

Inserción a la Economía Global

Incentivos y apoyo para fomentar la exportación de bienes y servicios

24 de mayo de 2012

José R. Pérez-Riera

Secretario

Departamento de Desarrollo
Económico y Comercio (DDEC)



prlohacemejor.com



Contenido

1

Inserción en la Economía Global

2

Incentivos y Apoyo para Exportar

3

Exportación de Servicios

4

Indicadores Económicos



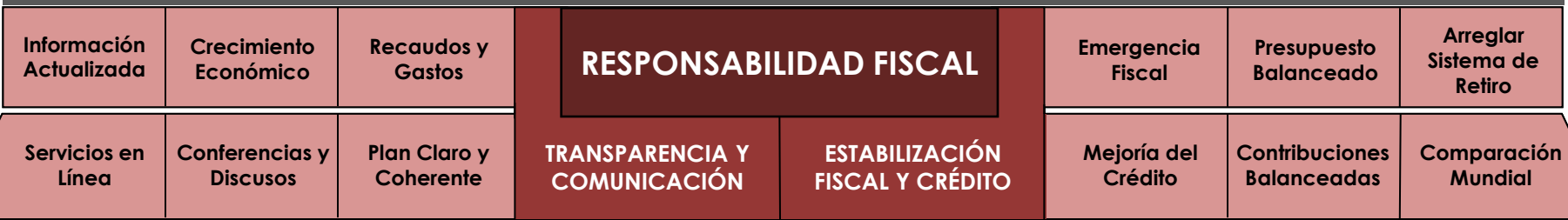
RESTAURAR CRECIMIENTO	
MEDIDAS DE CRECIMIENTO	SECTORES ESTRATÉGICOS
Plan de Estímulo Federal (ARRA)	Manufactura
Plan de Estímulo Criollo (PEC)	Agricultura
Promoción	Turismo y Entretenimiento
Incentivos	Comercio
Inserción Global	Banca, Seguros y Cooperativismo
Economía del Conocimiento	Cine y Servicios Creativos



INFRAESTRUCTURA	
INFRAESTRUCTURA FÍSICA	PROYECTOS ESTRATÉGICOS
APPs	Triángulo Dorado
Agua	Triángulo Verde
Energía	Distrito de Ciencias
Trasportación	Puerto de las Américas
Puertos	Mayaguez 2010
Banda Ancha	Aeropuerto Aguadilla



REFORMAS	
REFORMAS CLAVE	MEDIDAS ADICIONALES
Reforma de APPs	Marcas y Corporaciones
Reforma de Permisos	Reforma Mi Salud
Reforma Rama Ejecutiva	Reforma de Sistema de Retiro
Reforma Energética	Reforma Legislativa
Reforma Contributiva	UCC
Reforma Laboral	Reforma Profesional



Modelo Estratégico para una Nueva Economía

Una estrategia de comercio exterior con dos objetivos: atraer inversión extranjera y ampliar el mercado para la exportación de bienes y servicios

Inserción en la Economía Global

Objetivo: Fomentar el desarrollo de Compañías locales para expandir su capacidad de exportar bienes y servicios competitivos globalmente, y crear nuevos incentivos para fomentar la exportación de servicios

Zonas de Libre Comercio

- **Objetivo:** Permitir a las empresas obtener ahorros significativos que fortalezcan su capacidad de incursionar en nuevos mercados

Programas de Exportación

- **Objetivo:** Apoyar todas las fases de la cadena de suministro para que las empresas locales puedan aumentar sus exportaciones

Acceso Aéreo y Marítimo

- **Objetivo:** Mantener la posición de Puerto Rico como “hub” y principal puerto de origen del Caribe y continuar diversificando su acceso aéreo y marítimo

Presencia Global

- **Objetivo:** Reestructurar los programas promocionales, reorganizar las oficinas de Puerto Rico en el exterior y aprovechar al máximo las oficinas de Servicios Comercial de EE.UU. y el World Trade Center

