

Joan Laureano es diseñadora, fabricante y exportadora de accesorios de moda. Es la creadora de las marcas de joyería y accesorios KRYSTALOS y DEVOZIONI, disponibles en todo el mundo y en línea en KRYSTALOS.NET y DEVOZIONI.COM.

La marca KRYSTALOS se divide en dos líneas:

(1) KRYSTALOS, que es su línea de accesorios secular

(2) Y su marca estrella, que es su línea devocional católica, DEVOZIONI BY KRYSTALOS

Actualmente tiene presencia comercial en 14 países alrededor del mundo, como Reino Unido, Australia, Canadá, Singapur, la Unión Europea, América Latina y el Caribe.

Es la única representante de las Industrias Creativas en ganar el premio de Empresa Exportadora del Año de Hecho en Puerto Rico y el Export Achievement Award del US Department of Commerce, y su marca fue escogida entre los “Diez Mejores Regalos Católicos” del Catholic Marketing Network de los Estados Unidos. También fue escogida como Manufacturera Hispana Destacada en Estados Unidos por el US Department of Commerce en el Mes de la Manufactura 2021, y ha sido reseñada por el US Census Bureau, el US Small Business Administration y el National Association of Manufacturers como historia de mujer empresaria de éxito de los Estados Unidos.

A su vez, es la única creativa en ser nombrada por la Secretaria de Comercio de Estados Unidos al Puerto Rico District Export Council, que es la Junta Asesora de Exportadores de Puerto Rico asignada por el gobierno federal.... organización de la cual es Vice-Presidenta actualmente. También es la representante de Industrias Creativas en el Task Force del Sector Privado de la Hon. Jennifer González, Comisionada Residente en Washington.

Además de continuar con la expansión internacional de sus marcas, Joan se dedica a ayudar a artistas, diseñadores y miembros del sector de industrias creativas a integrar el espíritu empresarial en su trabajo artístico. También aboga por la introducción de programas de educación empresarial en los currículos educativos de moda, música, artes visuales y artes escénicas de Puerto Rico. Es por eso que está liderando la iniciativa “Trade DNA” del National Association of District Export Councils en Puerto Rico, a través de una gira de conferencias a las universidades de Puerto Rico para llevarles los temas de exportación a los estudiantes antes de que comiencen sus proyectos empresariales. Gracias a eso, sus conferencias se han expandido también a universidades y organizaciones de Estados Unidos, dando así los primeros pasos hacia una alianza importante entre academia, empresa privada y el gobierno federal.