

LA CÁMARA DE COMERCIO DE

Puerto Rico y su Legado Centenario



Misión

Fortalecer el desarrollo de sus constituyentes proveyendo conocimientos, representatividad multisectorial y protegiendo los valores y fundamentos de la libre empresa. Además, fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible de Puerto Rico y una mejor calidad de vida.

Visión

Crear las condiciones socioeconómicas sustentables que potencien la competitividad de Puerto Rico, promoviendo la innovación y el espíritu empresarial.

Valores

Creemos en...

"la Libre Empresa, la Competitividad, el Desarrollo Económico, el Diálogo Multisectorial, el Desarrollo de Nuestros Recursos Humanos, el Trabajo en Equipo" el Conocimiento, la Integridad, la Excelencia, la Planificación, la Innovación, la Comunicación, la Necesidad de Adoptar Cambios"

VISITA www.camarapr.org LLAMA 787-721-6060



Las instituciones, como los seres humanos, tienen que interpretar sensatamente su pasado para fortalecer el presente y forjar un futuro adecuado. En la interacción del pasado, del presente y del futuro estriba fundamentalmente el éxito de cualquier institución, idea, grupo o persona. Al celebrar su Aniversario de Diamante, la Cámara de Comercio de Puerto Rico representa un importante eslabón en la historia socio-económica del país, a través de su dinámica participación en decisiones y acciones de especial relevancia para la sociedad puertorriqueña en general, y el mundo de los negocios y de la empresa privada, en particular.



Edificio Ochoa

Independientemente de los criterios en conflicto, que siempre han existido o pueden existir, sobre lo que realmente es la empresa privada, no hay duda de que Puerto Rico ha dependido sustancialmente, a través de muchos años, de un tipo de economía mixta; en la cual tanto la empresa privada como el gobierno han estado participando con igual predominio en muchas actividades conjuntas o por separado. En este caso, la interpretación histórica tiene que rebasar limitaciones convencionales para aceptar la realidad de que tanto el sector privado como el sector público de la economía de Puerto Rico han tenido misiones esenciales en el desarrollo del país, a la vez que el devenir histórico ha impulsado una creciente colaboración entre los dos sectores principales de la economía. Es en este contexto que cobra mayor altura la función social de la Cámara de Comercio de Puerto Rico desde 1913 hasta 2013.

Si analizamos las bases precursoras de la fundación de la CCPR, encontramos que algunos historiadores la remontan hasta la Sociedad Amigos del Bien, presidida por el Intendente Ramírez en la última parte del siglo XIX. Más tarde surgen diferentes organizaciones del comercio incluyendo una Cámara de Comercio de San Juan y una Cámara de Comercio Insular. Más tarde surge la llamada Lonja de Precios y Valores (San Juan Stock Exchange), que se dedicaba principalmente a ofrecer información sobre precios de distintos productos agrícolas, especialmente el azúcar.



Al crearse la CCPR en 1913, la

economía de Puerto Rico se basaba principalmente en el cultivo de la caña, el café, el tabaco y el comercio apenas estaba empezando a surgir. Durante los primeros 25 años de su vida institucional, la CCPR se enfrascó en iniciativas propulsoras de avances para propiciar la instalación de bancos norteamericanos y extranjeros en Puerto Rico, se empezaron a crear nexos de comunicación con el gobierno federal directamente desde San Juan a Washington, y surgieron proyectos y actividades encaminadas a ir cimentando las bases de una actividad económica comercial que fuera realmente próspera. Es justo consignar que en esa época el concepto comercio se limitaba casi exclusivamente a la venta de productos de primera necesidad, especialmente arroz, habichuelas, jamón, tocino y otros alimentos. Por otro lado, la actividad manufacturera se limitaba casi exclusivamente a la elaboración del azúcar en las centrales azucareras y al cultivo y venta del café y del tabaco en diferentes formas. Es natural que todas las estructuras de la economía estuviesen dirigidas a ese tipo de elaboración, distribución y ventas de bienes y servicios relacionados directa o indirectamente con la agricultura.



Edificio de Aduana, San Juan



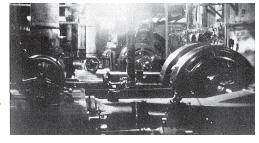
Central San Vicente



Central Juncos



Central Constancia-Toa Baja





Generadores de motor que suplian electricidad

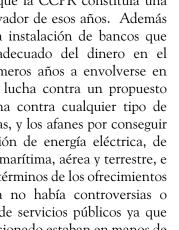
CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO Y SU LEGADO CENTENARIO





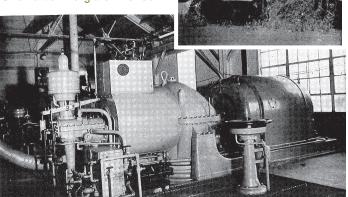
Evaporadores en las casas de cristalización

Es interesante anotar que en el 1916 el ilustre prócer puertorriqueño Don José De Diego representó a la CCPR en una misión especial en España, lo cual constituye algo relativamente insólito si se entiende que Don José De Diego era un radical en su época y que la CCPR constituía una organización del grupo conservador de esos años. Además de las gestiones para lograr la instalación de bancos que contribuyen al movimiento adecuado del dinero en el país, la CCPR dedicó sus primeros años a envolverse en asuntos tan diversos como la lucha contra un propuesto impacto contra la sal, la lucha contra cualquier tipo de arbitrio o impuesto sobre ventas, y los afanes por conseguir mejores servicios de distribución de energía eléctrica, de acueductos, de transportación marítima, aérea y terrestre, e impulsar algunos adelantos en términos de los ofrecimientos universitarios. En esa época no había controversias o conflictos sobre privatización de servicios públicos ya que todas las áreas que hemos mencionado estaban en manos de la empresa privada.





