



Para publicación inmediata

Cámara de Comercio anuncia resultados de estudio de responsabilidad social durante foro: “La Empresa Privada como Agente de Transformación Social”

San Juan, Puerto Rico - La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) dio a conocer los resultados del primer estudio comisionado por la institución para examinar las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) de sus socios, esto como parte del foro “La empresa privada como agente de transformación social”, celebrado en San Juan.

“La responsabilidad social empresarial es hoy más relevante que nunca antes; así lo exigen nuestros clientes, empleados e incluso el mismo planeta en que vivimos. Para nosotros este es un tema prioritario, algo que evidenciamos con la celebración de este foro y el primer estudio que realizamos para examinar las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) de sus socios”, dijo el Lcdo. Ramón Pérez Blanco, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

“La RSC hace parte del nuevo ADN empresarial que debe contagiar a todas las empresas como una necesidad fundamental para garantizar la licencia para operar. La RSC visibiliza el aporte del sector privado, legitima a la empresa y espanta a quienes quieren maltratar la iniciativa privada con estigmatizaciones y simplificaciones”, dijo Nicolás Uribe Rueda, pasado presidente de la Federación de Cámaras Mundiales.

El estudio abarcó seis dimensiones relacionadas a la responsabilidad social empresarial: prácticas en el lugar de empleo, prácticas sociales y ambientales, valores de la empresa, políticas de mercado y percepción general de las empresas sobre RSE.

La Dra. Glorymar Rivera Báez, presidenta del Comité de Calidad de Vida y Responsabilidad Social de la CCPR, presentó los resultados, los cuales revelaron que, aunque más del 67% de los encuestados conocen lo que son programas de RSE, solo el 45.54% dijeron tener una persona a cargo de sus actividades.

Otros resultados incluyen el renglón de prácticas en el lugar de empleo, donde más de la mitad de las empresas encuestadas indicaron que tienen planes dirigidos a fomentar la diversidad, equidad e inclusión. El 84.4% de las empresas indicaron poseer procedimientos para garantizar la toma de medidas contra la discriminación en los puestos de trabajo.

En cuanto a la puesta en práctica de medidas ambientales, los resultados de la encuesta arrojaron que fomentar un ambiente de trabajo sano y seguro, así como la calidad en servicio y productos funcionan como factores importantes para la reputación de la empresa. Más del 60 % de las empresas indicaron que han intentado reducir el impacto de la empresa mediante el ahorro de energía, la reducción y reciclaje de residuos y la protección del medioambiente. Igualmente, más de la mitad de las empresas afirmaron tener en cuenta los posibles impactos ambientales al desarrollar nuevos productos o servicios.

La dimensión social de la RSE incluye aquellas actividades que las organizaciones llevan a cabo en colaboración con otras entidades o por iniciativa propia y que tienen un impacto positivo en la sociedad y en las comunidades en las que desarrollan su actividad económica. En este renglón, el 80.85% de los negocios contestaron que compran productos en el mercado local. Mas del 60% afirmaron que alientan a sus empleados a participar de actividades comunitarias.

Además de la presentación de los resultados del estudio, la agenda del foro incluyó una discusión sobre la importancia de los planes de sostenibilidad y la presentación de varios estudios de casos de RSE, los que estuvieron a cargo de Kashmira Pimentel, directora de Iniciativas Comunitarias de MCS; Angel R. Santiago Colón, Cofundador, presidente y CEO de Grupo Navis; y Jannice Jusino Cruz, coordinadora de Impacto Social & Asuntos Corporativos, CEMEX Puerto Rico.

“Es muy alentador que la Cámara de Comercio de Puerto Rico y sus socios incluyan en sus estrategias el tema de la responsabilidad social empresarial. No estamos hablando de un acto de caridad. Se trata de una necesidad compartida de transformar el país, de forma que contemos con un sector privado saludable, en crecimiento y sostenible, y comunidades saludables que sean capaces de sostener esos negocios. Muchos problemas sociales son complejos y para solucionarlos hay que coordinar esfuerzos entre diversos sectores. Las organizaciones sin fines de lucro son aliadas idóneas para convertir obstáculos socioeconómicos en oportunidades para todos. Juntos podemos crear el impacto colectivo que tanto necesita Puerto Rico”, expresó por su parte Luis Gautier, presidente del Centro para Puerto Rico de la Fundación Sila M. Calderón.

###

Sobre la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

La Cámara de Comercio de Puerto Rico es una organización sin fines de lucro con una perspectiva empresarial que representa una amplia gama de sectores de comercio e industria, sean grandes o pequeñas empresas, con representación multisectorial con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y el progreso fundamentado en los pilares de la libre empresa para asegurar la certeza empresarial y mejorar la calidad de vida de todos los puertorriqueños. La organización, además, funge como portavoz de los negocios en Puerto Rico, representando todas las actividades comerciales, industriales, profesionales y los que constituyen la base fundamental de la economía puertorriqueña. Para más información, puede acceder a www.camarapr.org, o en nuestras redes sociales de Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.