



BIOGRAFIA – Emil Medina Rufino

Socio Fundador de Buena Vibra & Director Creativo

Provocador del Caribe.

Nacido y criado bajo la Buena Vibra. Emil Medina Rufino, de 30 años de edad, es natural de Santurce, Puerto Rico, barrio de la capital San Juan. Su padre, nacido y criado en la República Dominicana y su madre, puertorriqueña le impartieron a Emil valores claves para su desarrollo profesional: el amor por la familia, el respeto y el gusto por los deportes.

Durante su formación académica en la Universidad de Puerto Rico, recinto de Bayamón, Medina se unió junto a dos amigos y ahora socios de la empresa, a

descifrar lo que hoy es una de las agencias de publicidad enfocada en experiencias más significativa de la Isla.

Emil Medina es socio fundador de Buena Vibra Group establecido en Puerto Rico y República Dominicana y, actualmente, se desempeña como Director General Creativo liderando la creación de estrategias e ideas únicas para impactar al consumidor que buscan sus clientes.

Su compromiso con la sociedad lo ha validado como un ser humano responsable con la comunidad. Desde sus principios se ha dado a conocer como uno de los principales gestores culturales de la escena del arte, la publicidad y el entretenimiento aportando a la solución de problemas mediante la publicidad para las comunidades y grupos minoritarios del país. Entre sus reconocimientos, fue seleccionado como Joven Empresario del Año por la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico en el 2011, entre otros.

Emil Medina Rufino se ha destacado por liderar iniciativas comunitarias como parte de los proyectos de responsabilidad social que realiza. Así, una de sus iniciativas más recientes y exitosas en la esfera del arte fue el festival internacional de arte urbano 'Los Muros Hablan', cuya propuesta persiguió rescatar los espacios abandonados de la ciudad de San Juan. Muralistas locales e internacionales desarrollaron valiosas piezas de arte al aire libre con el propósito de contribuir a la restauración del ambiente santurcino a través de sus murales. 'Los Muros Hablan' logró visibilidad a nivel internacional y fue reconocido en su primera y segunda edición como ganador en la categoría de Arte Público por la Asociación de Críticos de Arte, Capítulo de Puerto Rico (AICA). Medina Rufino es también miembro fundador del equipo Placemaking Santurce Foundation en pro del desarrollo de Santurce como espacio artístico.

La empresa Buena Vibra Group ha sido reconocida a nivel local e internacional por su exitoso desempeño en la industria, haciéndose recipiente de reconocimientos tales como Mejor Compañía en la Industria de Servicio otorgado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico en el año 2012, Best Film por Ads of the World 2012 y León de Plata por Cannes Lions, estos últimos por su labor como agencia productora del Axe Morning After Pillow. Además, la creatividad de Buena Vibra fue reconocida en los premios de la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico, SME, con la iniciativa "Por Mi Madre" como "Best Social Media Integration" y "Best Digital Execution in a Social Media Responsibility Campaign".

Entre sus clientes se encuentran: Chocolate Cortés, Universidad Interamericana de Puerto Rico, Acuvue, McDonald's Caribe, Asociación para la Administración de Compensaciones por Accidentes de Automóviles de Puerto Rico (ACCA), Listerine, Neutrogena, Jack Daniel's, Finlandia, Sambazón, entre otros.

Recientemente, Buena Vibra Group se oficializó dentro de la Asociación de Agencias de Publicidad y a la Asociación de Agencias Digitales.