Oficina de Energía en Ponce

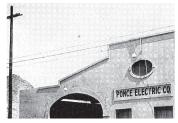


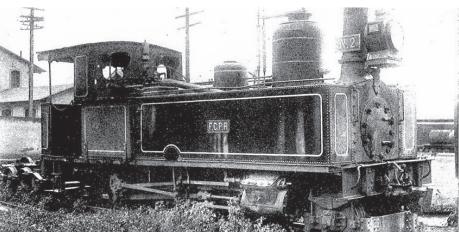


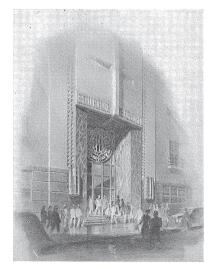
Planta de Energía en Mayagüez

Las funciones de la CCPR estaban concentradas mayormente en pequeño grupo administrativo bajo la dirección del Presidente y la designación de Comités Especiales para envolverse en problemas específicos según lo requieran las circunstancias. Por esa razón, el Presidente de la Institución era el ejecutivo principal que generaba todo el programa de trabajo en el pequeño







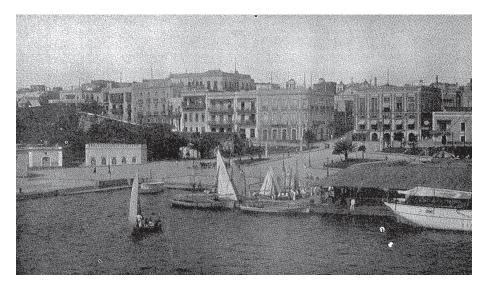


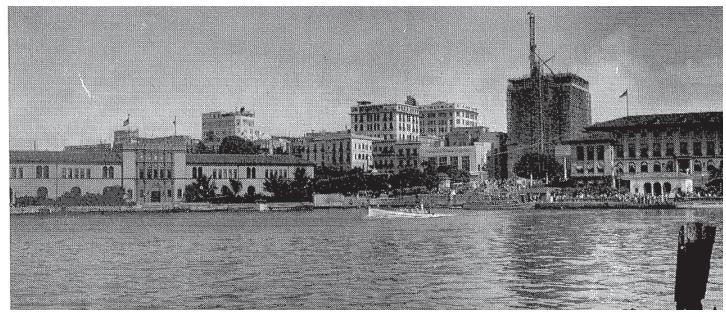
grupo de empleados que existía en esa época, en contraste con la estructura actual donde existen más de cuarenta Comités Funcionales integrados por socios de todos los sectores de negocios, que analizan problemas y tratan de hallar soluciones realistas

que contribuyan al mejoramiento de la economía del país.

Entre las gestiones gubernamentales de la CCPR durante esta etapa de su historia sobresalen su participación efectiva en la creación de la Compañía de Turismo, en el desarrollo de la Administración de Fomento Económico, en la Ley Orgánica para crear el Departamento de Comercio, en el origen y desarrollo del "Better Business Bureau", en el crecimiento de la Facultad de Administración Comercial de la Universidad de Puerto Rico, en la legislación sobre la Autoridad de los Puertos, y en todo lo que concierne a una mayor visibilidad de Puerto Rico, tanto en la Región del Caribe como en Centro, Suramérica y Europa.

La segunda etapa de la historia de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, que incluye el período de 1938-63, refleja, en sus aspectos principales un mayor envolvimiento de la Institución en todo lo que concierne al desarrollo industrial y comercial del país. Durante esos 25 años la CCPR intensifica sus esfuerzos en defensa del sistema de empresa privada, haciendo oír su voz con más fuerza, en el ámbito local, al nivel privado y público de la sociedad de Estados Unidos de América, y al nivel internacional.





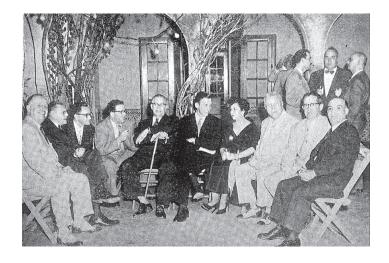
Como resultado de los problemas de abastecimiento causados por la Segunda Guerra Mundial, la CCPR hizo los planteamientos necesarios ante las autoridades federales, incluyendo la Oficina del Presidente de los Estados Unidos, para lograr que se le concedieran a la Isla los subsidios, exenciones y ayudas necesarias para combatir la escasez de alimentos que surgió como consecuencia de los problemas ocasionados por el conflicto bélico en la frecuencia del movimiento de barcos hacia Puerto Rico y desde Puerto Rico. También trabajó la Institución en numerosas peticiones para liberalizar las cuotas de racionamiento de distintos productos y para flexibilizar los controles de precios impuestos a nivel federal.

