



Situación Actual y Oportunidades para Mujeres Emprendedoras

Lcda. Chantal Benet Arbona
COO, Inteligencia Económica

Retos **Externos** a enfrentar en el 2026



Retos Internos a enfrentar en el 2026



Aranceles: Lo más reciente



Por país – 15% a todos los países



Por productos:

- **Vehículos: 25 % Tasa fija aplicada a vehículos importados**
- **Partes de vehículos: 25 % Mismo nivel que vehículos completos**
- **Aluminio y acero: 50 % Compuesto de 25 % base + 25 % adicional**
- **Cobre: 50 % Tasa única aplicada a productos de cobre**

Puerto Rico

Jones Act “arancel invisible” > 30%

Aranceles adicionales de 15%

Entre el 15% y el 18% en el
coste de los bienes básicos del
hogar en Puerto Rico

Programas Federales que más impactan la isla

Salud: Medicaid
(ASES), Medicare,
CDC/HRSA

Educación: Título I,
IDEA, Head Start, Pell
Grants

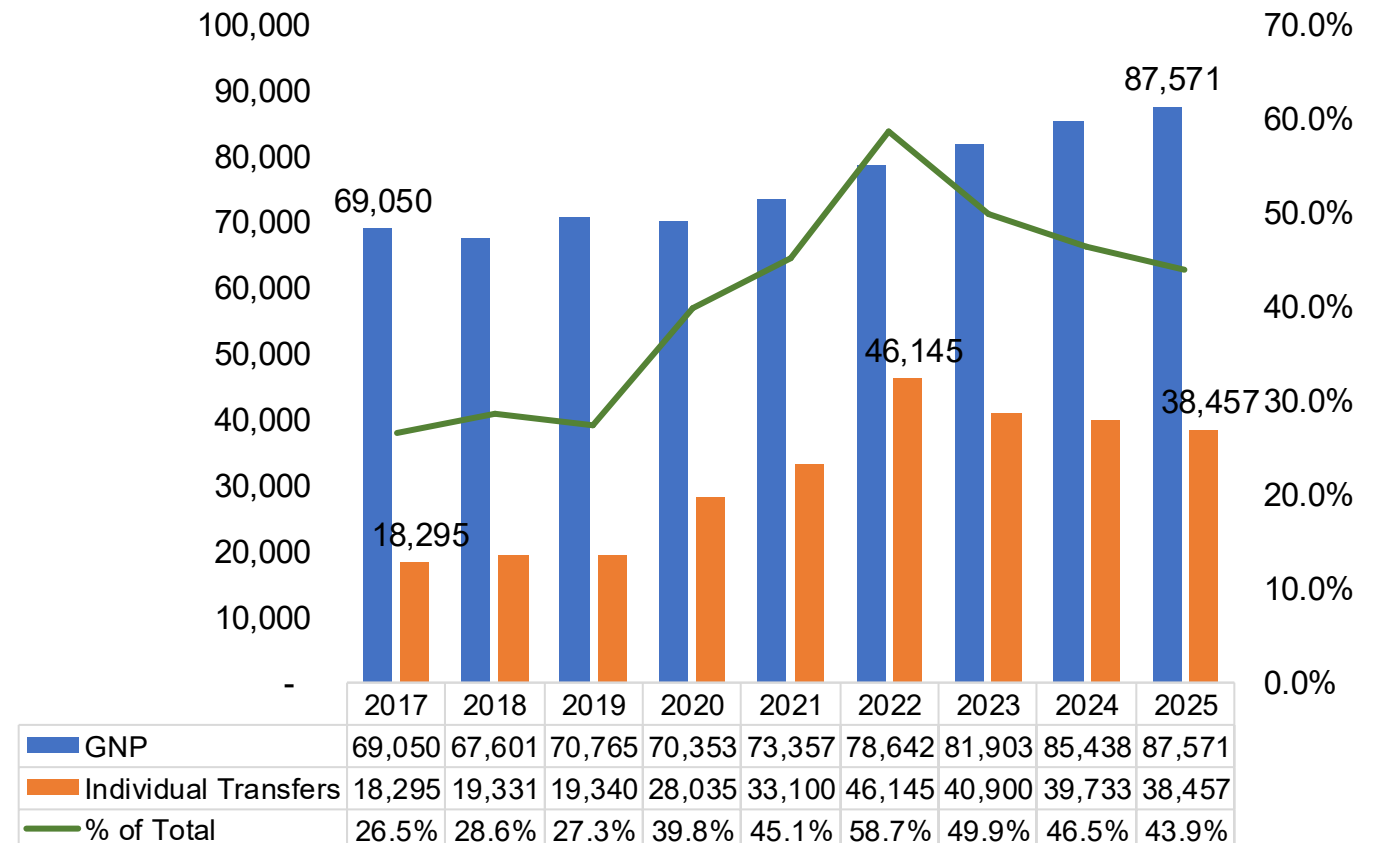
Vivienda: HUD, CDBG-
DR/MIT, Sección 8

Infraestructura: FHWA,
FAA, USACE

Asistencia Social: PAN,
WIC, TANF

Energía y resiliencia:
DOE, FEMA

GNP y Transferencias a Individuos
(millones de \$)



Factores a favor de la economía

Presencia militar le provee valor a Puerto Rico ante Washington.

Las inversiones de la comunidad de la Ley 60 provee dinamismo a sectores claves como los bienes raíces y el mercado financiero.

