



Comunicado de Prensa

Contacto: Lizzette Toro, Asistente Administrativa Depto. de Comunicaciones
Tel: 787-721-6060, Ext 2215 | E-mail: ltoro@camarapr.net

CCPR reitera necesidad de reenfocar las estrategias de Desarrollo Económico del País

2 de julio de 2014, San Juan, Puerto Rico – El Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, el Ingeniero José Miguel Izquierdo Encarnación, reiteró que ante los recientes acontecimientos acaecidos durante esta semana con la última degradación por parte de la agencia acreditadora Moody's de la deuda del Gobierno de Puerto Rico, y la aprobación de un presupuesto que impone nuevas cargas contributivas para individuos y negocios, es imperativo reenfocar las estrategias de desarrollo económico del país para no seguir penalizando el sector productivo de la Isla.

“Las nuevas imposiciones contributivas contrarias a obtener los recaudos que se requieren para el nuevo año fiscal, provocarán que se achique aún más nuestro sector productivo”, sentenció el ingeniero Izquierdo Encarnación. “Más allá de la intención original de buscar recaudos en aquellos que los esquivaban, la aprobación de la Patente Nacional aplicable a todos los negocios con ingresos mayores a \$3 millones, hace que empresas que pagaron el máximo de 39% ahora paguen mucho más, llevando los impuestos de algunas empresas a sobre 50%.”

“Es tiempo de implantar estrategias que atraigan inversión a la Isla y no que provoquen el éxodo masivo de los individuos y corporaciones. Dentro de la desesperación y migración forzada que sufrimos los puertorriqueños y los empresarios, tenemos que reflexionar para decidir y cambiar de dirección”, afirmó el líder gremial. “Es fundamental que se estimule a los que producen, no que se les castigue”.

El Presidente de la Cámara de Comercio resaltó algunas de las recomendaciones que entiende pueden ser estrategias para lograr cambiar de dirección las tendencias que hoy se viven. Entre ellas mencionó las siguientes:

1. Programar recortes de gastos en el Gobierno Central y Corporaciones en un 10% por los próximos dos años. De estos recortes en los gastos operacionales, la mitad debe utilizarse en inversión para el desarrollo de Puerto Rico, a fin de crear nuevas oportunidades de empleo.
2. Puerto Rico Empresa – Esta iniciativa incoada hace varios años por la Cámara de Comercio, persigue desarrollar y ejecutar un instrumento que se separe del vaivén político para darle continuidad y permanencia a las políticas de desarrollo del País. Es una colaboración entre el gobierno y el sector privado para atraer, retener y aumentar la inversión y la innovación, el avance del desarrollo económico de Puerto Rico. La misión de esta iniciativa es facilitar la creación de empleo y retención, así como la diversificación de la economía de Puerto Rico.
3. Impulsar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como ejes del desarrollo económico de Puerto Rico. Cada día requiere esfuerzos innovadores, cambios de paradigmas y acciones firmes para insertarlas en las tendencias y cambios globales.
 - a. Inserción en las compras de Gobierno y Mega Empresas - Nos urge implementar acciones que ofrezcan mayores oportunidades de participar en los procesos de compra del gobierno, centralizando la información en un sitio de la Internet para que los comerciantes puedan ofrecer sus productos y servicios. Así también lograr la colaboración formal entre comercio local e internacional y las megatiendas en Puerto Rico. Estas adquieren millones de dólares anuales en bienes, por lo que nuestra organización debe dar prioridad a ayudar al comerciante local a insertarse en la producción de los materiales y productos que éstas adquieren para consumo local e internacional, y a desarrollar un plan de trabajo y producción en armonía con los planes de negocios de dichas empresas e Integrando el Banco de Desarrollo para lograr la evolución de las empresas locales. Esta colaboración multiempresarial, incentiva la exportación de nuestros productos a las megatiendas ubicadas en lugares como Orlando, Florida, donde residen alrededor de 400 mil puertorriqueños.
4. Exportación- Hay varias oportunidades de exportación que han sido poco desarrolladas. El Gobierno de Puerto Rico junto a organizaciones como la Cámara de Comercio deben asumir un papel importante en educar y asistir a las PYMES locales al respecto. Desarrollando incubadoras de exportación conjuntamente con las entidades gubernamentales pertinentes:
 - Oportunidad de exportar en el área de tecnología, (validación, cumplimiento e informática)
 - Oportunidad de exportación de servicios médicos y educativos

- Oportunidad de Inserción en las grandes cadenas tanto en el mercado local como fuera de Puerto Rico.
5. Desarrollo de la Antigua Base Roosevelt Roads y el Puerto de la Américas. Es fundamental que se desarrollen los conceptos de creación de economía para ambas facilidades primero, para que la planificación y desarrollo estén basadas y sean dirigidas al mayor rédito posible para la economía de Puerto Rico. El gobierno comenzó el proceso de la planificación de la Base. La CCPR próximamente someterá propuestas para el Puerto.

Por último el ingeniero Izquierdo Encarnación indicó que el Gobierno debería reenfocar sus recursos para crear un esfuerzo concertado de rescatar todos los impuestos sobre la venta y uso que no llegan a las arcas del erario público. En los últimos dos presupuestos se han impuesto sobre \$2,000 millones en impuestos nuevos a las empresas. Este es dinero que ya no se invertirá en el país para desarrollo.

Izquierdo Encarnación concluyó reiterando la disposición de la Cámara de Comercio de Puerto Rico en trabajar con el gobierno en buscar soluciones a la situación fiscal de Puerto Rico.

###

Persona de contacto:

Lourdes Pérez Díaz
787-370-4555 / 787-998-5777
lourdes@greatoutreach.com