

2006-2007



MANUEL

MEJÍA GÓMEZ

*“...utilizaba mucho la frase
“se puede” porque en
conversaciones con socios
yo veía que había una
preocupación genuina por el
destino económico al que se
dirigía el País.”*

Es grato recordar que llegué a la presidencia de la Cámara de Comercio subiendo escalones. Fueron más de 14 años los que estuve en la Cámara antes de ser Presidente y doy gracias porque la membresía reconoció mi tiempo de servicio y esfuerzos. En el año 1994 comencé en la Cámara de Comercio como parte del Comité de Jóvenes Empresarios. Más tarde en el 1996, presidí dicho comité y en el 1997 fui electo para Director de la Junta, donde estuve de Tercer y Primer Vicepresidente en distintos momentos durante el cargo. Fui favorecido como Presidente Electo en el año 2005, para comenzar mi año en el 2006 hasta el 2007.



2006-2007

Manuel Mejía Gómez

Antes de ser Presidente hice muchísimas cosas. Por ejemplo, en la convención del 1997 bajo la presidencia del Sr. Juan Bauzá, organicé el Foro principal que se llamó “Empresa del Futuro, Futuro de la Empresa”, teniendo como tema las telecomunicaciones. Para esta ocasión contamos con la presencia del Senador Larry Pressler quien fue el autor de la Ley de “Telecommunication Act” del 1996 y a un experto en telecomunicaciones de la empresa Morgan Stanley. También presidí el Foro de “La Empresa Privada para el Gobierno”, bajo la incumbencia del Sr. Marcos Vidal. En otro año organicé el Foro de “Puerto Rico ante la Globalización”, en el que conté con la participación del Hon. Carlos Vivoni, secretario del Departamento de Desarrollo Económico de Puerto Rico -para aquel entonces- y el embajador de Estados Unidos en Chile el Sr. Gabriel Guerra Mondragón.

En la Cámara de Comercio he presidido varios comités, como el de Banca, Estatutos y Resoluciones, Asociaciones Afiliadas y fui Presidente de la Junta de la Coalición de Diez Cámaras de Comercio de Puerto Rico. En el estado de la Florida también

estuve en otros comités, como el de Pequeños y Medianos Negocios. Allí, recibí la llave de la Ciudad de Sarasota y por más de diez años representé a la Cámara ante la Cámara de Comercio Hispana de E.U. Presidí el Comité de Nominaciones cuando ya era un Ex Presidente.

En febrero del 2004 inicié los Business After Six (BA6) y desarrollé el concepto de Centro de Negocios para los miembros. Con él, quise crear una entidad dentro de la Cámara, para promover el “network” entre socios, ofrecerles las herramientas para que pudieran negociar y hasta saber cómo exportar. Cabe señalar que el Centro de Negocios se ha continuado en las convenciones, siendo la primera durante mi presidencia. Entiendo que mantenerlo es muy importante ya que esa es la oportunidad que tiene el socio de hacer negocios cara a cara con grandes empresas.

Además hicimos el Foro para Pequeños y Medianos Negocios, el cual comenzó en enero del 2007 y que trataba de cubrir temas como: exportación, franquicias, relaciones con el gobierno y adiestramientos profesionales. Fue entonces que surgió la Radiografía de tu

Negocio, donde logramos que empresarios expertos leyeran los planes de negocio y escucharan al socio que estaba por comenzar o al que ya se había establecido y quería obtener información de cómo mejorar su empresa. Este panel escuchaba y ofrecía sus recomendaciones.

Uno de mis legados e iniciativa que más cercana está a mi corazón es el Fondo de Becas para estudiantes de nuevo ingreso universitario con algún tipo de limitación física. El concepto de dicha ayuda es brindarle un apoyo inicial al estudiante cuando entra por primera vez a una institución universitaria, llevamos tres años y sin duda ha ido creciendo. De hecho, se institucionalizó y la primera entrega de becas fue en mi Convención.

También durante mi presidencia se diseñó una calcomanía redonda representativa de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, que contenía el Escudo de la Institución y abajo decía socio. Esta se envió de forma gratuita al empresario y fue parte de mi gestión para que el socio se sintiera orgulloso de ser parte de la Institución.



2006-2007

Manuel Mejía Gómez

El “First Summit Doing Business in P.R.”, celebrado en la Ciudad de Nueva York, fue parte de mi plan de trabajo y pretendía levantar la imagen de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, además de fortalecer la voz y acción de la empresa privada. Debido a que ese año hubo un cierre de gobierno, se afectó la proyección del país a nivel internacional, por lo cual este evento era prácticamente indispensable para volver a inspirar confianza a los empresarios extranjeros en cuanto a la inversión de capital y el establecimiento de nuevas relaciones comerciales.

