

DESARTICULANDO LA ENCRUCIJADA FORTALECIENDO LAS ALTERNATIVAS DE DESARROLLO

Manuel Cidre
Perspectivas Económicas
15 Febrero 2012



La Encrucijada

“Puerto Rico es *per cápita* un exportador formidable pero el capital puertorriqueño está ausente de los sectores estratégicos de exportación.” - César Ayala, Revista de Ciencias Sociales, UCLA, 2008

“Podría decirse que Puerto Rico es un gran exportador, pero los puertorriqueños no lo son” [Comisión Económica para América Latina de las Naciones Unidas (CEPAL) 2004].

Las Principales Empresas de Puerto Rico

- Las principales 25 son de servicios, no de manufactura , (10 financieras, 13 comerciales, 1 sistema educativo y 1 periódico (2006).
- La principal: Destilería Serrallés (1935) es la #46 de las principales 100
- Según *Caribbean Business**, 15 EMPRESAS de los sectores de FINANZAS, SEGUROS Y BIENES RAÍCES representan 95% DE LOS ACTIVOS y 46% DEL INGRESO de las principales 100.
- El comercio al por mayor y al detal = 17% y 14% del ingreso de las principales 100.
- Conjuntamente, las FINANZAS, SEGUROS, BIENES RAÍCES, Y EL CAPITAL COMERCIAL, representan 77% DEL INGRESO DE LAS MAYORES 100.

* Caribbean Business es la única fuente consistente de datos de la industria

La Manufactura

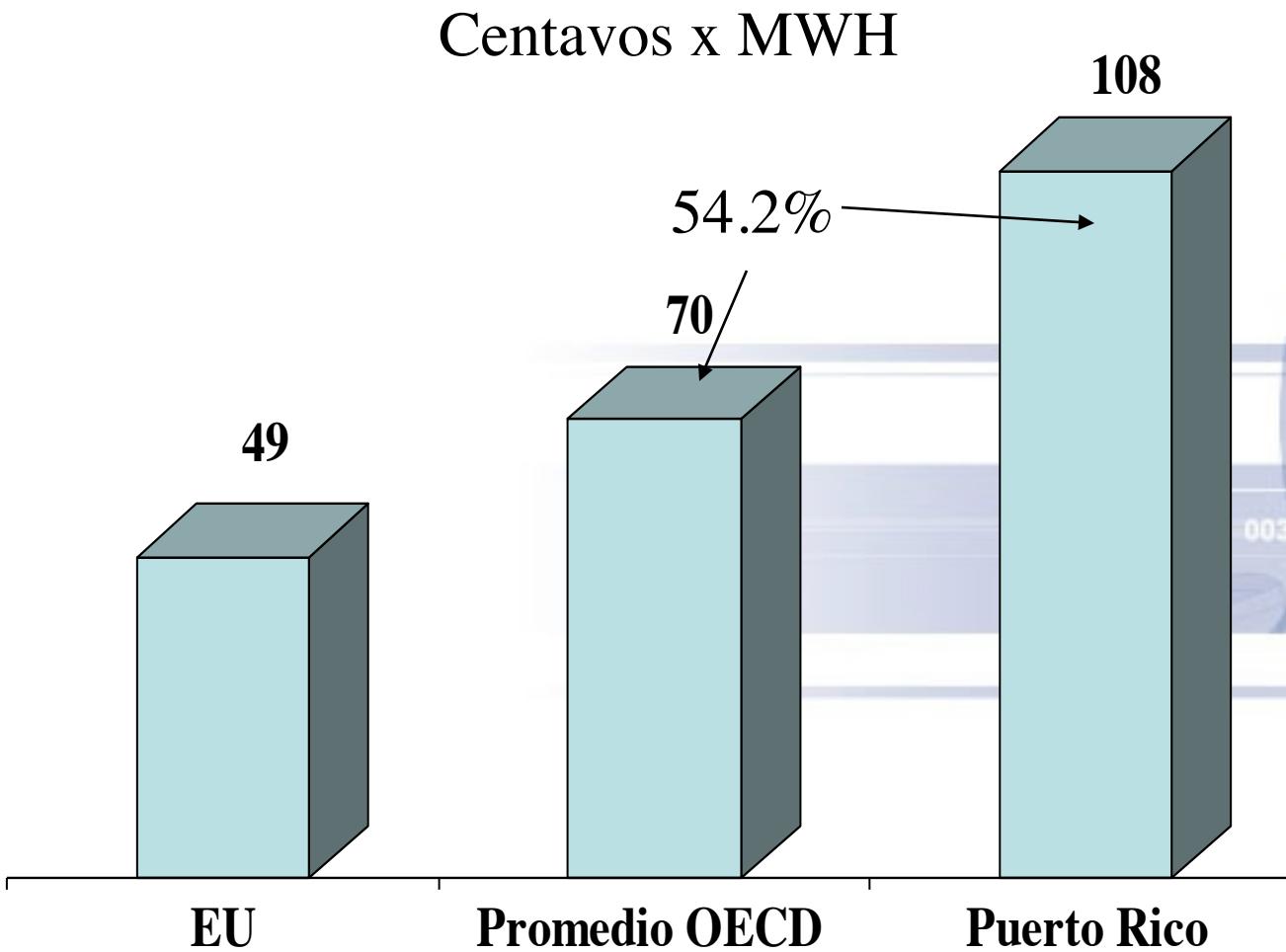
- La manufactura local representa el 2.92% del ingreso de las principales 100 .
- 2005
 - \$56,023 millones en exportaciones
 - Exportaciones de manufactura local representó 1.13% (\$635 millones).
- Mayores empresas locales :
 - una destilería de ron,
 - una productora de lácteos
 - una cervecería;
 - una productora de pan
- Ventas totales de las manufactureras locales sumaron \$1,415 millones (2005)
- Esto es = a 4% de las exportaciones del sector farmacéutico (\$34,712 millones)

