



FORO: La Empresa Privada como Agente de Transformación Social

***Resultados del Estudio:
Prácticas de responsabilidad social
empresarial de los socios de la
Cámara de Comercio de Puerto Rico***

***Dra. Glorymar Rivera Báez
Presidenta Comité de Calidad de Vida y
Responsabilidad Social Empresarial***



Responsabilidad Social Empresarial

(RSE) es un término amplio para describir los esfuerzos de una empresa para impactar positivamente su entorno.



ESG

Environmental, Social & Governance:

Criteria o factores ambientales, sociales y de gobernanza determinados, que la empresa adoptó o estableció para la medición de su desempeño en estos temas puntuales.

3 Pilares de ESG



Ambiente	Social	Gobernanza
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uso de energía ▪ Estrategias cambio climático ▪ Reducción de desperdicios ▪ Pérdida de biodiversidad ▪ Emisiones de gas ▪ Reducción en la huella de carbono 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paga justa de acuerdo al costo de vida ▪ Oportunidades de empleo equitativo ▪ Beneficios a empleados ▪ Vínculos con la comunidad ▪ Alianzas responsables en la cadena de suministros ▪ Cumplir con leyes laborales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gobernanza corporativa ▪ Manejo de riesgos ▪ Cumplimiento ▪ Prácticas éticas de negocio ▪ Evitar conflictos de interés ▪ Transparencia e integridad financiera

Propósito del Estudio

- El propósito de este estudio exploratorio fue conocer las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de los socios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico
 - 47 Empresas
 - Seis dimensiones y sección de datos generales de la empresa (40 reactivos)

Prácticas en el lugar de empleo	Prácticas sociales
Prácticas ambientales	Valores de la empresa
Políticas de mercado	Percepción general sobre RSE

Descripción del Estudio Exploratorio

Prácticas en el lugar de empleo	Prácticas ambientales	Políticas de mercado
1. Plan de diversidad, equidad e inclusión.	8. Reducción del impacto medioambiental.	11. Políticas para garantizar la honradez y calidad en todos sus contratos, tratos y publicidad.
2. Oportunidades de desarrollo profesional.	9. Reducción del impacto ambiental en nuevos productos o servicios.	12. Información clara y precisa en el etiquetado de sus productos y servicios que incluyan sus obligaciones postventa.
3. Procedimientos en contra del discriminen.	10. Información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los/as clientes, proveedores y comunidad.	13. Admite y da solución a las reclamaciones de sus empleados/as, clientes/ proveedores y colaboradores
4. Participación de los empleados en la toma de decisiones.		
5. Sistema para recoger quejas internas.		
6. Seguridad, salud física, salud mental y protección social.		
7. Balance entre vida y trabajo.		

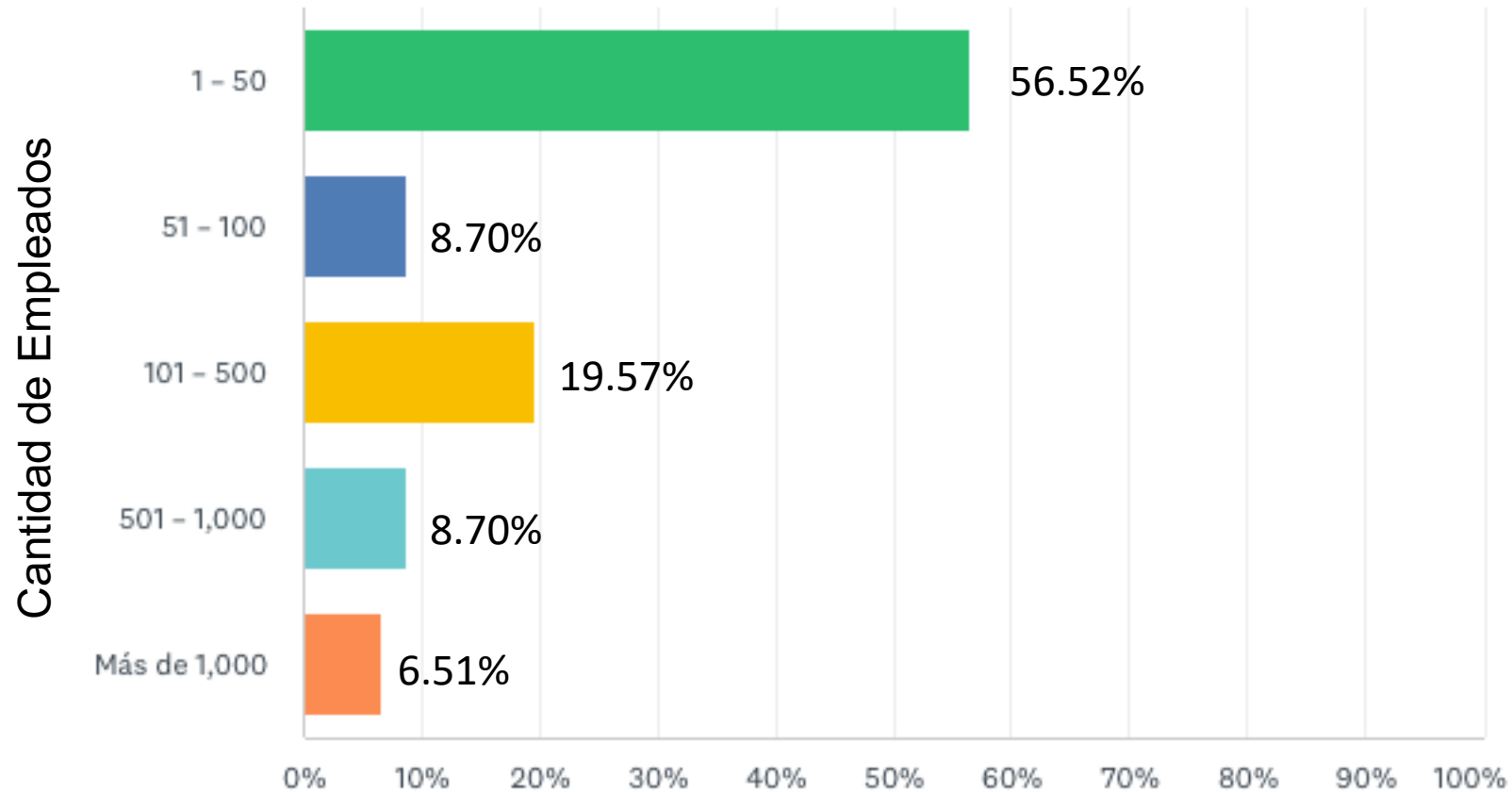
Descripción del Estudio Exploratorio

Prácticas sociales	Valores de la empresa
14. Oportunidades de formación a la gente de la comunidad.	22. Educa a sus empleados/as acerca de los valores y las normas de conducta de su empresa.
15. Diálogo abierto con su comunidad sobre temas delicados, polémicos o negativos en los que esté involucrada su empresa.	23. Hace partícipe a sus clientes, socios empresariales, proveedores y otras partes interesadas de los valores de su empresa.
16. Compra de productos en el mercado local.	
17. ¿Alienta a sus empleados/as para que participen en las actividades de la comunidad.	
18. Posee la organización una Fundación / OSFL	
19. Conoce qué son los ODS – Agenda 2030 ONU	
20. Ha incluido en su plan estratégico los ODS. (lista de opciones)	
21. Enumere los proyectos por áreas (ODS)	

Descripción del Estudio Exploratorio

Percepción general sobre la RSE	
24. Conoce lo que son los Programas de Responsabilidad Social Empresarial.	33. Mide y evalúa los programas de RSE.
25. Tiene su empresa una persona a cargo de las actividades de RSE.	34. Cómo informa su empresa los resultados de RSE.
26. Qué posición ocupa la persona a cargo de las actividades de RSE.	35. Servicios que le gustaría recibir para mejorar sus prácticas de RSE.
27. La Responsabilidad Social Empresarial es importante para la sostenibilidad y rentabilidad de cualquier empresa.	
28. En su empresa la Responsabilidad Social Empresarial es un asunto de imagen de marca.	
29. Factores que influyen en el desarrollo de la reputación de su empresa. (Lista de opciones)	
30. Colabora su empresa con otras empresas u organizaciones sin fines de lucro para abordar los asuntos relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial	
31. Nombre las organizaciones con las que colabora.	
32. Inversión anual en iniciativas de RSE.	

Descripción de las Empresas Participantes



Prácticas en el lugar de empleo

Inversiones y actividades sociales que se dirigen hacia el interior y se centran en las partes interesadas de la empresa, principalmente los/as empleados/as.

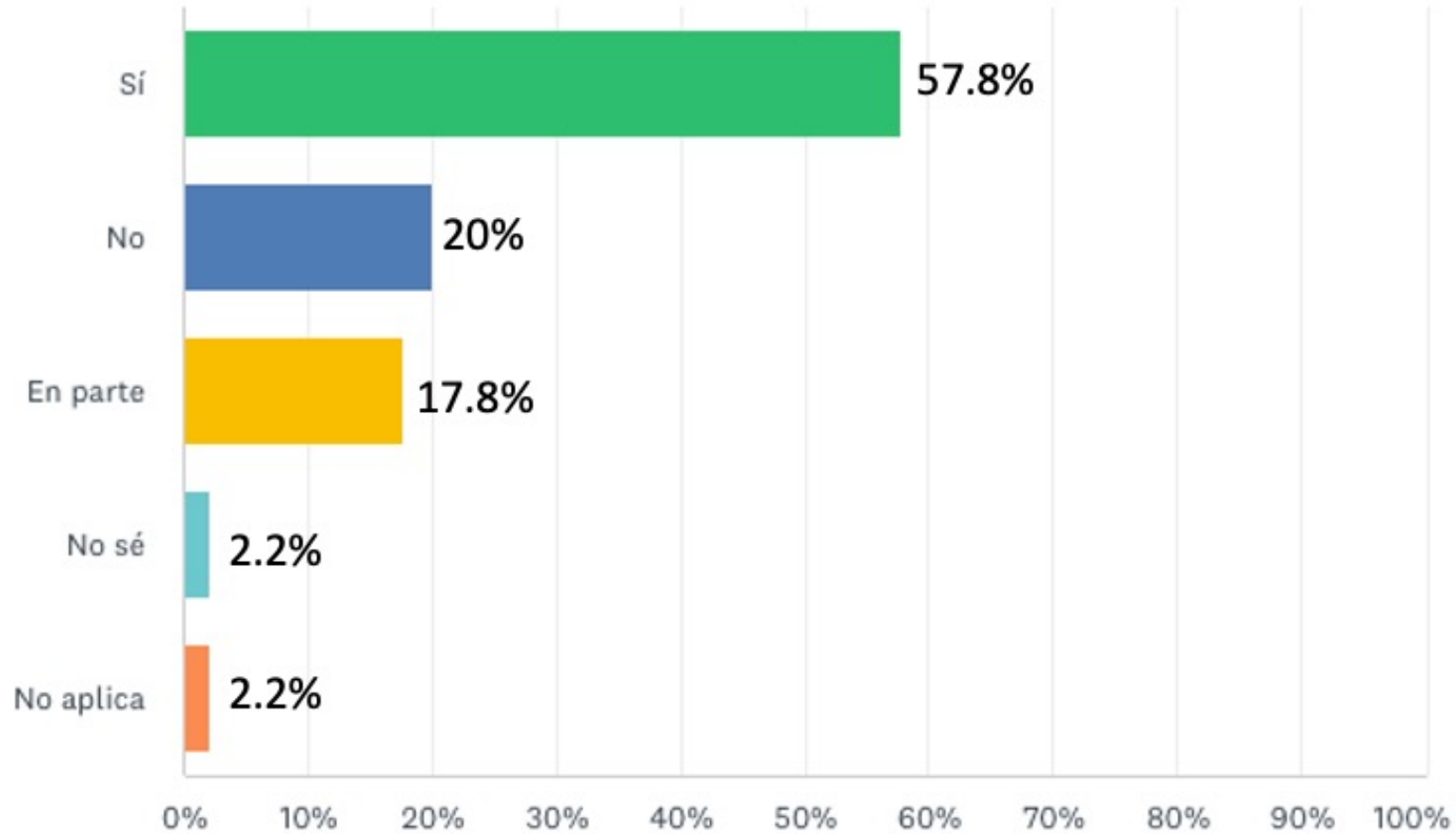
- ❑ Garantizar condiciones de trabajo seguras
- ❑ Garantizar salarios estables y decentes
- ❑ Proporcionar un seguro médico y social adicional para los empleados y sus familiares
- ❑ Desarrollar los recursos humanos mediante la aplicación de programas educativos, de capacitación y de mejora de las habilidades.

