



Para publicación inmediata

COMUNICADO DE PRENSA

Cámara de Comercio de Puerto Rico reconoce la aportación de la mujer en el desarrollo empresarial

(Carolina, Puerto Rico- 5 de marzo de 2026). La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) reunió a un grupo de empresarias para destacar el impacto y liderazgo de la mujer en el sector empresarial, durante la celebración de su tradicional **Enterprise Women's Forum 2026**.

El encuentro, celebrado en el Royal Sonesta de Isla Verde, congregó a líderes, empresarias y profesionales con el objetivo de brindarles talleres educativos, fomentar el intercambio de experiencias profesionales y fortalecer las redes de apoyo que impulsan el liderazgo femenino en los negocios.

“El Enterprise Women's Forum es una plataforma estratégica para reconocer el valor, la preparación y la capacidad de liderazgo de las mujeres empresarias. Desde la Cámara de Comercio de Puerto Rico continuamos creando espacios que fortalecen su desarrollo profesional y promueven una participación cada vez más activa y equitativa en la economía del país”, expresó la presidenta de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, la licenciada Margaret Ramírez Báez.

Añadió que el evento fue dirigido a las mujeres que lideran, transforman y se levantan cada día para impulsar cambios en Puerto Rico a través de sus iniciativas y aportaciones. “Mientras aún existan brechas salariales y de liderazgo, debemos impulsar acciones afirmativas que nos permitan abrir esas puertas. No podemos exigir espacios si no estamos preparadas para ocuparlos. También es fundamental que nos apoyemos entre nosotras y ayudemos a otras mujeres a avanzar”, puntualizó la presidenta.

Por su parte, la directora ejecutiva de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, licenciada Liza M. García, destacó el rol activo que están desempeñando las mujeres en el desarrollo económico del país.

“Estamos liderando juntas, exportando servicios profesionales, invirtiendo en Puerto Rico y generando nuevas oportunidades. En el marco de la Semana de la Mujer, es importante reconocer cuánto hemos avanzado. Hoy estamos ocupando los espacios que merecemos y, más importante aún, estamos colaborando entre nosotras”, expresó García.

La realidad económica del País

Las charlas comenzaron con la presentación de la charla “Empresa y Mujer: Situación Actual y Oportunidades para Mujeres Emprendedoras” a cargo de la licenciada Chantal Benet Arbona, COO y economista de Inteligencia Económica, quien ofreció un análisis del panorama económico actual de Puerto



Rico y su impacto en el entorno empresarial, así como proyecciones y recomendaciones para los próximos años.

“Entre los factores positivos se destaca que la población se mantiene en 3.2 millones de habitantes, no ha bajado contrario a lo que se proyectaba. Además, el turismo continúa en crecimiento, siguen llegando inversiones bajo la Ley 60 —lo que representa capital nuevo— y no se prevé un colapso económico en el corto plazo. También hemos observado un aumento en la mediana de ingresos y una inflación que no ha crecido al ritmo que muchos anticipaban”, explicó Benet.

Según indicó, para los próximos años se proyecta un crecimiento económico moderado, sin señales de una contracción significativa.

“Hay oportunidades para la mujer empresaria. Estamos viendo mejoras en el sector de servicios y crecimiento en industrias como las creativas. Mi recomendación es proteger el *cash flow*, aumentar la productividad y no competir únicamente por precio, también se pueden retener a los empleados con beneficios intangibles”, señaló la economista.

En cuanto a los retos externos, mencionó factores como la imposición de aranceles, la limitada legislación que incentive la producción local, recortes y reorganización del gobierno federal, las altas tasas de interés, las tensiones geopolíticas que impactan el costo de vida y la incertidumbre política. Entre los desafíos internos, destacó el alto costo de hacer negocios en Puerto Rico, la ausencia de una reforma contributiva integral, la volatilidad del mercado laboral, el costo energético y la dependencia de fondos federales sujetos a posibles recortes.

Conversatorio: Historias de Pasión, Resiliencia y Liderazgo

La charla moderada por Ramírez y Romina Navas, presidenta de Hyundai de Rexville, tuvo como panelistas a Deborah Martorell, meteoróloga; Joanna Marie Bauzá González, presidenta & CEO de The Cervantes; CPA Maritza Abadía, presidenta de Banesco USA en Puerto Rico; Ángela Weyne, CPA, excomisionada de Seguros de Puerto Rico; María de los Ángeles Virella, presidenta de WorldNet Telecommunications y Migdalia Figueroa, presidenta y gerente general de Telemundo.

Sobre las necesidades de las empresarias, Abadía priorizó el rol primordial del sector privado el mejorar el panorama económico de la Isla, al igual que Figueroa que hizo una exhortación a no dejarle la responsabilidad al sector gubernamental.

“Los medios tienen una responsabilidad para construir a Puerto Rico, además del sector privado. No solo es responsabilidad del gobierno”, enfatizó Figueroa.

Mientras, que Virella habló sobre la importancia de crear proyectos con herramientas para que las personas con retos económicos puedan salir adelante por ellos mismos y Bauzá sobre la necesidad de que las empresas privadas se adapten a los tiempos y colaboren para lograr cambios necesarios.



“Para mí el mayor reto ha sido precisamente ser mujer, tener diversas responsabilidades como profesional, esposa y madre, pero no hay mejor compromiso que el de servirle a Puerto Rico”, comentó Martorell.

La agenda del foro también contó con las charlas de Desirée Maldonado, consultora financiera de Popular Securities, LLC, Luis Fernando Rivera Alameda, CEO de Anexo Puerto Rico, expondrá el tema “Mindset Tecnológico (IA, Digitalización)” sobre los retos y oportunidades que trae la innovación tecnológica para el liderazgo femenino y Héctor Millán, conferenciante y cofundador de A Otro Nivel Enterprise, quien habló sobre “Productividad y Rentabilidad para el Crecimiento Empresarial”.

El evento culminó con el almuerzo y conferencia sobre Imagen Corporativa y Comunicación Estratégica, a cargo de Vanessa Marzán Toro, presidenta de Comm4Success, seguido de los reconocimientos a las mujeres puertorriqueñas que han trascendido y dejado un legado.

Sobre la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

La Cámara de Comercio de Puerto Rico es una organización sin fines de lucro con una perspectiva empresarial que representa una amplia gama de sectores de comercio e industria, sean grandes o pequeñas empresas, con representación multisectorial con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y el progreso fundamentado en los pilares de la libre empresa para asegurar la certeza empresarial y mejorar la calidad de vida de todos los puertorriqueños. La organización, además, funge como portavoz de los negocios en Puerto Rico, representando todas las actividades comerciales, industriales, profesionales y los que constituyen la base fundamental de la economía puertorriqueña. Para más información, puede acceder a camarapr.org, o nuestras redes sociales de Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

Contacto para Medios:

Karen Garnik, APR

787.502.2424

Karen@globalvisioncomms.com

Isadora Hernández

787.310.3807

Isadora@globalvisioncomms.com