



Cámara de Comercio de Puerto Rico presenta los estudios: Índice de Confianza del Empresario y del Consumidor Puertorriqueño 2024

Los hallazgos reflejan las tendencias económicas y demográficas de diversos sectores lo cual facilita la planificación estratégica para el desarrollo comercial del 2025

La Cámara de Comercio de Puerto Rico presentó los estudios: Índice de Confianza del Empresario y del Consumidor Puertorriqueño 2024, los cuales destacan hallazgos que servirán como guía para la planificación estratégica y el desarrollo económico del 2025.

El evento contó con la participación de líderes empresariales, expertos en economía y representantes del sector privado, reafirmando su relevancia como espacio de colaboración y análisis. Los estudios fueron realizados en colaboración con Estudios Técnicos, Inc., y NielsenIQ, empresas reconocidas por su experiencia en investigación y análisis de datos.

“Este evento subraya nuestro compromiso con la innovación y la resiliencia empresarial. Los datos presentados no solo informan, sino que inspiran acciones concretas para enfrentar los desafíos del próximo año”, expresó el presidente de la organización, el Lcdo. Luis E. Pizarro Otero.

El Índice de Confianza del Empresario 2024 fue presentado por José J. Villamil, fundador de Estudios Técnicos, Inc., mientras que Tatiana Irizarry Hilera de NielsenIQ lideró el análisis del Índice de Confianza del Consumidor 2024. Ambos estudios aportan información clave sobre las perspectivas económicas, tendencias de consumo y retos para el futuro.

Uno de los hallazgos destacados es el aumento significativo del Índice de Confianza del Consumidor respecto a 2023, reflejando un optimismo creciente en las familias puertorriqueñas respecto a su situación económica y laboral. Sin embargo, persisten preocupaciones sobre el costo de vida, especialmente en los alimentos y servicios públicos.

A pesar de que muchos puertorriqueños consideran que el país sigue en recesión, el 70% de los encuestados cree que la situación económica mejorará o se mantendrá estable en los próximos seis meses. Este optimismo también se refleja en un aumento del gasto en alimentos y en la adopción de hábitos de ahorro, como reducir el entretenimiento y optar por marcas más económicas.

En cuanto a las empresas, el estudio reveló que el 58.6% ha alcanzado los niveles de ventas prepandemia, aunque todavía enfrentan retos significativos. Entre los principales están la carga de impuestos (46.1%), el costo energético (41.4%) y la situación económica general (42.8%).

Respecto al comercio electrónico, el 57.2% de las empresas encuestadas ofrece sus productos o servicios en línea, una disminución respecto al 66.7% en 2022. Esto sugiere una necesidad de mayor apoyo e innovación en plataformas digitales.



El estudio también identificó que, aunque el 63.8% de los empresarios considera que la economía está en recesión, hay expectativas positivas: el 40.8% planea aumentar su fuerza laboral en los próximos seis meses, mientras que el 49.3% espera un incremento en sus ganancias.

Sobre la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

La Cámara de Comercio de Puerto Rico es una organización sin fines de lucro con una perspectiva empresarial que representa una amplia gama de sectores de comercio e industria, sean grandes o pequeñas empresas, con representación multisectorial con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y el progreso fundamentado en los pilares de la libre empresa para asegurar la certeza empresarial y mejorar la calidad de vida de todos los puertorriqueños. La organización, además, funge como portavoz de los negocios en Puerto Rico, representando todas las actividades comerciales, industriales, profesionales y los que constituyen la base fundamental de la economía puertorriqueña. Para más información, puede acceder a www.camarapr.org, o en nuestras redes sociales de Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

Contacto de Medios:
Karen Garnik, APR, Fellow PRSA
787.502.2424
E: karen@globalvisioncomms.com