//

**La RSE comienza
en casa...**

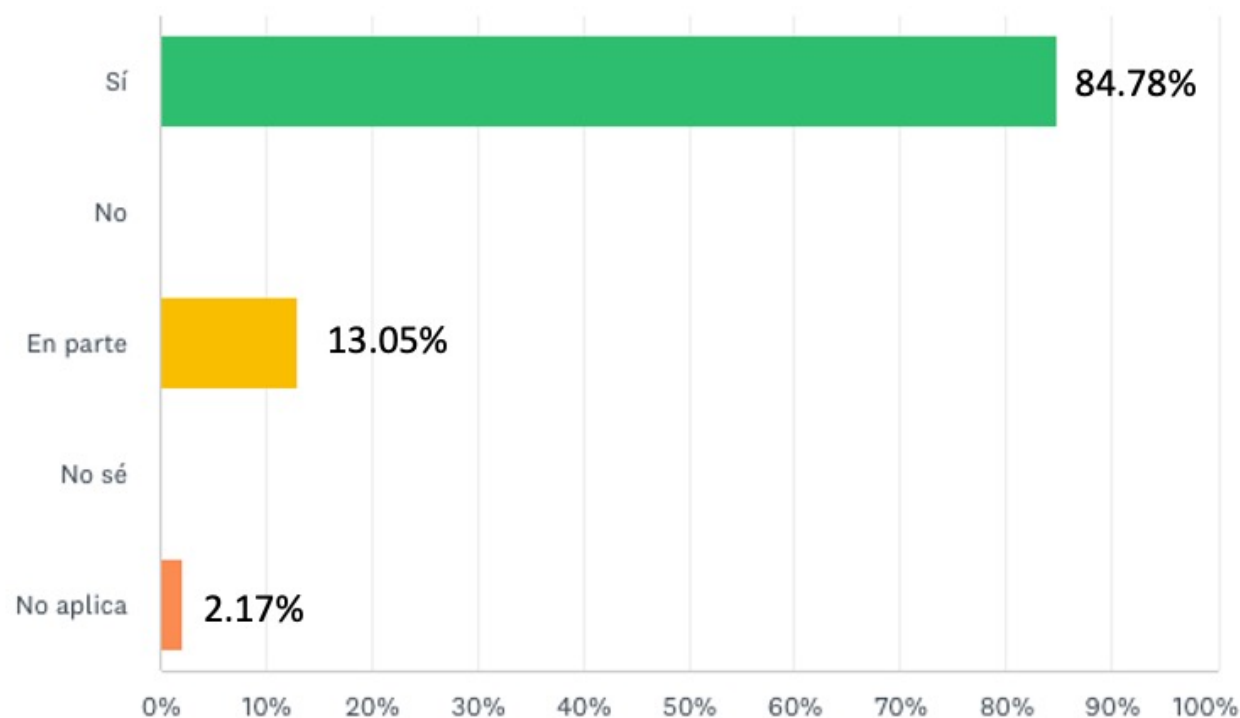
**...de nada sirve
construir prácticas
socialmente
responsables, si no se
valora a sus
colaboradores
principales.**

Tiene su empresa un plan dirigido a la diversidad, equidad e inclusión

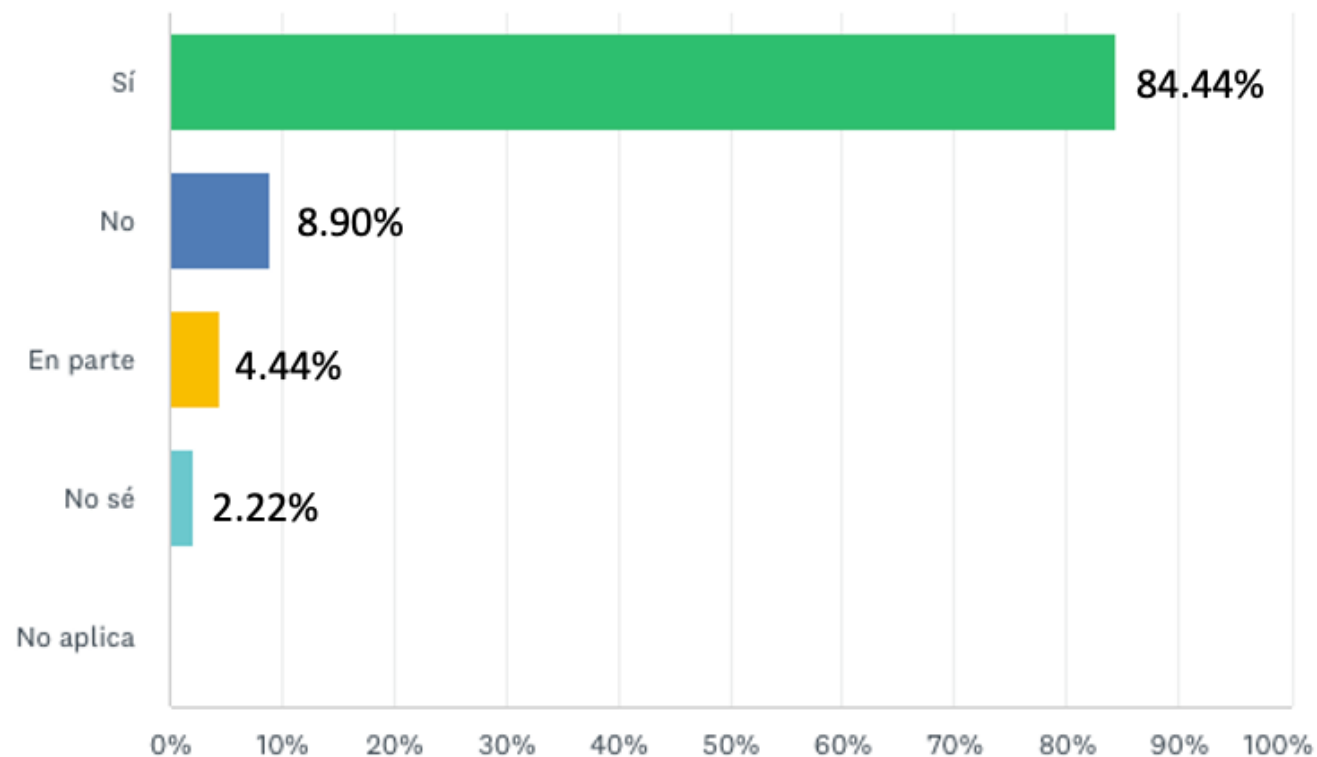


Apoya a sus empleados en su desarrollo profesional

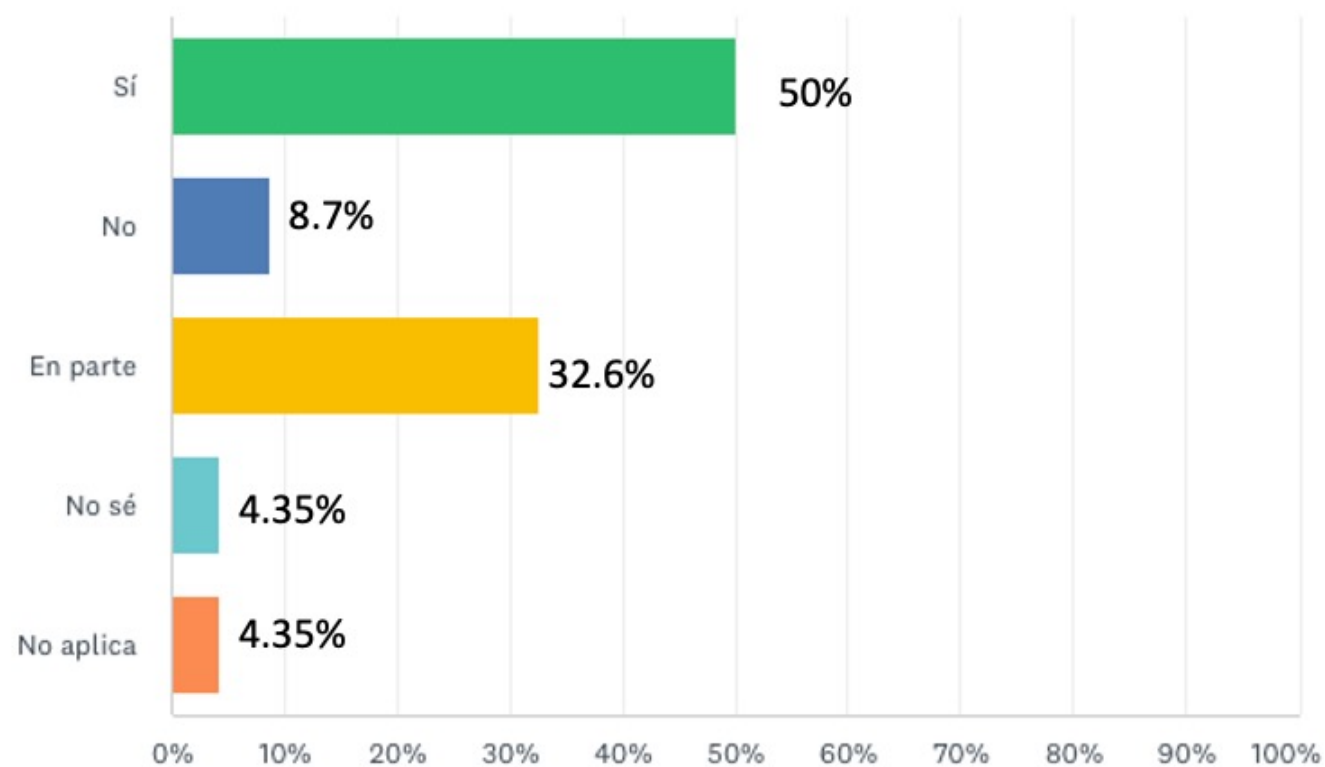
(Sistema de evaluación anual, planes de capacitación y formación profesional)



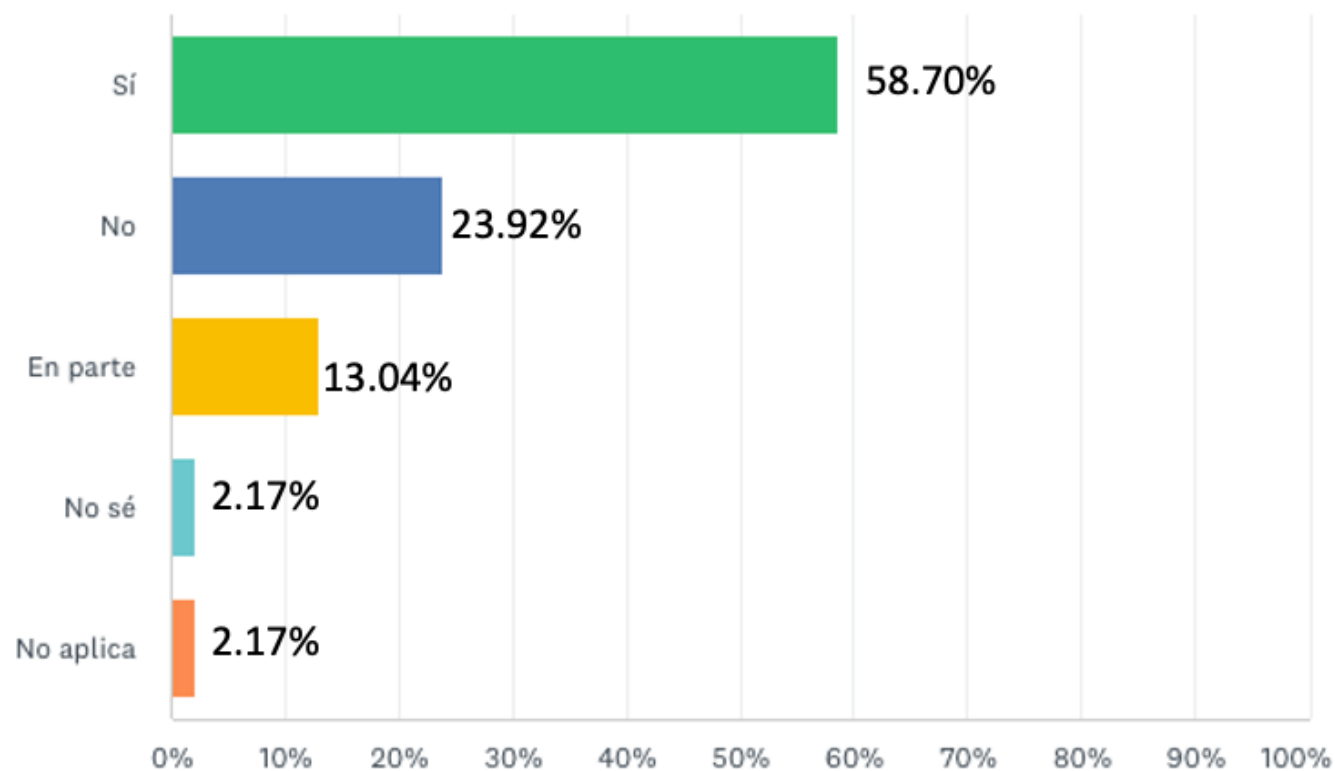
Existe un procedimiento para garantizar que se tomen las medidas adecuadas contra toda forma de discriminación en el puesto de trabajo y en la contratación (¿Ej. En contra de la mujer, grupos étnicos, comunidad LGBTTTQI+, personas con discapacidad, etc)



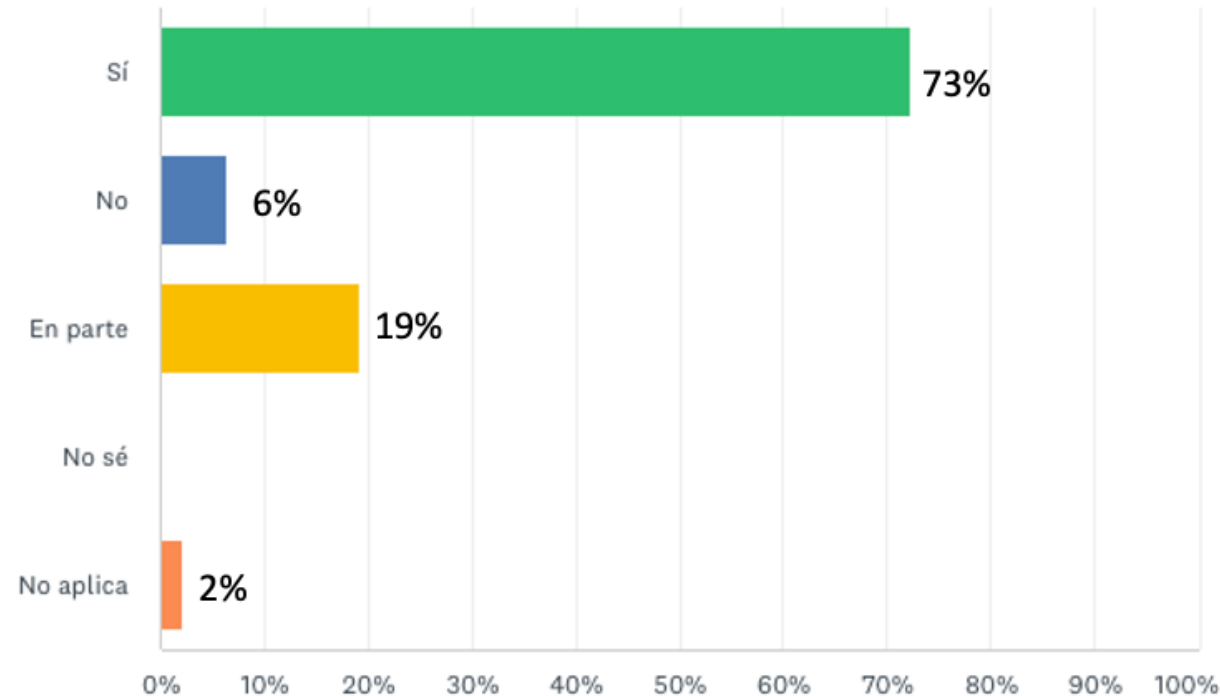
Consulta a sus empleados en prácticas que impactan la organización



