



Introducción al

MARKETING DIGITAL

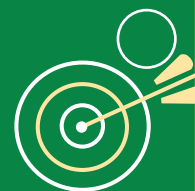
Primer curso online masivo y abierto de la Universidad Interamericana de Puerto Rico para los Socios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

Curso dirigido a cuentapropistas, dueños/gerentes de pequeñas y medianas empresas, profesionales de diversas disciplinas y público general.

Ahora podrás aprender sobre los conceptos básicos del marketing digital, a tu propio ritmo y **libre de costo**. En nuestro curso en línea masivo y abierto (MOOC por sus siglas en inglés), tendrás la oportunidad de conocer los fundamentos para la planificación del marketing digital, la selección de canales digitales y la creación de contenidos.

Contenido

- Módulo 1 Introducción al marketing digital
- Módulo 2 Canales digitales
- Módulo 3 SEO, SEM y pautas digitales
- Módulo 4 Creación y gestión de contenidos digitales
- Módulo 5 Plan de marketing digital



Curso disponible a partir del **lunes, 30 de noviembre de 2020** en Blackboard Open Education (<http://bit.ly/InterMOOC>). Se incluyen las instrucciones de acceso y registro.



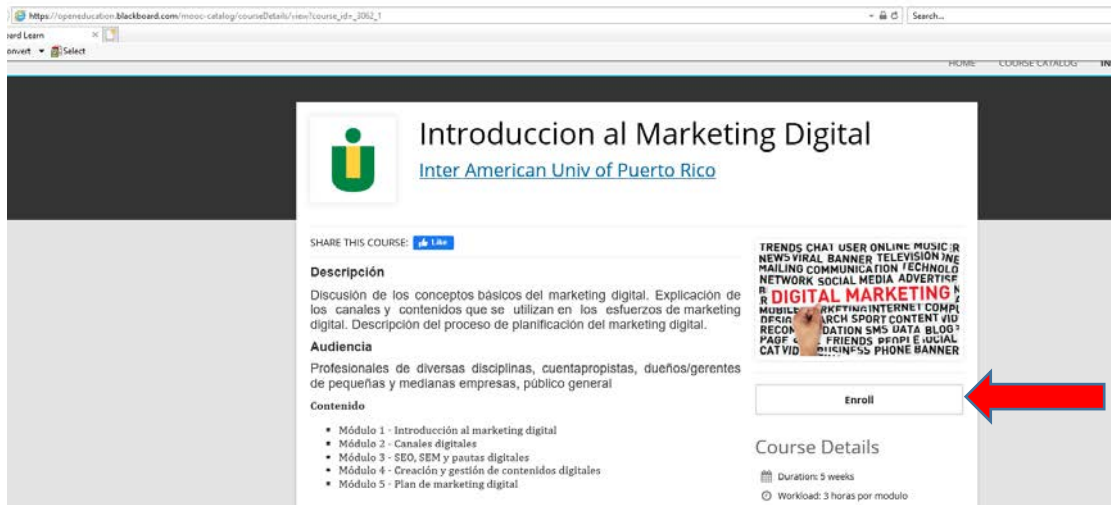
INTER

A continuación se presentan los pasos para inscribirse y completar el curso online masivo y abierto (MOOC) de **Introducción al Marketing Digital** de la Universidad Interamericana de Puerto Rico.

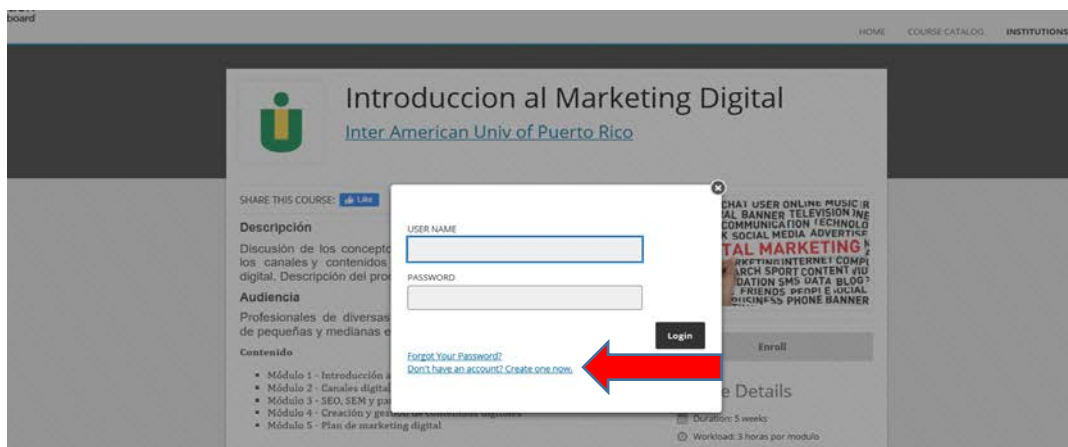
Enlace al curso:

