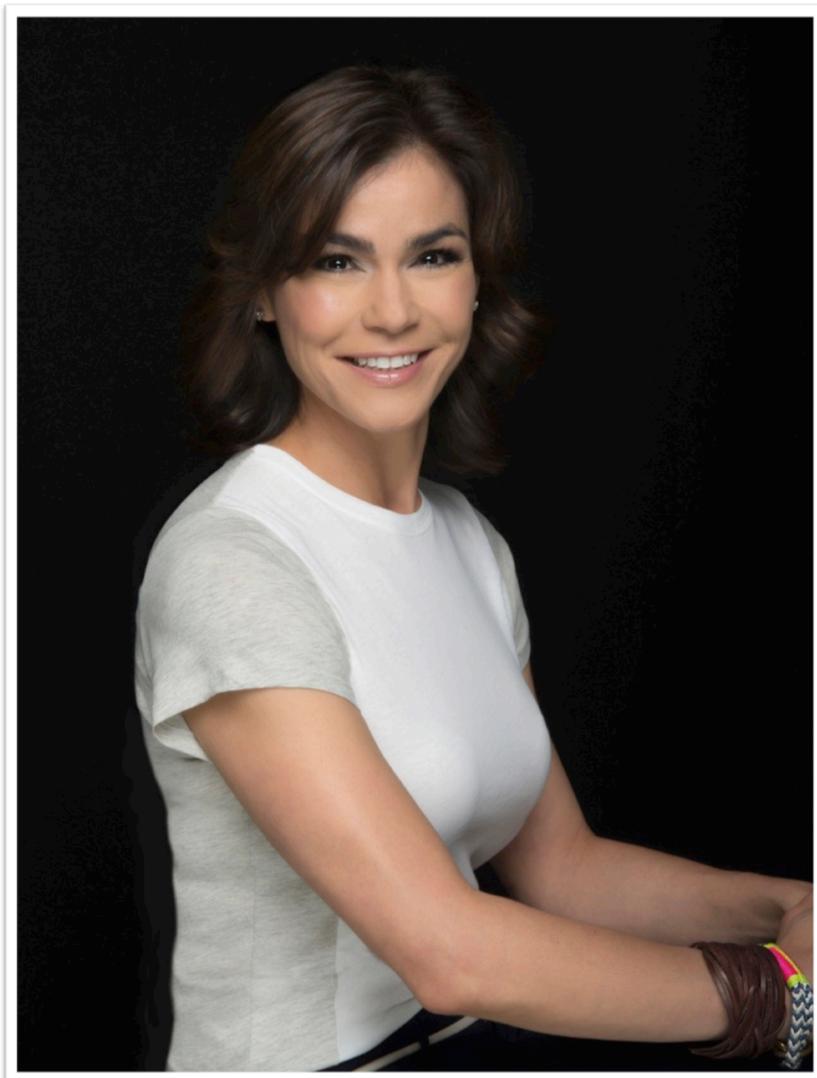


Loren Ferré Rangel



Hoy, como Vice-presidente de Alianzas Estratégicas & Directora de Mercadeo (CMO) en GFR Media, Loren desarrolla estrategias de contenido que amplifican la voz de sus clientes y facilitan el desarrollo de temas puntuales y de interés para un sinnúmero de audiencias. También, define y custodia la estrategia y la alineación de las distintas marcas de GFR Media.