Como parte de su continuo empeño a favor del sistema de empresa privada, la CCPR demostró especial interés en el período de **1938 a 1963** en oponerse a todo tipo de intervención que pudiera considerarse innecesaria a los mejores intereses del pueblo puertorriqueño. Como parte de esta filosofía se coordinaron esfuerzos con la Cámara de Comercio de Estados Unidos y se enviaron representantes ante los principales organismos gubernamentales federales para someter las opiniones del sector privado, representado por la CCPR.

En el nivel internacional la CCPR hace sentir su presencia en diferentes cónclaves sobre intercambio comercial y económico, incluyendo la comparecencia de la Institución a la primera Conferencia Hemisférica de Bolsas de Comercio, organizada para encauzar la inversión de capital norteamericano en Hispanoamérica. Es interesante señalar que para 1944 la CCPR se opone vigorosamente a la inclusión de Puerto Rico en un llamado Plan del Caribe en esa época, por entender que ese plan constituía un gran peligro para la economía puertorriqueña.



Hotel Meliá

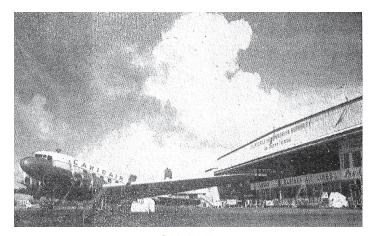


Dentro del envolvimiento institucional en la fase más importante de la economía del país, la CCPR logra traer a Puerto Rico los trabajos del Censo Federal de Comercio e Industria, a base de una asignación legislativa y de organización de una unidad técnica adscrita a la Junta de Planificación. Dentro del marco de actividades encaminadas a impulsar el desarrollo económico del país, la CCPR origina iniciativas, ideas y acciones para beneficiar el desarrollo del turismo, incluyendo observaciones directas en Hawaii y en otras áreas reconocidas por el desarrollo de la industria del turismo. En ese aspecto se nombra un Comité de Turismo en 1960.





Condado Hotel



CARIBAIR



The McCormick Steamship Co.

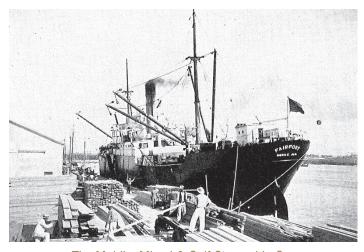


Puerto No. 1 del New York and Puerto Rico Line y el Puerto No. 2 del Bull Lines de San Juan

Muestra del desarrollo en una de las secciones de la Bahía

Consciente de la necesidad de fortalecer la infraestructura necesaria para el desarrollo económico, la CCPR participa activamente en gestiones con empresas privadas norteamericanas para mejorar los servicios de transportación aérea y marítima entre Puerto Rico, Estados Unidos y distintos países extranjeros. Así se logra atraer a la Isla a diferentes compañías aéreas y marítimas relacionadas con el acarreo de carga y/o pasajeros. Igualmente, la CCPR hace sentir su voz para que se mejoren los servicios telefónicos, tanto locales como internacionales, así como se respalden iniciativas de avance en las telecomunicaciones, incluyendo la radio y la televisión, y las transmisiones vía satélite. En 1945 la Institución expresa su sentir sobre la necesidad de que se construya un aeropuerto internacional, a tono con los requerimientos del crecimiento económico del país.





The Mobile, Miami & Gulf Steamship Co.



Una de las facetas más peculiares de la CCPR en su desarrollo histórico (desde el '38 al '63) fue su labor como entidad conciliadora en la huelga portuaria de 1951, así como su papel de organismo orientador de la comunidad puertorriqueña en lo que se refiere al diagnóstico de la situación relacionada con la huelga portuaria de 1952. Es justo consignar que la CCPR suministró por varios años un servicio de arbitraje para dilucidar conflictos entre empresa y/o empresarios, con miras a afianzar el cumplimiento de normas de éticas en los negocios, dentro del marco de una justa competencia.

Entre los temas que cobraron mayor ímpetu en la agenda de trabajo de la CCPR en sus segundos 25 años de vida institucional figuran principalmente todo lo que concierne a legislación, reglamentos y normas administrativas sobre Horas y Salarios, tanto a nivel local como a nivel federal; control de precios; transportación, obras públicas y carreteras; industria de la construcción y revitalización o modernización de la agricultura.

Otras aportaciones de la CCPR incluyen esfuerzos iniciales en 1941 para la creación del Consejo Insular de Economía como organismo de carácter consultivo a nivel de la Rama Ejecutiva del Gobierno. Este grupo puede considerarse como precursor del actual Consejo Asesor del Gobierno. También llevó a cabo varios trabajos de análisis y recomendaciones sobre Tarifas de la antigua Autoridad de Fuentes Fluviales y de la Autoridad de Acueductos y Alcantarillados y de otras corporaciones públicas. En 1944 la CCPR reafirma su oposición a la intervención gubernamental en el suministro de servicios que puedan ofrecerse por la empresa privada. En 1949 la CCPR plantea la necesidad de poner coto a la creciente ola de criminalidad que azota la Isla.