https://openeducation.blackboard.com/mooc-catalog/courseDetails/view?course_id= 3062_1

1. Página de información e inscripción. Presione botón de “Enroll”.



2. Crear una cuenta en Blackboard Open Education. Presionar “[Don't have an account? Create one now.](#)”



3. Completar la información requerida para crear su cuenta.

Registration form fields:

- USER NAME
- PASSWORD
- CONFIRM PASSWORD
- FIRST NAME
- LAST NAME
- EMAIL ADDRESS
- COUNTRY (Not Selected)
- I agree to the [Terms of Use](#)

En "COUNTRY", seleccionar United States:

Country dropdown menu options:

- Not Selected
- United States
- Afghanistan
- Åland islands
- Albania
- Algeria
- American Samoa
- Andorra
- Angola
- Anguilla
- Antarctica
- Antigua and Barbuda
- Argentina
- Armenia
- Aruba
- Australia
- Austria
- Azerbaijan

Presionar "Create Account". Ejemplo:

Registration form fields (example):

- FIRST NAME: Juana
- LAST NAME: Del Pueblo
- EMAIL ADDRESS: juanadelpueblo@email.com
- COUNTRY: United States
- I agree to the [Terms of Use](#)
- I agree that Blackboard may use my personal information in providing any Blackboard product or service and that Blackboard may share my personal information with the institutions providing the courses in which I enroll.

Create Account

4. Cuando complete los datos, obtendrá acceso al curso y saldrá el mensaje en el recuadro color verde. Presione **“Go to Course”** para acceder el curso.

Open Education powered by Blackboard

Success: You are now enrolled in Introducción al Marketing Digital

Introducción al Marketing Digital

Inter American Univ of Puerto Rico

SHARE THIS COURSE: [Like](#)

Descripción
 Discusión de los conceptos básicos del marketing digital. Explicación de los canales y contenidos que se utilizan en los esfuerzos de marketing digital. Descripción del proceso de planificación del marketing digital.

Audiencia
 Profesionales de diversas disciplinas, cuentapropistas, dueños/gerentes de pequeñas y medianas empresas, público general

Contenido

- Módulo 1 - Introducción al marketing digital
- Módulo 2 - Canales digitales
- Módulo 3 - SEO, SEM y pautas digitales
- Módulo 4 - Creación y gestión de contenidos digitales
- Módulo 5 - Plan de marketing digital

TRENDS CHAT USER ONLINE MUSIC IN NEWS PICAL BANNER TELEVISION THE MAILING COMMUNICATION TECHNOLOGY NETWORK SOCIAL MEDIA ADVERTISING DIGITAL MARKETING MOBILE MARKETING INTERNET COMMERCE ARCH SPORT CONTENT VIDEO RECONSTRUCTION SMS DATA BLOG PAGE FRIENDS PEOPLE SOCIAL CAT VIDEO BUSINESS PHONE BANNER

Go to Course (highlighted with a red arrow)