Loren Ferré Rangel

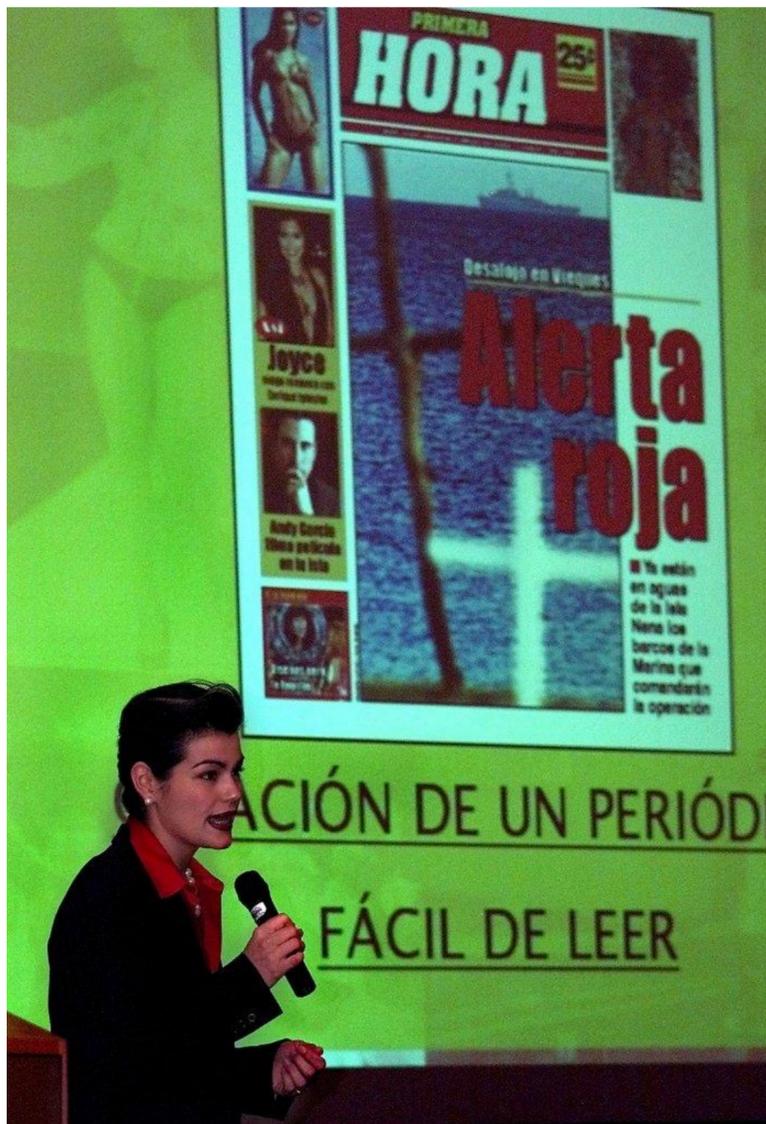


Trasfondo profesional

Guiada por su afán hacia la innovación y el reto a las estructuras tradicionales, Loren se ha caracterizado por identificar mercados no atendidos. Luego lanza y establece productos exitosos que llenan dichos huecos.



Primera Hora



Lanzamiento

Su primera experiencia fue el lanzamiento del periódico **Primera Hora en 1997**, un producto de espíritu diferente que retó el paradigma de los medios existentes El Vocero y El Nuevo Día.

Desde su puesto como gerente de mercadeo trabajó en la creación de la fórmula editorial, la estrategia de ventas, la ejecución de las campañas de promoción y publicidad, y supervisó la operación de negocios, incluyendo el departamento de mercadeo y suplementos, basando todo ello en el entendimiento de una audiencia que entonces no leía los medios existentes.