Durante el período de 1963-1988, la CCPR enmienda sus Estatutos para atemperar las exigencias de una sociedad en pleno desarrollo industrial. Entre los cambios principales se incluyen el aumento del número de Comités de Socios por sectores de negocios, especialmente encaminados a fortalecer la voz de la empresa privada en los foros de la Rama Legislativa y de la Rama Ejecutiva, tanto en Puerto Rico como a nivel federal.

Otros movimientos de renovación institucional incluyen la elaboración de normas que servían de pautas para guiar

CAMARA ADOPTA RESOLUCION CON RELACION AL CONFLICTO PORTUARIO

a Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Puerto Rico celebró una sesión extraordinaria el 7 del mes de abril con el propósito de decidir la actitud que asumiría la institución con relación al conflicto portuario suscitado en los primeros días del mes.

no suscitado en los primeros días del mes.

Asistieron a la reunión en representación de la Bull
Insular Line, los señores Ramón Rodriguez Sánchez y
Santiago V. Alaez, invitados para que aclarasen ciertas
duras de los Directos como resolución de la Directos como resolución el proceso de la como resonetes los siguientes directores: Francisco Freiria,
Emiliano Pol, Enrique Adsuar, Frank Ballester, Gasdón
Bioncourt, Eduardo Larroca, Andrés Lugo-Viña, Alberto
Ortiz Toro, Norman Parkhurst, Gaspar Rivera Cestero,
César Toro y Vicente Giménez.

Durante la reunión el Ledo. Rivera Cestero formuló una serie de preguntas que el señor Rodríguez contestó con claridad y amplitud de datos. Se hixo una comparación del convenio con la ILA y del convenio con la UDBM, llegándose a la conclusión de que en términos generales ambos convenios son iguales.

Manifestó Rodriguez Sánchez que "en octubre 22 de les quede en los muelles sin exito aigum E 24 de computer en los muelles sin exito aigum E 24 de computer de la computer

De modo que el aumento en jornales ha sido como

	Horas Regulares	Horas Irregulares	
1950	\$1.23	\$1.48	
1951	1.31	1.56	
1952	1.43	1.75	
1253	1.43	1.85	

Satisfecha la Directiva con la información ofrecida por el Sr. Ramón Rodríguez Sánchez, y considerando que el aumento en los jornales ha sido substancial, procedió a aprobar la siguiente resolución:

RESOLUCION

La Cámara de Comercio de Puerto Rico consciente de su responsabilidad frente a los problemas que afectan la economia del país deplora como cuestión de principio la ocurrencia de huelgas que carezcan de justificación.

la courrencia de huelgas que carezcan de justificación.

La Cámara ha estudiado las circunstancias que rodean el paro portuario actual con la prontitud que la
situación esige. Por la investigación practicada hasta
el momento actual y, consecuente con el principio ya
anunciado, se ve precisada la Cámara a expresar su sano criterio de que la interrupción actual de los servicios
maritimos constituye una actuación lamentable que no
debe continuar. La Cámara la rechaza por considerar
que los patronos han ofrecido a los empleados en huelga
las mismas consideraciones y los mismos beneficios y
ventajas conoccidios a empleados de identicas categorías
pertenecientes a otras Uniones que hace apenas un mes
y después de una prolongada huelga contrataron con
los patronos.

Esas consideraciones y beneficios cree la Cámara que representan un aumento sustancial en relación con las condiciones anteriores a la firma del Convenio.

Publicación "Noticias", abril 1952



Última reunión de la Junta de Directores celebrada en la propia Cámara el jueves, 10 de enero de 1963

la acción de la CCPR en los aspectos principales de la economía, especialmente en el fomento de las exportaciones, en el fortalecimiento de pequeños negocios, en el desarrollo de la manufactura, en el crecimiento comercial mayorista y detallista, y en la expansión de los servicios profesionales y técnicos. También surgen en este período las inquietudes y preocupaciones de la CCPR sobre Calidad Ambiental y Calidad de Vida.

A fines de la **década de los 60**, la CCPR determina en sus Estatutos la limitación del período presidencial de la Institución a un solo año, sin derecho a reelección y más tarde se crea la posición de Presidente Electo.

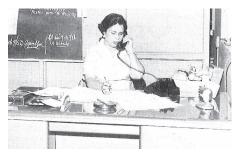
En esta etapa empieza a cobrar fuerza la incorporación de profesionales en el grupo de trabajo administrativo, como punto de partida para una participación más vigorosa y efectiva en vistas legislativas y administrativas a los distintos niveles de gobierno. Se empieza entonces a sistematizar la estructura operacional adecuada para preparar y someter memoriales escritos o verbales entre los distintos organismos gubernamentales.



El Dr. Luis C. Fabré, Economista, Asesor Legal y Editor de la revista de la CCPR. de la Cámara. Le dicta a sus Secretaria, Srta. Ligia Martorell.



