



# PLAN DE TRABAJO

## 2025-2026

Lcda. Margaret Ramírez Báez, MBA  
Presidenta



Estimado(a)s Camaristas:

Me place presentarles el Plan de Trabajo que guiará nuestra Institución, durante el Año 2025-2026.

Este se ha elaborado con esmero, conciencia de la responsabilidad y compromiso inquebrantable para abordar las necesidades y desafíos actuales del sector empresarial.

Su diseño tiene en cuenta el Plan Estratégico. Con un enfoque en la educación y los negocios de familia, buscamos fortalecer los servicios de los socios, mejorar el desarrollo económico sostenible y aumentar la calidad de vida de los ciudadanos.

Les invito a continuar avanzando JUNTOS en este esfuerzo de innovar, crear empresas, fortalecer sus condiciones, y atraer inversiones.

Con total aprecio,

Margaret Ramírez Báez, Esq, MBA  
Presidenta Electa



[www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)



## Misión

Fortalecer el desarrollo de sus constituyentes proveyendo conocimientos, representatividad multisectorial y protegiendo los valores y fundamentos de la libre empresa. Además, fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible de Puerto Rico y una mejor calidad de vida.



## Visión

Crear las condiciones socioeconómicas sustentables que potencien la competitividad de Puerto Rico, promoviendo la innovación y el espíritu empresarial.



## Valores

Creemos en...

- "la Libre Empresa"
- "la Competitividad"
- "el Desarrollo Económico"
- "el Diálogo Multisectorial"
- "el Desarrollo de Nuestros Recursos Humanos"
- "el Trabajo en Equipo"
- "el Conocimiento"
- "la Integridad"
- "la Excelencia"
- "la Planificación"
- "la Innovación"
- "la Comunicación"
- "la Necesidad de Adoptar Cambios"



# ¿DÓNDE ESTAMOS?

## Población

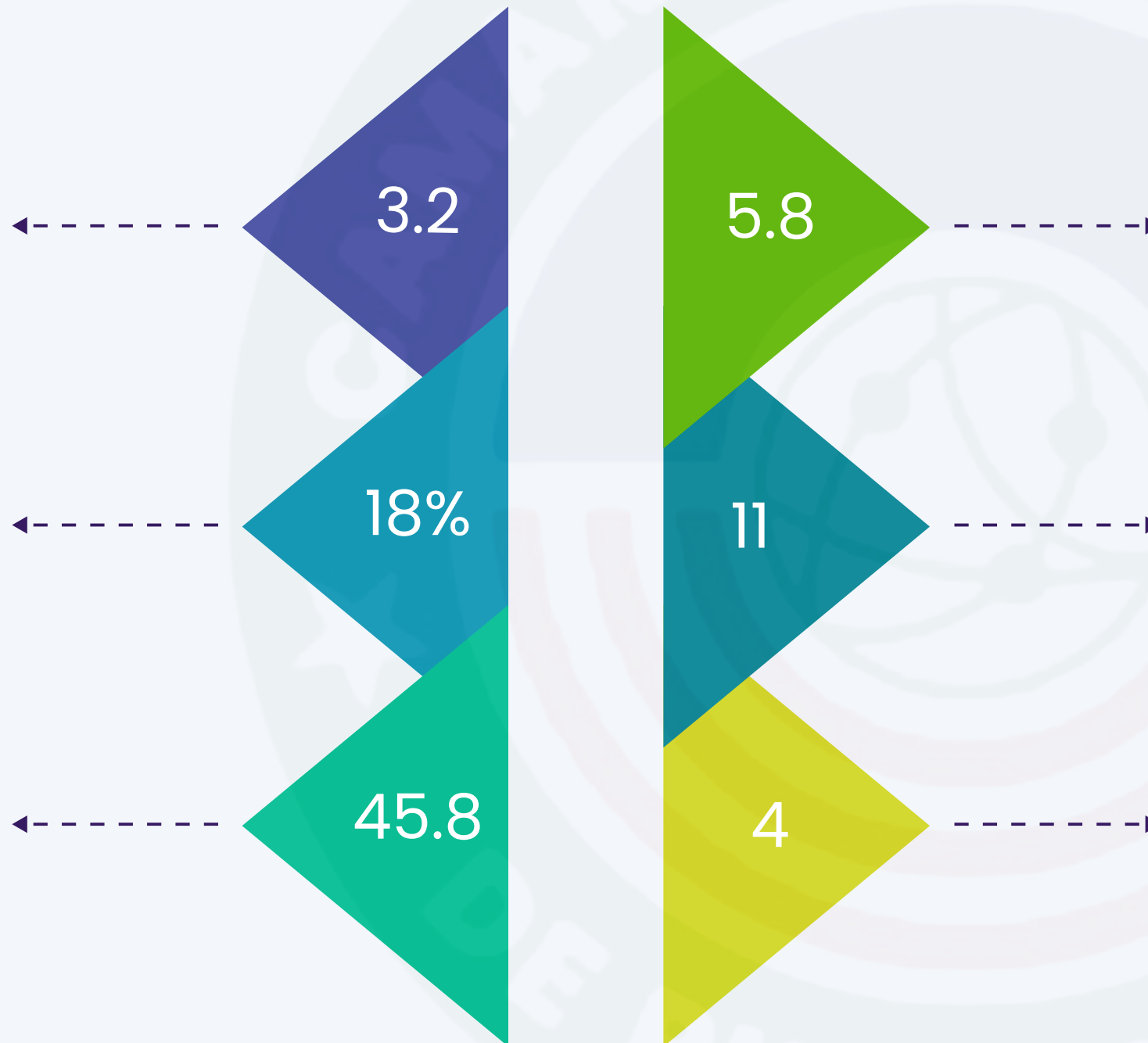
De acuerdo con el Censo de 2020, Puerto Rico tiene una población de 3,285,874 de habitantes; mostrando así, un decrecimiento preocupante en los 78 municipios. Se proyecta que para el 2029 disminuya 100,000 habitantes, si como país no tomamos las riendas.