Unenroll

Course Details

5. La primera parte del curso son las instrucciones. Presione: **Instrucciones generales**

Open Education powered by Blackboard

OPEN EDUCATION - END OF LIFE ANNOUNCEMENT

(Course is unavailable to students) Inicio

Build Content Assessments Tools

Instrucciones generales
 Enabled: Statistics Tracking

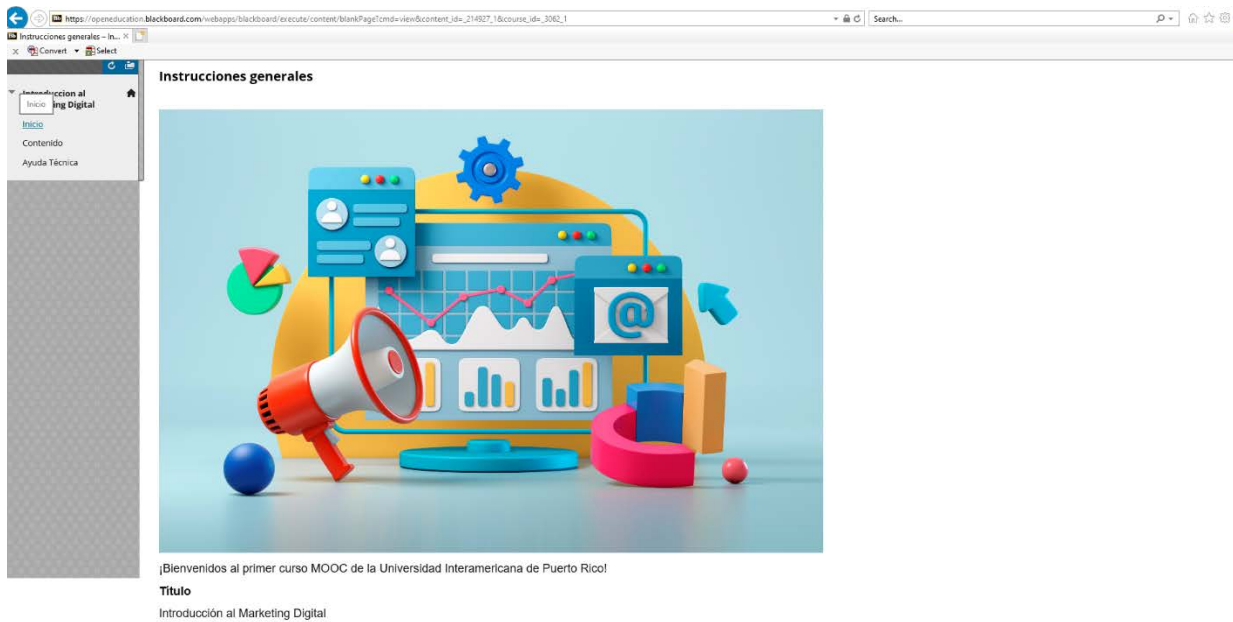
Inscripción al curso Introducción al Marketing Digital
 Por favor complete el formulario de registro/inscripción.

Contenido
 Availability: Item is available, but some students or groups may not have access.
 Enabled: Adaptive Release, Statistics Tracking

Evaluación del curso
 Availability: Item is available, but some students or groups may not have access.
 Enabled: Adaptive Release
 Por favor complete la evaluación del curso *Introducción al Marketing Digital*.

Formulario de solicitud de certificado de educación continua
 Availability: Item is available, but some students or groups may not have access.
 Enabled: Adaptive Release, Statistics Tracking
 Favor de completar formulario para solicitar certificado de educación continua.

Certificado de Finalización



Instrucciones generales

¡Bienvenidos al primer curso MOOC de la Universidad Interamericana de Puerto Rico!

Título
Introducción al Marketing Digital

6. Luego de leer detenidamente las instrucciones, regrese al inicio y presione y complete **Inscripción al curso Introducción al Marketing Digital**.



Inicio

Inscripción al curso Introducción al Marketing Digital
Por favor complete el formulario de registro/inscripción.

Evaluación del curso
Por favor complete la evaluación del curso *Introducción al Marketing Digital*.



Begin: Inscripción al curso Introducción al Marketing Digital

INSTRUCTIONS

Click **Begin** to start: inscripción al curso Introducción al Marketing Digital. Click **Cancel** to go back. You will be previewing this assessment and your results will not be recorded.