Misiones Comerciales

- **Objetivo:** Impulsar a las empresas locales hacia la exportación y fortalecer los lazos comerciales con otros países

Compras del Gobierno Federal

- **Objetivo:** Insertar a las empresas con operaciones en Puerto Rico en el mercado de compras federal de forma más efectiva



Proveer financiamiento para el transporte orientado a exportaciones de las pequeñas y medianas empresas puertorriqueñas

Programas de Exportación

Objetivo: Apoyar todas las fases de la cadena de suministro para que las empresas locales puedan aumentar sus exportaciones

Incentivo Especial de Transporte Marítimo al Exterior (IETME)

Requisitos	Estructura y funcionamiento
<ul style="list-style-type: none">• Menos de 500 empleados• Menos de \$10 MM de ingresos• Compañía N-1⁽¹⁾ por CCE o ser promocionada por PRIDCO	<ul style="list-style-type: none">• Puertos autorizados: Jacksonville (Florida), Santo Domingo (República Dominicana) y Manzanillo (Panamá)• Máximo de 4 años por puerto de interés

	2011	2012	2013	2014
Subsidio ⁽²⁾	Subsidio 20%	Subsidio 15%	Subsidio 10%	Subsidio 10%
		Subsidio de 25% adicional sobre el exceso de las exportaciones del año anterior		
Máximo anual	\$50,000 anual	\$50,000 anual	\$50,000 anual	\$50,000 anual
Máximo/envío	\$400 por envío	\$300/500 por envío	\$200/500 por envío	\$200/500 por envío

(1) Que ya exporta.

(2) Sólo cualificarán bajo IETME envíos que no sobrepasen \$2,000.

Proveer a las pequeñas y medianas empresas puertorriqueñas un incentivo para adentrarse en nuevos mercados en el exterior

Programas de Exportación

Objetivo: Apoyar todas las fases de la cadena de suministro para que las empresas locales puedan aumentar sus exportaciones

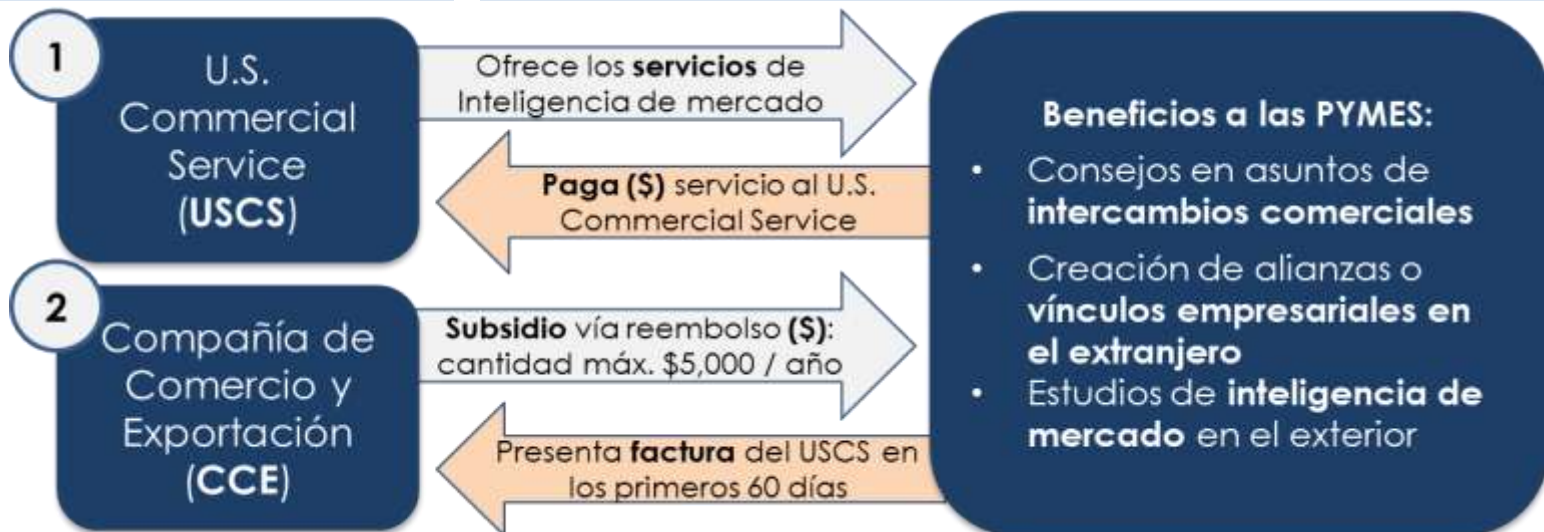
Incentivo de Acceso a Mercados Internacionales (IAMI)

