



**BIOGRAFÍA**  
**CARLOS MERCADO SANTIAGO**  
**DIRECTOR EJECUTIVO**



Carlos Mercado Santiago, posee un Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Mercadeo. Además, cuenta con una Maestría en Gerencia Operacional y Liderazgo.

En su desempeño profesional ha laborado en el gobierno federal como Especialista Multimédios para el US Forest Service, USDA en donde sus proyectos sobre turismo sostenible en Latinoamérica fueron galardonados por la International Academy of Visual Arts. Luego, como Asesor Legislativo en la Cámara de Representantes de Puerto Rico, se especializó en temas de desarrollo económico regional. En enero de 2017, como Subdirector Ejecutivo de la Compañía de

Comercio y Exportación, trabajó con pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de Puerto Rico, donde estuvo a cargo de desarrollar las Industrias Creativas, liderar programas de capacitación empresarial dirigidos a la innovación, administrar sobre 5 millones de pies cuadrados de pietaje comercial e industrial e impulsar la exportación de bienes y servicios de las empresas puertorriqueñas a otros mercados. De ahí, pasó a laborar como Subdirector de la Compañía de Turismo de Puerto Rico en el 2019, entidad responsable de promover el turismo interno, la preparación y el manejo del destino y las relaciones comerciales con las líneas aéreas y las líneas de cruceros.

Mercado fue Vicepresidente de la Junta de Directores de Fondo de Inversión y Desarrollo Cooperativo (FIDECOOP) y es miembro de las siguientes juntas y consejos asesores: La Red de Apoyo Empresarial Colmena 66, del Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico; La Iniciativa Echar pa' Adelante, de la Fundación Banco Popular; y la incubadora de negocios dirigida al turismo, King Bird Innovation Center, de la Universidad Ana G. Méndez.

En el mes de enero de 2021, fue designado por el Honorable Gobernador de Puerto Rico, Pedro R. Pierluisi Urrutia, Director Ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico. Ha establecido como sus prioridades dar continuidad a las iniciativas de salud y seguridad relacionadas al Covid -19; fomentar el desarrollo de proyectos turísticos y las relaciones comerciales con las líneas aéreas y de cruceros; y preparar el destino dando apoyo a los municipios e incentivando las PyMes para mejorar la oferta de cara a una apertura escalonada al turismo del exterior. Es miembro de la Junta de Directores de Puertos y la Junta de Directores de Discover Puerto Rico (DMO).