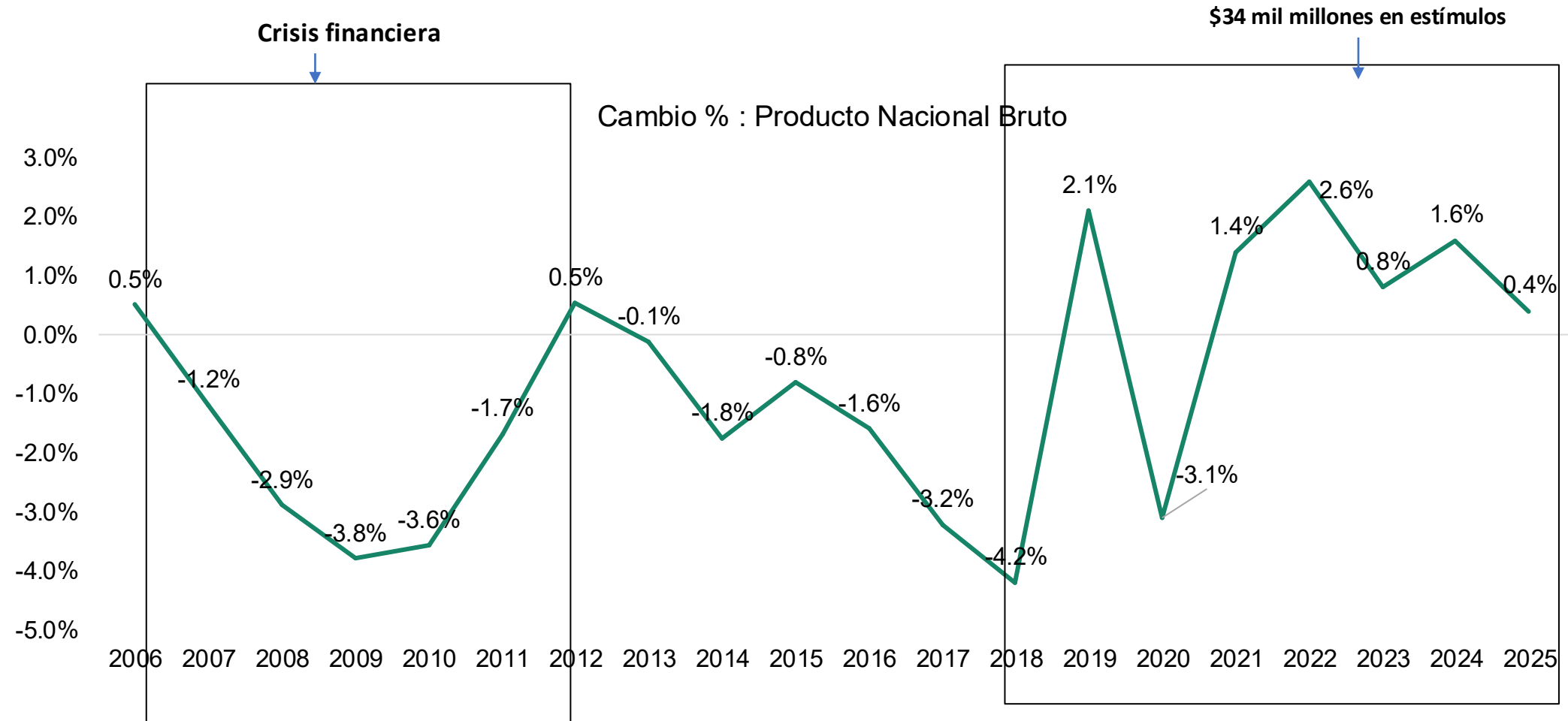
Sector bancario mantiene altos niveles de liquidez y hay actividad prestataria.

El turismo mantiene números positivos y hay apetito de inversión de las grandes cadenas hoteleras. Alto tráfico de turistas (7 millones) genera demanda en el sistema.

No hay crecimiento pero tampoco hay colapso económico.

La población se mantiene en 3.2 millones

Crecimiento económico o caída?