Requisitos

- Menos de 500 empleados
- Clasificada N-1⁽¹⁾ por CCE

Estructura y funcionamiento

- La compañía se beneficia de un **subsidio de la CCE** sobre el 100% del costo de los **servicios del US Commercial Service**
- Subsidio de CCE de los servicios del U.S. Commercial Service: **\$5,000 al año por compañía**



(1) Que ya exporta.



16 misiones comerciales que han generado ventas proyectadas de \$154.5 millones

Misiones Comerciales

Objetivo: Impulsar a las empresas locales hacia la exportación y fortalecer los lazos comerciales con otros países

Misiones comerciales y económicas del 2009 hasta el presente

#	Eventos	Fecha	Destino	Empresas	Ventas Proyectadas
1	Federal Office Systems Expo	10 al 12 mar. 2009	Washington DC	4	\$ 500,000
2	Misión Comercial de Compradores de República Dominicana	27 sept. al 1 oct. 2009	San Juan, Puerto Rico	19	\$ 925,000
3	Show de Catálogo en Feria Trade One	4 al 6 nov. 2009	Santiago, Chile	4	\$ 100,000
4	Caribbean Home & Garden Expo	13 al 15 dic. 2009	Maho Bay, St. Martin	4	\$ 168,311
5	Feria Expocomer 2010	3 al 6 mar. 2010	Ciudad de Panamá, Panamá	20	\$ 4,500,000
6	Fancy Food Show	26 al 30 jun. 2010	New York, New York	8	\$ 6,800,000
7	Capac Expo Hábitat	15 al 20 sept. 2010	Ciudad de Panamá, Panamá	7	\$ 1,460,000
8	Misión Comercial República Dominicana	13 al 14 oct. 2010	República Dominicana	10	\$100,000,000
9	Expocomer 2011 Feria Comercial Multisectorial	23 al 26 mar. 2011	Ciudad de Panamá, Panamá	14	\$ 3,800,000
10	Fancy Food Show	10 al 12 jul. 2011	New York, New York	7	\$ 2,100,000
11	Capac Expo Hábitat	14 al 17 sept. 2011	Ciudad de Panamá, Panamá	4	\$ 2,100,000
12	Misión Comercial a Costa Rica	25 al 28 oct. 2011	San José, Costa Rica	12	\$ 2,000,000
13	15th Americas Food and Beverage Show & Conferencia	14 al 15 nov. 2011	Miami, Florida	8	\$ 1,088,000
14	Misión Comercial República Dominicana	14 al 18 nov. 2011	República Dominicana	15	\$ 18,368,865
15	Expocomer 2012 Feria Comercial Multisectorial	19 al 23 mar. 2012	Ciudad de Panamá, Panamá	23	\$ 5,900,000
16	Food Marketing Institute (FMI)	30 abr. al 3 mayo 2012	Dallas, Texas	8	\$ 4,717,000

Misiones comerciales y económicas pendientes

#	Eventos	Fecha	Destino
1	Misión Comercial a Perú	jun. 2012	Perú
2	Summer Fancy Food Show	jun. 2012	Washington DC
3	Americas Food and Beverage Show	sept. 2012	Miami, Florida
4	Expo Capac Panamá	sept. 2012	Ciudad de Panamá, Panamá



