



Resumen para la PRENSA del Estudio de Opinión Pública ¿Qué piensan los consumidores de la Ley de Cierre en Puerto Rico?

Datos:

- Encuesta realizada por The Research Office
- El estudio se condujo con el objetivo primario de determinar la **opinión pública sobre temas relacionados con la Ley de Cierre.**
- Metodología de **entrevistas personales conducidas casa a casa** entre hombres y mujeres de 18 años en adelante **que hubiesen visitado algún comercio en los pasados 30 días.**
- Muestra de **1,001 entrevistas efectivas** en todo Puerto Rico. El margen de error es de $\pm 3.1\%$.
 - El margen es mayor para sub-grupos dentro de la muestra
- Entrevistas realizadas entre el **21 y el 26 de enero de 2009.**

EXTRACTO DE LOS RESULTADOS: [Más información detallada en CD](#)

Problemas confrontados los domingos en el comercio (%)

Ha encontrado pasillos cerrados en las farmacias	73%	27%
---	------------	-----

Ha tenido que comprar algunas cosas en la semana que hubiese preferido comprar un domingo antes de las 11 de la mañana o después de las 5 de la tarde	63%	37%
--	------------	-----

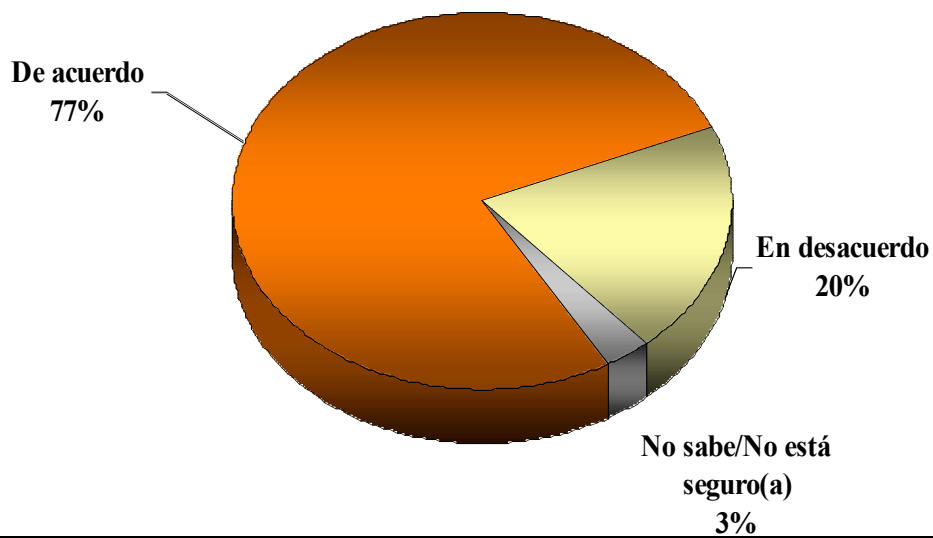
Se ha visto afectado al encontrar cerrada los domingos una o más de las farmacias que visita	59%	41%
---	------------	-----

¿Qué piensan los consumidores de la Ley de Cierre en Puerto Rico?

Ha tenido que hacer ajustes y cambios en sus estilos de vida los domingos por el horario limitado del comercio en general	56%	44%
--	------------	-----

