



COMUNICADO DE PRENSA

Cámara de Comercio de Puerto Rico impulsa acceso a capital y uso de la inteligencia artificial por la mujer empresaria

San Juan, Puerto Rico – El uso de tecnologías como la inteligencia artificial y las redes sociales, sumado a un mayor acceso a fuentes de capital, pueden transformar las empresas dirigidas por mujeres empresarias, según las expertas que participaron en el evento Enterprise Women Forum de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) y su Red de Empresarias y Mujeres Profesionales, enfocado en facilitar el acceso a estas herramientas para la operación de negocios.

“Estamos entusiasmados y complacidos con la acogida que ha recibido este evento. El Enterprise Women Forum forma parte de los esfuerzos de la CCPR para facilitar el acceso a conocimientos y herramientas que fortalezcan la operación de los negocios liderados por mujeres”, dijo el Lcdo. Ramón Pérez Blanco, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y presidente de Fulcro Insurance, Inc.

De acuerdo con la investigadora en ciberseguridad e inteligencia artificial Anamaria Cagua, la inteligencia artificial puede usarse para tendencias de una industria, preferencias de las audiencias y temas populares en un campo particular. “El contenido generado por la inteligencia artificial tiene el potencial de revolucionar la manera en la que creamos y consumimos contenido”, dijo Cagua.

La Inteligencia Artificial (IA) se refiere a la tecnología que busca simular la inteligencia humana mediante máquinas que están programadas para pensar y aprender como humanos. Los sistemas de IA pueden realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como la percepción visual, el reconocimiento de voz, la toma de decisiones y la traducción de idiomas. Cagua explicó que las empresarias pueden usar la IA para generar contenido alineado con los valores de la marca y su mensaje, ahorrando tiempo y recursos. Analizando los datos de la audiencia, es posible crear contenido único y personalizado que tenga mayor resonancia.

La CPA María Virella Báez, presidenta de WorldNet Telecommunications, dijo por su parte que el uso de la tecnología en los negocios puede aplicarse a la automatización de tareas rutinarias y repetitivas para agilizar los procesos internos y reducir los costos operativos. También puede implementarse para mejorar la experiencia del cliente, con herramientas como las aplicaciones móviles, páginas interactivas en la web, sistemas de atención al cliente basados en IA y *chatbots*, alternativas de pago y de compra, y sistemas telefónicos que permitan el manejo de un mayor flujo de llamadas de clientes. Virella Báez puntualizó que el éxito de integrar tecnología en las operaciones de los negocios radica en cómo se implemente y se integre a la estrategia general de la empresa. De la misma forma, subrayó que deben tomarse en consideración las necesidades de la empresa y los clientes.

La Lcda. Margaret Ramírez Báez presidenta de la Red de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico dijo que el acceso y el uso adecuado del capital son

fundamentales para la operación y crecimiento de los negocios encabezados por mujeres. Hizo referencia a un estudio reseñado en el reporte Understanding the Landscape: Access to Capital for Women Entrepreneurs del National Women's Business Council, las mujeres dueñas de negocios inyectaron niveles significativamente más bajos de capital en comparación con los hombres. En cuanto a las fuentes de capital, las mujeres dependían más que los hombres del uso de capital de los propietarios y de la financiación interna que de fuentes externas.

Según un análisis de la firma BCG, si las mujeres y los hombres participaran del acceso a capital en igual medida como empresarios, el producto interno bruto (PIB) mundial podría aumentar aproximadamente entre un 3% y un 6%, impulsando la economía mundial entre \$2,500 y \$5,000 billones de dólares. Aunque reciben menos de la mitad de la inversión que empresas fundadas por hombres, el estudio reveló que las empresas fundadas y cofundadas por mujeres tuvieron un mejor desempeño a través del tiempo, generando un 10% más en ingresos acumulados a lo largo de un período de cinco años.

###

Sobre la Cámara de Comercio de Puerto Rico:

La Cámara de Comercio de Puerto Rico es una organización sin fines de lucro con una perspectiva empresarial que representa una amplia gama de sectores de comercio e industria, sean grandes o pequeñas empresas, con representación multisectorial con el propósito de fortalecer el desarrollo económico y el progreso fundamentado en los pilares de la libre empresa para asegurar la certeza empresarial y mejorar la calidad de vida de todos los puertorriqueños. La organización, además, funge como portavoz de los negocios en Puerto Rico, representando todas las actividades comerciales, industriales, profesionales y los que constituyen la base fundamental de la economía puertorriqueña. Para más información, puede acceder a www.camarapr.org, o en nuestras redes sociales de Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

*Contacto de Medios:
Karen Garnik, APR
787.502.2424
E: karen.garnik@gmail.com*