



**Para publicación inmediata**

## **Cámara de Comercio de Puerto Rico revelará estado de la confianza de consumidores y empresarios ante el panorama económico actual**

**San Juan, Puerto Rico** – La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) reveló esta semana el estado de los niveles de confianza de los empresarios y consumidores puertorriqueños, ante el panorama económico que enfrenta la isla, según reflejado por los estudios económicos más recientes realizados para la institución empresarial. Los datos pretenden proveer un vistazo a las tendencias económicas y demográficas en distintos sectores para facilitar a los comercios la planificación y el desarrollo de estrategias para el 2024.

Los estudios fueron presentados ante la comunidad empresarial el pasado jueves, 16 de noviembre de 2023, en La Concha Resort en San Juan.

“Los índices de confianza de empresarios y consumidores se han convertido en referentes para el proceso de planificación estratégica empresarial. Estas herramientas constituyen información altamente confiable para el sector privado, el sector gubernamental y el público en general, que nos permite interpretar el sentir industrial, comercial y del consumidor ante las proyecciones económicas”, dijo **Lcdo. Ramón Pérez Blanco, CPCU**, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y presidente de Fulcro Insurance, Inc.

La edición más reciente del estudio **Índice de Confianza del Empresario Puertorriqueño** cubrió aspectos tales como los aspectos principales que afectan la operación de las empresas, así como las perspectivas acerca de la inversión, inflación y la economía de Puerto Rico. De la misma forma, se presentó el estado de los indicadores económicos, la inversión de fondos federales de reconstrucción y las proyecciones para el crecimiento económico para 2025 y 2025. El estudio fue realizado, como en años anteriores por la firma de investigación económica Estudios Técnicos, Inc. Sus resultados serán presentados por el José J. Villamil, presidente de la junta de directores de la empresa y expresidente de la CCPR.

Asimismo, se divulgaron los resultados del estudio **Índice de Confianza del Consumidor Puertorriqueño**, realizado por la empresa NielsenIQ, por Tatiana Irizarry Hilera, directora comercial de la empresa en Puerto Rico. El estudio analizó las principales preocupaciones, expectativas económicas y hábitos de compra de los consumidores locales.

Según Pérez Blanco, los índices de confianza del consumidor son indicadores que son utilizados consistentemente en diversas jurisdicciones alrededor del mundo para propósitos de planificación económica. “Este es un estudio vital para medir el grado de optimismo o pesimismo entre los consumidores puertorriqueños. El Índice de Confianza del Consumidor nos permite visualizar los cambios en hábitos de consumo y ahorro de la población y proyectarlos al futuro, para anticipar oportunidades y amenazas en el escenario económico”, puntualizó.

Luego de la presentación de resultados de ambos estudios, un panel de reacción compuesto por ejecutivos y empresarios del sector privado ofreció sus impresiones acerca de los mismos.

Como parte de la agenda de la presentación de los estudios de confianza, un grupo de principales oficiales ejecutivos de empresas locales expusieron sus perspectivas con relación al estado de situación de sus respectivas industrias. En representación del sector de salud participó Marileny Lugo, presidenta de MC-Rx. También ofrecerán presentaciones, el empresario Andres Ramírez de Arellano, presidente y CEO de Telecinco Inc. / ABC Puerto Rico, en representación del sector de comunicaciones y medios; y Antonio Ortiz Martí, cofundador y CEO de Connect Road Assist, del sector de servicio de asistencia en la carretera.

###

***Sobre la Cámara de Comercio de Puerto Rico:***

La Cámara de Comercio de Puerto Rico es una organización sin fines de lucro con una perspectiva empresarial que representa una amplia gama de sectores de comercio e industria, sean grandes o pequeñas empresas, con representación multisectorial con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y el progreso fundamentado en los pilares de la libre empresa para asegurar la certeza empresarial y mejorar la calidad de vida de todos los puertorriqueños. La organización, además, funge como portavoz de los negocios en Puerto Rico, representando todas las actividades comerciales, industriales, profesionales y los que constituyen la base fundamental de la economía puertorriqueña. Para más información, puede acceder a [www.camarapr.org](http://www.camarapr.org), o en nuestras redes sociales de Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

*Contacto de Medios:  
Karen Garnik, APR  
787.502.2424  
E: karen.garnik@gmail.com*