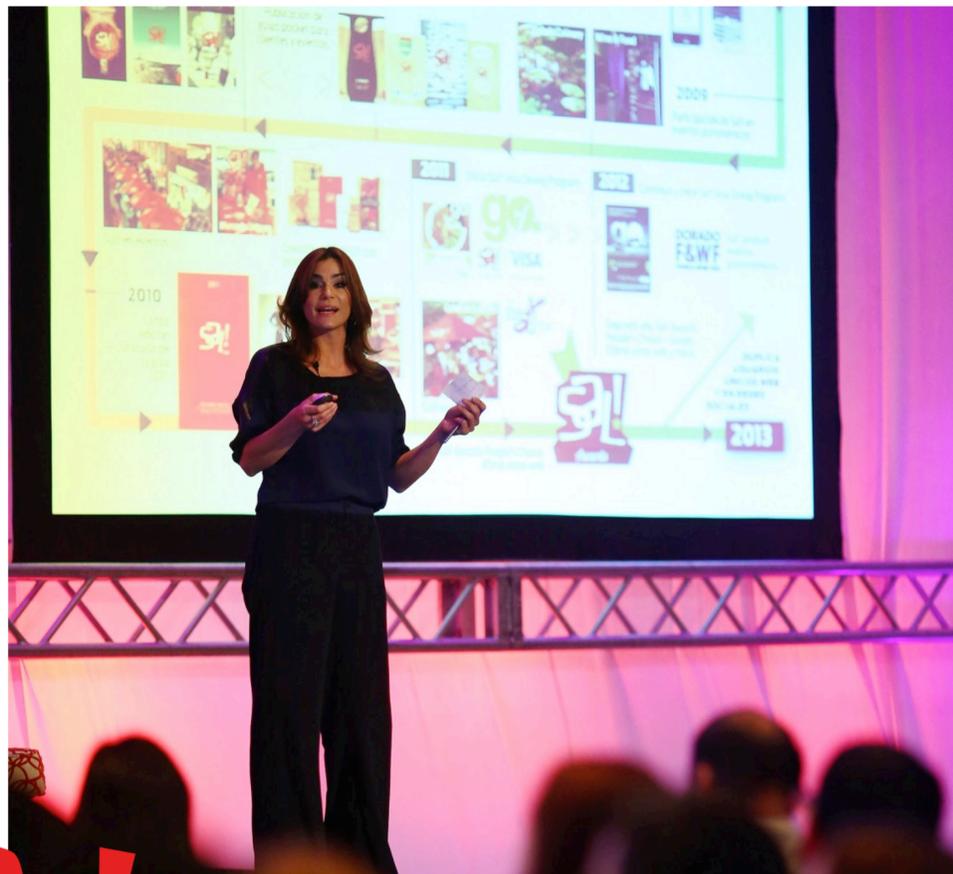
Logón



Lanzamiento

De 2002 a 2007 Loren Ferré se integró a la plantilla de El Nuevo Día como subdirectora de Revistas, a cargo de Por Dentro, Domingo, De Viajes, entre otras, y creó el prototipo de **Logón**, un medio para las escuelas que evolucionó a una revista para adolescentes y ahora está en la red. Logón fue reconocido en 2012 por la entidad internacional World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA), que le concedió el premio World Young Reader Prize en la categoría de 'Making the News'.

Sal!



Lanzamiento

Como Vice-Presidente de Nuevos Productos para El Nuevo Día su primer proyecto fue la creación de la publicación Sal!. Esta surgió en 2007 como una novel guía de restaurantes – florece de su percepción de que había una audiencia ávida de información sobre gastronomía. Con su lanzamiento y desarrollo multi –plataforma demostró que en efecto había una necesidad.

Sal!

NEW



Magacín Lifestyle



Lanzamiento

En el 2009 lanzó Magacín Lifestyle, una revista *glossy* con 30,000 ejemplares distribuidos en hogares.

GFR
Media



GFR Media ofrece soluciones de negocio de larga duración y específicas a las distintas audiencias de sus diversos clientes.



GFR Media



GFR Media se rige por la inteligencia de comportamiento del consumidor, integrando a su núcleo servicios innovadores como *Audience Profile* y *BrandShare*. Ambos utilizan la data recopilada para enmarcar experiencias relevantes que generan valor para nuestros lectores, clientes, proveedores, socios y partes interesadas dentro y fuera de Puerto Rico.

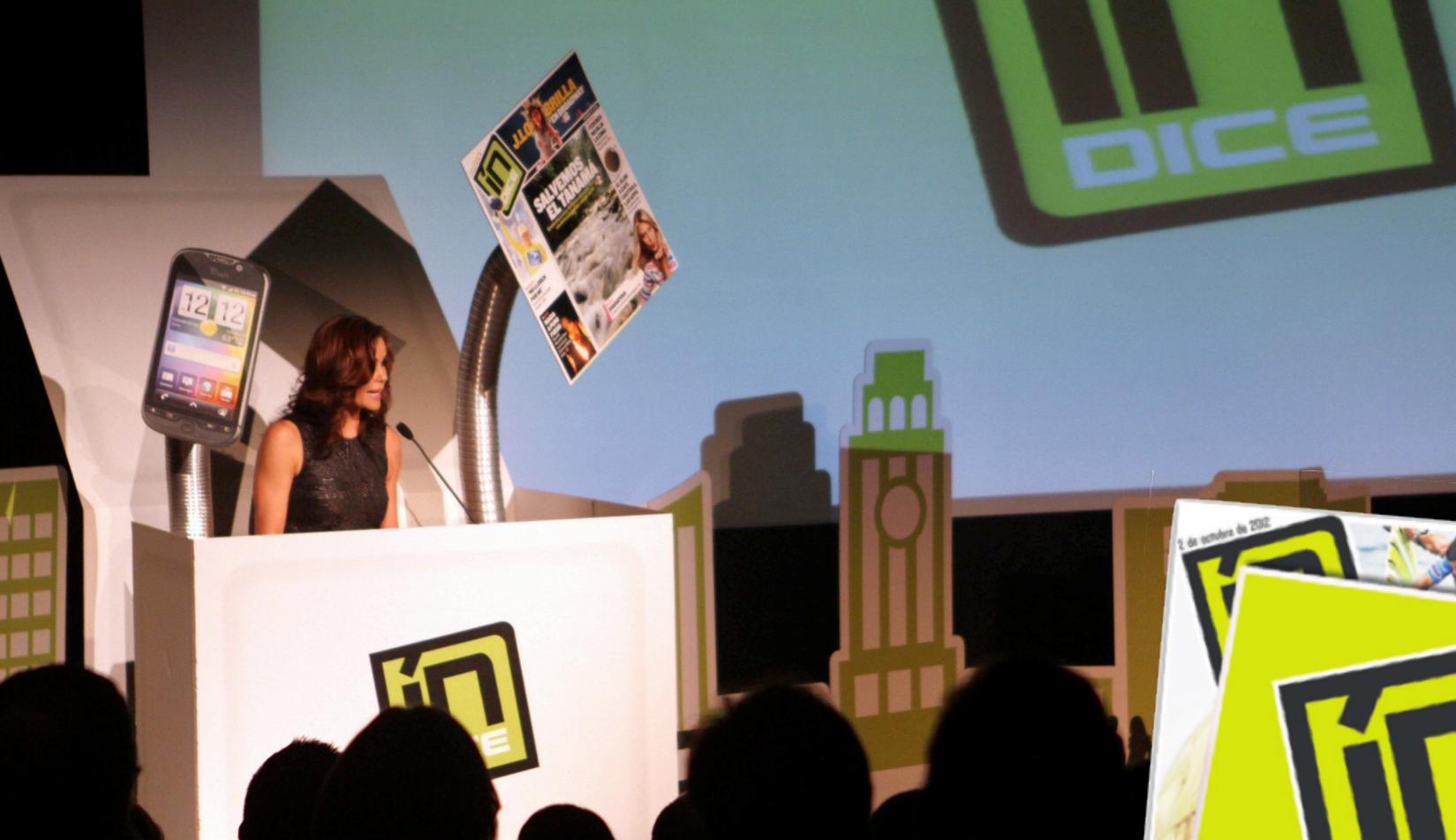
Mediante la producción de contenidos pertinentes y al proporcionar un contexto adecuado, ayudamos a usuarios a navegar por la amplitud de la vida, enriqueciendo sus experiencias personales y ayudándolos a contribuir una mejor sociedad.