El evento tuvo una excelente cobertura en la prensa local así como en Nueva York. Participaron el gobernador de Puerto Rico, Hon. Aníbal Acevedo Vilá; el secretario del Banco de Desarrollo Económico, Hon. Ricardo Rivera Cardona, el CEO del Banco Popular, Sr. Richard Carrión y su presidente David Chaffey y, la presidenta del periódico El Nuevo Día, la Sra. María Eugenia Ferré Rangel. De igual forma, presentamos un panel compuesto por cinco CEO's de las primeras 500 compañías más grandes de los Estados Unidos según la revis-

ta Fortune. Todos expusieron sobre cómo eran sus experiencias de negocios en la Isla, capital de riesgo y el escenario económico local.

Otra de mis satisfacciones fue que se me extendió una invitación – como la institución principal de la empresa privada en Puerto Rico – para presentar nuestra postura sobre el tema del estatus del País. Esta es la segunda vez que la Cámara de Comercio de Puerto Rico depuso ante el “Subcommittee on Insular Affairs of the U.S. House Representative”. Aproveché este viaje para reunirme con varios congresistas y senadores (americanos y puertorriqueños) para discutir el tema de desarrollo económico, explicarles la situación del País y ver en qué programas existentes nos podían integrar., especialmente a los PYMES.

En el ámbito local, trabajé fuertemente con la Reforma Contributiva y en difundir información sobre el IVU. También en mi año comenzamos a trabajar con la Ley de Incentivos Económicos y participamos en otras resoluciones, leyes y negociaciones que afectaban al sector privado; defendiendo

al empresario puertorriqueño y los postulados de la empresa privada. Colaboré con el Gobierno de Puerto Rico en su programa “La llave para tu negocio”, firmando un acuerdo donde la Cámara de Comercio ofrecía un año de membresía gratis a estos nuevos empresarios pertenecientes a dicho programa. Alcanzamos la suma de 270 nuevos socios.

Por otra parte, me reuní con Embajadores como el de los Estados Unidos en la República Dominicana, Hon. Hans Hertell, con el Cónsul de Hungría y otros países, presidentes de otras Cámaras de Comercio como la de Estados Unidos, Latinoamérica, Europa y China. Firmé acuerdos de colaboración con el Gobierno de Puerto Rico, el Distrito de Panyu en la Provincia de Guangzhou de China y con el Sistema Universitario Ana G. Méndez. Este último fue un esfuerzo por afianzar lazos de intercambio en el área de educación, casi al final de mi presidencia.

Otra actividad de mucha gratificación en noviembre de 2006, fue la invitación que me hiciera la presidenta de Chile, Hon. Michelle Bachelet



2006-2007

Manuel Mejía Gómez

para participar en el “Latino American Asia Pacific Economic Summit” en la ciudad de Santiago. Allí estuvieron presentes Oficiales de Gobierno, Diputados, Ministros de Latinoamérica, Asia e importantes personalidades de negocios. El único que representó al sector privado puertorriqueño fui yo, por lo tanto, me llenó de mucho orgullo ver la bandera de Puerto Rico junto a las otras y poder participar de un evento en el que había cerca de mil personas. Hubo conferenciantes expertos en el Desarrollo Económico Mundial para disertar sobre cómo podían desarrollar sus negocios, trabajar en conjunto (política y económicamente) y cómo Latinoamérica podía desarrollar los lazos de negocios con Asia Pacífica.

Un evento que para mí tenía que resultar productivo para los participantes era la Convención. La de mi año la titulamos

“Go Beyond” para ofrecer una imagen de mayor positivismo y decirle al empresario que debía ir más allá. Igualmente yo utilizaba mucho la frase “se puede” porque en conversaciones con socios yo veía que había una preocupación genuina por el destino económico al que se dirigía el País. Yo quería transmitir confianza, decirles vamos a salir hacia delante, tú puedes. Creo que todos los mensajes positivos calan hondo cuando uno los repite y le da confianza al empresario y al puertorriqueño; eventualmente la gente se inspira. Otra de las cosas que yo decía es que para mí “es más difícil salir de una recesión psicológica que de una económica”, porque cuando la persona está negativa, regresar a una fase de confianza toma tiempo. Comencé hablar también de “crecimiento social”. Tenemos que ver cómo llenamos el vaso, en vez de verlo medio lleno. Cambiar los paradigmas o las

formas en que vemos las cosas para ser más positivos y mejorar el futuro de Puerto Rico. Trabajar juntos todos los sectores para llenar ese vaso y que todos podamos beber.

Finalmente todo lo que hice o traté de hacer durante mi incumbencia fue desde una perspectiva positiva para motivar y echar hacia delante a Puerto Rico. Debo decir que esta fue una maravillosa experiencia y tengo mucha fe en que, año tras año, sigamos teniendo en la presidencia de la Cámara de Comercio de Puerto Rico; profesionales con el desprendimiento de servir bien a la organización y a Puerto Rico. Al presente puedo resaltar que presido el comité del Fondo de Becas y continúo trabajando muy de cerca con la Cámara en sus diversas iniciativas o actividades.