Fuente: Apéndice Estadístico 2025

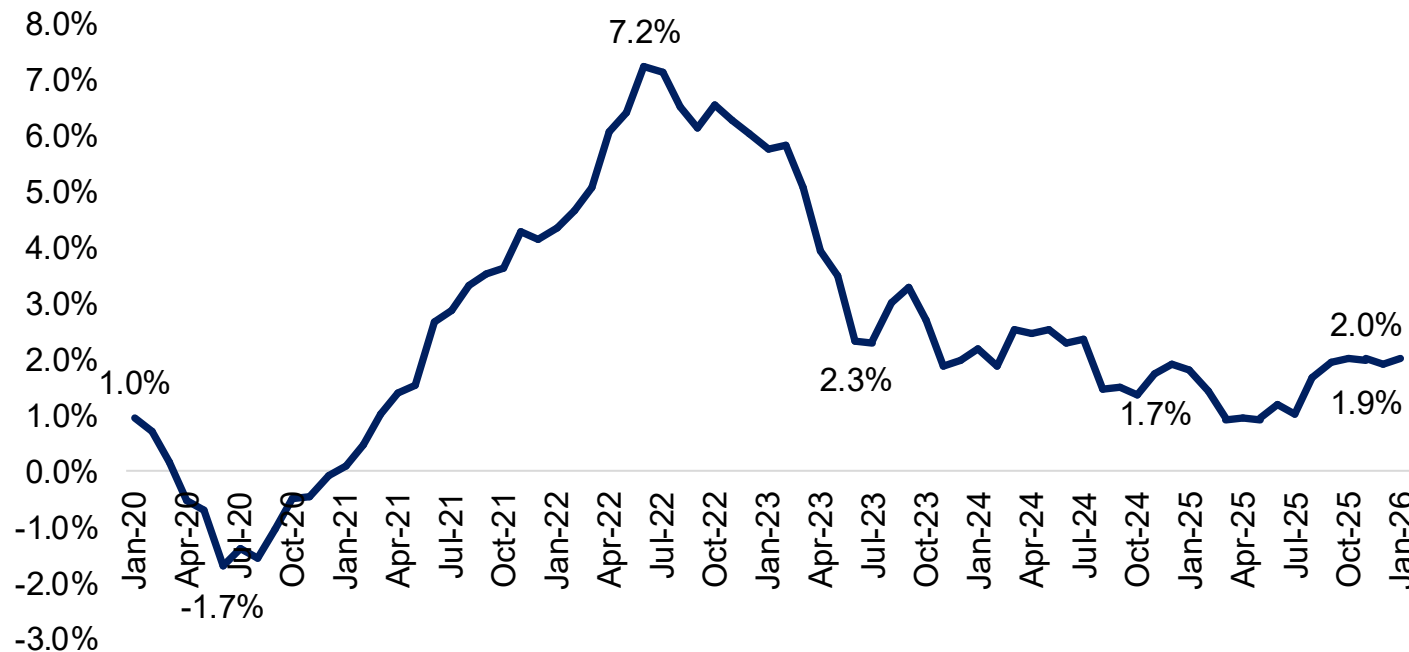
Cambio en el perfil poblacional

Descripción	2000	2023	2024
Población	3,808,610	3,205,691	3,203,295
Población sobre 65 años	11.2%	24.0%	24.7%
Población por debajo de 18 años	28.7%	15.6%	15.0%
Mediana de Edad	32.1	45.0	45.4
Total de hogares	1,261,816	1,277,486	1,272,609
Mediana de ingreso por hogar	\$14,412	\$25,621	\$27,213
Promedio de ingreso por hogar	-	\$41,592	\$43,218
% hogares recipientes del Seguro Social	33.8%	46.2%	46.5%
% hogares recipientes del PAN	36.7%	46.7%	45.0%
Individuos bajo niveles de pobreza	48.2%	39.6%	37.3%

Fuente: US Census Bureau

Inflación cerró el 2025 en 1.5%

Índice de Precios al Consumidor
Inflación (% y-o-y cambio)

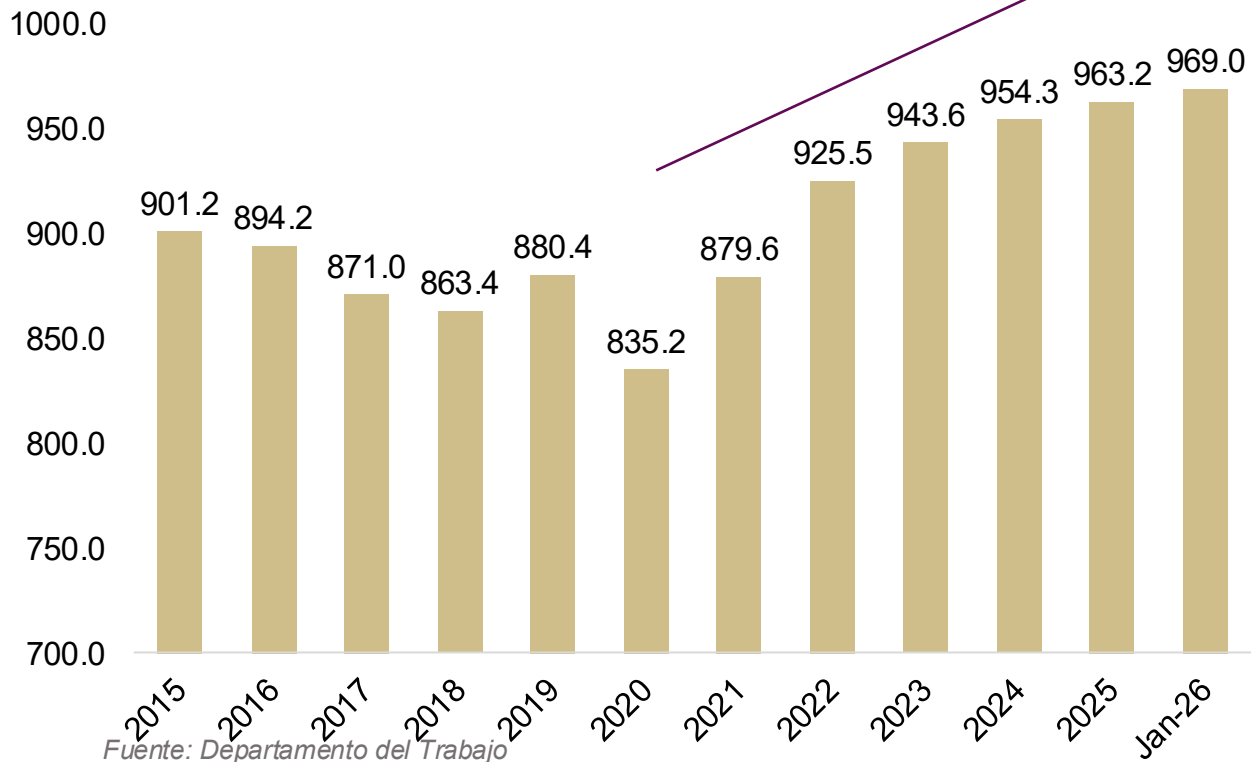


Categoría	2020 – 2025	2024 – 2025	Jan 2026
Todos los grupos	16.3	1.5	2.0
Alimentos y bebidas	27.3	3.2	2.6
Alojamiento	10.5	2.1	1.8
Ropa	3.7	0.0	1.3
Transportación	15.2	-1.9	1.2
Cuidado médico	8.8	1.9	2.9
Entretencimiento	11.5	2.2	4.6
Educación / Comunicación	9.1	1.4	2.0
Otros servicios y productos	19.9	2.7	1.5

