



Comunicado de Prensa

Contacto: Lizzette Toro, Asistente Administrativa Depto. de Comunicaciones
Tel: 787-721-6060, Ext 2215 | E-mail: ltoro@camarapr.net

Cámara de Comercio ofrece un adelanto de su Convención Anual 2014

Un concepto novedoso y un programa rediseñado con la participación de profesionales reconocidos internacionalmente, serán parte de la experiencia de clase mundial que ofrecerá la convención a los socios.

14 de noviembre de 2013. San Juan, PR – Bajo el lema de “***Puente para el Talento Empresarial***”, la Convención Anual 2014 de la Cámara de Comercio de Puerto Rico ofrecerá una experiencia de clase mundial para los socios, ya que contará con un programa de eventos rediseñados y nuevas experiencias de negocios y exhibición, además de profesionales reconocidos a nivel internacional que presentarán temas de actualidad y nuevas tendencias en el desarrollo empresarial.

El Presidente de la Cámara, Lcdo. Jorge M. Cañellas Fidalgo, CPA, dio un adelanto de los detalles del evento y los recursos que estarán participando el próximo año en la Convención de la organización líder del comercio en Puerto Rico. “Queremos ofrecer a nuestros empresarios nuevas experiencias de hacer negocios, presentarles soluciones que se han establecido con éxito a nivel mundial, y proveerles conocimientos y herramientas que los ayuden a ser más competitivos en la economía global de hoy día. La Convención de 2014 será un evento educativo de gran beneficio que servirá de puente para el crecimiento del talento empresarial y el desarrollo de nuestra economía”, sostuvo el licenciado Cañellas.

Como parte del lanzamiento y presentación del programa de la Convención Anual, el Presidente del Comité de Convención, Andrés Claudio, destacó el ‘nuevo laberinto de experiencias’ que brindará la actividad, ya que “los exhibidores tradicionales

dejarán de ser lo mismo con el nuevo planteamiento de este evento, cuya meta es que las empresas utilicen a la Convención como su punta de lanza para dar a conocer nuevos productos, ofertas y propuestas, además de tener un formato que garantizará el flujo del público a través de todas las exhibiciones y experiencias de negocios”, sostuvo.

Entre los recursos invitados se encuentran Henry Mason, Jefe de Investigación y socio de Trendwatching.com, una firma dedicada a la investigación de tendencias mundiales de consumo e ideas de negocios; el Dr. John Mullins, Profesor de London Business School; Dwayne Chambers, Vicepresidente Senior de Krispy Kreme en Estados Unidos; Marisabel Sánchez, Principal Oficial Ejecutiva de Links Media, una firma de consultoría en servicios integrados en mercadeo y otras áreas, con base en Washington DC; César Rodríguez, Gerente General de Triumph International, empresa sueca líder en industria de ropa interior femenina, con sede en Brasil. Y, claro está, aún faltan otros líderes por confirmar que traerán mucho de qué hablar en Puerto Rico.

La Convención se celebrará del 26 al 29 de junio y ofrecerá oportunidades de “*speed networking*”, para que los socios puedan establecer relaciones de negocios de forma rápida con proveedores y otros profesionales en sus respectivas áreas de interés. Los participantes, también conocerán lo nuevo en el mercado que traen los negocios líderes del país, nuevas opciones para exhibir y presentar productos y servicios, participarán en talleres de exportación y tendrán otras experiencias de negocios.

Próximamente se darán detalles adicionales e información para el registro y participación de los socios. De igual manera, pueden comunicarse al (787) 721-6060, y www.camarapr.org.

###

Persona de contacto:

Lourdes Pérez Díaz
787-370-4555 / 787-998-5777
lourdes@greatoutreach.com