## Migración

Desde el 2006, Puerto Rico ha perdido más de 700,000 habitantes a causa de la emigración a los EE.UU. Lo que se traduce en una disminución de la fuerza laboral y aumentando la carga fiscal, a causa de una base contributiva más pequeña.

## Edad Promedio

Para el 2024, la edad promedio en Puerto Rico fue de aproximadamente 45.8%, reflejando una tendencia sostenible de envejecimiento poblacional. Para el 2010, la edad promedio era de 36.9



## Natalidad

5.8 habitantes por cada 1,000. En el 2024 se registraron 17,300 nacimientos vivos. La cifra más baja en todo un siglo.

## Mortalidad

En 2022, la tasa de mortalidad en Puerto Rico fue de aproximadamente 11 muertes por cada 1,000 habitantes, lo que representó un aumento del 7.84% respecto al año anterior. Este valor posicionó a Puerto Rico como el país con la tasa de mortalidad más alta en América Latina ese año.

## Meta Poblacional

Se estima que Puerto Rico necesita alcanzar los 4 millones de habitantes para mejorar su economía, reducir la dependencia de fondos federales e incentivar el consumo de bienes y servicios locales.



## PIB

El PIB de Puerto Rico creció un 2.1% en 2024, acelerando desde un crecimiento del 0.6% en el año anterior. La tasa de crecimiento anual del PIB en Puerto Rico promedió el 3.18 por ciento desde 1961 hasta 2023, alcanzando un máximo histórico del 13.80 por ciento en 1971 y un mínimo récord del -4.20 por ciento en 2018.

## Empleo y Desempleo

La tasa de desempleo ajustada estacionalmente registrada en diciembre de 2024 fue 5.4. Esta tasa representó una disminución de 0.3 puntos porcentuales, en comparación con diciembre de 2023 (5.7) Por su parte la tasa de empleo aumento en 0.4% Esta cifra reflejó un aumento de 4,000 personas más en el mercado de empleo, en relación con diciembre del año fiscal 2024.

## Inflación

a tasa de inflación anual de Puerto Rico se redujo al 1.4% en febrero de 2025 desde el 1.8% del mes anterior..

