



# Comunicado de Prensa

Contacto: Lizzette Toro, Asistente Administrativa Depto. de Comunicaciones  
Tel: 787-721-6060, Ext 2215 | E-mail: ltoro@camarapr.net



## **Veintidós asociaciones profesionales indignadas con anuncio que desacredita al país**

### **Organizan frente común para promover la economía de la Isla**

**18 de septiembre de 2014 - San Juan, Puerto Rico** - Veintidós asociaciones profesionales del Consejo de Asociaciones Afiliadas de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y la Asociación de Industriales se expresaron indignadas con los anuncios publicados en varios de los rotativos de negocios más importantes de Estados Unidos en donde se indica que en el país permea una cultura de corrupción.

“Estos anuncios atentan contra todos los que aquí habitamos, trabajamos y luchamos todos los días para proveer el sustento a nuestras familias”, expresó el ingeniero José “Pepe” Izquierdo, presidente de la Cámara de Comercio durante la reunión celebrada recientemente con las asociaciones.

Los miembros presentes se expresaron sumamente preocupados con estos anuncios, indicando que en la era de la tecnología, esta información negativa y difamatoria tiene una repercusión nefasta en todas las gestiones que se realizan a diario para atraer inversión a la isla.

Milton Segarra, presidente & CEO de Meet Puerto Rico, indicó que este tipo de anuncio sigue minando la imagen del destino, lo cual tiene serias repercusiones en el turismo, específicamente en el segmento de grupos y convenciones. “Puerto Rico es un destino seguro y confiable para hacer negocios. La mejor muestra es que anualmente recibimos cientos de grupos que vienen a la isla para realizar su evento y el nivel de satisfacción con el destino es altísimo. No podemos permitir que este tipo de campaña prevalezca, sobre todo cuando el segmento de grupos y convenciones aporta sobre \$100 millones a la economía local”, reiteró Segarra.

Igual indignación y preocupación manifestaron los demás miembros de la organización que participaron en la reunión. Las Asociaciones Afiliadas de la Cámara de Comercio acordaron realizar una serie de estrategias dirigidas a llevar un mensaje que promueva a la isla en su justa perspectiva en los foros nacionales e internacionales más importantes.

Por su parte, Waleska Rivera, presidenta de la Asociación de Industriales de Puerto Rico, dijo que “todo puertorriqueño debe sentirse indignado ante el mensaje de estos anuncios que atentan contra los esfuerzos de un país para salir de una situación económica y fiscal que sabemos que no surgió de un día para otro y nos está afectando a todos. Esto afecta nuestra credibilidad como lugar para hacer negocios y cualquier gestión que se esté haciendo para atraer inversión y retener a las empresas e inversionistas que estén en Puerto Rico.”

Como parte de la reunión, la Cámara de Comercio de Puerto Rico presentó tres iniciativas que está impulsando para estimular el desarrollo económico del país.

El ingeniero Izquierdo mencionó la iniciativa Puerto Rico Empresa, la cual está dirigida a ofrecer herramientas adicionales al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio para atraer inversión a Puerto Rico y diversificar los componentes de nuestra economía, enfocados en la productividad y la creación de empleos, sin que ello se vea afectado por los vaivenes del proceso político.

La segunda iniciativa consiste en convertir el Puerto de las Américas en un centro de producción de alimentos procesados para el mercado Hispano de Estados Unidos y una nueva zona de valor añadido. Por último, mencionó como vital una iniciativa para fortalecer y desarrollar las pequeñas y medianas empresas.

El representante José “Tatito” Hernández, presidente de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Representantes, también presentó detalles sobre la dirección que está tomando la Reforma Contributiva para beneficio de todos los sectores productivos del país.

El grupo de asociaciones acordó asumir un frente unido para “contrarrestar las acciones mezquinas de proyectar a Puerto Rico negativamente ante aquellos grupos que pudieran tener interés en invertir en la Isla y que está afectando las gestiones que realiza el sector productivo del país de impulsar nuestro desarrollo económico”, concluyó el ingeniero Izquierdo.

**Reunión Consejo de Afiliadas a la Cámara de Comercio de PR**  
**16 de septiembre de 2014**

	Asociación
1	ACODESE
2	Asociación de Arrendadores de Bienes Inmuebles de PR
3	Asociación de Bancos de PR
4	Asociación de Economistas de PR
5	Asociación de Farmacias de Comunidad de PR
6	Asociación de Productos de Energía Renovable
7	Asociación de Productos de PR
8	Asociación de Restaurantes de PR
9	Asociación Nacional Crédito Comercial de PR
10	Asociación para Profesionales de Finanzas de PR
11	Cámara de Comercio de PR
12	Cámara de Comercio del Sur de PR
13	Cámara de Comercio Vegaltea
14	Colegio de CPA
15	Colegio de Ingenieros y Agrimensores de PR
16	Colegio de Médicos-Cirujanos de PR
17	Meet Puerto Rico
18	MIDA
19	PhARMA
20	PR & Caribbean Chapter Appraisal Institute
21	PR Hotel & Tourism Association
22	Professional Insurance Association

###

Lourdes Pérez  
 Great Outreach Corporation  
 Public Relations Consultant  
 of. 787 998 5777  
 cell. 787 370 4555  
[lourdes@greatoutreach.com](mailto:lourdes@greatoutreach.com)