Fuente: Departamento del Trabajo

Mercado Laboral

Total empleo no-agrícola



Tasa de participación

2020	40.6%
2025	44.9%
20 - 24 years	55.3%
25 - 34 years	74.3%
35 - 44 years	76.9%
45 - 54 years	72.4%
55 - 64 years	40.3%

Tasa de desempleo

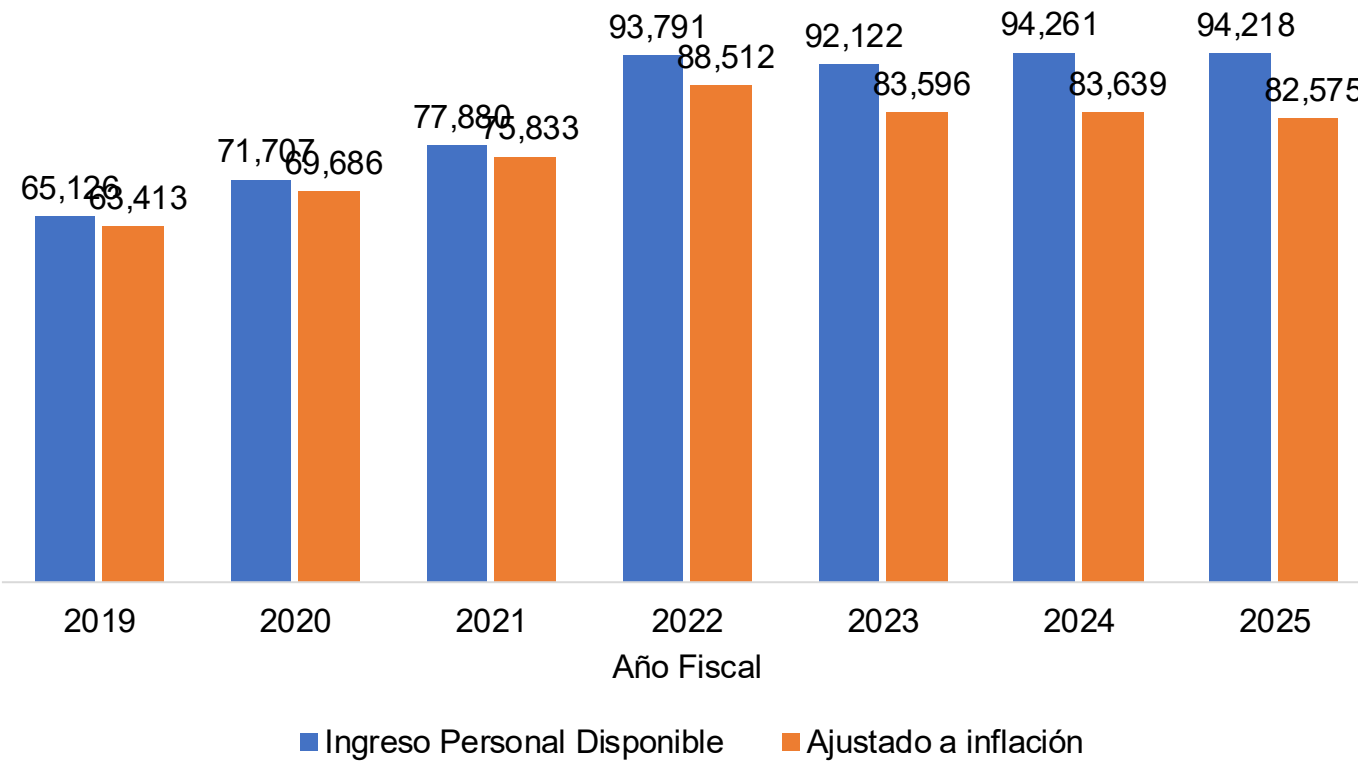
2020	8.8%
2025	5.6%

Empleo por categoría

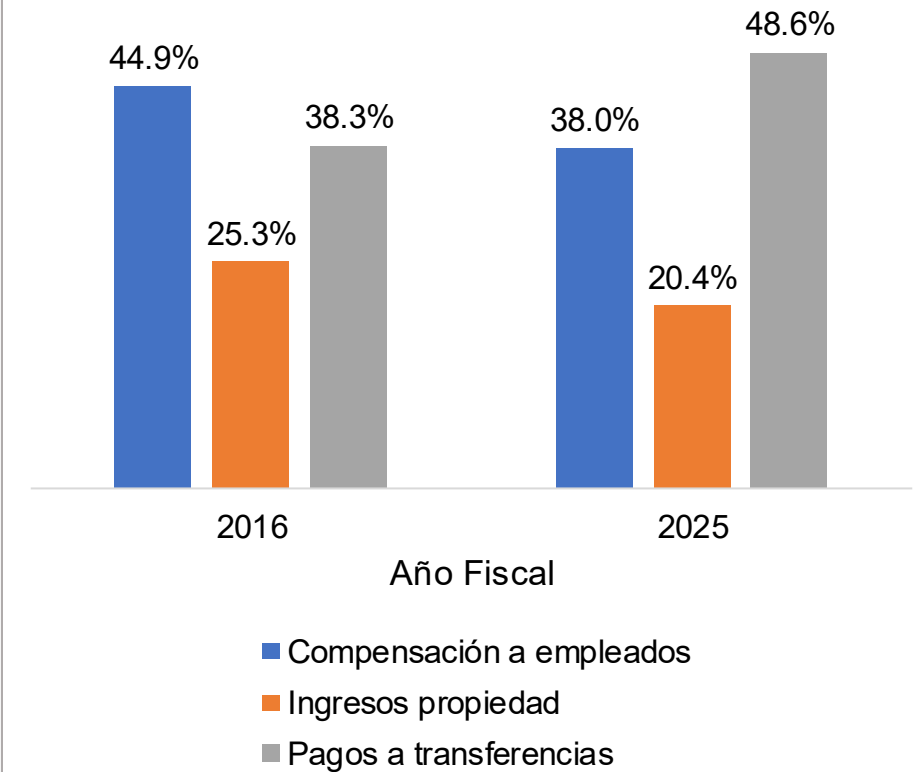
Categoría	2020	2024	2025
Construcción	22.6	37.2	39.0
Manufactura	73.9	84.2	83.1
Ventas al detal	117.5	132.6	133.7
Informática	15.7	14.0	13.9
Finanzas y Seguros	43.8	49.6	50.4
Serv. Profesionales	118.0	137.8	137.6
Servicios de salud	82.0	92.6	94.3
Servicios de educación	30.1	32.5	33.5
Recreación y Hospitalidad	66.7	97.1	100.5