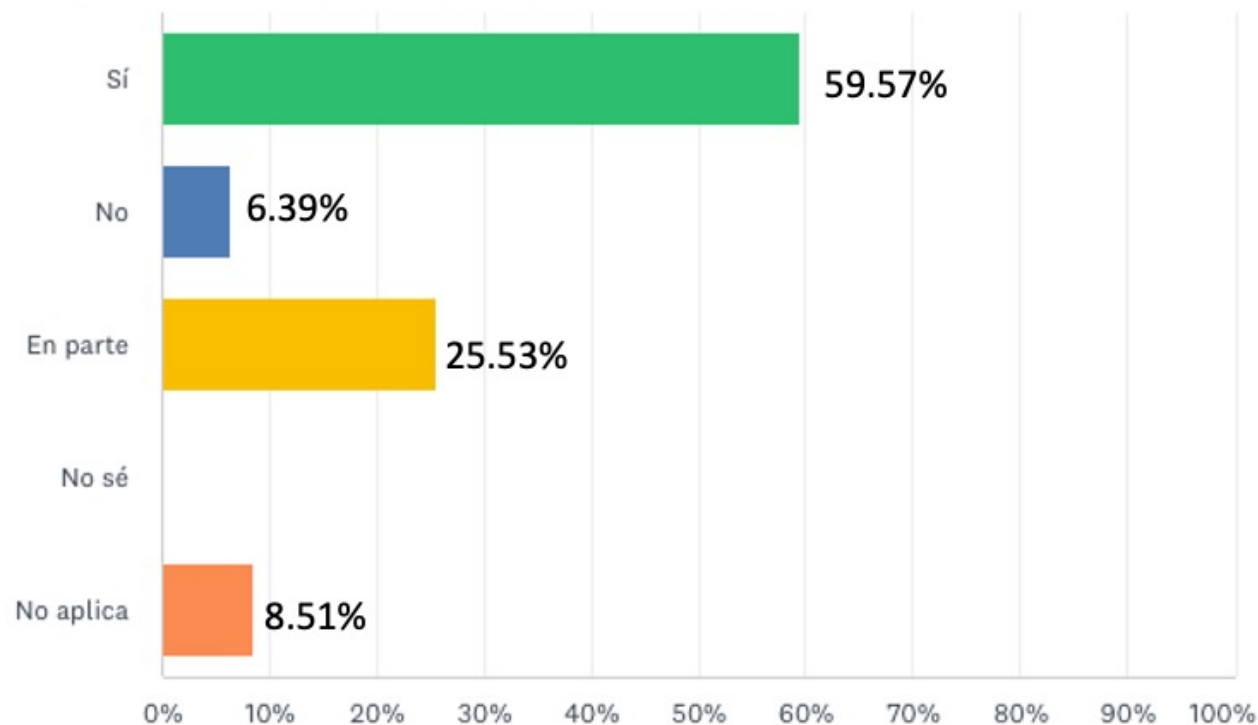
Tiene su empresa un sistema para recoger quejas de empleados/as y clientes de forma confidencial



Ha tomado su empresa las medidas adecuadas para proteger a sus empleados en materia de seguridad, salud física, salud mental y protección social



Ofrece su empresa a sus empleados/as un buen equilibrio entre la vida privada y el trabajo (Horario flexible de trabajo o permite que los empleados/as hagan trabajo desde su casa)



Prácticas ambientales

Adoptar **prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental** de las operaciones empresariales.

- Uso eficiente de recursos naturales
- Gestión adecuada de residuos
- Adopción de energías renovables
- Protección del medio ambiente

“

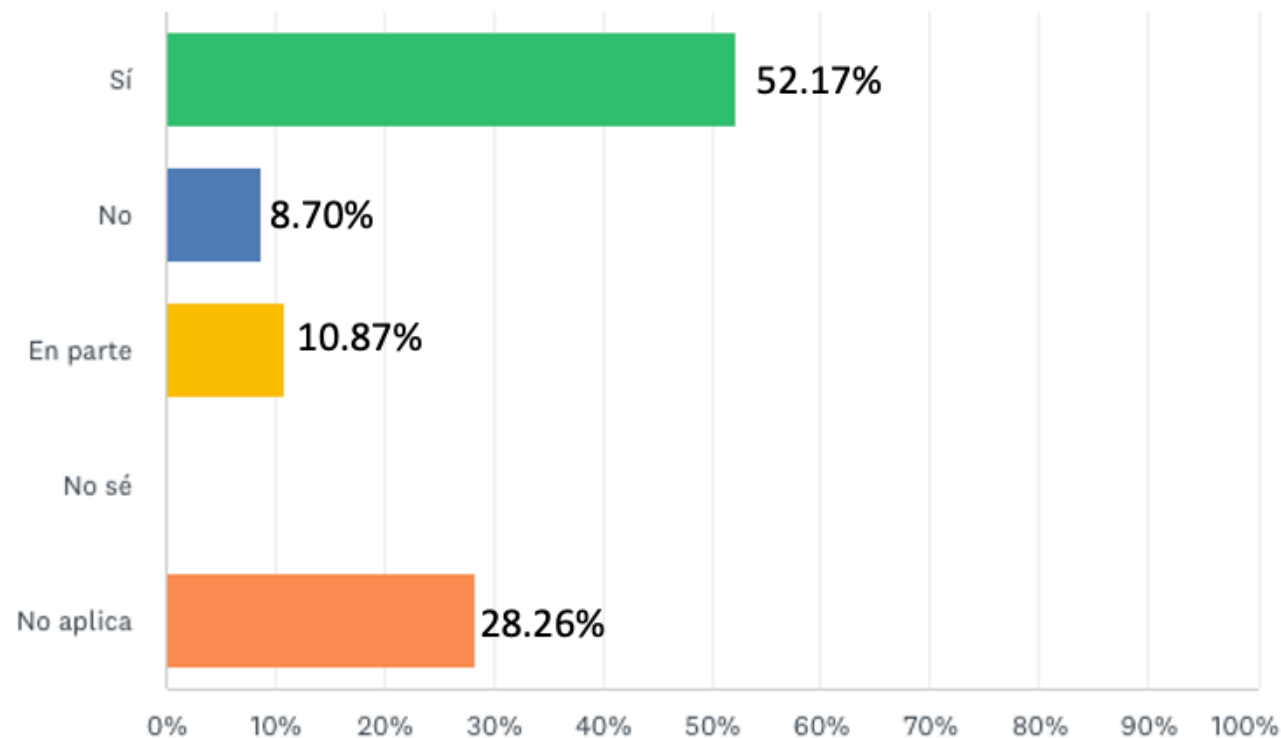
**La RSE es un
asunto ético...**

**Adoptar prácticas
responsables no solo
beneficia a la sociedad y
al medio ambiente, sino
que también genera
valor económico para las
organizaciones.**

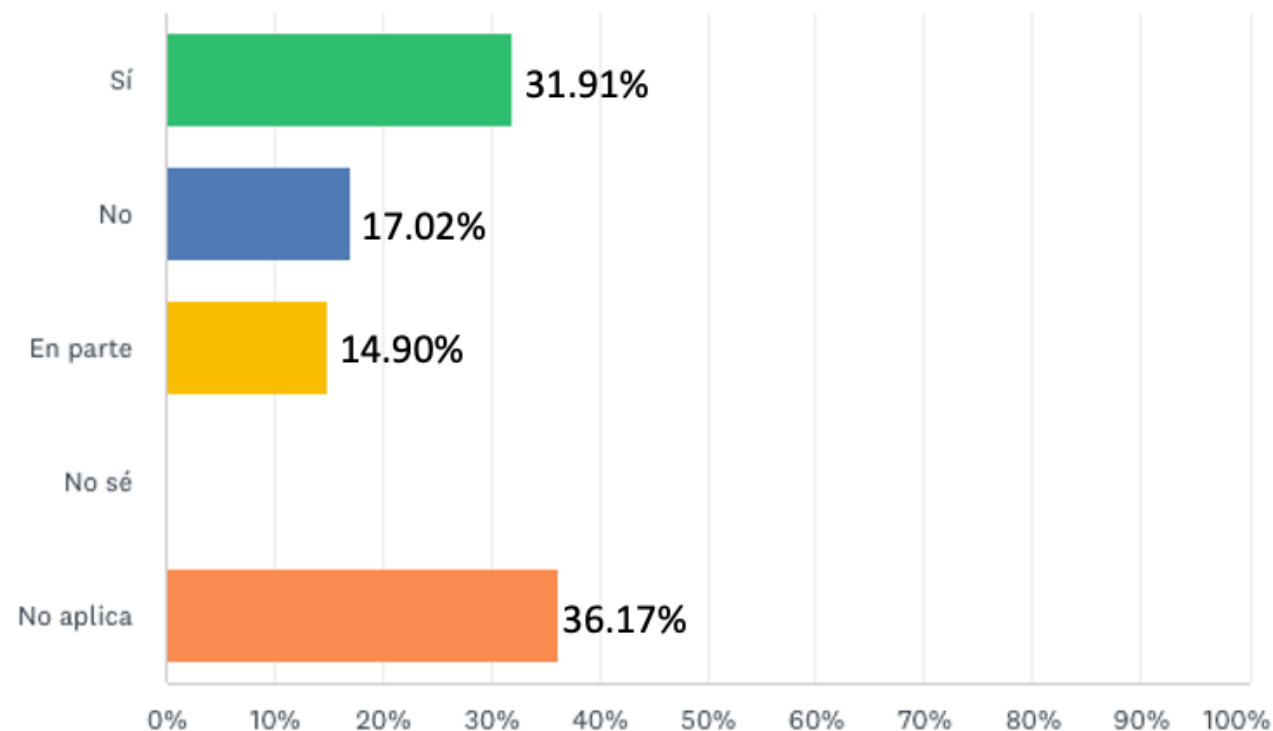
Ha intentado reducir el impacto medioambiental de su empresa en términos de:

	SI	NO	En Parte	No Se	No Aplica
Ahorro de energía	63.83%	8.50%	19.15%	4.26%	4.26%
Reducción y reciclaje de residuos	65.22%	10.87%	21.74%	0.00%	2.17%
Prevención de contaminación (emisiones al aire o al agua, residuos al agua, ruido, entre otros?)	48.94%	14.89%	17.02%	4.26%	14.89%
Protección del medioambiente	63.83%	10.63%	12.77%	0.00%	12.77%
Opciones sostenibles de transporte	21.28%	34.03%	19.15%	4.26%	21.28%

Tiene su empresa en cuenta los posibles impactos medioambientales cuando desarrolla nuevos productos y/o servicios (evaluación del uso de energía, reciclaje o generación de contaminación)



Proporciona su empresa información medioambiental clara y precisa sobre sus productos y actividades a los/as clientes, proveedores, comunidad local, etc.



Políticas de mercado

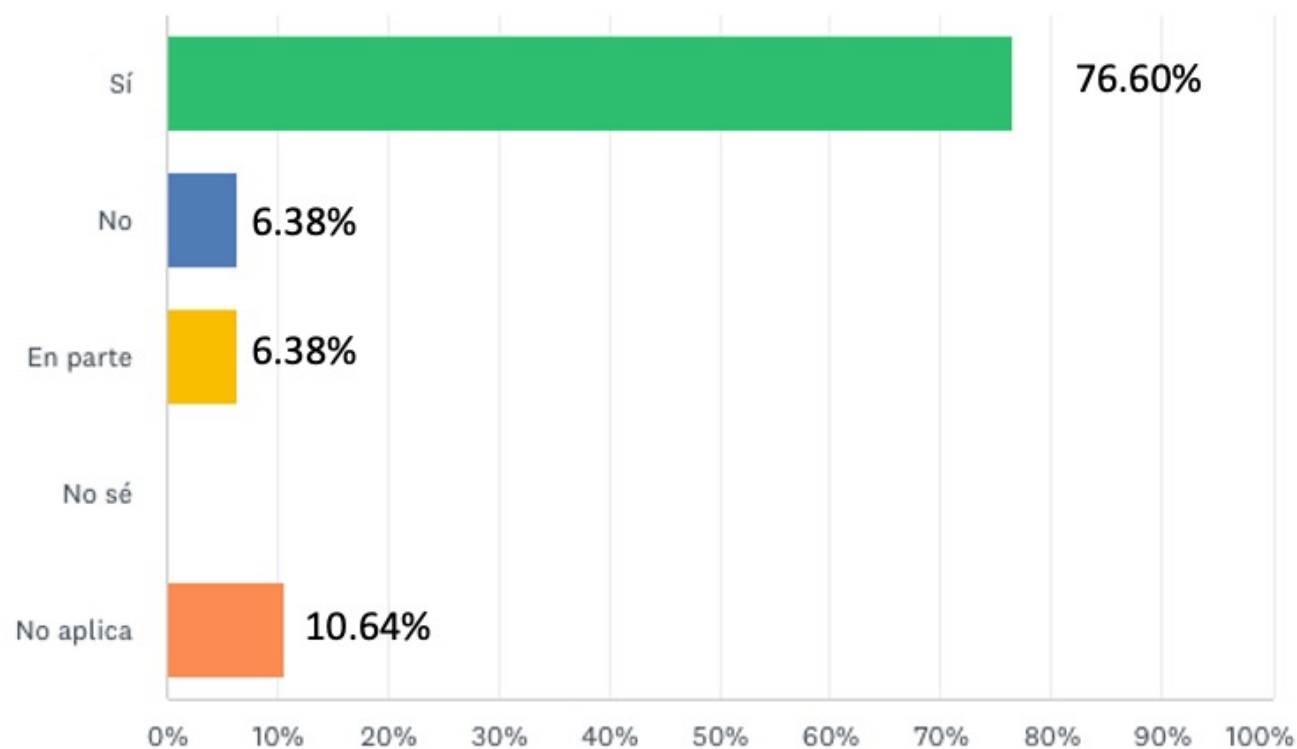
Mantener estándares de calidad en sus productos y servicios, aportando políticas de transparencia para que el mercado tenga plenas garantías de ello.

