



Para publicación inmediata

Cámara de Comercio celebra primer Innovation Expo

Evento de la Cámara de Comercio busca estimular innovación empresarial y económica

San Juan, Puerto Rico, 17 de mayo 2023 — El Innovation Expo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), ha servido de escenario para la discusión de las oportunidades de crecimiento que existen para diversos sectores económicos y la exposición de la hoja de ruta para Puerto Rico en términos económicos después del proceso de quiebra. El evento se está llevando a cabo los días 16 y 17 de mayo en el Coca Cola Music Hall del Distrito T-Mobile, en San Juan.

Robert F. Mujica Jr., director ejecutivo de la Junta de Supervisión Fiscal, expuso la visión de dicha entidad sobre la ruta hacia el crecimiento económico de la isla luego del proceso de bancarrota. Indicó que las prioridades de la junta incluyen la implementación de reformas en los sectores de energía y educación, el desarrollo económico y la infraestructura.

Mujica afirmó que las decisiones más difíciles sobre la deuda han quedado atrás y que el plan fiscal más reciente es un plan de transformación. Según el análisis de la junta de supervisión, Puerto Rico no experimentará un crecimiento económico sostenido sin realizar cambios. Aún hoy, la tasa de crecimiento económico ha regresado a los niveles de 2016, a pesar de la gran cantidad de fondos federales destinados a la isla luego de la pandemia y los desastres naturales, puntualizó.

Mujica hizo un llamado al gobierno y el sector privado a trabajar juntos. Exhortó a que los incentivos contributivos sean evaluados a base de su retorno de inversión y que los negocios locales deben incentivarse a expandir y reclutar más empleados. “Necesitamos mantener la estabilidad fiscal. Siempre hay la tentación de pedir prestado y gastar más”.

Omar Marrero, secretario del Departamento de Estado y director ejecutivo de la Autoridad de Asesoría Financiera y Agencia Fiscal (AAFAF) dijo que ahora sólo se puede emitir deuda para financiar obras de capital. Catalogó como un logro la visibilidad que se tiene en las sobre 2,500 cuentas gubernamentales y nuevos informes de AAFAF.

Por su parte, Rafael “Tatito” Hernández, presidente de la Cámara de Representantes, anunció el lanzamiento de un nuevo mapa virtual con datos socioeconómicos de todos los distritos representativos. También anunció la radicación de legislación para requerir que el 20% de las compras de las APP sea destinada a empresas pequeñas y medianas (PYMES).

Como parte de un panel enfocado en el deporte como modelo de desarrollo económico, los participantes hablaron de la necesidad de que Puerto Rico tenga un ecosistema e infraestructura deportiva que sustente al deporte como impulso para el desarrollo económico. La actividad económica deportiva tiene impacto en

otros sectores, como por ejemplo en el comercio por la actividad de venta de mercancía. La actividad del sector también impacta la proyección internacional de Puerto Rico. Se mencionó que hay juegos de pelota que se transmiten vía streaming en áreas geográficas de alta concentración de puertorriqueños. Asimismo, se identificó la oportunidad de establecer alianzas con ligas como la National Collegiate Athletic Association (NCAA) para que atletas entrenen en la Isla.

Otros temas que formaron parte de la agenda incluyeron el futuro de la tecnología de inteligencia artificial, los sistemas de energía en Puerto Rico, la innovación en la educación, situación competitiva de la isla, y una actualización del desembolso de fondos federales, entre otros.

“Como parte del proceso de evolución y reinención de la Cámara de Comercio, nos dimos a la tarea de convertir nuestra convención anual en una plataforma de alto valor educativo para provocar la innovación empresarial y económica”, dijo Cameron McKenzie, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. “Hemos creado un evento único, con una diversidad de temas y un escenario diferente.”

Durante el segundo día del evento se divulgarán los resultados del primer índice de responsabilidad empresarial de la CCPR. Los resultados del estudio inaugural sobre el tema identificarán la proporción y prácticas de empresas de la isla que poseen políticas de sustentabilidad, ya sea en temas ambientales, sociales u otros renglones. La investigación incluyó una encuesta realizada entre los 600 socios de la CCPR.

###

Sobre la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

La Cámara de Comercio de Puerto Rico es una organización sin fines de lucro con una perspectiva empresarial que representa una amplia gama de sectores de comercio e industria, sean grandes o pequeñas empresas, con representación multisectorial con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y el progreso fundamentado en los pilares de la libre empresa para asegurar la certeza empresarial y mejorar la calidad de vida de todos los puertorriqueños. La organización, además, funge como portavoz de los negocios en Puerto Rico, representando todas las actividades comerciales, industriales, profesionales y los que constituyen la base fundamental de la economía puertorriqueña. Para más información, puede acceder a www.camarapr.org, o en nuestras redes sociales de Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

*Contacto de Medios:
Karen Garnik, APR
787.502.2424
E: karen.garnik@gmail.com*