RETOS

Movimiento Industrial Global

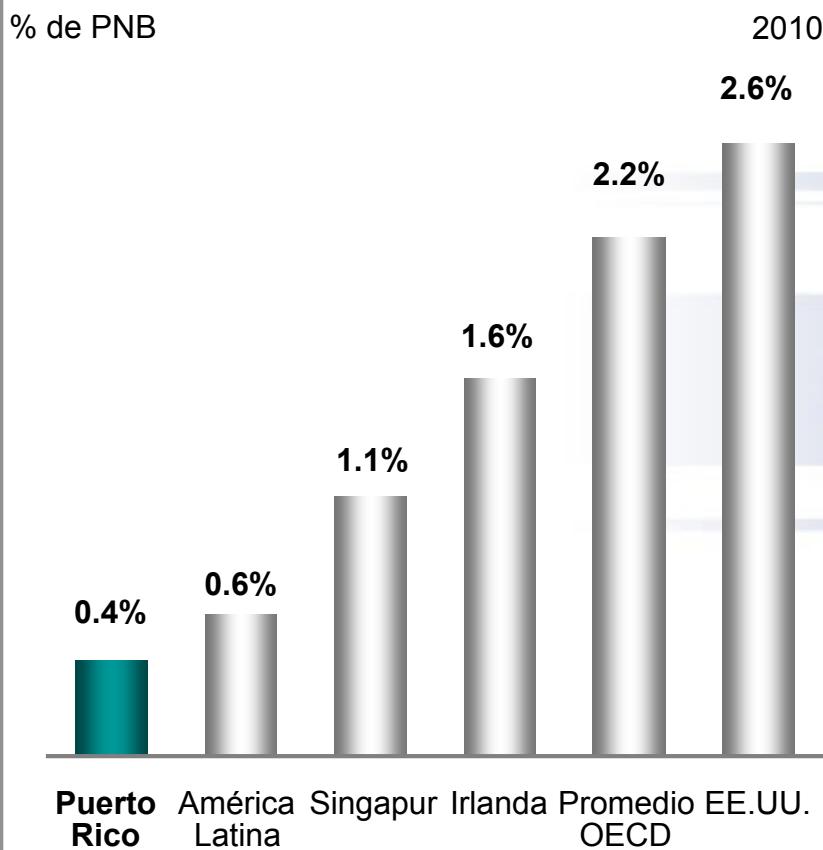


Costo Eléctrico Industrial

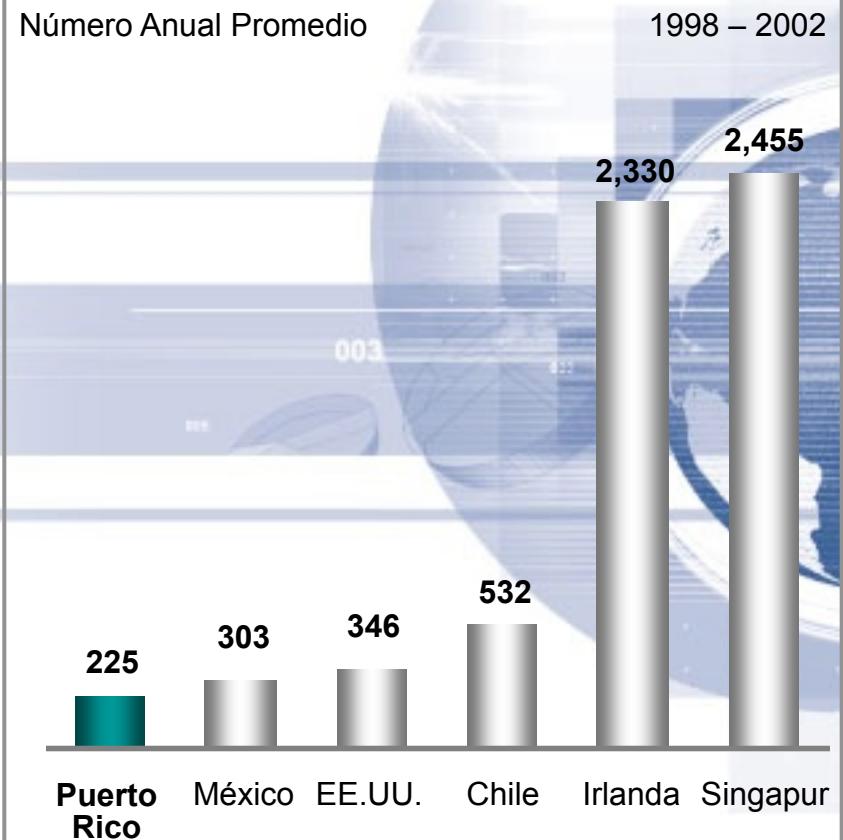


Niveles bajos de innovación y creación de nuevos negocios

**Gastos en I&D
como % de PNB**



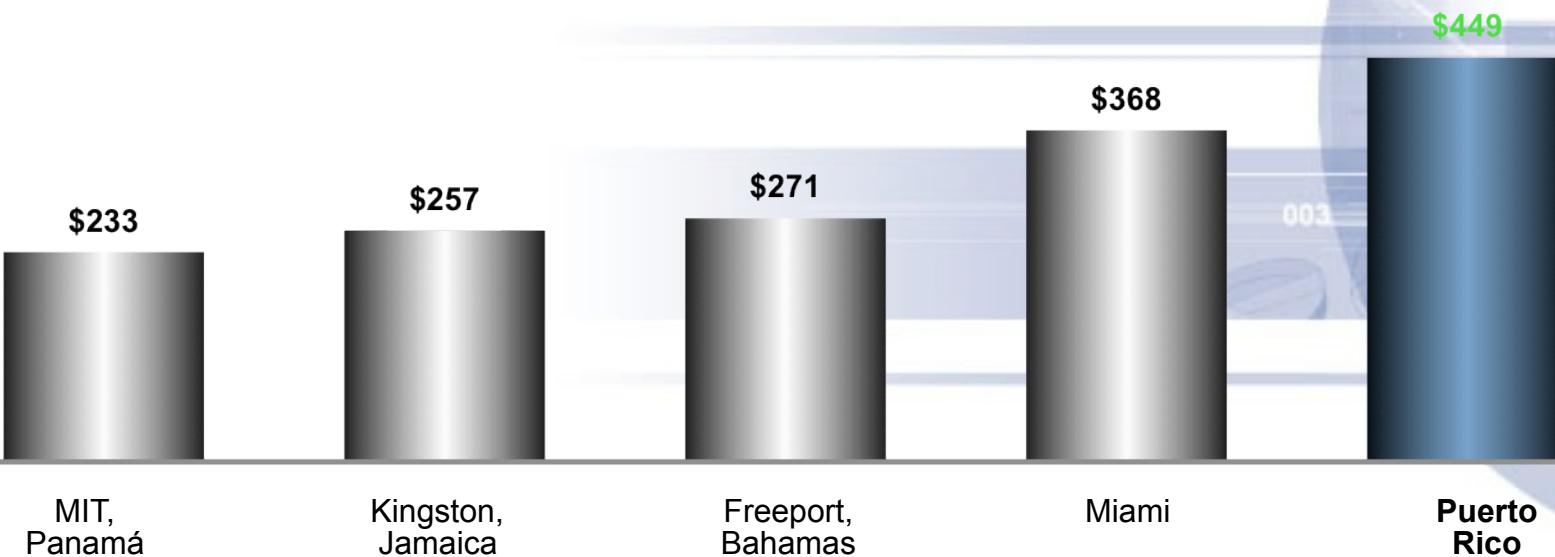
**Nuevos negocios creados
por millón de población**



Costos portuarios y carga

Gastos de Tramitación de Trasbordo

US\$ por contenedor de trasbordo, 2004



MANUFACTURA

INDUSTRIA LOCAL:

- Desarrollar mercados de capital para financiar y llevar al proximo nivel negocios locales. (936 en reversa para atraerlos a invertir en empresas puertorriqueñas).
- Utilizar la autonomía fiscal del ELA.
- Los mercados de capital lo conformarían inversionistas individuales, fondos de inversiones, empresas de corretaje y bancos.
- Crear programas de créditos contributivos para la industria 100% local basados en la inversión y creación de empleos.

FOMENTO