//

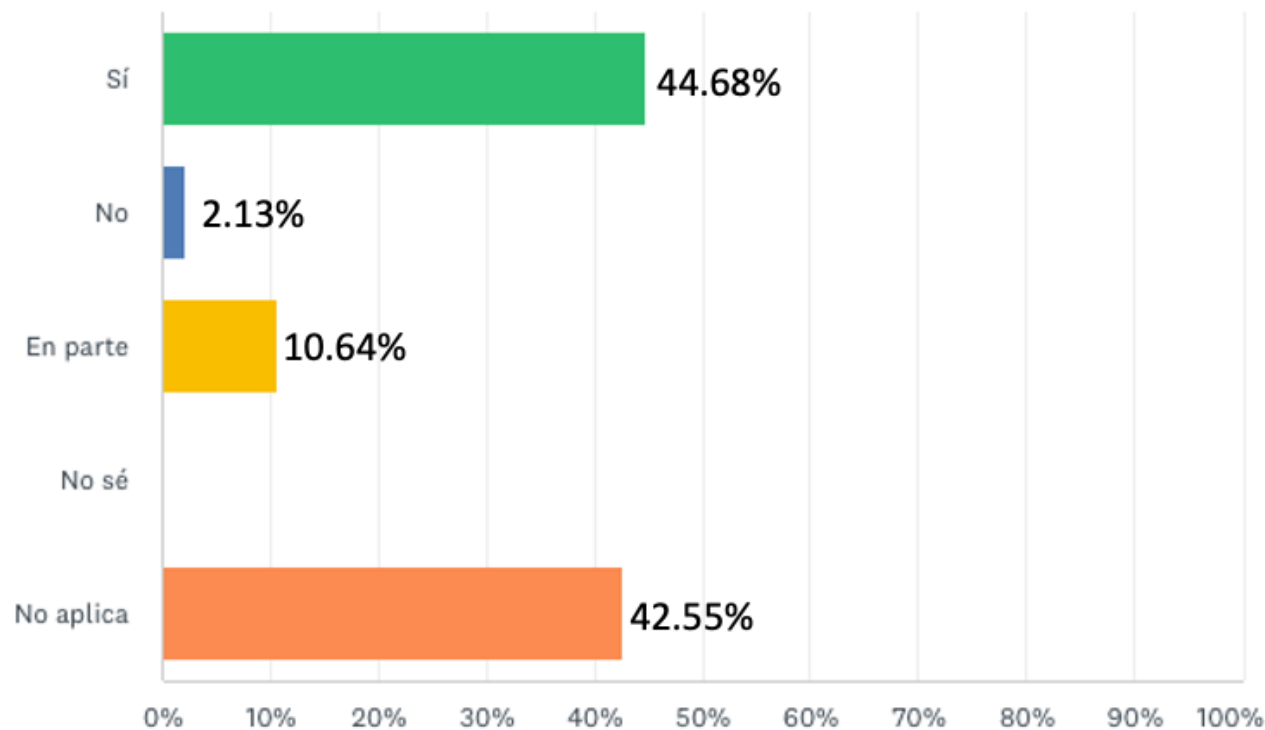
**La RSE es una
gestión ética...**

**...con enfoque en
estrategias, objetivos,
acciones e indicadores
de gestión.**

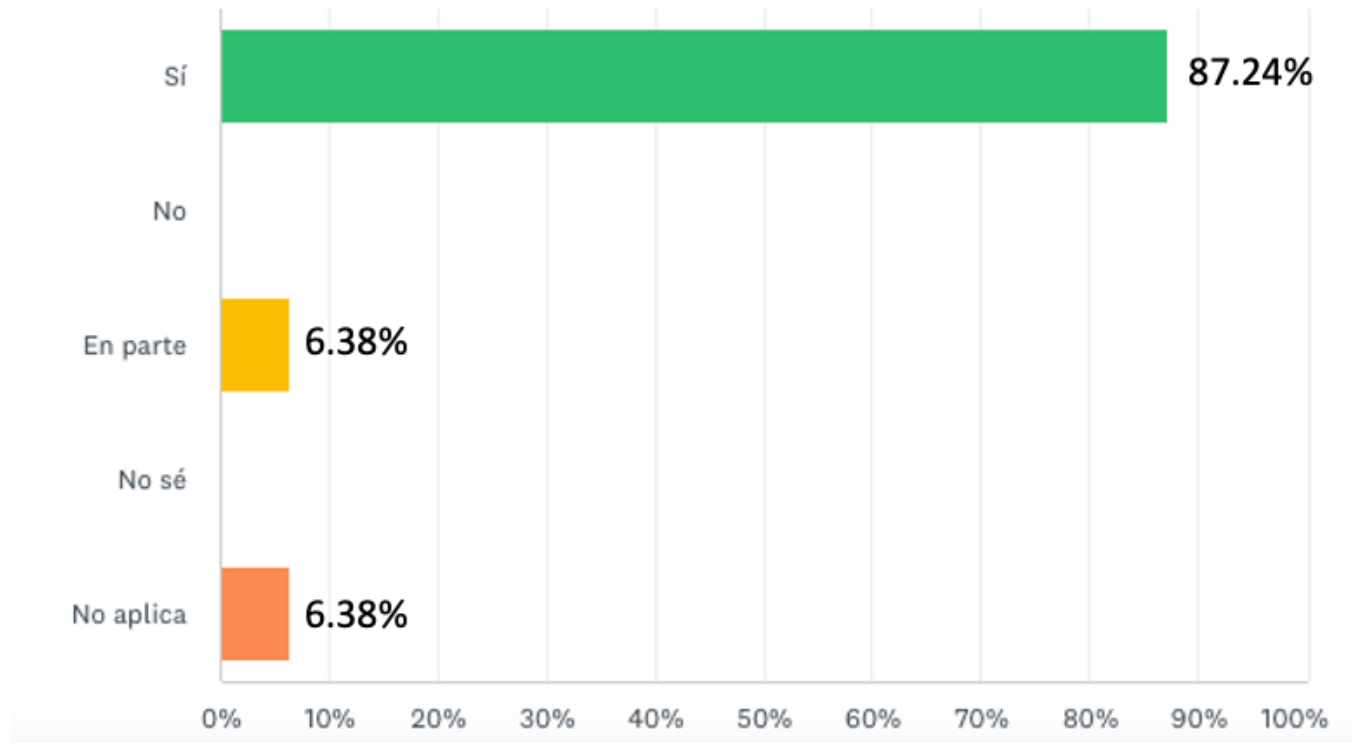
Aplica su empresa alguna política para garantizar la honradez y calidad en todos sus contratos, tratos y publicidad (Ej. una política de compras justas o estipulaciones para la protección de los consumidores, etc.)



Proporciona su empresa información clara y precisa en el etiquetado de sus productos y servicios que incluyan sus obligaciones postventa



Admite y da solución su empresa a las reclamaciones de sus empleados/as, clientes/ proveedores y colaboradores



Prácticas sociales

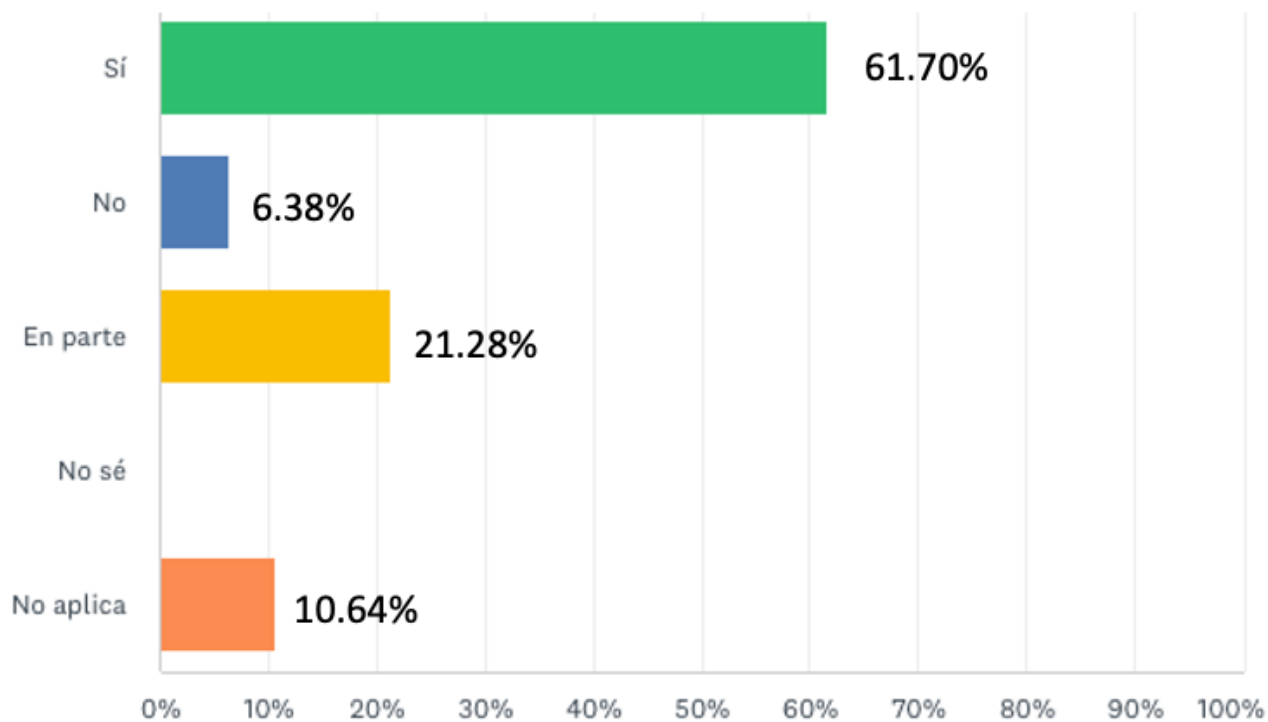
La dimensión social incluye aquellas actividades que las organizaciones llevan a cabo en colaboración con otras entidades o por iniciativa propia y que tienen un impacto positivo en la sociedad y en las comunidades locales en las que desarrollan su actividad.

//

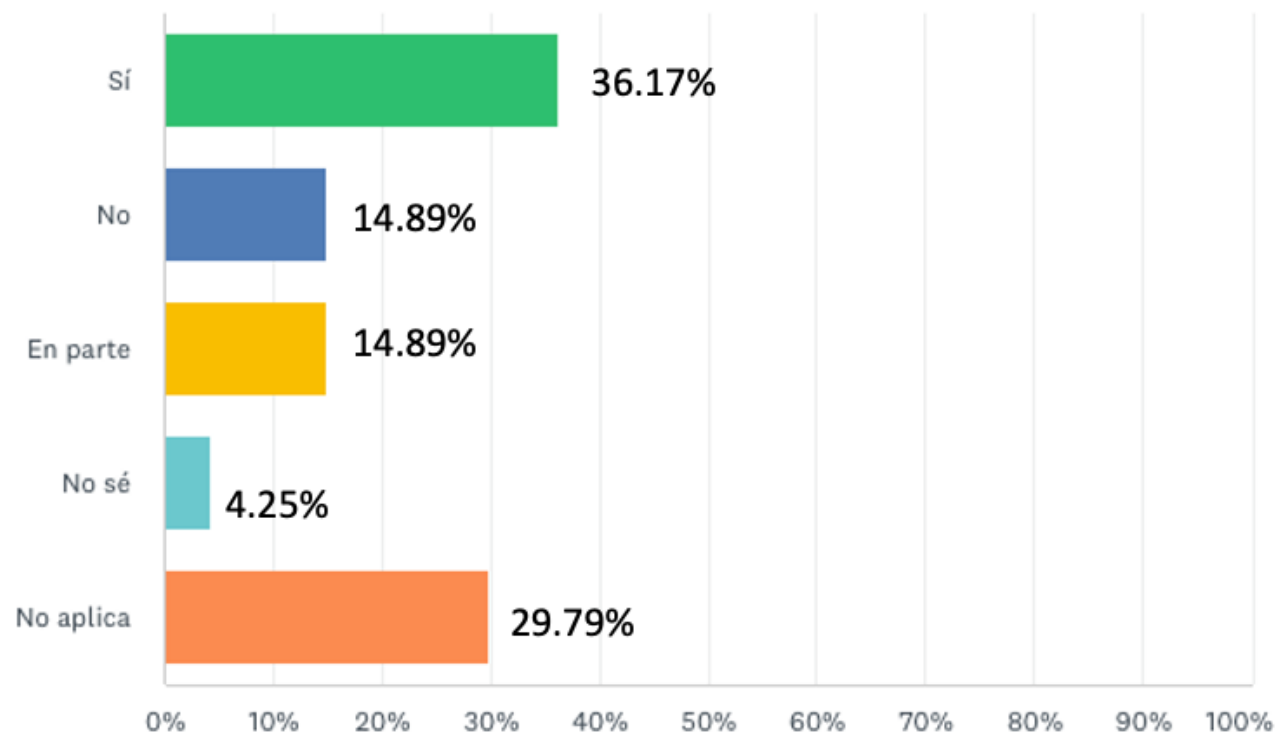
**La RSE desde
los principios
morales...**