Logros

Loren dirigió el lanzamiento de **Índice**.

- Índice lanzó como un diario gratuito con una circulación de 130,000 ejemplares.
- Inició con una fuerza de distribución de 120 impulsores.
- Se planteó ser el equipo de promociones de mayor alcance y eficiencia, logrando un mínimo de 2 promociones semanales.
- Buscó que el ingreso por promociones fuera 20% del total.





Visión estratégica hacia las redes sociales

Un apoyo completo

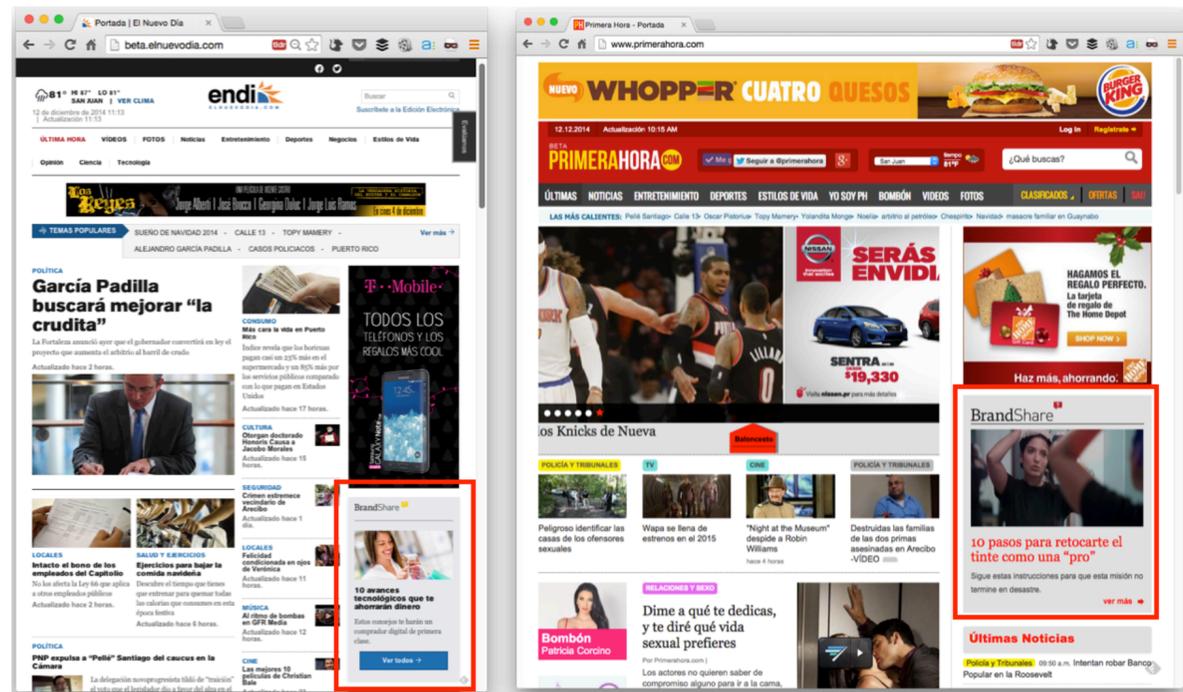
En 2012 Loren Ferré estuvo a cargo de la estrategia en redes sociales de las plataformas de GFR Media, El Nuevo Día, Primera Hora e Índice, líderes en Puerto Rico. En 2013 amplió la oferta de Magacín.com con el lanzamiento de la plataforma de experiencias y ofertas exclusivas Magacín Boutique.