Don Luis A. Colberg Ramírez en su despacho de Administrador



Isabelita Cabanillas Gerente de Oficinas



Norma Santana de Piñero Secretaria del Administrador



Lucy Benero Recepcionista



Sr. Cuebas **Auditor Interino**



Gloria Longo, Pepita Chinea, Rosa M. López, José López y Pedro Ventura: Registro Marítimo





Sr. Justino Chévere, Servicios Generales, junto a Santiago Loubriel de Servicios Custodiales En la **década de los 70** se comienza a convertir la Asamblea Anual de un solo día en una Convención Anual de tres o cuatro días, hasta que esta actividad llega a constituir el evento principal del año, no solo para los socios, sino para la comunidad en general. En la década de los 70 se empiezan a organizar Seminarios de Capacitación, Adiestramiento y Educación Continua para Empresarios, Ejecutivos y Profesionales del Mundo de los Negocios. Durante ese período se inicia una reevaluación de servicios



Presentación de la Cámara de Comercio ante el Comité de Recursos Humanos del Senado de EEUU con motivo de la posible implantación del salario mínimo federal. De izquierda a derecha, Héctor Alejandro, economista de la CCPR; Hugh Barton, miembro del Consejo Asesor de la CCPR; Manuel Morales Jr., Presidente de la CCPR y Nelson Famadas, miembro del Consejo Asesor de la CCPR.

a los socios y un mayor esfuerzo por mejorar los mismos en todos sus aspectos.

Desde 1980 hasta 1988 la CCPR se incorpora con mayor dinamismo en el análisis de problemas y en la toma de decisiones sobre aspectos vitales del progreso socioeconómico y cívico-cultural del país. En los últimos años se revitalizan las estructuras de la Junta de Directores, del Comité Ejecutivo, de los Comités Funcionales y del grupo de trabajo administrativo.



Foro: Una Nueva Estrategia para el Desarrollo de Puerto Rico



Se mejoran las publicaciones dirigidas a los socios como la Revista Comercio y Producción, "Maritime Register", Boletín Mensual Noti-Cámara, Boletines Informativos sobre temas específicos, el Informe Anual y distintas comunicaciones escritas dirigidas a los socios. Aumenta el interés de los medios informativos en divulgar las opiniones y acciones de la Institución, incluyendo suplementos cada vez más amplios del mayor número de periódicos durante la Convención Anual.



Primera Conferencia del Gobernador sobre Pequeños Negocios



Reunión con el Sr. José Madera



Visita del Senador Moyniham



Visita del Vicepresidente de Estados Unidos, George Bush

Acto de reflexión con los Candidatos a la Gobernación En esa etapa de los **años 80** la CCPR concentrará sus prioridades y recursos en gestiones que conciernen directamente con los temas específicos como Salario Mínimo Federal y Local, Incentivos Industriales, Reforma Contributiva, Reforma Educativa, Planificación Estratégica, Privatización, Colaboración Empresa Privada-Gobierno, Consejo Asesor Económico de la CCPR, Comité de Calidad de Vida, Semana de la Empresa Privada, Taller de la Empresa Privada con el Gobierno, Foro Legislativo, Premiación a Pequeñas Empresas Innovadoras, Importaciones Paralelas, Comité de Enlace Empresarial Venezolano-Puertorriqueño, relaciones con las Cámaras de Comercio de distintas ciudades, con la Asociación Iberoamericana de Comercio y con asociaciones empresariales afiliadas a la CCPR. En estos años ha cobrado auge el foro anual sobre perspectivas económicas auspiciado por la CCPR, la entrega de premios anuales para sectores de negocios en la Convención Anual, Premios Anuales al Ciudadano del Año, Persona de Negocios del Año, Periodista del Año, la selección de las Damas Sobresalientes del Año, la celebración de los 75 años en 1988 y la publicación de la historia de la Institución.,



Don Teodoro Moscoso, participante destacado del Foro Alianza contra el Desempleo



Durante los años fiscales federales **86-87**, **87-88** y **88-89** la CCPR consiguió una asignación de fondos de la Agencia Federal para el Desarrollo de Empresas Minoritarias (MBDA), como centro de servicio para Pequeñas Empresas Minoritarias.

Hacer negocios a nivel mundial cambios comenzó requerir en nuestros paradigmas con el advenimiento de la globalización de los mercados y el crecimiento dinámico de la tecnología. Ante estos nuevos retos, la CCPR, se insertó de inmediato en los mismos ampliando su marco de acción. A través de los múltiples recursos institucionales entre los cuales cuenta con su Junta Directiva, Comités de Trabajo y

Asociaciones Afiliadas, entre otros, fortaleció su capacidad para fomentar el consenso en asuntos de interés público y de fungir como proponente de reformas abarcadoras en asuntos de administración gubernamental y política pública.