**...los seres humanos al
servicio de las
organizaciones y con ellos
las familias y por ende la
comunidad.**

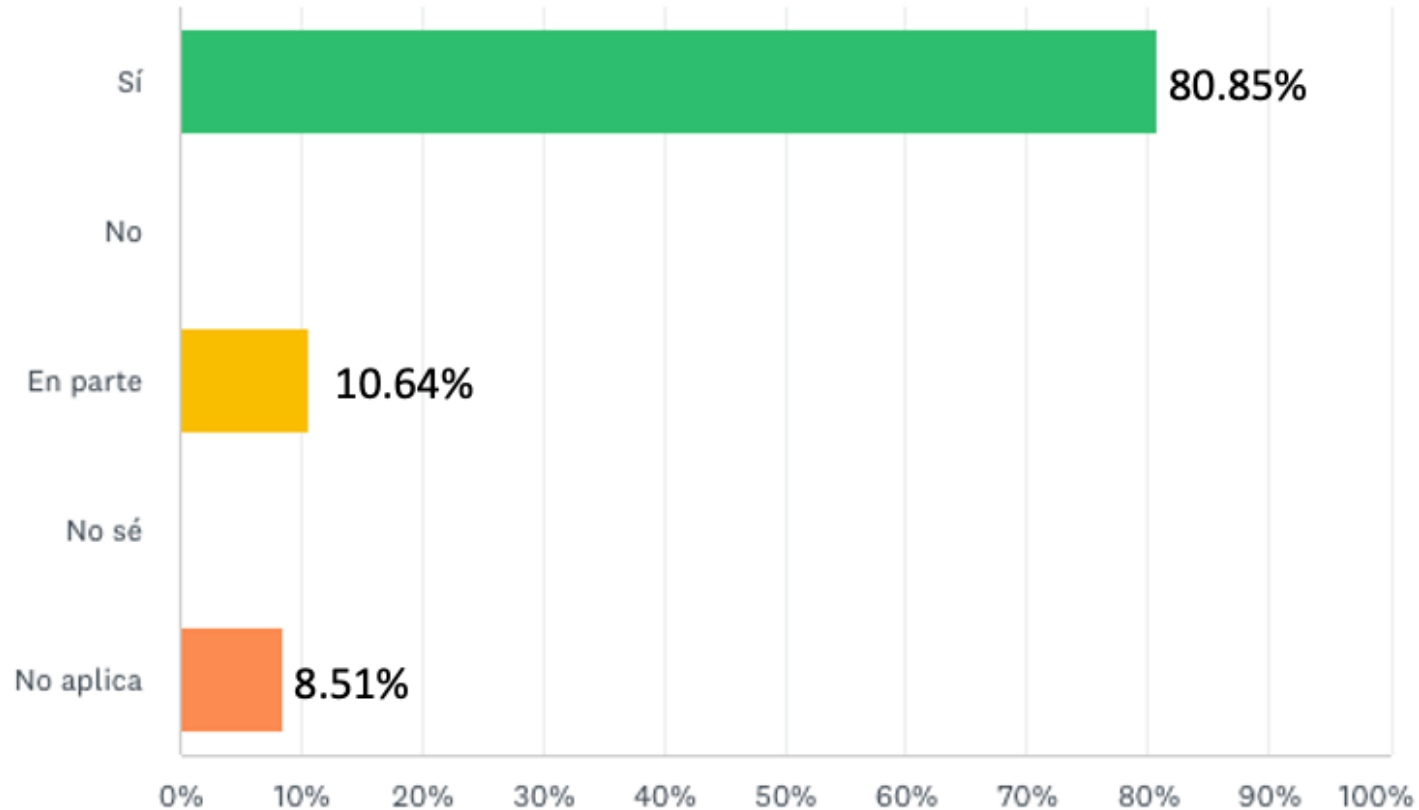
Ofrece su empresa oportunidades de formación a la gente de la comunidad (Ej. Aprendizajes o experiencia laboral para jóvenes, mujeres, veteranos o personas con discapacidad)



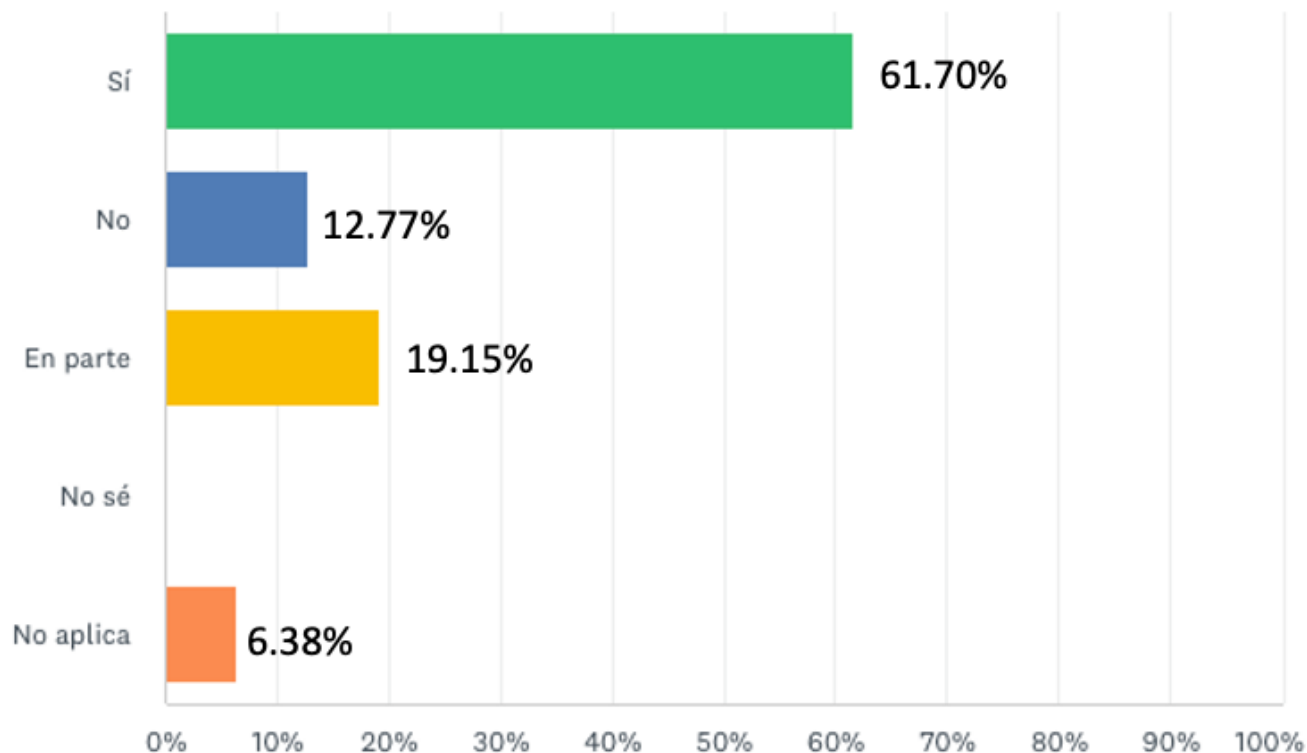
Mantiene un diálogo abierto con su comunidad sobre temas delicados, polémicos o negativos en los que esté involucrada su **empresa** (Ej. La acumulación de residuos fuera de las instalaciones, los vehículos que obstruyen carreteras o caminos)



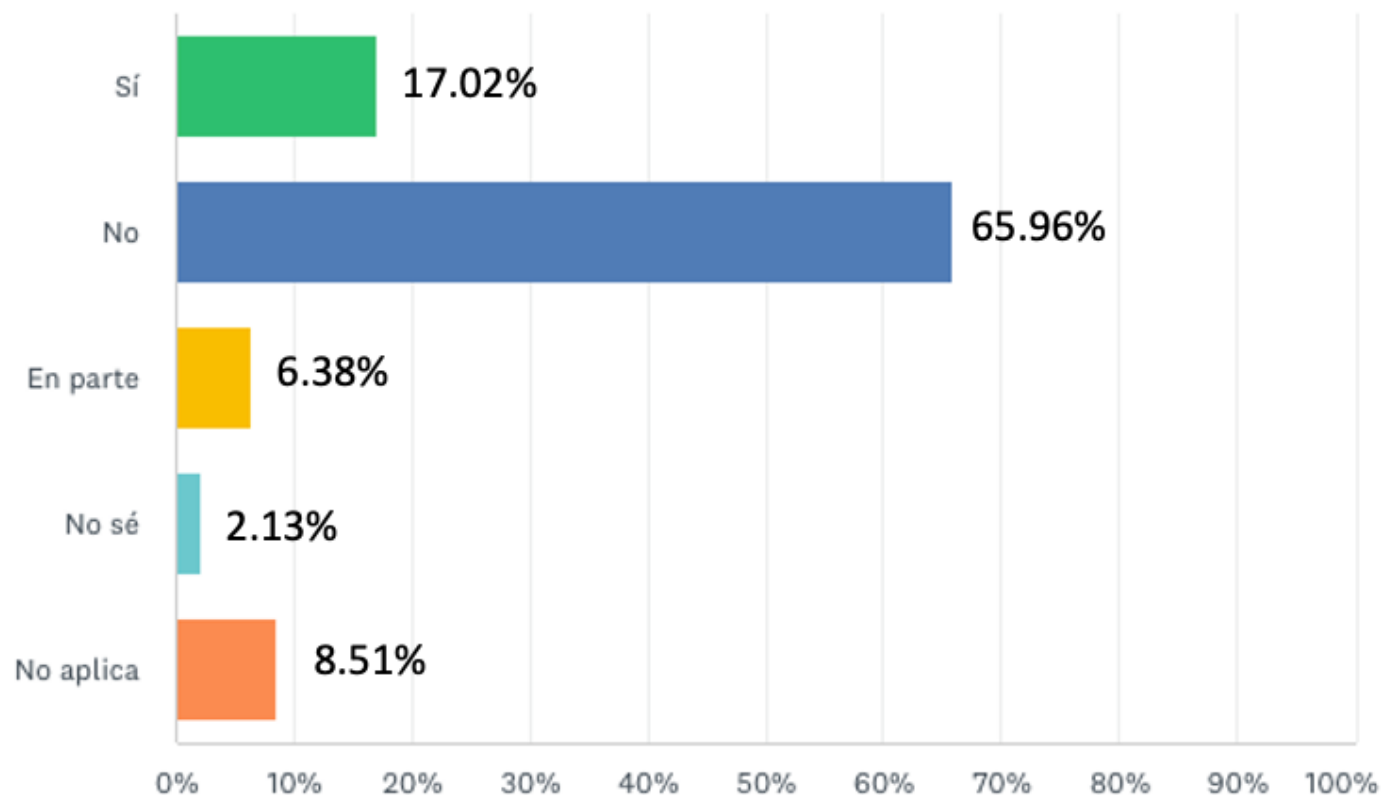
Compra su empresa productos en el mercado local



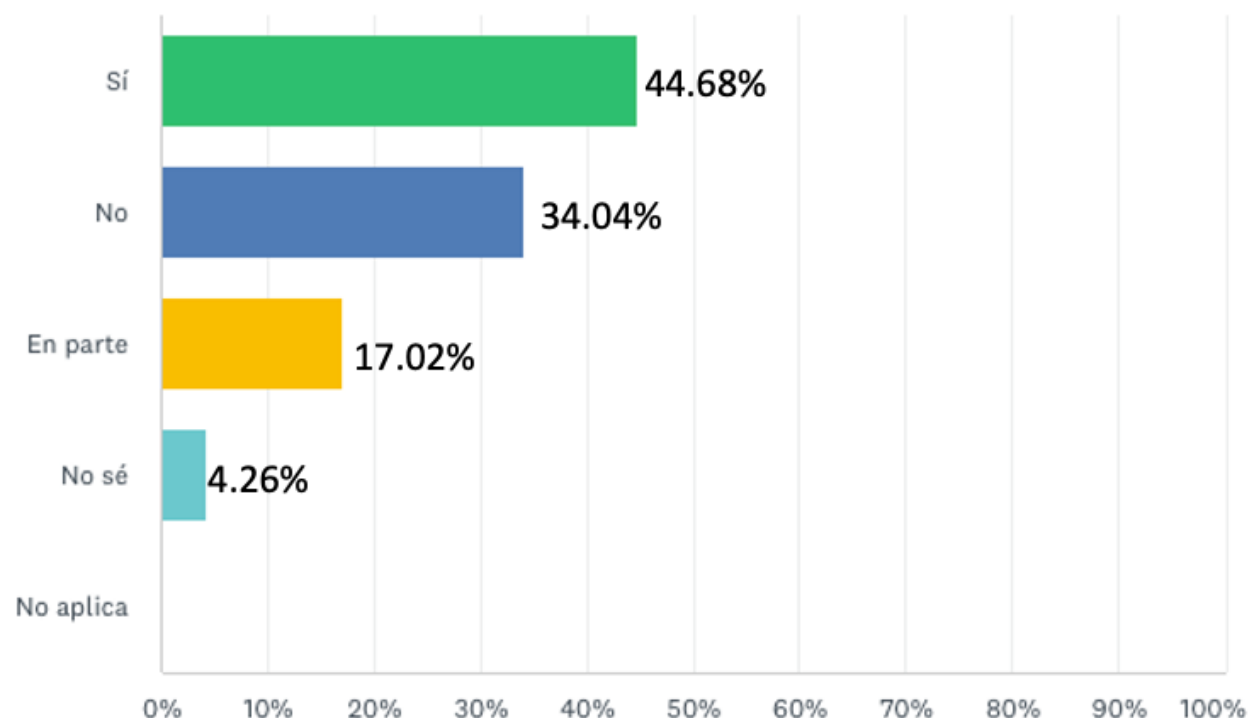
Alienta a sus empleados/as para que participen en las actividades de la comunidad (Ej. Poniendo a su disposición el tiempo y la experiencia de sus empleados/as u otro tipo de ayuda práctica)



