



Para publicación inmediata

Cámara de Comercio de Puerto Rico busca influenciar plataformas políticas para promover el regreso de puertorriqueños a la isla y viabilizar el desarrollo económico

De cara a elecciones de noviembre, la institución del sector privado busca incluir sus propuestas para mejorar la calidad de vida y propiciar un mayor desarrollo económico.

San Juan, Puerto Rico (16 de julio de 2024) – La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) ha iniciado los trabajos dirigidos a ejecutar las nuevas prioridades establecidas en su plan de trabajo, enfocándose en influenciar las propuestas de los partidos de cara a las elecciones de 2024. El objetivo es abordar los retos demográficos que enfrenta Puerto Rico mediante nuevas medidas de política pública y estimular el desarrollo económico. La CCPR también estrenó un nuevo cuadro directivo, encabezado por su nuevo presidente, Lcdo. Luis E. Pizarro-Otero, y una renovada junta directiva.

La Cámara de Comercio ha cursado comunicaciones escritas a los candidatos a la gobernación de los diferentes partidos formalizando su oferta de colaborar en la confección de las plataformas de gobierno que serán presentadas al electorado como parte del proceso electoral de 2024, poniendo a la disposición los expertos de la CCPR para compartir propuestas concretas de política pública a implantarse a beneficio de la ciudadanía.

“Tras la presentación el pasado mes de mayo de dos estudios demográficos, preparados para la Cámara de Comercio por la firma de investigación Ipsos y que revelan las razones de la migración de puertorriqueños a Estados Unidos y las posibilidades de su retorno a la isla, la CCPR ha asumido como prioridad enfrentar con propuestas innovadoras los retos de la emigración de puertorriqueños a Estados Unidos”, dijo Pizarro. “La educación, la salud y la seguridad son pilares estratégicos para el desarrollo económico de Puerto Rico, que deben ser el norte de los esfuerzos para promover el regreso de los miles de puertorriqueños que han emigrado en los últimos diez años”, agregó el líder empresarial.

Los estudios de la CCPR revelan datos importantes sobre el rol del desarrollo económico en la migración de los puertorriqueños y las posibilidades de que regresen a la isla. Por ejemplo, un 32 % de los encuestados consideraría regresar a Puerto Rico, si mejora su calidad de vida en la isla, en referencia a aspectos como la disponibilidad de oportunidades de empleo, los servicios de salud, seguridad y educación. Un 29% de los encuestados identificó el costo y accesibilidad de los servicios de energía eléctrica y vivienda como problemas que se tendrían que superar para retornar al país. Por su parte, otro 29% de los encuestados señaló a los partidos políticos locales y el estatus político como causas de los problemas que propician la emigración de Puerto Rico a los Estados Unidos.

Las prioridades estratégicas del plan de trabajo de la CCPR para este año electoral están delineadas en una serie de resoluciones aprobadas por la institución en su asamblea anual. Estas incluyen temas como propiciar cambios en la política pública gubernamental a causa de los retos demográficos que impacten directamente la educación, el sistema de salud y la seguridad, que abarca tanto el contexto de la protección pública y el cumplimiento de la ley como desde aspectos de seguridad económica, energética, contributiva, de infraestructura y alimentaria, en la isla. Las resoluciones incluyen establecer el deporte como vehículo para el desarrollo económico y el proyecto “Empresa Saludable” para establecer programas corporativos de prevención de condiciones de salud en beneficio de la fuerza laboral, entre otras iniciativas.



VOZ Y ACCIÓN de la Empresa Privada

P.O. Box 364106 San Juan
PR 00936 - 4106
Miramar Plaza Center
954 Ave. Ponce de León
Suite 406 San Juan PR 00907-3646



☎ 787-721-6060 ✉ camarapr@camarapr.net 🌐 camarapr.org | [#camaristaenaccion](https://twitter.com/camaristaenaccion)

“Nuestra nueva junta tiene como prioridad ejecutar las resoluciones aprobadas en nuestra asamblea anual, mediante esfuerzos de colaboración multisectorial que impulsen el crecimiento económico de Puerto Rico a corto, mediano y largo plazo. Un componente clave es proveer la experiencia y conocimientos de la CCPR y su membresía a los candidatos y colectividades políticas para identificar e impulsar propuestas concretas de política pública para mejorar la calidad de vida de todos e impulsar nuestro desarrollo económico”, concluyó Pizarro.

###

Sobre la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

La Cámara de Comercio de Puerto Rico es una organización sin fines de lucro con una perspectiva empresarial que representa una amplia gama de sectores de comercio e industria, sean grandes o pequeñas empresas, con representación multisectorial con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y el progreso fundamentado en los pilares de la libre empresa para asegurar la certeza empresarial y mejorar la calidad de vida de todos los puertorriqueños. La organización, además, funge como portavoz de los negocios en Puerto Rico, representando todas las actividades comerciales, industriales, profesionales y los que constituyen la base fundamental de la economía puertorriqueña. Para más información, puede acceder a camarapr.org, o nuestras redes sociales de Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

Contacto para Medios:

Karen Garnik, APR

787.502.2424

karen@globalvisioncomms.com

Isadora Hernández

787-310-3807

isadora@globalvisioncomms.com