Ayudar a las empresas puertorriqueñas a incursionar en el mercado de contratación con el Gobierno Federal

Compras del Gobierno Federal

Objetivo: Insertar a las empresas con operaciones en Puerto Rico en el mercado de compras federal de forma más efectiva

Federal Contracting Center (FeCC)

Descripción	Datos iniciales
<ul style="list-style-type: none">• Investigación de mercados• Consultoría en redacción de propuestas• Promoción	<ul style="list-style-type: none">• Las empresas puertorriqueñas solo participan en un 0.165% ó 890 millones de los \$538,000 millones en contratos federales adjudicados en 2009

Esfuerzos realizados en 2011

- Comenzó operaciones en febrero de 2011
- En el AF 2011, coordinó 2 misiones comerciales a Washington D.C. con la participación de 8 empresas locales
- 4 clusters han sido formados : IT, textiles, contabilidad, metales y componentes electrónicos

Objetivo de llegar a \$1,000+ MM en contratos federales (20,000+ empleos)

Hemos desarrollado incentivos para estimular la actividad económica en sectores estratégicos

Incentivos	Objetivo: Proveer incentivos para atraer inversión local y extranjera a nuestra Isla
Mercado de Bienes Raíces	<ul style="list-style-type: none"> Resultados: Ley 132-2010 / Ley 115-2011 / Ley 216-2011: "Ley de Transición del Programa Impulso a la Vivienda" Ejemplos: <ol style="list-style-type: none"> (1) De abril 2011 a marzo 2012, ventas de 15,003 unidades nuevas y existentes, un aumento interanual de 18.1% (2) El valor total de esas ventas asciende a cerca de \$2,344 MM, un crecimiento de 6.5% (3) Incentivos tan efectivos que se han extendido hasta diciembre 2012
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Resultados: Ley 74-2010: "Ley de Desarrollo Turístico" / Ley 118-2010: "Ley de Incentivos para el Desarrollo Económico y Turístico Municipal" / Ley 113-2011: "Ley para el Fomento y Desarrollo de la Industria de Barcos Cruceros" Ejemplos: <ol style="list-style-type: none"> (1) "Pipeline" de 30 nuevos proyectos hoteleros representando una inversión de \$1,648 MM y 3,111 empleos (2) Interés de parte de inversionistas de hoteles y casinos de calibre mundial (3) El Gobierno de Puerto Rico obtuvo los títulos de propiedad de los 1,350 acres de Roosevelt Roads
Industria Fílmica	<ul style="list-style-type: none"> Resultados: Ley 27-2011: "Ley de Incentivos Económicos para la Industria Fílmica de Puerto Rico" Ejemplos: <ol style="list-style-type: none"> (1) Gran atención y cobertura en medios nacionales y de la industria sobre nuevos incentivos (2) Se ha logrado la filmación de 46 proyectos con una inversión de \$181 MM y 44,331 empleos en la etapa de filmación (3) Desarrollo de proyectos de infraestructura y estudios fílmicos de gran escala
Energía Renovable	<ul style="list-style-type: none"> Resultados: Ley 83-2010: "Ley de Incentivos de Energía Verde de Puerto Rico" Ejemplos: <ol style="list-style-type: none"> (1) Creación del Fondo de Energía Verde de \$290 MM en 10 años (2) Incentivos asignados \$15.5 MM (faltan \$3.5 MM por asignar en AF 2011-2012) (3) 113 proyectos, inversión a generarse de \$39.4 MM, capacidad a instalarse 7 MW
Incentivos Económicos	<ul style="list-style-type: none"> Resultados: Ley 20-2012: "Ley para Fomentar la Exportación de Servicios" / Ley 22-2012: "Ley para Incentivar el Traslado de Individuos Inversionistas a Puerto Rico" Ejemplos: <ol style="list-style-type: none"> (1) En el AF 2010-2011 el número de solicitudes aprobadas bajo la Ley 73-2008 fue de 98 casos con un compromiso de empleo de 4,578 personas, una nómina comprometida de \$225.6 MM y una inversión de \$611.9 MM (2) Puerto Rico cuenta con incentivos para impulsar la exportación de servicios (3) Puerto Rico cuenta con una nueva ley para revertir la salida del capital humano
Programas de Empleo	<ul style="list-style-type: none"> Resultados: Fondos WIA: "Ley de Inversión para el Desarrollo de la Fuerza Trabajadora" / Ley 7-2009 (Subsidio Salarial) / Ley 9-2009 (Programas de Readiestramiento) / Puerto Rico Trabaja / Negociado de Seguridad de Empleo Ejemplos: <ol style="list-style-type: none"> (1) 18,113 empleos retenidos y creados a través de los fondos WIA (2) 6,037 empleos retenidos y creados a través de los Incentivos para la Creación de Empleos (3) 14,479 empleos retenidos y creados a través de el Negociado de Seguridad de Empleo