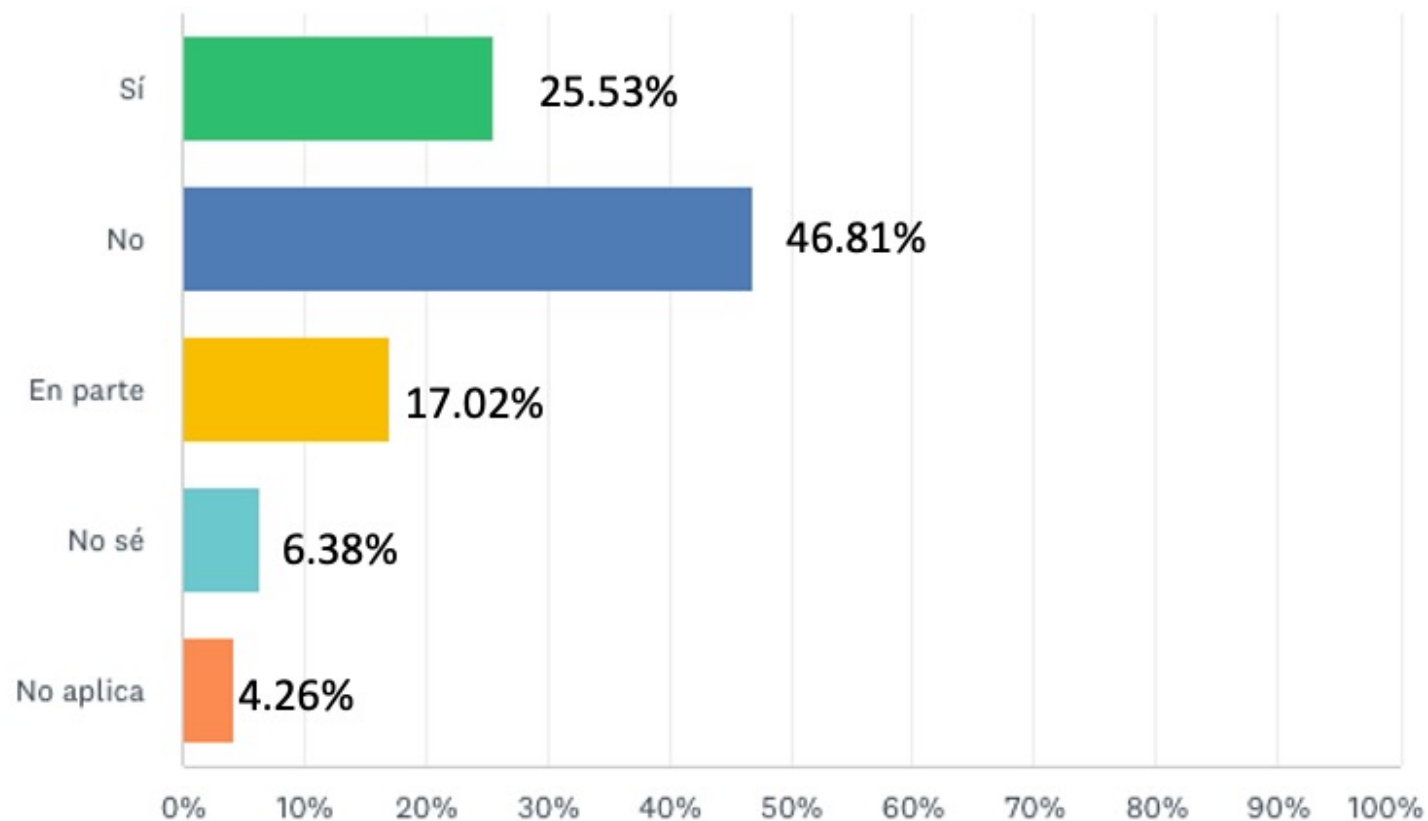
Posee su organización una Fundación / OSFL



Proporciona su empresa información medioambiental clara y conoce qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, conocida como Agenda 2030



Ha incluido en el plan estratégico de su empresa los ODS



Tiene su organización proyectos dirigidos a las siguientes áreas de los ODS:

	SÍ	NO
Fin de la pobreza	33,33 %	66,67 %
Hambre cero	29,27 %	70,73 %
Salud y bienestar	69,05 %	30,95 %
Educación de calidad	61,90 %	38,10 %
Igualdad de género	59,52 %	40,48 %
Agua limpia y saneamiento	32,50 %	67,50 %
Energía asequible y no contaminante	42,50 %	57,50 %
Trabajo decente y crecimiento económico	64,29 %	35,71 %

Tiene su organización proyectos dirigidos a las siguientes áreas de los ODS:

	SÍ	NO
Industria, innovación e infraestructura	54,76 %	45,24 %
Reducción de las desigualdades	56,10 %	43,90 %
Ciudades y comunidades sostenibles	39,02 %	60,98 %
Producción y consumo responsable	35,71 %	64,29 %
Acción por el clima	39,02 %	60,98 %
Vida submarina	21,95 %	78,05 %
Vida de ecosistemas terrestres	21,95 %	78,05 %
Paz, justicia e instituciones sólidas	46,34 %	53,66 %

Valores de la empresa

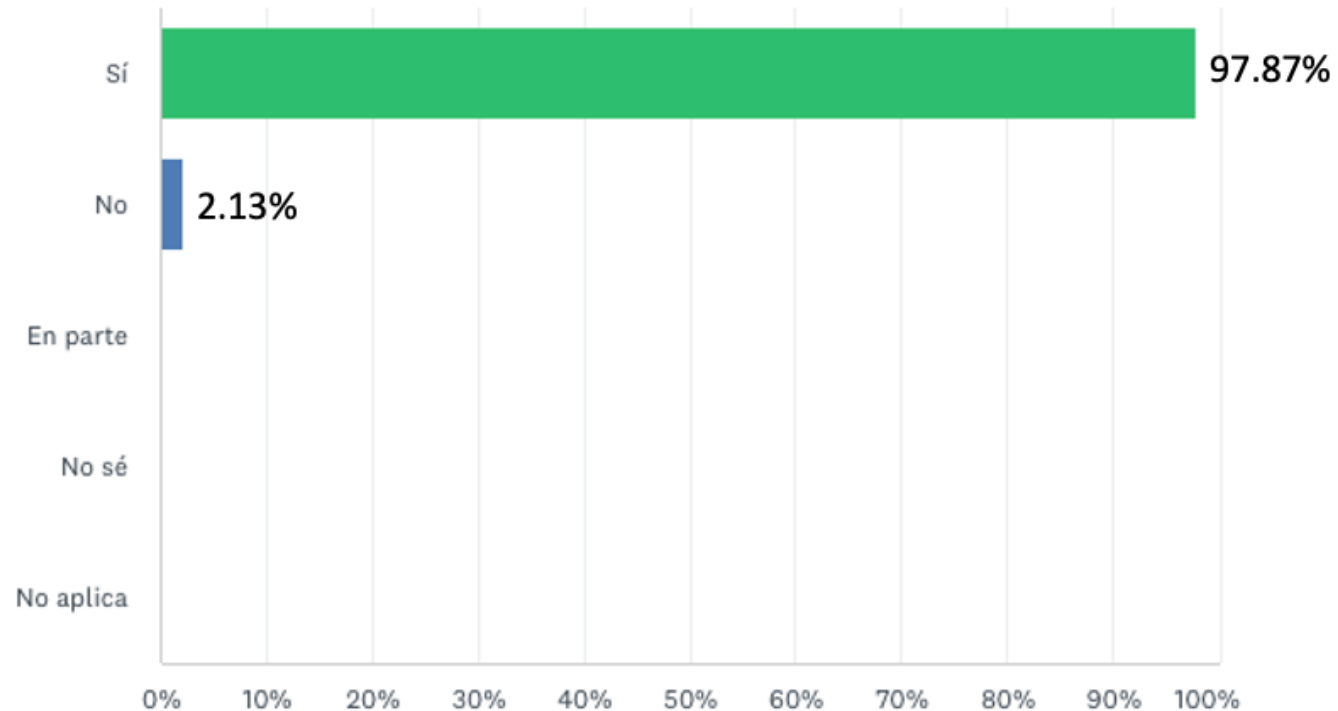
Los valores de una empresa guían las decisiones y conductas. En ellos se basa su filosofía, identidad y cultura. Estos valores, entre otras cosas, representan el enfoque y objetivos que hacen que una organización esté activa en el mercado

//

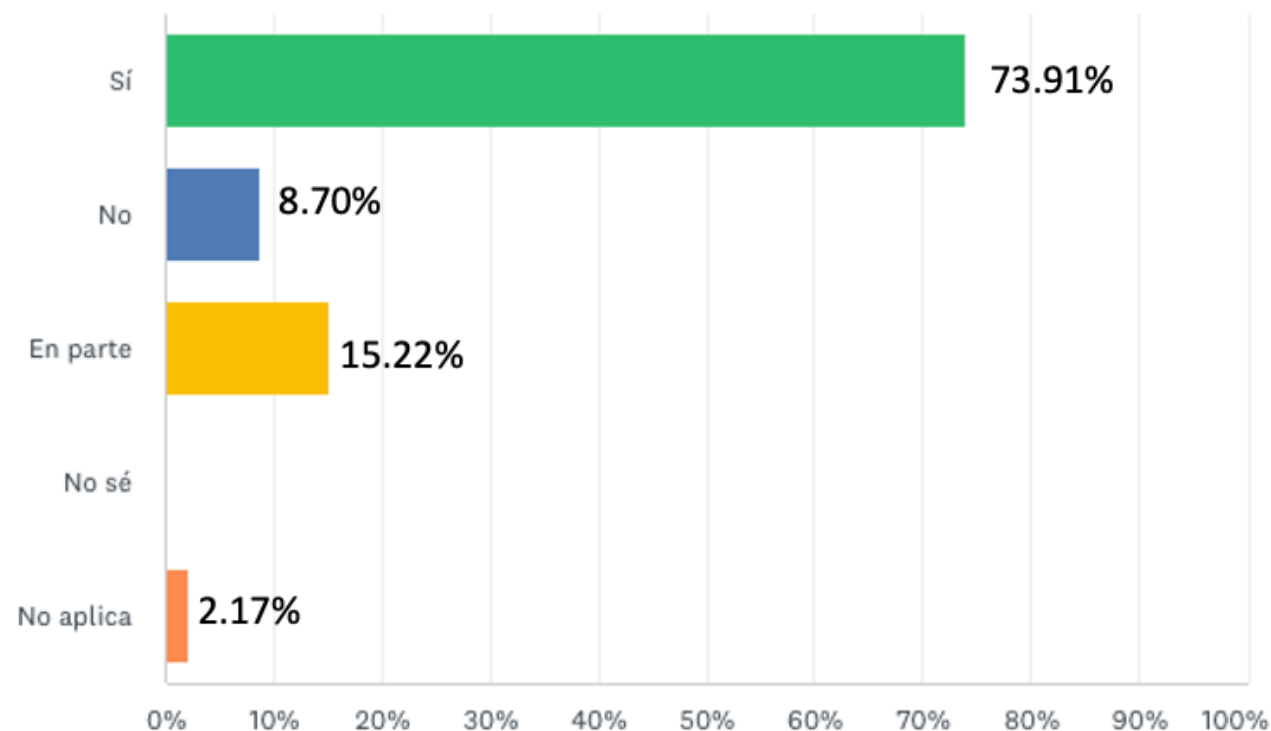
**Nuevos valores
organizacionales...**

**...basados en la
transparencia, respeto,
sostenibilidad en pro de la
máxima felicidad.**

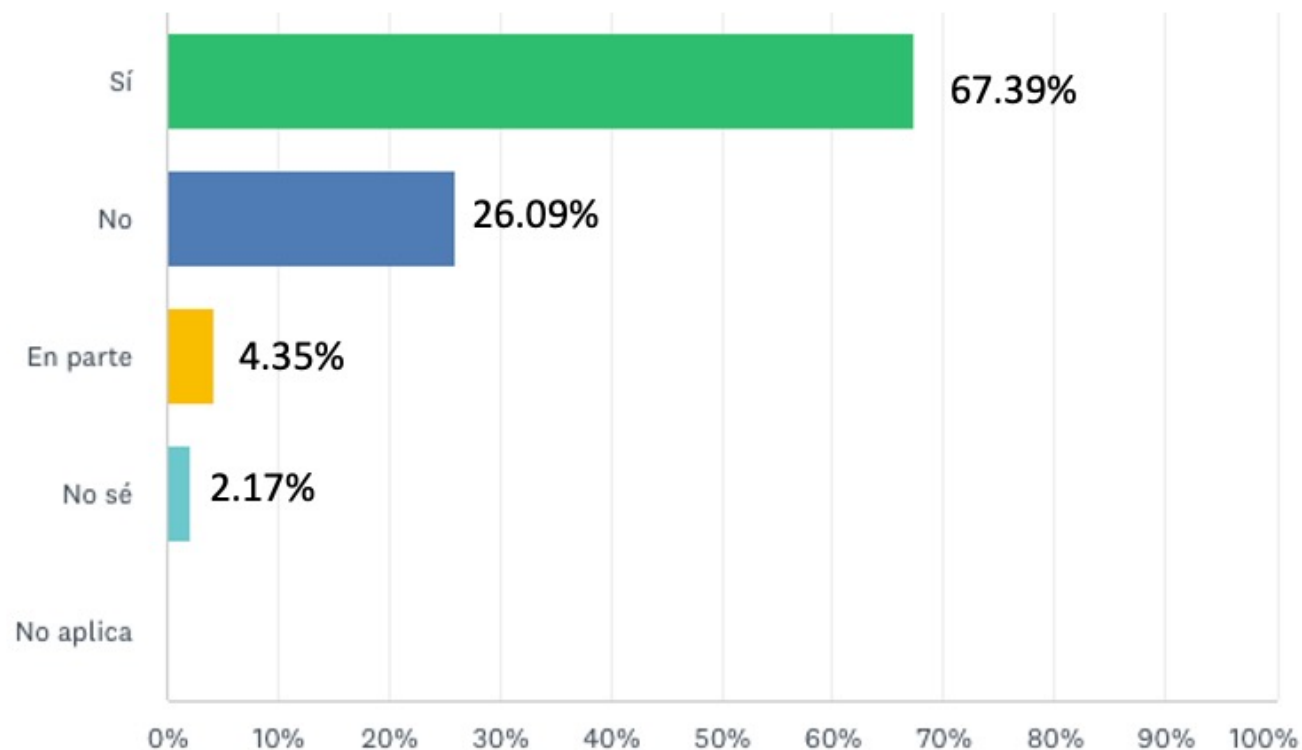
Educa a sus empleados/as acerca de los valores y las normas de conducta de su empresa