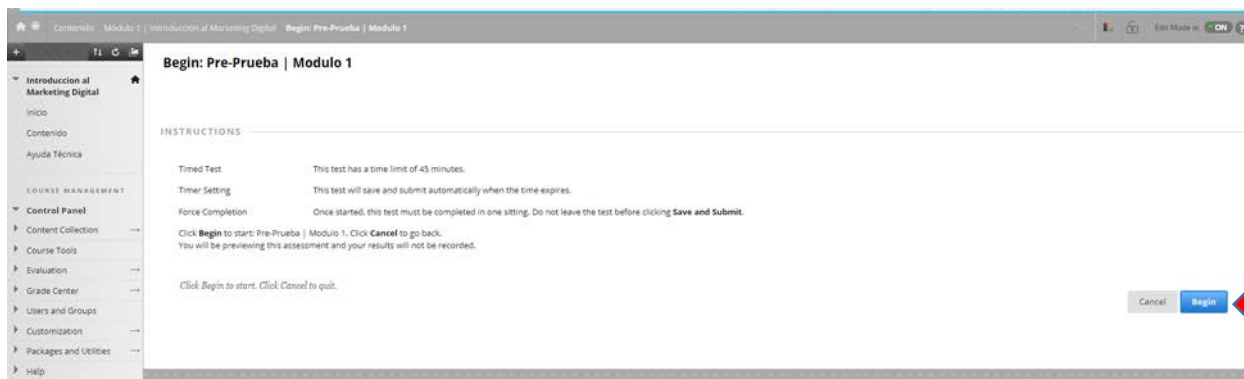
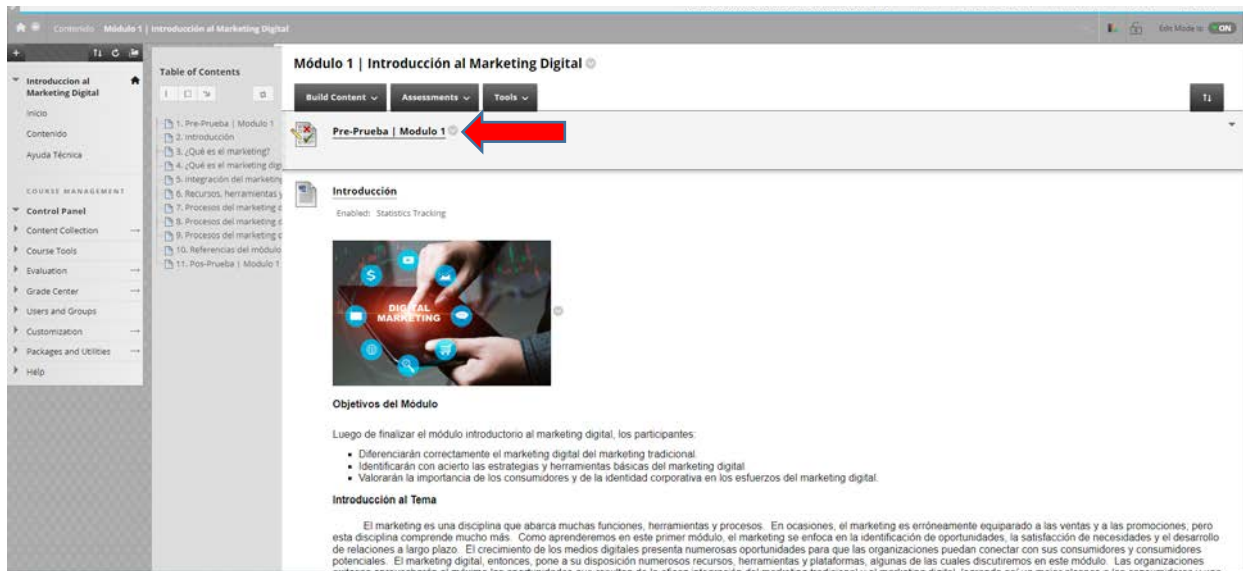
Click **Begin** to start. Click **Cancel** to quit.