Hemos desarrollado nuevos incentivos para diversificar la fuente de crecimiento económico

Incentivos Económicos

Objetivo: Proveer incentivos para atraer inversión local y extranjera a nuestra Isla

Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo de Puerto Rico

- **Ley 73-2008:** Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo de Puerto Rico para establecer un sistema de tasas contributivas fijas calibradas para atender la permanencia y estabilidad de las empresas existentes, responder a la creciente competencia mundial, y proteger la base fiscal de Puerto Rico de manera equitativa

Ley para Fomentar la Exportación de Servicios

Aprobado

• **Ley 20-2012:** La Ley para Fomentar la Exportación de Servicios para crear el ambiente y las oportunidades adecuadas para desarrollar a Puerto Rico como un centro de servicios internacional, promover la permanencia y regreso de profesionales locales y atraer capital extranjero, fomentando así el desarrollo económico y mejoramiento social de Puerto Rico

Ley para Incentivar el Traslado de Individuos Inversionistas

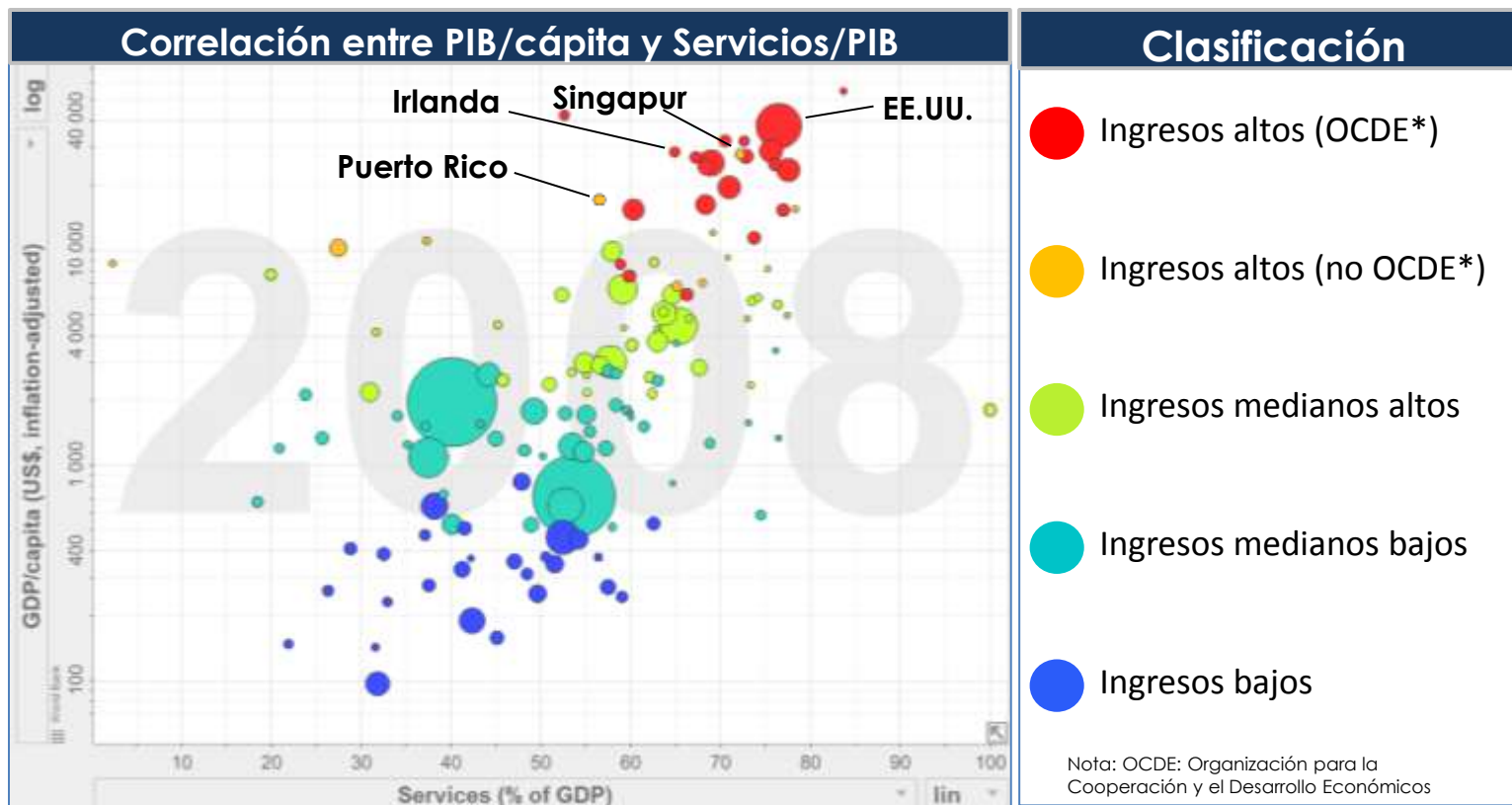
Aprobado

• **Ley 22-2012:** Ley para Incentivar el Traslado de Individuos Inversionistas para movilizar inversiones (fondos mutuos, acciones, bonos, etc.) que están fuera de Puerto Rico hacia Puerto Rico, mediante el traslado de Individuos Residentes Inversionistas (IRI)

Existe una fuerte correlación entre el PIB per cápita y el sector de servicios como por ciento del PIB

Incentivos Económicos

Objetivo: Proveer el ambiente y las oportunidades adecuadas para continuar desarrollando una industria local, ofrecer propuestas contributivas atractivas para atraer inversión directa foránea y fomentar el desarrollo económico y mejoramiento social de Puerto Rico

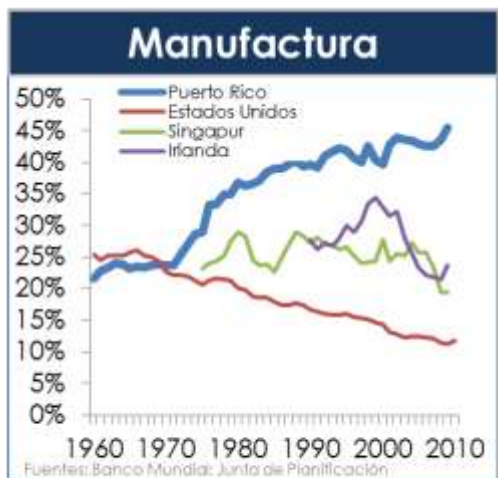
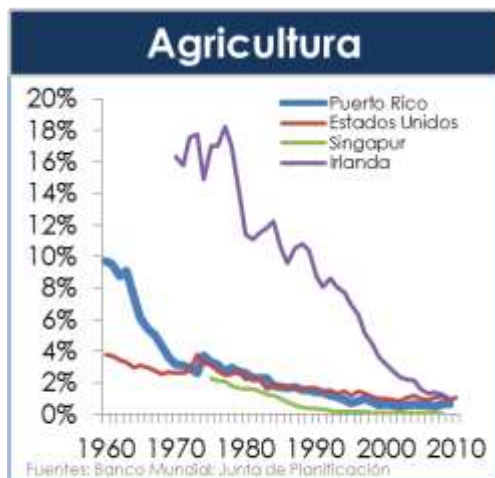