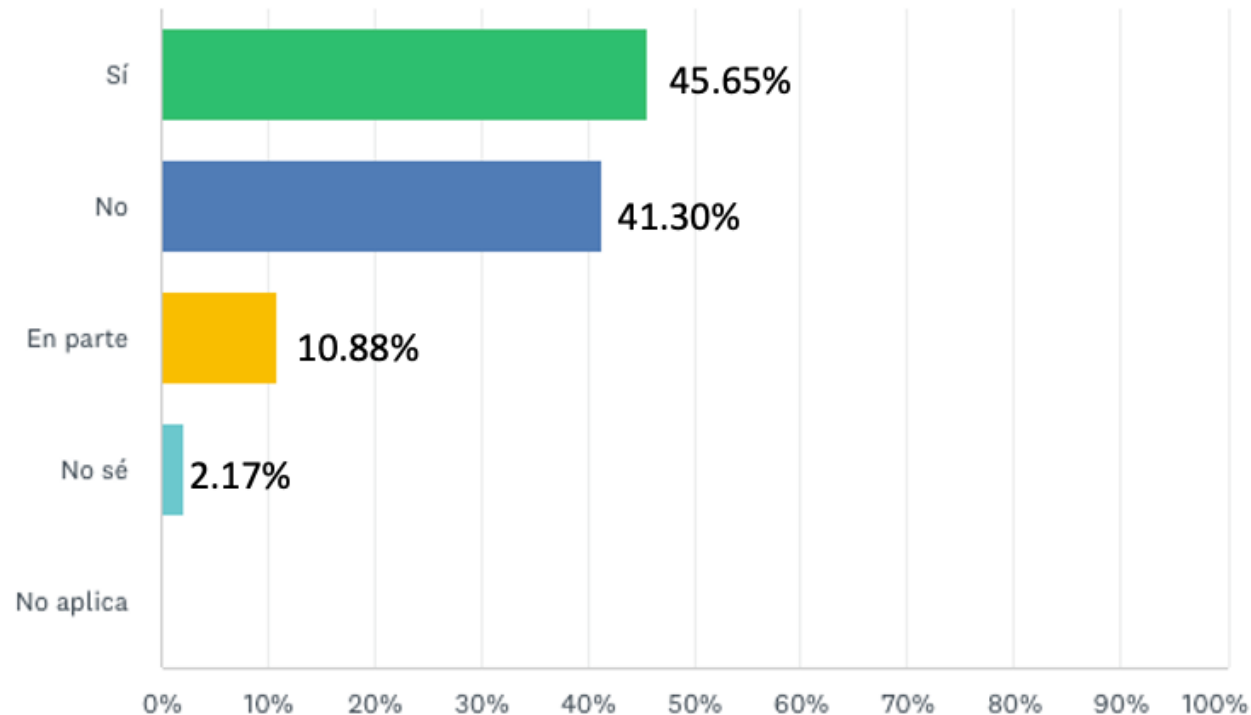
Hace partícipe a sus clientes, socios empresariales, proveedores y otras partes interesadas de los valores de su empresa (Ej. En presentaciones de ventas, material de marketing o comunicados informales)



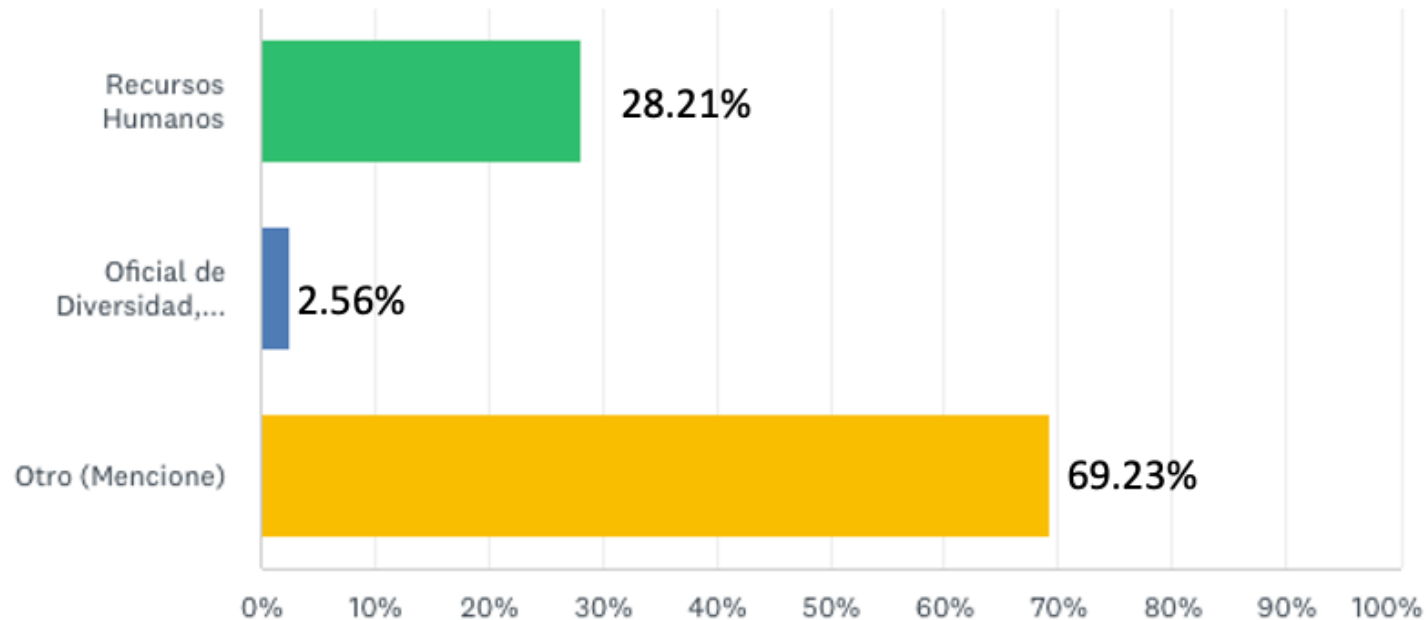
Conoce lo que son los Programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



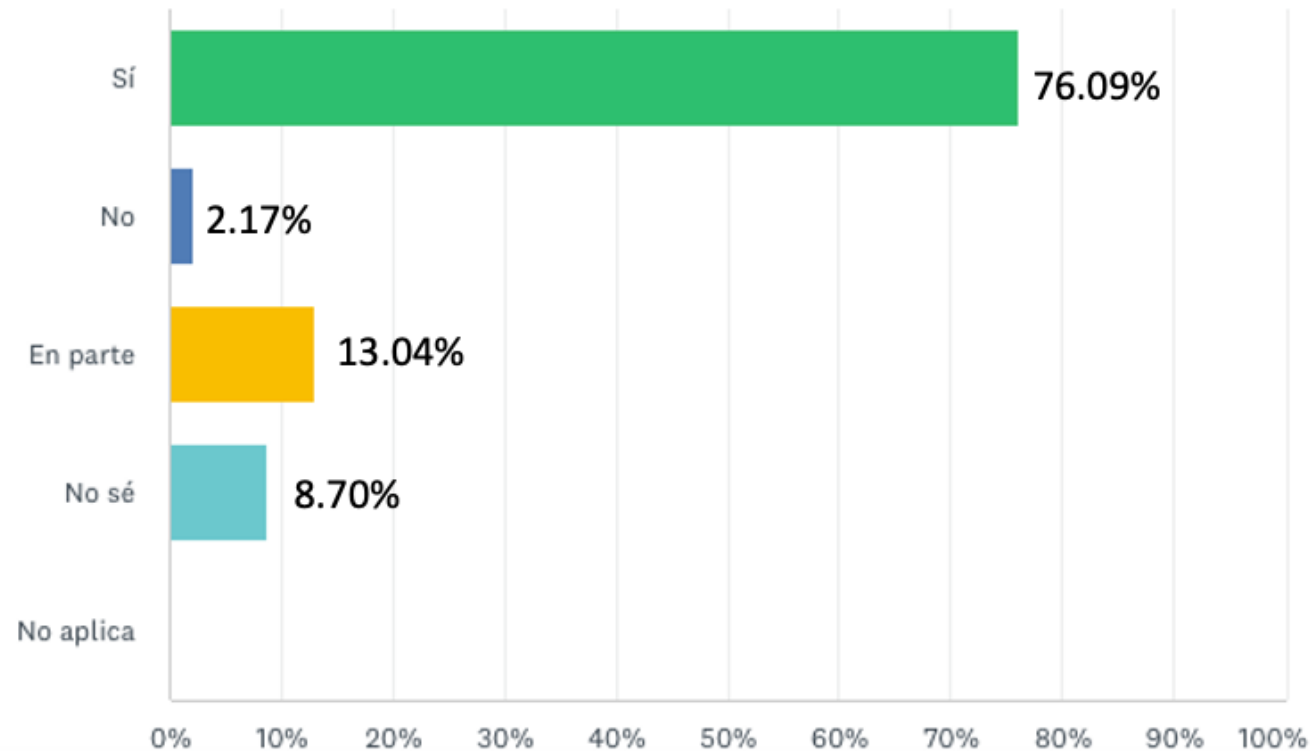
Tiene su empresa una persona a cargo de las actividades de RSE



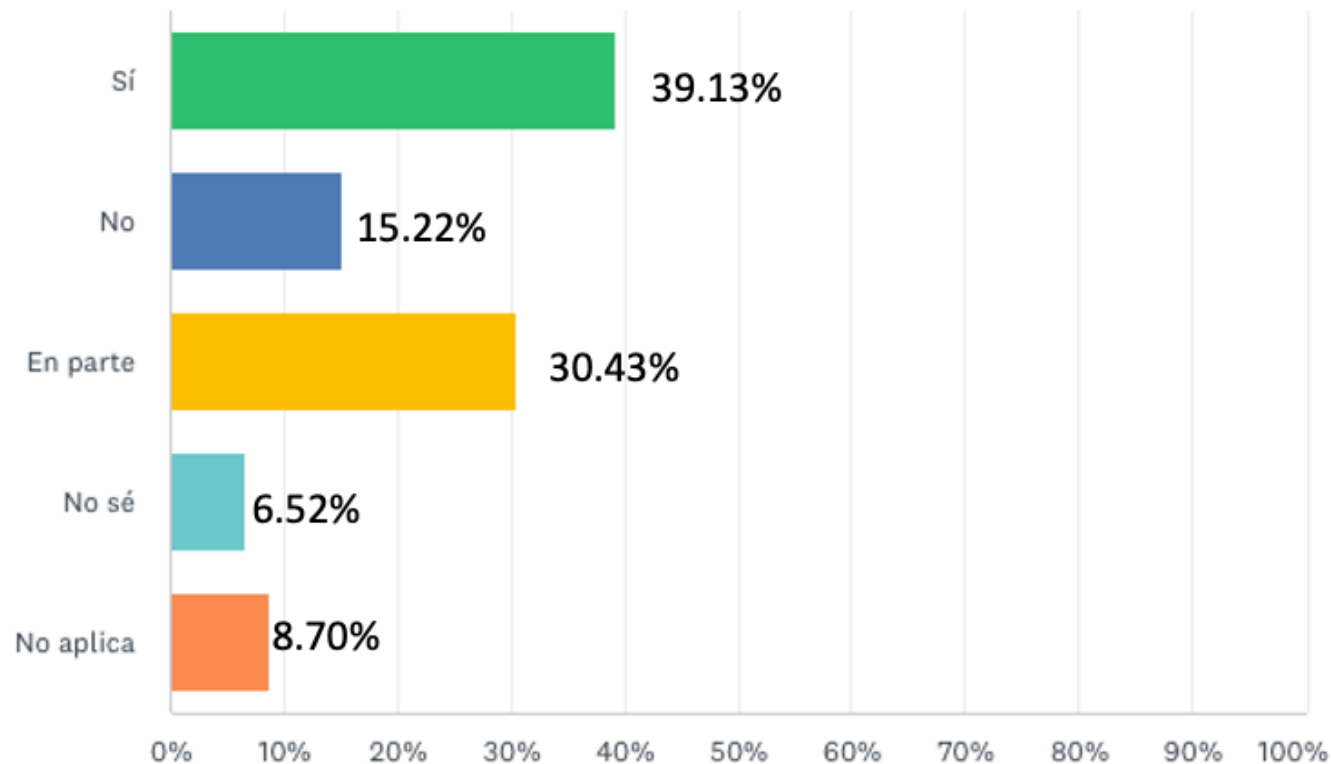
Qué posición ocupa la persona a cargo de las actividades de RSE



La Responsabilidad Social Empresarial es importante para la sostenibilidad y rentabilidad de cualquier empresa



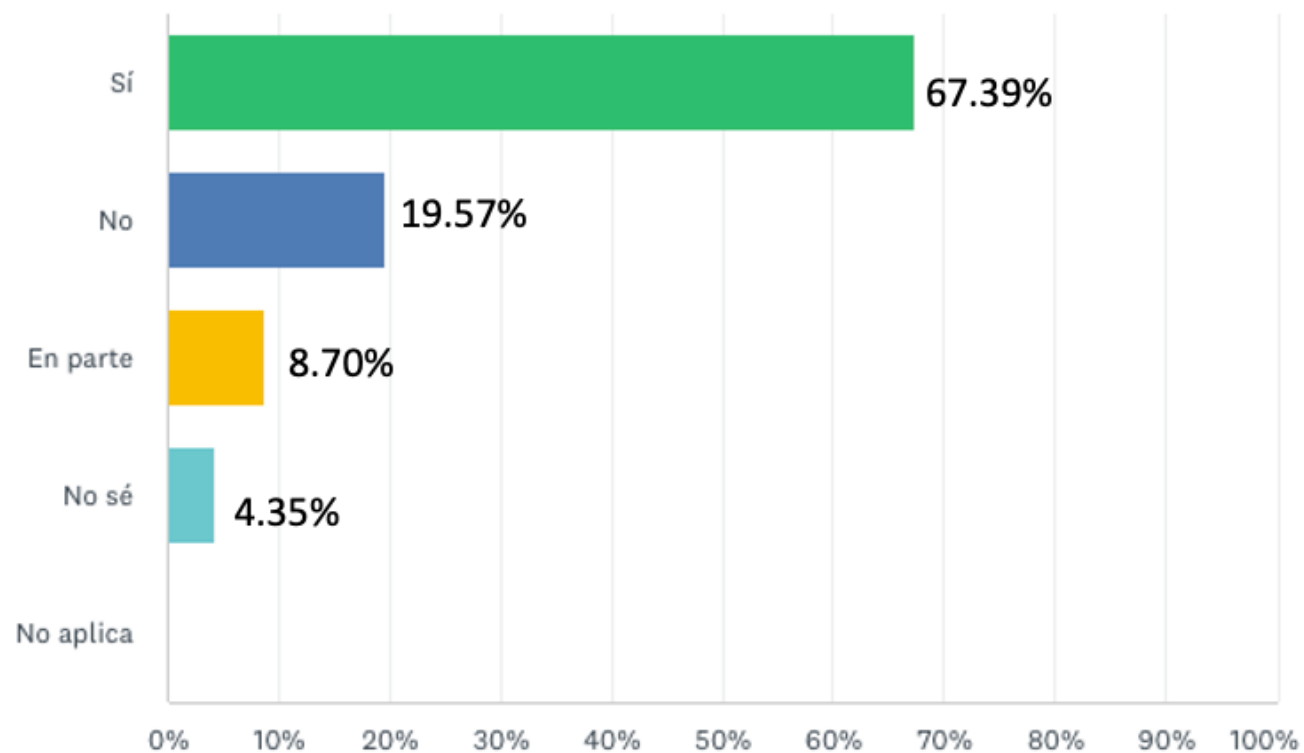
En su empresa la Responsabilidad Social Empresarial es un asunto de imagen de marca