Cancel **Begin**

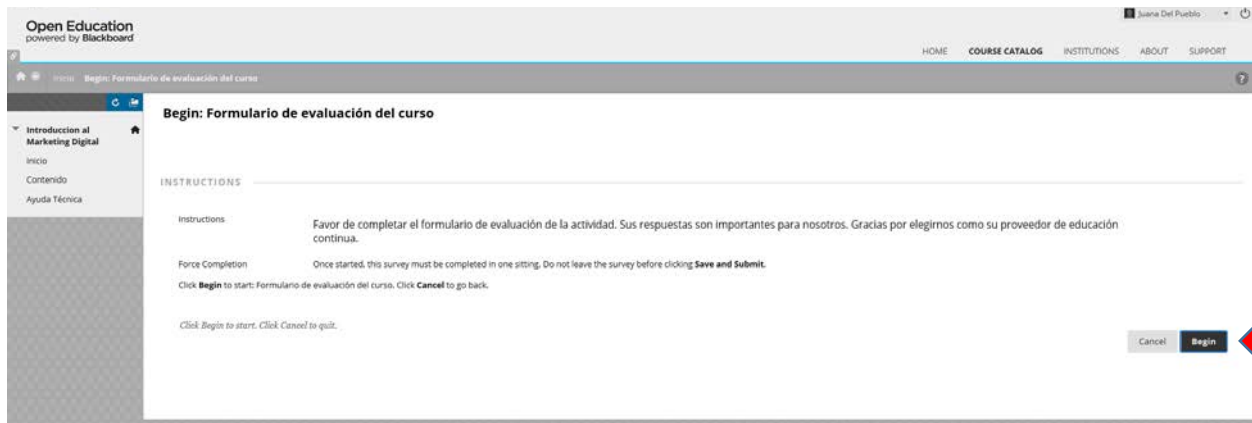
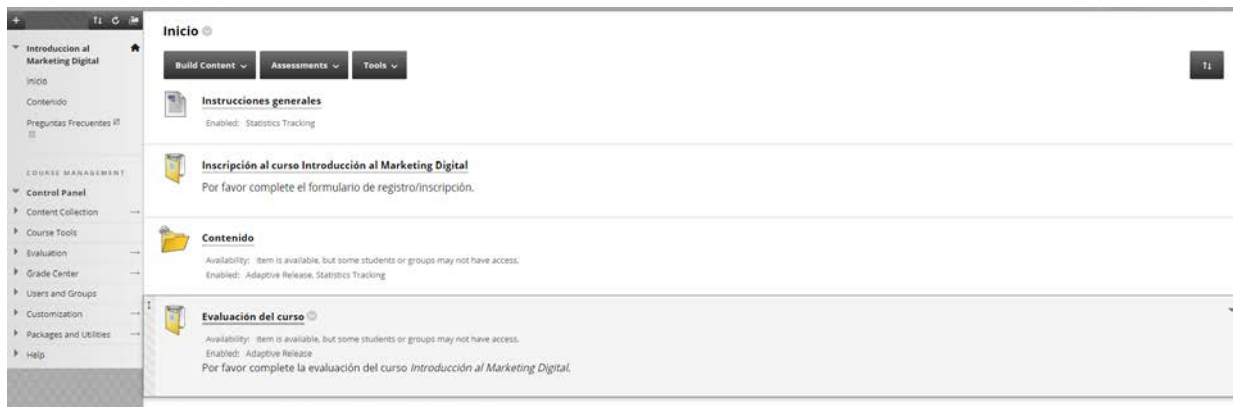
7. Luego de completar la inscripción, regrese al Inicio, y presione **Contenido** para acceder los 5 módulos que debe estudiar. Realice la pre-prueba antes de comenzar el estudio de cada módulo. Debe completar este proceso para que le aparezca la pos-prueba al finalizar cada módulo. Complete la pos-prueba al finalizar el estudio de cada módulo. Tendrá tres (3) intentos de 60 minutos cada uno para aprobar cada pos-prueba. Se requiere una puntuación mínima de 22 puntos (70%) en cada pos-prueba para solicitar y obtener el certificado de educación continua. Debe completar este proceso para tener acceso al siguiente módulo.

- Módulo 1 - Introducción al marketing digital
- Módulo 2 - Canales digitales
- Módulo 3 - SEO, SEM y pautas digitales
- Módulo 4 - Creación y gestión de contenidos digitales
- Módulo 5 - Plan de marketing digital

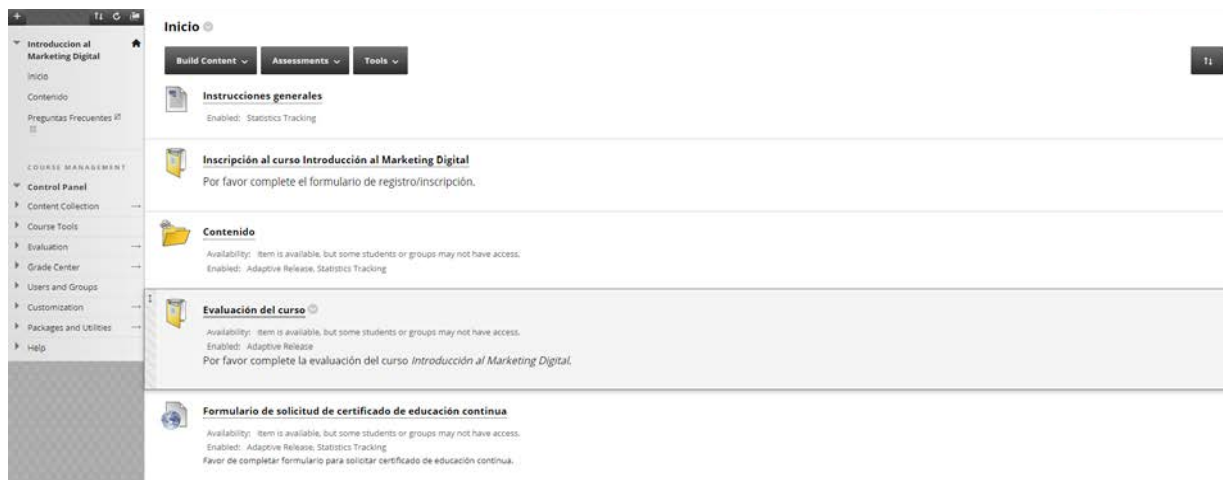
Ejemplo de cómo se ve el Módulo 1: Debe presionar **Pre-Prueba | Módulo 1**



8. Al terminar el estudio de los 5 módulos del curso, y completar las 5 pre y pos-pruebas, regrese al inicio y complete el formulario de **Evaluación del curso**. A final, presionar “save and submit”.



Luego de seguir y completar estos pasos, habrá completado los requisitos del curso. De estar interesado(a) en solicitar y obtener el certificado del Programa de Educación Continua de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, debe presionar y completar el **Formulario de solicitud de certificado de educación continua** y efectuar el pago correspondiente por PayPal que aparecerá.



Solicitud de certificado de educación continua

IMPORANTE: Para solicitar el certificado de educación continua, debe haber completado los requisitos del curso Introducción al Marketing Digital. El Programa de Educación Continua de la Universidad Interamericana de Puerto Rico está acreditado por IACET-International Association for Continuing Education and Training.

De requerir asistencia, escriba a: malvarador@inter.edu o llame al 787-766-1912, ext. 2397

INTER EDUCACIÓN CONTINUA

1
Nombre y apellidos (como desea que aparezcan en el certificado) *

Enter your answer

2
Correo electrónico *

Enter your answer

El certificado de educación continua incluye la certificación de 15 horas contacto y de 1.5 Unidades de Educación Continua de IACET, por el curso de Introducción al Marketing Digital. La Universidad Interamericana de Puerto Rico está acreditada por *International Association for Continuing Education and Training* - IACET. IACET es una asociación sin fines de lucro de prestigio internacional comprometida con la calidad de los programas de educación continua y de adiestramientos. La acreditación de IACET es un reconocimiento a la calidad del Programa de Educación Continua de la Universidad Interamericana de Puerto Rico.



Gracias por elegir a la Universidad Interamericana de Puerto Rico como su proveedor de educación continua. Para cualquier pregunta o asistencia favor de comunicarse con: Lcda. Mercedes Alvarado Rodríguez, directora institucional del Programa de Educación Continua UIPR: malvarador@inter.edu | 787-766-1912, ext. 2397

Preparado por: Vicepresidencia de Asuntos Académicos y Estudiantiles, Oficina Central del Sistema, Universidad Interamericana de Puerto Rico. Revisado el 16 de septiembre de 2020.