Ingresos

Ingreso Personal Disponible
Nominal y Ajustado a Inflación
Año Fiscal - (millones de \$)

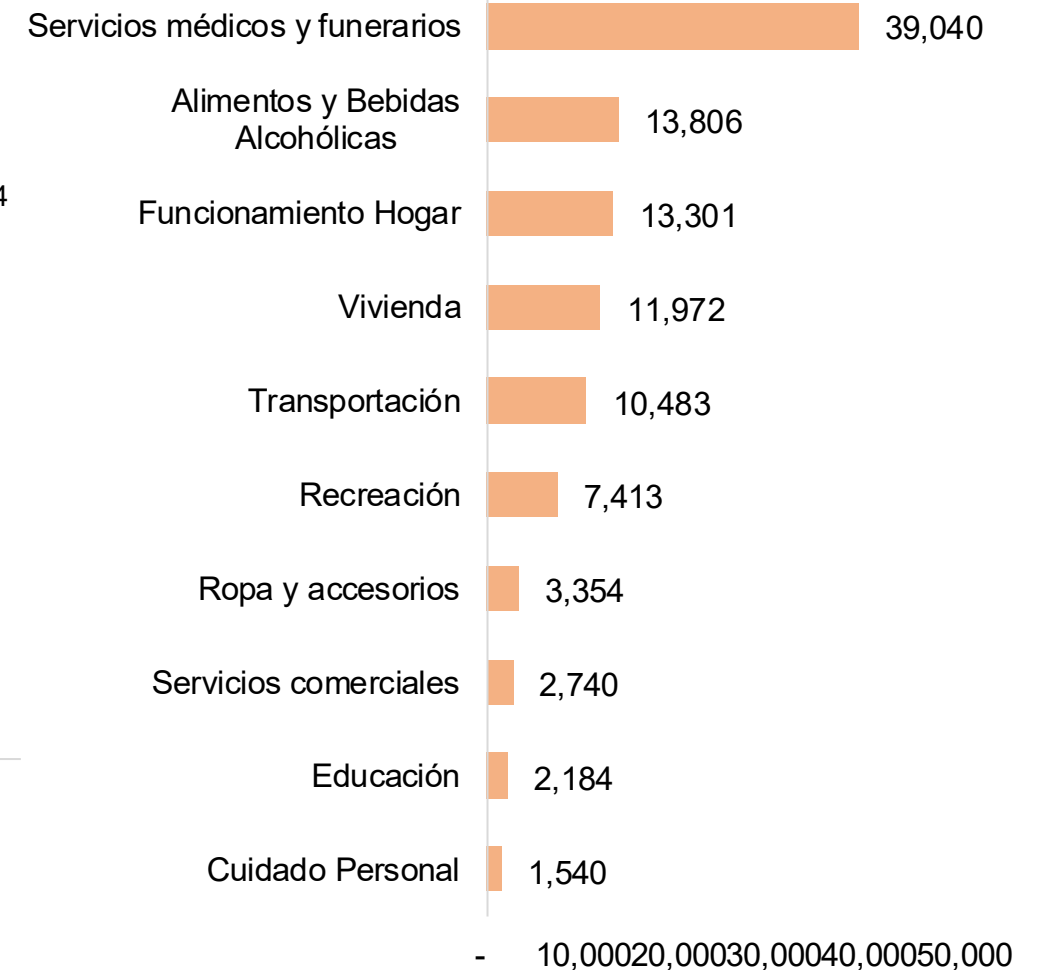
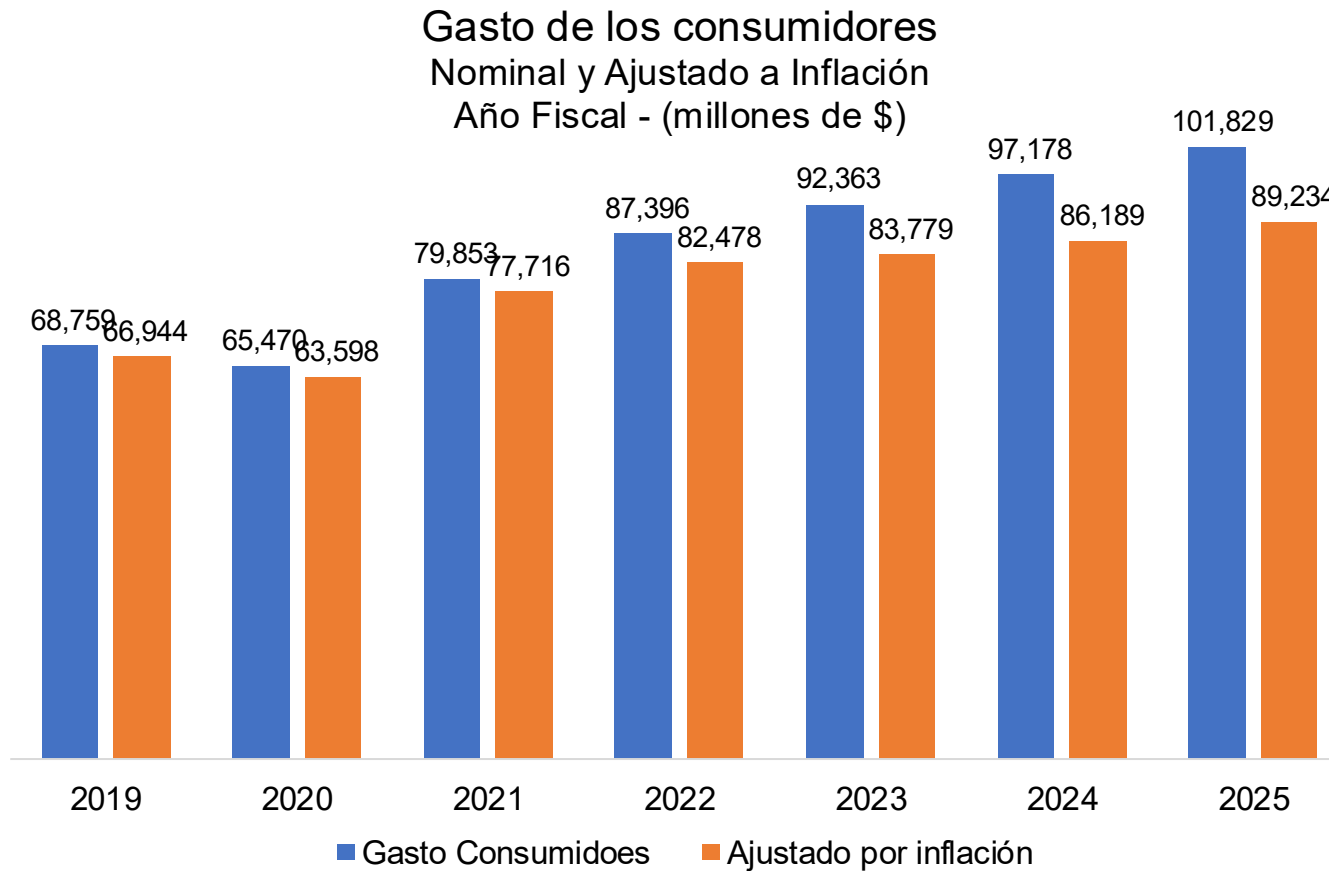