Enfocar a Fomento en Desarrollo, Promoción y Atracción de Industrias y Servicios.

- Ser la gran agencia promotora de la actividad principal de Puerto Rico (manufactura y su cadena de suministros).
- Eliminar programas que distraen del foco principal (Ejemplo: Artesanías; colocar en Turismo).
- Convertir las propiedades en desuso en centros de comercio al por mayor y distribución.
- Destinar fondos de promoción para costear promoción privada para nuevas inversiones.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Identificar los 5 sectores que estratégicamente colocarían al país a competir internacionalmente.
- Crear una junta de promoción compuesta por industriales de esos sectores y la banca de inversión.
- Establecer un programa de desarrollo de 5, 10 y 20 años.
- Informar al país sobre el progreso de cada sector y procurar el apoyo de la academia y el sector financiero.
- Establecer una oficina de coordinación de inversiones extranjeras y locales, que le ofrezca al inversor local las tarifas locales a cambio de inversión a 20 años.

PROMOCIÓN EXTERNA

- Reforzar las visitas a Puerto Rico de “site selectors”, editores de revistas industriales y prensa de negocios
- Exaltar en la prensa internacional los éxitos y logros de Puerto Rico.
- Convertir el aeropuerto en un “showcase” de la oferta de Puerto Rico.
- PRAFA promover al enorme talento puertorriqueño en Estados Unidos como ejemplo de la calidad de lo que produce Puerto Rico

ENERGÍA

- Convertir a gas todas las plantas del sur equivalentes a 2482MW a la brevedad.
- Reducir costos operacionales.
- Reducir costos de combustible (*Hedging*).
- Aumentar las eficiencias de las unidades generatrices, sistema de transmisión y distribución y servicio al cliente.
- Plan agresivo contra el hurto de energía.
- Transformar el sistema a energía renovable

El desarrollo económico y social de un país no puede ser una estrategia de un cuatrienio .