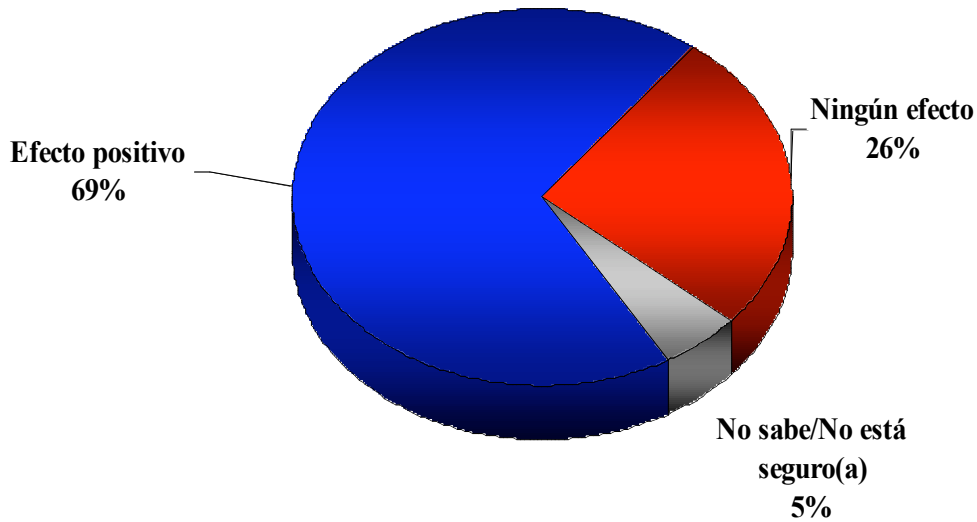
Si el consumidor será el mayor beneficiado con la derogación de la Ley de Cierre

Una mayoría (3 de 4) siente que será el consumidor el más beneficiado



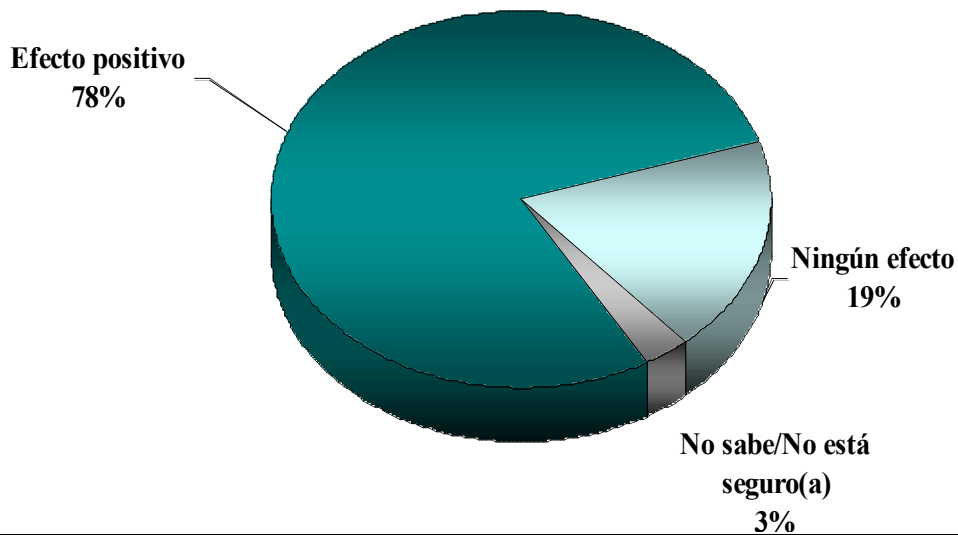
Efecto de la derogación de la Ley de Cierre en la economía de P.R.

Siete de cada 10 creen que la derogación beneficiará la economía



Efecto de la derogación de la Ley de Cierre en los empleos

La mayoría (3 de 4) opina que se generarán más empleos



Percepciones mayoritarias sobre la confusión e injusticia que representa la Ley de Cierre actual