Fuentes de Ingresos

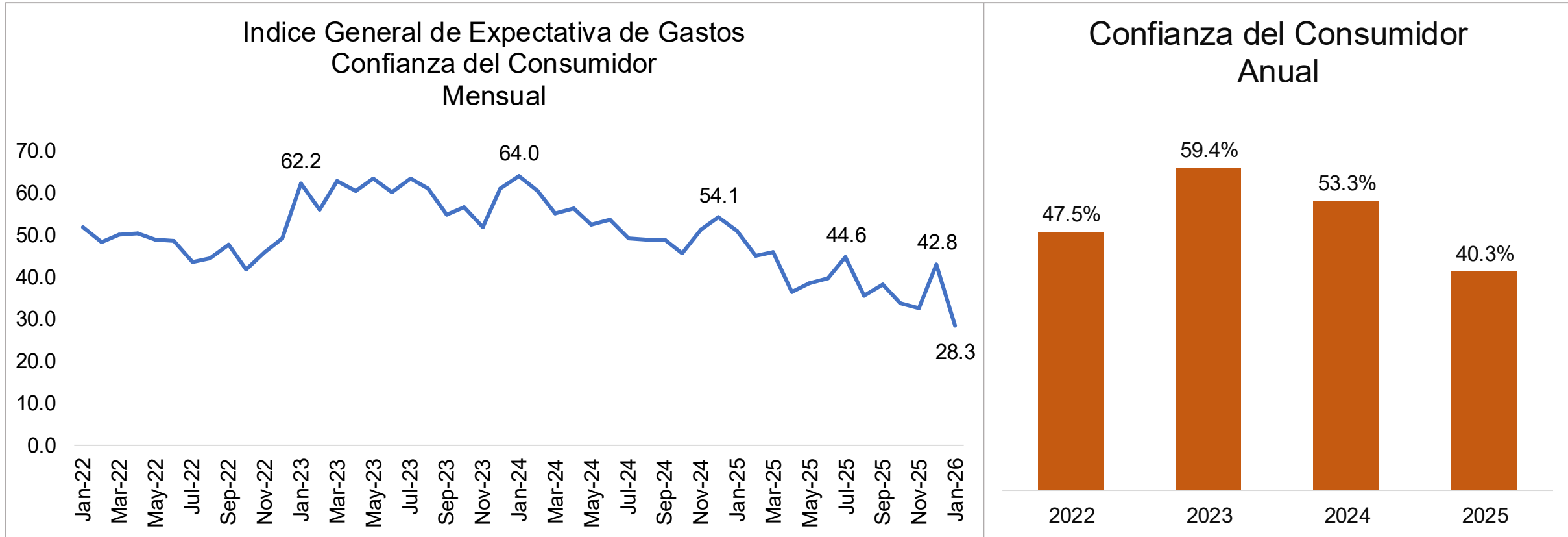


Consumo

Categorías del Gastos del Consumidor AF2025 – millones de \$



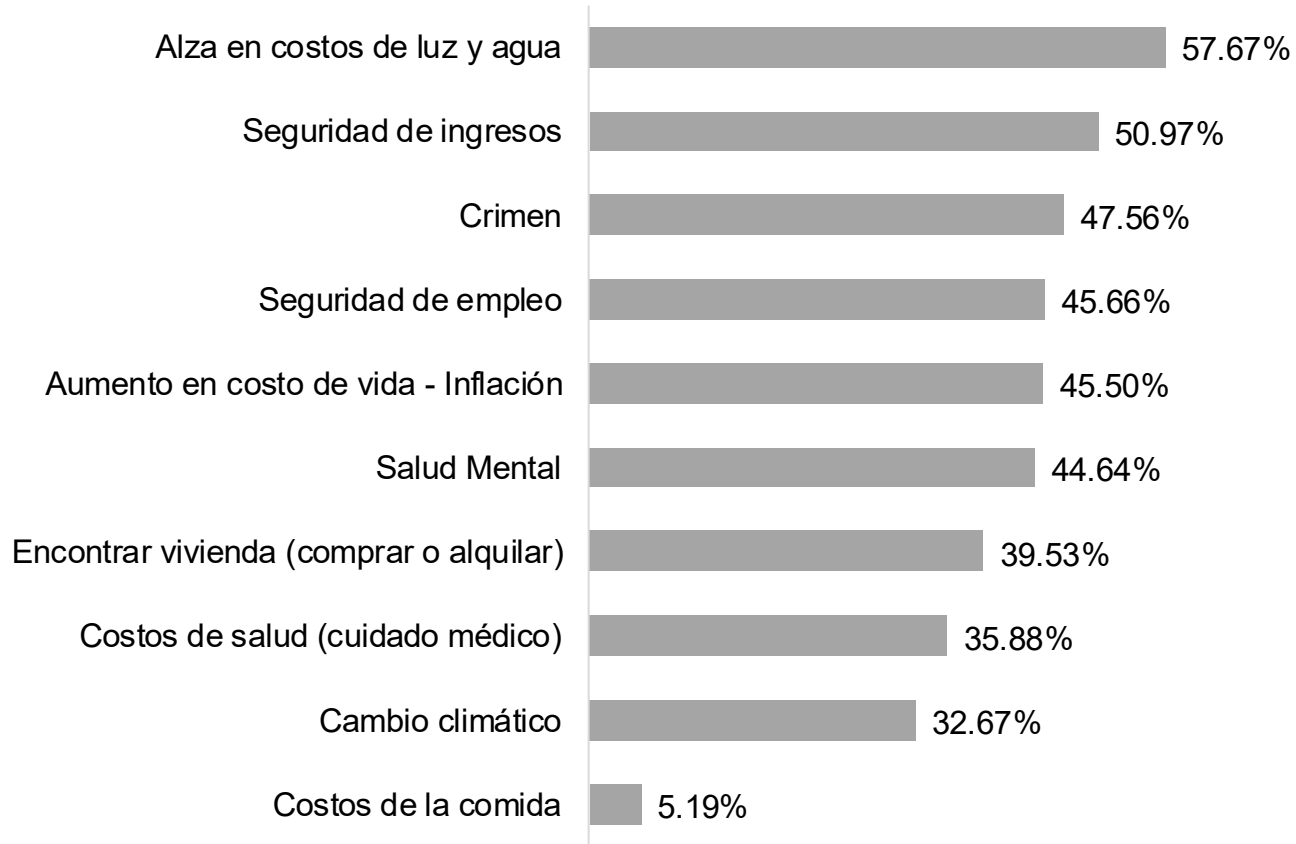
La confianza de los consumidores



Fuente: Retail Group e Inteligencia Económica

Mayores preocupaciones

¿Cuáles son sus preocupaciones principales?
2025



Mayores Preocupaciones para los Proximos 3 meses
Enero 2026



Dónde están ahorrando

¿En que áreas gastó menos?
2025



Dónde está gastando menos
Enero 2026



El perfil de la mujer

Descripción	2024	Hombres	Mujeres
Población	3,203,295	1,516,882	1,686,413
Población sobre 65 años	24.7%	22.4%	26.7%
Población por debajo de 18 años	15.0%	16.5%	13.7%
Mediana de Edad	45.4	43.4	47.6
Con estudios de bachillerato o más	40.2%	31.2%	48.5%
Nivel de pobreza con estudios	13.6%	10.9%	15.2%



La participación femenina ha crecido, pero sigue siendo baja.

En 2022, las mujeres representaron 45.1% de la fuerza laboral, versus 34.0% en 1980.

El perfil de la mujer en el mercado laboral



La participación femenina ha crecido, pero sigue siendo baja.

En 2022, las mujeres representaron 45.1% de la fuerza laboral, versus 34.0% en 1980.



En 2022, 65.4% de las mujeres empleadas trabajaban en **servicios y comercio** (unos 331,000 empleos).



La participación femenina ha crecido, pero sigue siendo baja.

En 2025, las mujeres tuvieron una participación laboral de 38% frente al 54% de hombres

Grupo de edad	Hombres	Mujeres
20 - 24 años	62.3	48.0
25 - 34 años	86.6	62.3
35 – 44 años	88.2	66.8
45 – 54 años	78.3	67.3
55 – 64 años	48.6	33.3
65 años en adelante	9.1	3.7