Cuáles de los siguientes factores influyen en el desarrollo de la reputación de su empresa

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Participación en la política pública del país	34,04 %
Actividades de voluntariado	42,55 %
Reconocimiento de la calidad	65,96 %
Actuaciones de responsabilidad para las partes implicadas en el negocio de la organización	40,43 %
Ofrecer un ambiente sano y seguro	72,34 %
Inversión en proyectos sociales y comunitarios	53,19 %
Filantropía	29,79 %
Buen desempeño ambiental	34,04 %
Otro (especifique)	Respuestas 12,77 %

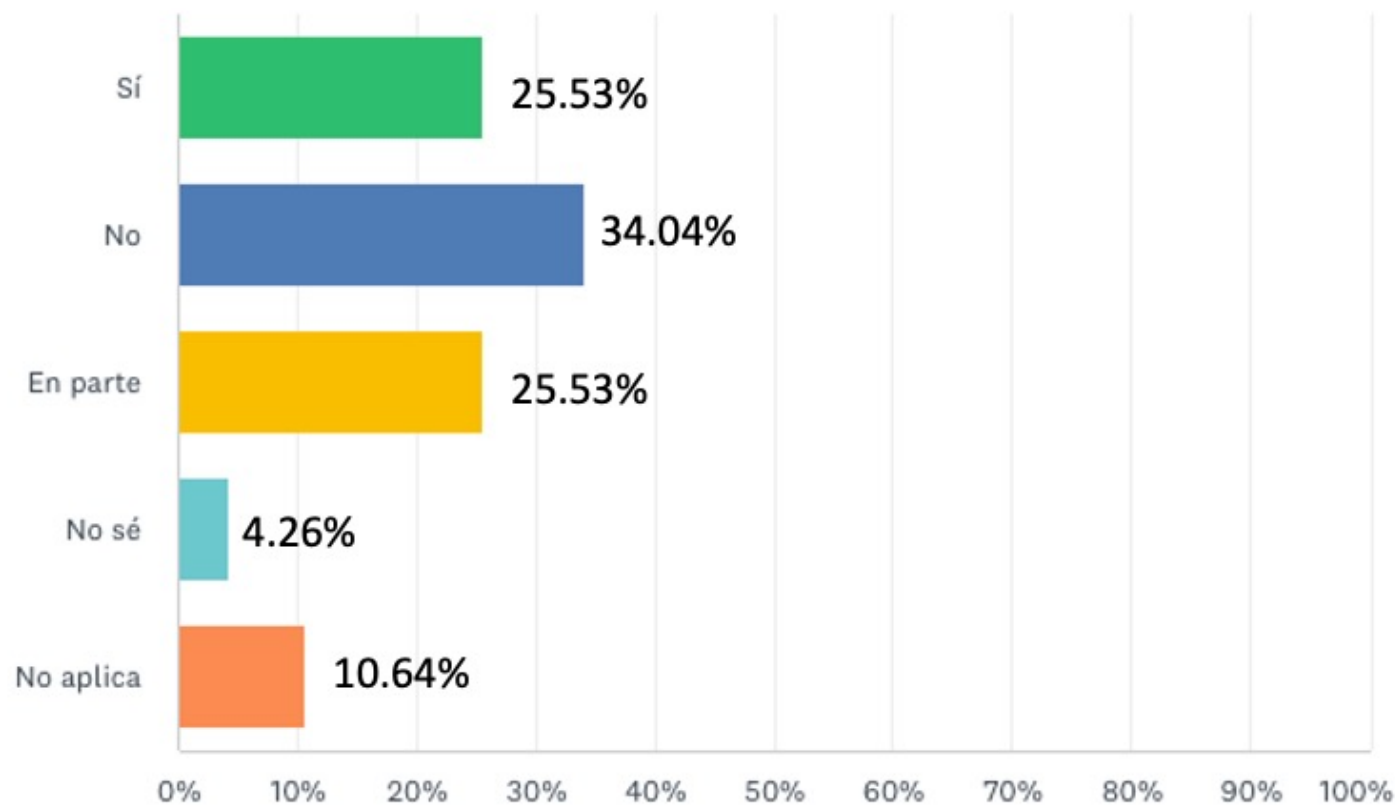
Colabora su empresa con otras empresas u organizaciones sin fines de lucro para abordar los asuntos relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial



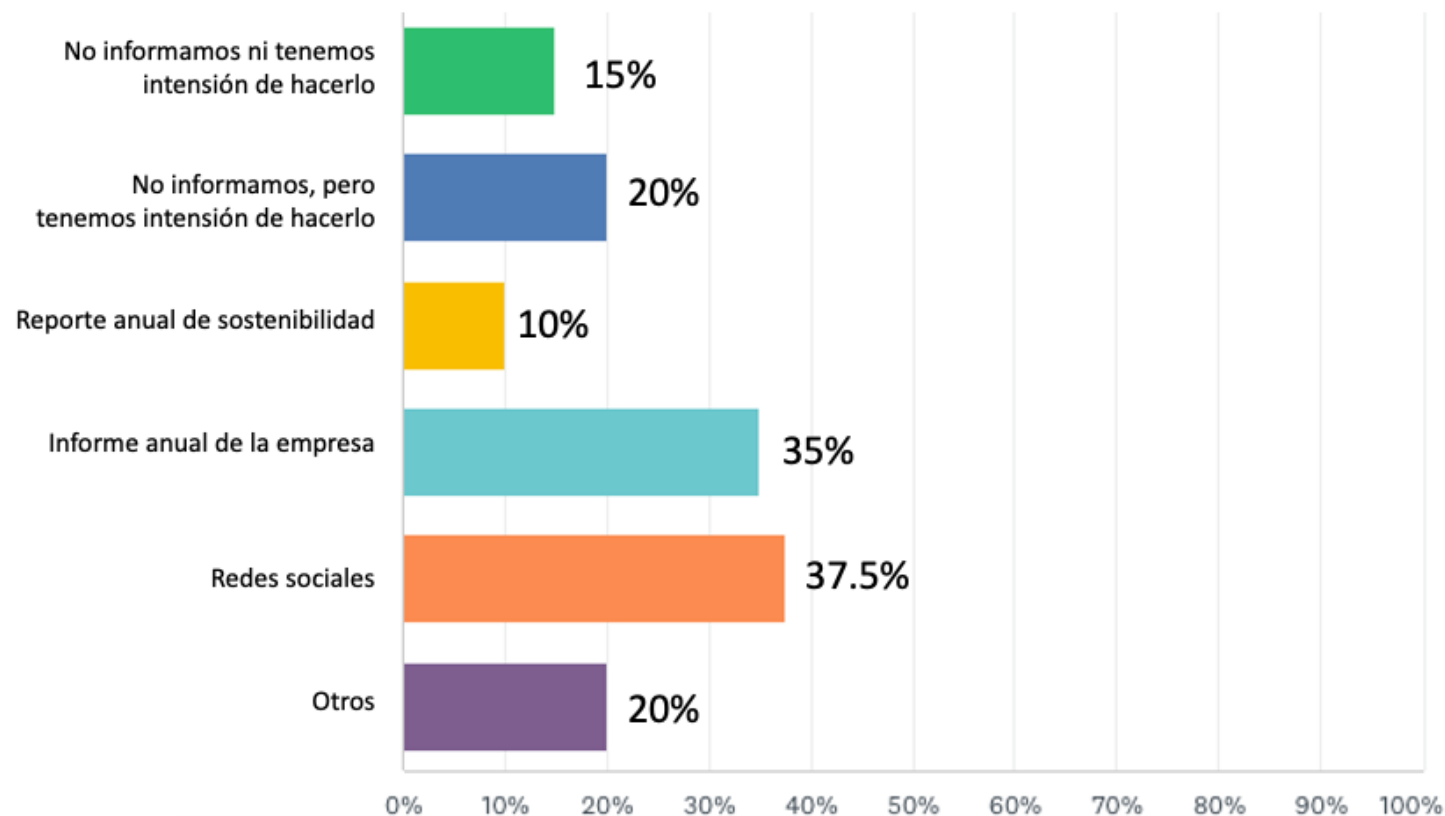
Inversión anual en iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial

	MENOS DE \$10 MIL	ENTRE \$10 MIL Y \$20 MIL	ENTRE \$21 MIL Y \$30 MIL	ENTRE \$31 MIL Y \$40 MIL	MÁS DE \$40 MIL
Planificación estratégica en RSE y Sustentabilidad	74,29 %	14,29 %	2,86 %	0,00 %	8,57 %
Patrocinio de actividades de responsabilidad social	65,71 %	11,43 %	5,71 %	0,00 %	17,14 %
Capacitación del personal en temas relacionados a la RSE	96,88 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	3,13 %
Donaciones a entidades educativas	77,42 %	9,68 %	3,23 %	0,00 %	9,68 %
Desarrollo de proyectos ambientales	80,77 %	11,54 %	0,00 %	3,85 %	3,85 %
Desarrollo de proyectos comunitarios	62,07 %	10,34 %	3,45 %	3,45 %	20,69 %
Desarrollo de proyectos para mejorar la alimentación	88,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	12,00 %
Aportación a organizaciones sin fines de lucro	63,64 %	12,12 %	9,09 %	3,03 %	12,12 %

Mide y evalúa sus programas de Responsabilidad Social Empresarial



Cómo informa su empresa los resultados de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial



Cuál de los siguientes servicios le gustaría recibir para mejorar sus prácticas de RSE

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Formación y capacitación en responsabilidad social individual y empresarial	67,57 %
Disponibilidad de herramientas para gestionar la RSE	40,54 %
Diversidad, equidad e inclusión	21,62 %
Cómo desarrollar proyectos de alto impacto social	40,54 %
Apoyo en temas de voluntariado empresarial	21,62 %
Cómo establecer alianzas con Organizaciones Sin Fines de Lucro	27,03 %
Cómo desarrollar una Fundación y sus aspectos contributivos	10,81 %
Cómo desarrollar los Informes de Sostenibilidad	32,43 %
Otros (especifique)	Respuestas 8,11 %



1913-2023

**FORO: La Empresa Privada
como Agente de Transformación Social**

Implicaciones del Estudio

A group of five people (three men and two women) are shown from the chest up, holding several interlocking gears of various colors (yellow, red, blue). They are looking down at the gears with focused expressions. The background is a dark, blue-tinted image of a city skyline at night with lights from buildings and windows. A white arrow points to the right, starting from the bottom of the title text.

Compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial

- Existe conocimiento general en torno a las prácticas de RSE.
- Hay iniciativas que aportan a mejorar la calidad de vida de las personas.
- Existen condiciones de trabajo seguras y que aportan al bienestar de los empleados.
- Ambiente de trabajo sano y seguro; y calidad en servicio y productos como factores importantes para la reputación de la empresa.
- Presencia de alianzas y trabajo en colaboración con entidades externas a las empresas.

Compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial

ÁREAS A FORTALECER

- Necesidad de ampliar enfoque de trabajo en torno a las **prácticas ambientales**.
- **Modelo de trabajo más participativo**
 - Al interior de la empresa
 - Conexión y comunicación con la comunidad

RSE desde un enfoque de Planificación Estratégica

ÁREAS A FORTALECER

- Es necesario articular las prácticas de RSE desde un enfoque de estrategias, objetivos, acciones, indicadores de logro, asignación presupuestaria y planes de comunicación.

RSE desde un enfoque de Planificación Estratégica

ÁREAS A FORTALECER

- Conceptualizar e implementar la RSE desde un enfoque holístico integrando los principios morales y éticos.
- Insertarnos en la Agenda 2030
 - ✓ Objetivos de Desarrollo Sostenible



**FORO: La Empresa Privada
como Agente de Transformación Social**

Próximos pasos



Próximos pasos

- ✓ Formación y Capacitación en RSE
 - ❑ Líderes y empresas
- ✓ Desarrollar un modelo de mejores prácticas empresariales desde la CCPR
 - ❑ Indicadores de logro
- ✓ Política pública
- ✓ Alianzas estratégicas



1913-2023

FORO: La Empresa Privada como Agente de Transformación Social

“Haz todo el bien que puedas por todos los medios que puedas, de todas las maneras que puedas en todos los lugares que puedas, en cualquier tiempo que puedas, a toda la gente que puedas, y tanto como tú puedas.”

- Juan Wesley



Contacto

 **Dra. Glorymar Rivera Báez**

Founder & CEO

The Meaningful Impact, LLC

   /dra.glorymarrivera

 **939-881-7509**

 **grivera@themeaningfulimpact.com**

 **www.themeaningfulimpact.com**

¡Gracias!

110



1913-2023

camarapr.org



[#camaristaenaccion](https://twitter.com/camaristaenaccion)