Como parte de esta inserción, aportamosparticipandoactivamenteen la Comisión Especial sobre el NAFTA, por entender que las corrientes que se estaban dando incluían elementos que tenían que ver con la globalización, la cual en efecto desre-glamenta los mercados y viabiliza que las economías nacionales puedan actuar en forma concertada globalmente. Durante las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas, (ALCA) el sector empresarial privado tuvo que asumir el liderato para gestionar que la ubicación de las oficinas centrales del ALCA, fueran en Puerto Rico; esfuerzo que no se logró. También



Reunión para desarrollar el plan turistico de San Juan y el Ascensor Panorámico en la Cámara de Comercio.













participamos en sesiones de trabajo con representantes de la República. No obstante, años más tarde, colaboramos enérgicamente con la inserción de la República Dominicana en el Tratado de Libre Comercio con Centro América y los Estados Unidos, (CAFTADR) y llevamos a cabo reuniones con oficiales de ese país en la sede de la Cámara de Comercio de Puerto Rico para que su inserción en dicho tratado no fuera perjudicial a nuestros productos agrícolas. Los resultados de dichas reuniones fueron entregados por el Ministro de Comercio de la Republica Dominicana al US Trade Representative e Incluidas en el Acuerdo final.

Fortalecimos nuestra capacidad para realizar análisis profundos de Proyectos Legislativos, y de fungir como frente opositor a decisiones gubernamentales que afectaban de manera adversa, la capacidad competitiva de las empresas en Puerto Rico; todo esto basado en una iniciativa de diseminación de inteligencia a través de la presentación de argumentos informados y respaldados por estudios económicos. Publicamos el libro Estrategias para el Desarrollo: Competitividad, Productividad y Eficiencia, el mismo fue utilizado como uno de los textos asignados en distintas escuelas de negocios y de planificación en Puerto Rico.

Como parte integral de esta La transformación. Cámara Comercio de Puerto Rico, se convirtió en un embajador de Puerto Rico para promover a la Isla como importante destino de inversión ante el resto del mundo, organizando misiones comerciales a países selectos y debidamente estudiados en términos de su capacidad para generar sinergias importantes con Puerto Rico. Una de las misiones más importantes realizada fue a la ciudad de Paris. De esta misión, se generaron importantes inversiones para Puerto Rico entre las cuales se destacaron, el Grupo Francés ONDEO y Gasolineras Total.





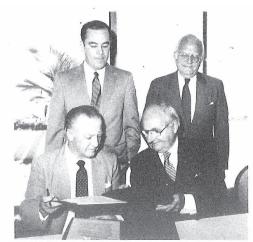
Visita a la Embajadora de Comercio de Costa Rica.



Encuentro con el Presidente de Panama,



Firma del Convenio de Cooperación con la Cámara de Comercio de Méjico.



'MUTUAL TRADE AGREEMENT BETWEEN THE CHAMBER OF COMMERCE OF COSTA RICA'AND PUERTO RICO.

Llevamos a la Ciudad de Nueva York un importante y muy exitoso foro bajo el nombre "Doing Business in Puerto Rico". El mismo destacaba con testimoniales de Principales Oficiales Ejecutivos de empresas locales e Internacionales exitosas, las bondades de hacer negocios en Puerto Rico. Por otro lado, firmamos acuerdos con siete entidades en Costa Rica, Panamá, Argentina v México. Presentamos un proyecto al Secretario General de la Organización de Estados Americanos (OEA) para crear el Consejo Interamericano de Comercio. Para lograr la creación del Consejo, viajamos con la propuesta a Washington, DC. El Secretario General de la OEA, Joao Baena Soares, nos atendió personalmente y se sentó a discutir el propuesto acuerdo de cooperación y solidaridad, organismo a ser creado por la CCPR para propulsar el intercambio económico y comercial entre todos los países del Hemisferio Americano. El Secretario General quedó muy complacido y bajo el protocolo y solemnidad del ambiente diplomático interamericano se firmó de inmediato el acuerdo de la OEA con la CCPR para crear el Consejo Interamericano de Comercio.





Firma del acuerdo de amistad y cooperación entre la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México y la Cámara de Comercio de Puerlo Rico. Aparecen de izquierda a derecha: Benito Alvarez Ordóñez, José Julián Alvarez, Miguel Vela Velez y Pedro García Herrera. De pie, Lodo. Ramón Vidal Tamayo.



Visita del Hon. Joao Clemente Baena Soares, Secretario General de la OEA, durante la Septuagésimoquinta Convención de la CCPR

Se lograron importantes consensos sobre asuntos de máximo interés público, como la Ley de Cierre. Durante esta etapa se lograron importantes enmiendas a esta ley siendo la más importante la eliminación 23 días feriados de los cuales 13 eran medios días y 10 eran días completos. El Gobernador de Puerto Rico Honorable Pedro Rosselló firmó el Proyecto de Ley en la sede de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Estos consensos, se lograron con el compromiso de los protagonistas de los sectores empresarial, cívico, religioso y social del país. Esta ley por muchos años, ha ocupado la atención de la Cámara.