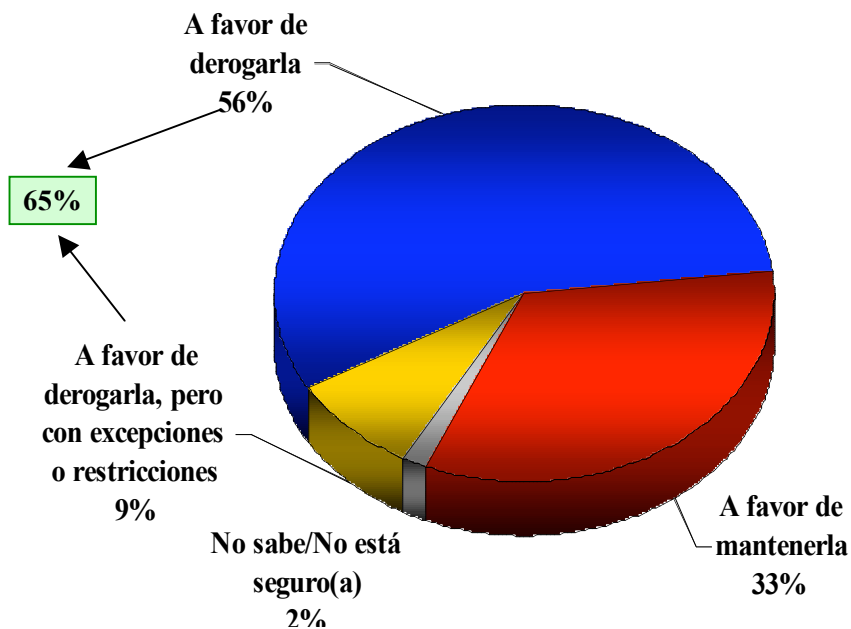
	Total – De Acuerdo	Total – En Desacuerdo
La Ley actual es confusa porque no aplica a todos por igual	88%	10%
La Ley de Cierre es injusta al ser restrictiva con unos comercios sí y con otros no	87%	12%
La Ley de Cierre afecta el potencial de crear más empleos	78%	21%

La mayoría percibe la Ley de Cierre anticuada y contraria a los intereses de los consumidores

La Ley de Cierre está arcaica y no se ajusta a los tiempos modernos ni a la realidad actual de las familias	71%	27%
La Ley de Cierre es contraria a los intereses de los consumidores	71%	26%

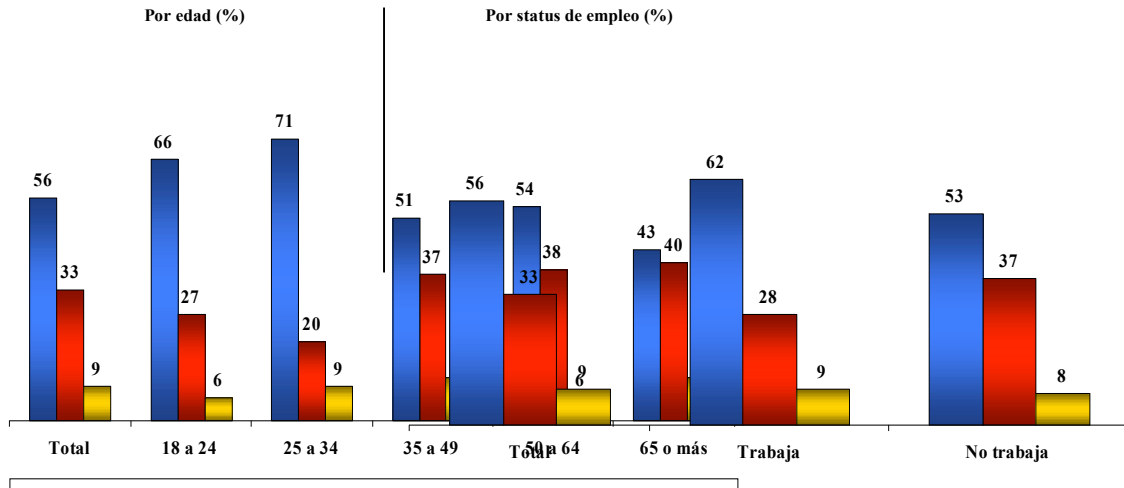
Opinión sobre la Ley de Cierre actual

Dos de cada tres (65%) favorecen la derogación



Opinión sobre la Ley de Cierre actual

Mayor el apoyo para derogar entre consumidores jóvenes y trabajadores en general



✓ Estable por género, nivel socio-económico, estado civil y nivel de escolaridad

Más información detallada en CD