



COMUNICADO DE PRENSA

Cámara de Comercio reúne a más de 50 líderes turísticos para fijar prioridades de la industria

El Comité de Turismo de la CCPR sienta las bases para un Memorando de Entendimiento con la Compañía de Turismo y Discover Puerto Rico.

Carolina, Puerto Rico – 28 de septiembre de 2026 – Con motivo de la reciente celebración del Día Mundial del Turismo, la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) celebró la primera reunión estratégica de su Comité de Turismo en VIVO Beach Club, Isla Verde. El encuentro reunió a más de 50 líderes de la industria para trazar un plan de trabajo multisectorial a corto, mediano y largo plazo.

“El Comité de Turismo actuará como la voz del sector privado ante el Gobierno y servirá como vehículo para transformar las necesidades e inquietudes de nuestros empresarios en propuestas y acciones concretas, apoyando además plataformas de alcance global como FITUR 2027, donde Puerto Rico será Socio Principal”, destacó José Julio Aparicio, presidente de la CCPR.

Encabezada por Mickey Espada, presidente del Comité y presidente electo de la CCPR, la reunión convocó a hoteleros, desarrolladores, productores de experiencias, gastronomía, educadores y representantes municipales. Los trabajos servirán de antesala a un Memorando de Entendimiento (MOU) entre la CCPR, la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR) y Discover Puerto Rico, orientado a fortalecer la alianza público-privada. Clarisa Jiménez Mayoral, presidenta y CEO de la PRHTA, copresidirá el Comité junto a Espada.

Prioridades estratégicas identificadas:

- **Competitividad y desarrollo hotelero:** Afrontar retos estructurales de infraestructura, permisología y costos operacionales para ampliar el inventario de habitaciones, con la participación de líderes como Raúl Bustamante (PRHTA / Discover Puerto Rico), Yodil Cabán (DoubleTree) y Joval Rodríguez (Interlink).
- **Experiencia del visitante e infraestructura:** Elevar la primera impresión del destino desde los terminales aéreos y marítimos, así como mejorar la imagen de corredores clave como la avenida Baldorioty de Castro y aprovechar el impacto proyectado en San Juan Cruise Port.



- Conexión con la oferta de experiencias: Crear herramientas efectivas para comunicar al turista la agenda de cultura, eventos y aventuras en la Isla, según plantearon empresarios como Matías Fernández (VIVO Beach Club), Jorge Jorge (Toro Verde) y Alejandro Díaz (Carabalí).
- Descentralización y capacitación: Potenciar las rutas turísticas en los municipios para aumentar la dispersión del gasto y reinstaurar programas de capacitación continua para la fuerza laboral junto a instituciones académicas.

“Por demasiado tiempo hemos trabajado desde mesas separadas. Hoy comenzamos a construir una sola mesa para el turismo de Puerto Rico”, afirmó Mickey Espada.

###

Sobre la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

La Cámara de Comercio de Puerto Rico es una organización sin fines de lucro con una perspectiva empresarial que representa una amplia gama de sectores de comercio e industria, sean grandes o pequeñas empresas, con representación multisectorial con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y el progreso fundamentado en los pilares de la libre empresa para asegurar la certeza empresarial y mejorar la calidad de vida de todos los puertorriqueños. La organización, además, funge como portavoz de los negocios en Puerto Rico, representando todas las actividades comerciales, industriales, profesionales y los que constituyen la base fundamental de la economía puertorriqueña.

Contacto para Medios:

Karen Garnik, APR
787.502.2424

Karen@globalvisioncomms.com

Isadora Hernández
787.310.3807

Isadora@globalvisioncomms.com