En el **año** 1996, conseguimos la aprobación de una de las más abarcadoras Reformas Laborales logradas en Puerto Rico y la única en los pasados treinta años. La Reforma Educativa, el desarrollo de pequeños negocios, la propuesta legislación sobre un seguro de responsabilidad pública para todo vehículo de motor (proyecto que es una realidad hoy día), los procedimientos de subasta y compra del gobierno, el precio de la gasolina, el desarrollo del área portuaria de San Juan, las propuestas alzas en fletes de transportación marítima, la reglamentación y obligatoriedad de la administración de pruebas de diagnóstico de sustancias controladas, tanto a los empleados del sector público como a los de la empresa privada, la Ley del Idioma, la Ley sobre Arbitrios de Automóviles, la Ley de Bebidas de Puerto Rico, la propuesta sobre expedición de cheques sin provisión de fondos suficientes para el pago de los mismos, fueron sólo algunos de los asuntos analizados durante esta cuarta etapa de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

Se propulsó una reestructuración del Departamento de Comercio y se impulsó de forma vigorosa para definir una política pública en torno a la privatización de servi-cios públicos, como parte de una reestructuración gubernamental dirigida a lograr una infraestructura más eficiente y productiva. Realizamos enérgicos esfuerzos de cabildeo, para evitar la aplicación de reglamentación de rótulos injusta y se logró detener de la aplicación de enmiendas a los reglamentos para el cobro de arbitrios.

Algunos ejemplos de estas iniciativas fueron la Privatización a tiempo de Puerto Rico Telephone Company, un estudio realizado en torno a la Organización, Consolidación y la Descentralización Geográfica de la Rama Ejecutiva, y una propuesta para la preparación de un nuevo modelo de desarrollo urbano. Finalmente, los vigorosos esfuerzos fallidos de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, apoyada por nuestras Asociaciones Afiliadas, que se hicieron sentir en todos los ámbitos del Gobierno de los Estados Unidos en defensa de la estabilidad y permanencia de las corporaciones 936 en Puerto Rico, así como la sección 30A del Código de Rentas Internas Federal.

Por otro lado, la Cámara de Comercio de Puerto Rico, jugó un papel protagónico en la redacción de la nueva Ley de Incentivos para el Desarrollo Económico de Puerto Rico. Esta Ley vino a sustituir la Ley de Incentivos Industriales, la cual venció el 31 de diciembre del año 2007. Fuimos parte del Comité Timón que elaboró en tiempo récord la esta Ley. También fuimos instrumentales en la redacción del proyecto de Ley General de Corporaciones, la cual actualiza la actual Ley de 1995. Finalmente, defendimos ante el Presidente y el Congreso de los Estados Unidos las compañías foráneas controladas ("CFCs") que hacen negocios en Puerto Rico luego de la desaparición de las Corporaciones 936.

Por otro lado, con un espíritu de franqueza, actividad y responsabilidad la Cámara de Comercio de Puerto Rico, ejerció una labor intensa de oposición al proyecto gubernamental para sindicar a los empleados públicos de Puerto Rico. Este proyecto se convirtió en una piedra angular







de nuestras gestiones, por considerar las consecuencias nefastas que el mismo hubiera tenido para todos los componentes de la sociedad puertorriqueña, especialmente para el sector empresarial, de haber sido aprobado. Aún cuando detuvimos dicho proyecto en varias ocasiones, finalmente se logró aprobar y el sector empresarial de Puerto Rico hoy sufre las consecuencias del mismo.

14 de diciembre de 2012 "2013 se proclama como Año del Centenario de la CCPR"

Concluidos los primeros 100 años de la vida Institucional, nos preparamos para celebrar en grande este histórico evento. Comenzamos por el lanzamiento en nuestra Institución de lo que será el calendario de eventos de la celebración. En una ceremonia donde asistieron los distinguidos miembros de la Junta Directiva de la organización, Pasados Presidentes, Presidentes de Comités Multisectoriales y el personal de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, así como muchas otras personalidades de los sectores público y privado, develamos los afiches conmemorativos de nuestro Centenario, dando inicio formal a la celebración de los 100 años como principal organización multisectorial del País, la cual ha sido la voz defensora del sistema de libre empresa en Puerto Rico. La Cámara de Comercio ha sido una institución que ha llegado a los cien años porque encarna los mejores atributos y cualidades que puede tener la mejor organización.



El Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR, recibe de manos del Gobernador Interino de Puerto Rico, Hon. Kenneth McClintock la Proclama del Gobernador de PR. Junto a ellos, Bob Leith, Presidente, Gran Comisión Centenario

17 de enero de 2013 "Actividad Centenario Telemundo"

Como parte de los eventos del Centenario, recibimos en los estudios del Canal 2 de Telemundo Puerto Rico, a cientos de empresarios y líderes del Gobierno en conmemoración del Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico como principal organización empresarial multisectorial del país por los pasados 100 años.

18 de enero de 2013 "Eucaristía que marca el comienzo del año Centenario"

Por otro lado, se convocó a una Misa, en conmemoración del Centenario de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, en la Capilla Mayor de la Universidad del Sagrado Corazón. Durante la Misa se resaltaron los aportes de la centenaria institución como principal organización empresarial multisectorial que ha sido la voz defensora del sistema de libre empresa en Puerto Rico. Una vez culminó la Homilía, los presentes pasaron a la Galería de Arte de dicha Universidad, para disfrutar de la exposición "Lo que Somos", del artista puertorriqueño Edgar Irizarry "El Dépete". La misma es una muestra compuesta de 17 pinturas que tienen como tema central a hombres y mujeres que fueron resorte del gran desarrollo industrial y comercial habido en Puerto Rico en el siglo pasado.







El Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la CCPR posa junto al Hon. David Bernier, Secretario de Estado.

Desde la izquierda: Dr. Jose Jaime Rivera, Presidente de la Universidad del Sagrado Corazón; Arq. Pablo Figueroa, Presidente de la Cámara; Adlín Ríos Rigau, Directora, Galería de Arte USC, Decana de Desarrollo; y Edgar Irizarry "el dépete", artista.



Misión

Fortalecer el desarrollo de sus constituyentes proveyendo conocimientos, representatividad multisectorial y protegiendo los valores y fundamentos de la libre empresa. Además, fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible de Puerto Rico y una mejor calidad de vida.

Visión

Crear las condiciones socioeconómicas sustentables que potencien la competitividad de Puerto Rico, promoviendo la innovación y el espíritu empresarial.

Valores

Creemos en...

"la Libre Empresa, la Competitividad, el Desarrollo Económico, el Diálogo Multisectorial, el Desarrollo de Nuestros Recursos Humanos, el Trabajo en Equipo" el Conocimiento, la Integridad, la Excelencia, la Planificación, la Innovación, la Comunicación, la Necesidad de Adoptar Cambios"

VISITA www.camarapr.org



Expresidentes

Cámara de Comercio de Puerto Rico



Sosthenes Behn 1913-16 Q.E.P.D



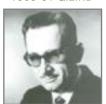
Manuel V. Domenech 1927-29 Q.E.P.D



Fernando Badrena 1952-53 Q.E.P.D



Ricardo Freiría 1960-61 Q.E.P.D



Salvador V. Caro 1967-68 Q.E.P.D



Ing. Raúl Buxeda 1972-73 Q.E.P.D



Manuel Lomba 1916-17 Q.E.P.D



Frederick Holmes 1929-32 Q.E.P.D



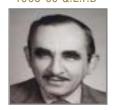
José María Soroeta 1953-55 Q.E.P.D



Antonio Rodríguez Geigel 1961-62 Q.E.P.D



Frank Ballester 1968-69 Q.E.P.D



Herminio Fernández Torrecillas 1973-74 Q.E.P.D



Albert E. Lee 1917-18 Q.E.P.D



Frederick Krug 1932-33 Q.E.P.D



Emiliano Pol 1956-57 Q.E.P.D



José Capó Fortuño 1962-63 Q.E.P.D



Rafael Fábregas 1969-70 Q.E.P.D



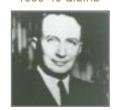
Alfonso Valdés, Hijo 1974-75



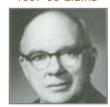
Eduardo Ferré 1918-21 Q.E.P.D



Filipo de Hostos 1933-49 Q.E.P.D



Webster Pullen 1957-58 Q.E.P.D



Justo Pastor Rivera 1963-66 Q.E.P.D



Héctor Ledesma 1970-71



Lcdo. Manolín Fernández 1975-76 Q.E.P.D



Miguel Morales 1921-27 Q.E.P.D



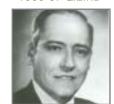
Fernando Rodríguez 1950-52 Q.E.P.D



Jorge Bird 1958-60 Q.E.P.D



Pedro E. Purcell 1966-67 Q.E.P.D



Manuel Morales Dávila 1971-72



Aníbal L. Arsuaga 1976-77 Q.E.P.D

CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO Y SU LEGADO CENTENARIO



Manuel Morales, Jr.



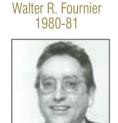
Bob Leith 1983-84



Narciso P. Currás 1979-80 Q.E.P.D



Cruz Irizarry 1984-85



Manuel Garrido 1985-86 Q.E.P.D



Dr. Nelson Biaggi 1981-82, Q.E.P.D

Vilma Colón 1986-87



José R. Colón

1982-83

Gabriel Dolagaray 1987-88



Atilano Cordero Badillo 1988-89



Lcdo. Ramiro L. Colón. Jr. 1989-90 Q.E.P.D



José Julián Álvarez 1990-91



Antonio González Flores 1991-92



Edgardo Rubén Martínez 1992-93



Ángel Morey 1993-94



Francisco Unanue 1994-95 Q.E.P.D



Miguel A. Vázguez Deynes, 1995-96



Lcdo. Héctor Reichard Cardona, 1996-97



Juan R. Bauzá 1997-98



Lcdo. Aníbal Irizarry 1998-99



Carmen Ana Culpeper 1999-2000



Luis J. Torres Llompart 2000-2001



Richard D'Costa 7-01 - 1-02



José Joaquín Villamil 1-2002 a 6-2003



Héctor M. Mayol 2003-2004



Leonardo Cordero Suria 2004-2005



Marcos M. Vidal 2005-2006



2006-2007



Bartolomé Gamundi 6-2007 a 12-2007



Lcdo. José J. Álvarez Maldonado 1-2008 a 6-2009



Jorge A. Galliano 2009-2010



Ing. Raúl Gayá Nigaglioni 2010-2011



Salvador Calaf-Legrand 2011-2012





Entre las primeras 6 de 7,000 Cámaras de EEUU



VISITA www.camarapr.org LLAMA 787-721-6060 Síguenos en:









