



Comunicado de Prensa

Contacto: Lizzette Toro, Asistente Administrativa Depto. de Comunicaciones
Tel: 787-721-6060, Ext 2215 | E-mail: ltoro@camarapr.net

Cámara de Comercio propone creación de Empresa Puerto Rico, una entidad cuasi-pública para promover a la Isla

San Juan, P.R., 20 de octubre de 2010 – La Cámara de Comercio de Puerto Rico anunció hoy que busca implementar un modelo promocional para el desarrollo económico de la Isla llamado Empresa Puerto Rico. El mismo funcionaría como una entidad cuasi-pública que cuenta con el apoyo del gobierno, pero opera como una empresa privada, y cuya misión es promover a Puerto Rico.

“Es momento de elevar a otro nivel, el modelo promocional que por tantos años ha servido bien a Puerto Rico para atraer, mantener y hacer crecer la inversión durante las pasadas décadas. Es por esto que nos dimos a la tarea de buscar alternativas para suplantar el modelo actual. Tras analizar muchas experiencias, descubrimos que Enterprise Florida, una entidad similar a la que estamos proponiendo, es una de las organizaciones que más éxito ha tenido”, dijo el Presidente de la CCPR ingeniero Raúl Gayá.

La debacle económica mundial ha tocado de cerca a Puerto Rico y así lo confirman los indicadores económicos. La manufactura ha perdido sobre 70,000 empleos en diez años, la economía en esta década ha tenido un crecimiento negativo en el PNB real, la tasa de desempleo está en el 16.1% y la tasa de participación laboral en 41.4%.

Sin embargo, la Cámara de Comercio reconoce que esta movida por sí sola no es suficiente, y para ello buscará promover aumentos en la productividad, generar empleos para la población y estimular a los puertorriqueños a comenzar sus propias actividades económicas.

Otra estrategia que persigue la Cámara de Comercio es centrar los esfuerzos de promoción en conjuntos de actividades que permitan que empresas locales se integren a la economía local a través de las cadenas de abasto de empresas multinacionales. A tales efectos, propone un programa de mentoría en el que se utilicen a las propias empresas multinacionales y empresarios locales con trayectorias exitosas, para capacitar a otras empresas locales. La promoción de conglomerados o “clusters”, sistemas de producción

más estables que una fábrica y, el establecimiento de redes colaborativas con entidades que agrupan a empresarios puertorriqueños fuera de la Isla también son elementos claves de la estrategia promocional.

Dado a que las grandes compañías farmacéuticas ya están en Puerto Rico, la Cámara busca desarrollar iniciativas dirigidas a empresas emergentes en los campos de alta tecnología que encuentren en Puerto Rico un entorno atractivo y facilitador.

“Para lograrlo, nuestra estrategia debe centrarse en crear las condiciones necesarias y no solamente ofrecer incentivos contributivos. Estas empresas también necesitan apoyo directo y complementario, como por ejemplo contar con buena capacidad de investigación y desarrollo, un buen sistema educativo y disponibilidad de facilidades especializadas para sus actividades”, concluyó Gayá.

Otros temas discutidos en la Segunda Conferencia Legislativa fueron la Reforma Contributiva y la Reforma del Mercado Laboral. El evento contó con la participación de los Presidentes de ambos cuerpos legislativos, Thomas Rivera Schatz y Jennifer González.

Para más información sobre estas iniciativas puede llamar a la Cámara de Comercio de Puerto Rico al 787-721-6060 o acceder nuestra página www.camarapr.org.

###