Nuevos Proyectos

Lanzamiento

Recientemente lanzó BrandShare. Un servicio enfocado en soluciones de contenido para capturar y conectar con audiencias amplificando el mensaje de una marca con información auspiciada que convive con las noticias tradicionales; ya sea en una plataforma o en varias al mismo tiempo.



BrandShare

E
D

Centro para la Nueva Economía



Lanzamiento

En 1998 fue parte del grupo creador del primer *think tank* de Puerto Rico sobre el tema de la economía. Como miembro de las juntas Asesora y Directiva del Centro para la Nueva Economía hasta el 2012 contribuyó a la continuidad de una entidad pionera dentro de la tradición de las organizaciones sin fines de lucro.

En 15 años desde su fundación el CNE se ha establecido como una voz creíble e independiente reconocida en el ámbito económico por sus investigaciones y propuestas sobre temas que abarcan desde la pobreza hasta la energía eléctrica. Es reconocida por las prestigiosas entidades Ford Foundation y Brookings Institute.

Fideicomiso de Conservación



Comunidad

Loren Ferré también fue miembro de otra institución que rompió esquemas en la Isla por su activismo en el rescate y mantenimiento de tierras y propiedades de valor ecológico, el Fideicomiso de Conservación de Puerto Rico, donde empezó como estudiante en el verano en 1992.

Fue miembro del Consejo Asesor y presidenta del grupo de fiduciarios de esa entidad que ha logrado la sustentabilidad de proyectos que han salvado de la destrucción el acervo ambiental de la Isla.

Centros Sor Isolina Ferré



Comunidad

En 2011 Loren Ferré se unió a la Junta de Directores de los Centros Sor Isolina Ferré.

La misión de los Centros es promover el desarrollo integral de la persona con justicia, dignidad, respeto y amor, reconociendo que somos hijos de Dios y hermanos de los demás.

A través de sus programas, los CSIF sirven a más de 65,000 personas.

Universidad del Sagrado Corazón



Lanzamiento

En 2012 se unió como miembro de la Junta de Síndicos de la Universidad del Sagrado Corazón.

La Universidad del Sagrado Corazón tiene la misión de educar a personas en la libertad intelectual y la conciencia moral- dispuestas a participar en la construcción de una sociedad puertorriqueña más auténticamente cristiana: una comunidad solidaria en la justicia y la paz.

Conversatorio “Women in Business”

Comunidad

Participó en el conversatorio Women in Business donde se resaltó la alianza entre las mujeres para echar el país hacia adelante.



Aprendizajes de Negocio

1. Sé una buena persona y humilde. Trata siempre con respeto.
2. Escucha primero, pregunta segundo.
3. Prepara, planifica, anticipa.
4. Sea disciplinado. Concentra en los resultados.
5. Practica. Practica hasta que se vuelve intuitivo.
6. Ejecuta y asegura que se termina.
7. Identificar los 3 elementos más críticos.
8. Concéntrese en sus puntos fuertes. Amplifícalos.
9. Luchar por la integración.
10. Se trata de la mejor opción, no del encaje perfecto.
11. El negocio es relaciones. Se trata de la gente y lo que los motiva.
12. Desafía el miedo.

Aprendizajes de Vida

1. Domina el momento de tomar decisiones.
2. La autodisciplina es el fundamento de la libertad.
3. Desafía el miedo.
4. Nos convertimos en las historias que escuchamos.
5. Simplicidad es la máxima sofisticación.
6. Oración (reflexión) es una contracción que proporciona expansión.
7. Ser una “genio” es poseer la capacidad de capturar la complejidad con una visión simple.
8. La felicidad es una habilidad.
9. El poder enfocar está en decir "no".
10. ¿Qué se necesita hoy para que me convierta en la mejor persona que conozco que puedo ser?