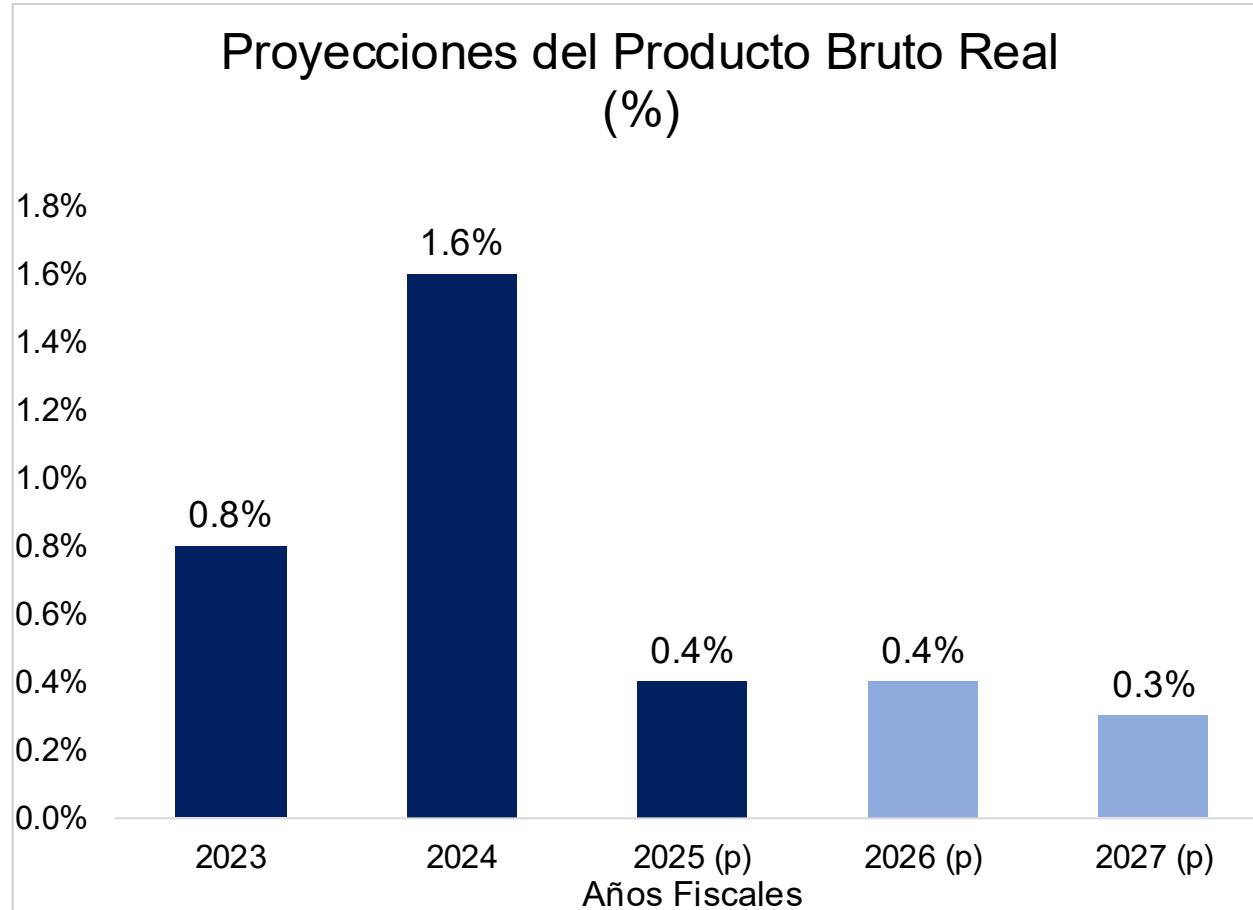
¿Por qué la mujer “se queda atrás” económicamente?

“Motherhood tax” o “Child Penalty”

1. Al inicio de la carrera, la brecha puede ser pequeña o nula
2. La maternidad afecta principalmente tres cosas:
 1. Horas: Las madres reducen horas
 2. Continuidad: Caen semanas trabajadas/participación
 3. Presencia laboral: Aumentan interrupciones de carrera.
3. Las mujeres sin hijos, en promedio, tienden a tener mejores resultados económicos que las madres.
4. Parte de la penalidad es estructural, no solo individual.
 1. Falta de flexibilidad real – MATERNIDAD
 2. Costos de cuido.
 3. Sesgos en contratación, ascensos y compensación.



Proyecciones 2026



Fuente: Junta de Planificación 2026-2027

Supuestos

2026

- Desembolsan \$6,923 millones en fondos federales
- Inflación 1.3% - 1.6%

2027

- Desembolsan \$7,093 millones en fondos federales
- Inflación 1.6%

Recomendaciones a mujeres emprendedoras

Oportunidades

- Negocios que ayudan a ahorrar: consultoría en automatización, servicios
- Salud, bienestar y cuidado
- Servicios profesionales escalables: Mercadeo digital, diseño, legal, finanzas.
- Educación y capacitación práctica: Cursos cortos, tutorías, formación digital, inglés.
- Negocios nicho con marca fuerte: Productos especializados, experiencias personalizadas y marcas con comunidad.

Recomendaciones

Proteger caja: Vender bien, cobrar rápido y vigilar gastos.

Subir productividad: Usar IA, herramientas digitales y automatización para hacer más con menos.

No competir solo por precio: Competir por valor, confianza, rapidez y servicio.

Construir redes: Aliarse con otras mujeres, gremios, cámaras, suplidores y clientes.

Pensar en escala desde el día uno: Crear procesos, marca y modelo que puedan crecer



✓ Contacto

 **Chantal Benet Arbona**
Inteligencia Económica

 **787-740-0398**

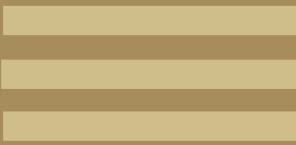
 **info@economiapr.com**

 **787-420-3380**



¡GRACIAS!

CAMARA DE COMERCIO
DE PUERTO RICO



Síguenos en: **f** **X** **in**  

camarapr.org

[#CamaraComercioPR](https://twitter.com/CamaraComercioPR)