## Actividad Económica

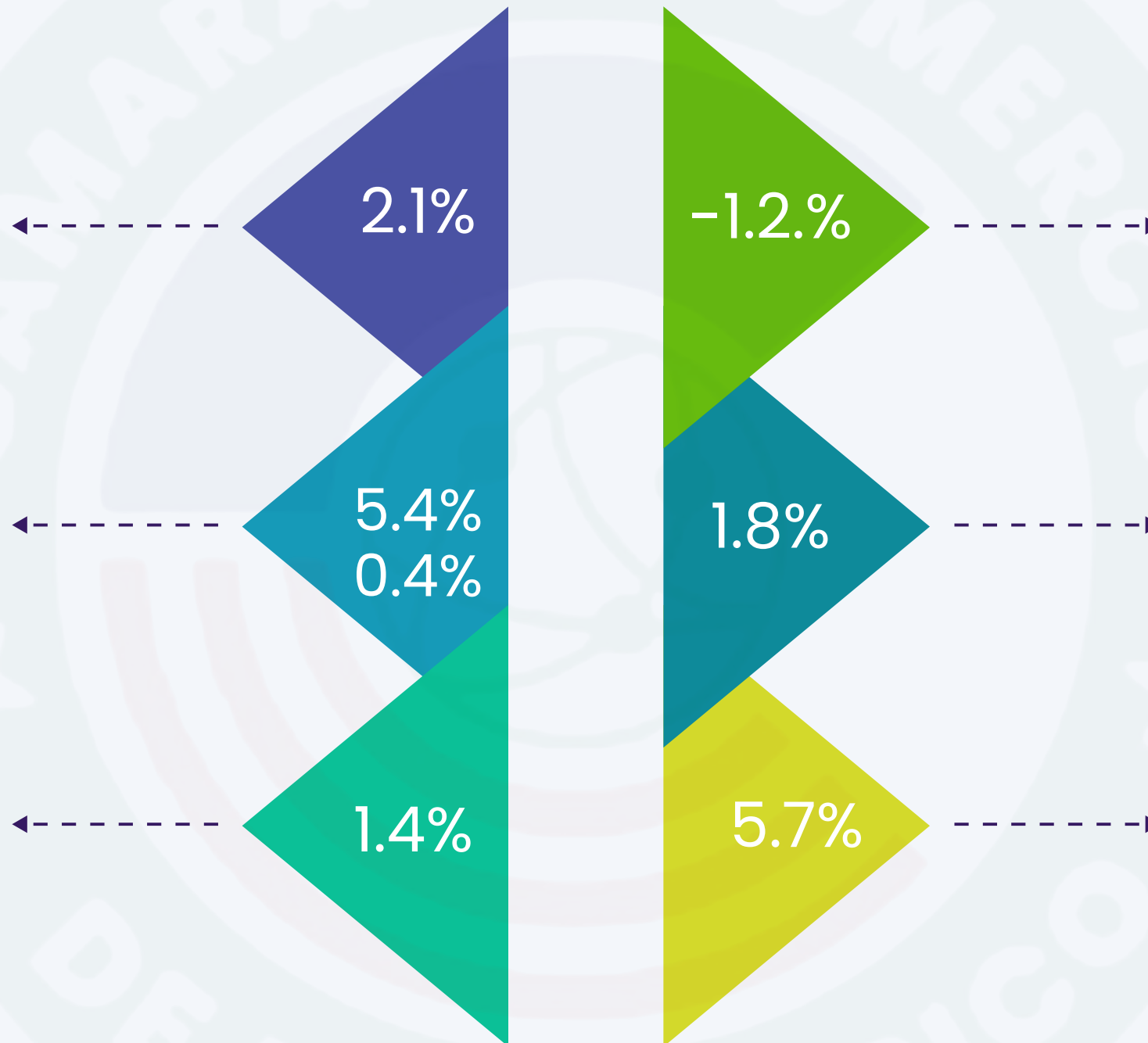
El Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico (BDE) informó que, el Índice de Actividad Económica (IAE-BDE), alcanzó un nivel de 126.4 en noviembre de 2024. Esto reflejó una baja de 1.2 por ciento, en comparación con noviembre de 2023 (127.9)

## Crecimiento Económico

LaJunta de Planificación informó que se espera para el periodo de los años fiscales 2023 al 2033 un ritmo de crecimiento de 1.8 por ciento.

## Ventas al Detal

El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) reportó que, en agosto de 2024 las ventas de los establecimientos en el sector detallista totalizaron \$3,446,424,347; reflejando un aumento de 0.1 por ciento, en comparación con agosto de 2023 (\$3,441,499,888)





## Quiebras

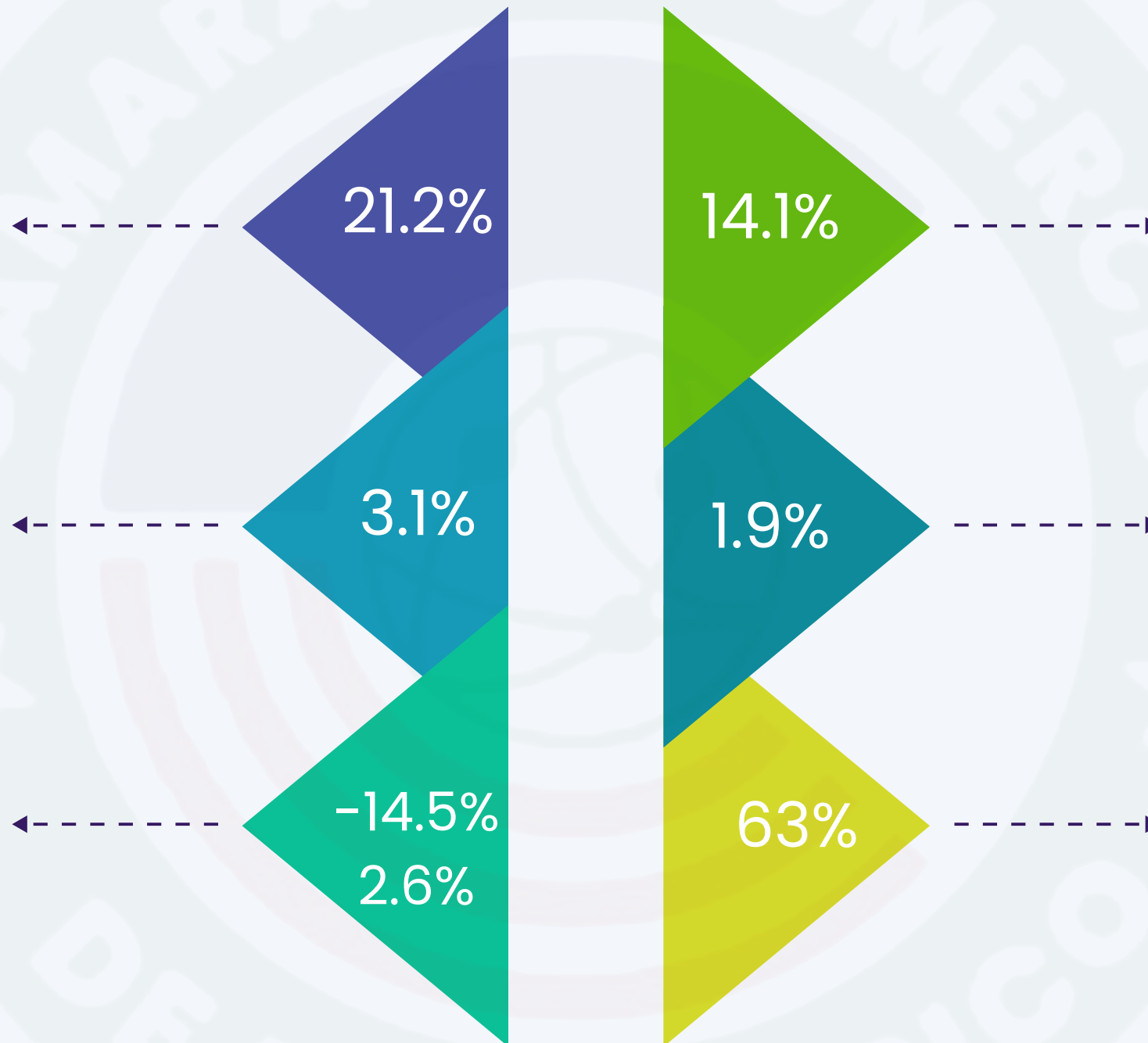
El Tribunal de Quiebras informó que, el número de quiebras totales radicadas en enero de 2025 totalizó en 452, representando un aumento de 21.2 por ciento, en relación con enero de 2024 (373 quiebras radicadas). Esto puede atribuirse al incremento en el número de quiebras radicadas en el Capítulo 7 (Liquidación total) con 29.7 por ciento y el Capítulo 13 (Ajuste Individual de Deudas) con 20.2 por ciento.

## Ventas de Vivienda

Durante el año fiscal 2024, las ventas de vivienda presentaron un incremento de 3.1% en comparación al año anterior.

## Balance Comercial

Durante el 2024 las exportaciones presentaron merma en la cantidad de 14.5% en comparación con el año anterior, mientras que las importaciones reflejaron un aumento de 2.6%



## Cemento

El Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico (BDE) informó que, la producción de cemento totalizó en 606 mil sacos de 94 libras en diciembre de 2024, reflejando un decrecimiento de 14.1 por ciento, respecto a diciembre de 2023 que fue de 706 mil sacos de 94 libras

## Índice de Precios al Consumidor

El Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico (DTRH) informó que, en diciembre de 2024, el Índice General de Precios al Consumidor (IPC) registró la cifra de 136.836 puntos, representando un aumento en el nivel de precios de 1.9 por ciento, en comparación con diciembre de 2023 (134.262 puntos).

## Tasa de Ocupación

Según datos de Discover Puerto Rico, se proyecta que la tasa de ocupación anual se mantenga en un 63% tanto en 2023 como en 2024, debido a que el crecimiento moderado en la demanda hotelera se equilibra con un aumento similar en la oferta de habitaciones .



# PILARES DEL PLAN ESTRATÉGICO



# OBJETIVOS CLAVES 2025-2026

## Impulsar

Impulsar la educación empresarial en las escuelas, K-14, bajo el lema "Para que no te tengas que ir"

## Fomentar

Fomentar los principios de libre empresa en el gobierno y en la sociedad.

## Fortalecer

Fortalecer los lazos locales e internacionales de la CCPR.

## Obtener

Obtener nuevas fuentes de ingresos que nos permitan generar fondos para adelantar los propósitos de la Cámara de Comercio.

## Aumentar

Aumentar nuestra matrícula y los beneficios que estos reciben, como miembros de nuestra Institución.



# 1ER. ENFOQUE: EDUCACIÓN

## Gente Capacitada

Puerto Rico, como en todas las Naciones, para ser próspero requiere contar con gente capacitada.



## Campaña Educativa

Aliada a los resultados del Estudio de la Diáspora , “Para que no te tengas que ir”



## Firma de Acuerdo

A los fines de instaurar como parte del currículum la asignación de comercio y emprendimiento en las escuelas K-12



**Calidad de Vida**



**Capítulos  
Universitarios**



**Jóvenes  
Empresarios**



**Asociaciones  
Afiliadas**



**Comité de  
Becas**



**Fundación  
CCPR**



## 2DO. ENFOQUE: ENERGÍA, INFRAESTRUCTURA Y PERMISOS



Para hablar de desarrollo económico; primero debemos contar con un sistema de energía estable, eficiente y asequible y un sistema de permisos que permita el desarrollo sostenible, sin trabas ni obstáculos burocráticos.

# 3ER. ENFOQUE: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

## Nuevas Fuentes de Ingresos

Adquisición de nuevos ingresos mediante eventos de educación continua, publicaciones, microcredenciales, pautas en Cámara Activa y otros.

## Nueva Sede

Tras 8 años sin sede, nuestra Cámara de Comercio necesita un lugar representativo y desde donde los diversos comités de trabajo puedan congregarse.



## Renovación de Acreditaciones

Actualizar/renovar las acreditaciones de la Cámara de Comercio, ante la Cámara de Comercio de los EE.UU., la latinoamericana y la Internacional.

## Vanguardia y Tecnología

A fin de fortalecer las relaciones con nuestros socios, mediante aplicación de celular y whatsapp.

## Historia

Rescatar la historia de nuestra Institución, correspondiente a la época del dominio de Puerto Rico por la corona española.

## Identidad Corporativa

Actualizar de los Artículos de Incorporación; a la luz de las nuevas necesidades de la Institución y las enmiendas al Estatuto.



# 4TO. ENFOQUE: REGIONALIZACIÓN



A través de Acuerdos con los alcaldes y las Cámaras de Comercio hermanas; y a los fines de ayudar a las MiPyMes a simplificar sus operaciones y cumplir con sus obligaciones, tanto estatales como municipales.

## 5TO. ENFOQUE: FORTALECER LAZOS CON ECONOMÍAS ALIADAS



Se introduce el Encuentro entre Cámaras a los fines de crear lazos en la región y profesionalizar los componentes internos; mediante adiestramientos, estudios de casos y “lesiones aprendidas”. Así como crear alianzas y misiones comerciales por industria, para fomentar la balanza comercial de la Isla.



# 6TO. ENFOQUE: CABILDEO Y ASUNTOS LEGISLATIVO



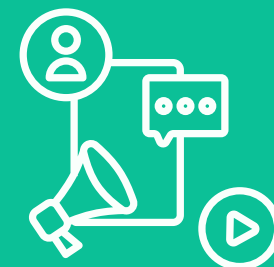
## Permisos

Incentivar la autocertificación como mecanismo para la adquisición de permisos.



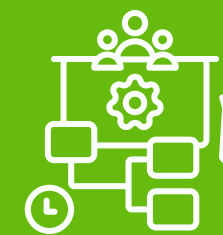
## Contribuciones

Incentivar la simplificación de los procesos contributivos y la eliminación de impuestos predatorios como lo es el Impuesto al Inventario.



## Educación

Incentivar la inclusión de educación empresarial y financiera en los currículos K-12



## Reshoring Nearshoring

Incentivar la repatriación empresarial a Puerto Rico, por medio de incentivos a empresas nacionales y estatales. Aprovechar las ventajas que traen consigo la ubicación geográfica de Puerto Rico.



## FACES



## Legislación y Cabildeo



# NUEVO COMITÉ DE TRABAJO: NEGOCIOS DE FAMILIA



Los negocios de familia representan más de 600,000  
puestos de trabajo y el 95% de los más de 45,000  
establecimientos comerciales en la Isla.<sup>1</sup>

Fuente: Puerto Rico 2024, SBA Office of Advocacy.

[www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)



# CALENDARIO DE EVENTOS- SEMESTRE JUNIO A DICIEMBRE 2025 (SUJETO A CAMBIO)



01

## Julio

21. Primera Reunión de Comité Ejecutivo. Junta de Directores y Presidentes de Comités.

29 Actos de Juramentación y Toma de Posesión



02

## Agosto

Colaboración Esfuerzos de Asociaciones Afiliadas.

Asociaciones Afiliadas

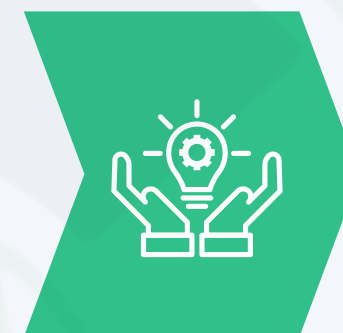
Consejo de Ex Presidentes.



03

## Septiembre

Presentación estudio necesidades de las Empresas. Mesa Redonda.



04

## Octubre

Foro de Salud

Leyes, Jurisprudencia y Resumen Legislativo Asuntos Contributivos, Laborales, Corporativos y Comerciales.



05

## Noviembre

Foro Empresa Privada y Gobierno.

Torneo de Golf



07

## Diciembre

Presentación Estudios BizData Book

Fiesta de Navidad

(1) La Junta y los Comités de Trabajo se reunirán mínimo una vez por mes para atender los trabajos y agendas de la Organización. Otros eventos como los Business After 6, B to B, mesas redondas y talleres de Comités Multisectoriales se anunciarán oportunamente.

[www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)



# CALENDARIO DE EVENTOS- SEMESTRE ENERO A JUNIO 2026 (SUJETO A CAMBIO)



(1) La Junta y los Comités de Trabajo se reunirán mínimo una vez por mes para atender los trabajos y agendas de la Organización.  
Otros eventos como los Business After 6, B to B, mesas redondas y talleres de Comités Multisectoriales se anunciarán oportunamente.

[www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)



# AUMENTO DE MATRÍCULA Y PRESUPUESTO

**20%** Matrícula

**20%** Superávit

La Cámara de Comercio, como toda entidad de esta naturaleza, requiere de tener acceso a fondos y nuevos miembros; metas que lograremos por medio de nuevas fuentes de ingresos y nichos.

# KPI'S DE LA JUNTA DE DIRECTORES Y PRESIDENTES DE COMITÉS DE TRABAJO

PARTICIPAR DE LOS EVENTOS DE LA INSTITUCIÓN

MÍNIMO DE 5 EVENTOS AL AÑO

TRAER NUEVOS SOCIOS

MÍNIMO DE 2 NUEVOS SOCIOS AL AÑO

PROMOVER LA INSTITUCIÓN

SEGUIR EN LAS DIVERSAS REDES Y COMPARTIR CONTENIDO.

PARTICIPAR EN LOS COMITÉS DE TRABAJO

ASISTIR A SUS EVENTOS Y REUNIONES





# PUERTO RICO NECESITA DE TODOS





# Contáctame



787-721-6060



[mramirez@ramirezbaezlaw.com](mailto:mramirez@ramirezbaezlaw.com)  
[mramirez@airflamenco.net](mailto:mramirez@airflamenco.net)



[www.camarapr.org](http://www.camarapr.org)



Miramar Plaza  
954 Ave. Ponce de León  
Suite 406 – Cuarto Piso Miramar