El Gobierno de Puerto Rico está incentivando la promoción de la exportación de servicios para de esta manera incrementar PIB per cápita

Existe una fuerte correlación entre el PIB per cápita y el sector de servicios como por ciento del PIB

Incentivos Económicos

Objetivo: Proveer el ambiente y las oportunidades adecuadas para continuar desarrollando una industria local, ofrecer propuestas contributivas atractivas para atraer inversión directa foránea y fomentar el desarrollo económico y mejoramiento social de Puerto Rico



Recursos naturales

- La agricultura tradicional ha **bajado su peso** drásticamente globalmente
- Su evolución natural, con el objetivo de aumentar la productividad, está en **industrias biotecnológicas**

Eficiencia

- La fábrica del mundo se ha ubicado en países con costes laborales muy por debajo de los países desarrollados
- Su evolución natural, con el objetivo de aumentar la productividad, está en la **industria de la I+D**

Innovación

- Los países desarrollados compiten por desarrollar una ventaja comparativa como **"hub" de servicios**
- Su evolución natural, con el objetivo de aumentar la productividad, está en la **exportación de los servicios**

Puerto Rico se prepara para incrementar las Exportaciones de servicios con la Ley 20-2012

Ley 20-2012: Ley para Incentivar la Exportación de Servicios

Incentivos Económicos

Objetivo: Proveer el ambiente y las oportunidades adecuadas para desarrollar a PR como un centro de servicios internacional, promover la permanencia y regreso de profesionales locales y atraer capital extranjero

Ley 20-2012

Incentivos de servicios de exportación:

- ✓ **4%** tasa fija de contribución sobre ingresos que podrá reducirse a **3%**
- ✓ **0%** en el pago de dividendos o distribución de beneficios
- ✓ Decreto por **20 años** que se puede extender por **10 años adicionales**

Estrategia Promocional

Servicios de Exportación

Investigación y desarrollo

Publicidad y relaciones públicas

Consultoría

Artes comerciales y servicios gráficos

Servicios de construcción

Servicios profesionales

Servicios gerenciales centralizados

Centro de procesamiento electrónico de información

Desarrollo de programas computarizados

Centro de llamadas "call centers"

Servicios hospitalarios y de laboratorios

Tasas contributivas más bajas que en EE.UU.

Incentivos Económicos

Objetivo: Proveer el ambiente y las oportunidades adecuadas para desarrollar a PR como un centro de servicios internacional, promover la permanencia y regreso de profesionales locales y atraer capital extranjero

Compañía Promedio de EE.UU.

- Tasa Corporativa Estatal Promedio: 7%
- Tasa Corporativa Federal: 35%

Compañía de Exportación de Servicios en P.R.

- Tasa Corporativa en Puerto Rico: 4%¹
- Tasa Corporativa Federal: 0%²

Accionista Promedio de EE.UU.

- Tasa Estatal Promedio sobre Dividendos: 6%
- Tasa Federal sobre Dividendos: 15%⁴



Posible aumento en las tasas con el vencimiento de los recortes fiscales de Bush

Accionista de Puerto Rico

- Tasa en Puerto Rico sobre Dividendos: 0%³
- Tasa Federal sobre Dividendos: 0%²



Certeza en las tasas durante 20 años con un decreto de exención contributiva

¹ Los municipios en Puerto Rico pueden imponer una patente municipal a los ingresos brutos de hasta el 0.5%, que podría aplicar en adición a la tasa corporativa

² Empresas e individuos residentes de Puerto Rico no pagan impuestos federales sobre fuentes de ingreso de Puerto Rico

³ Tasa aplicable a residentes de Puerto Rico que son accionistas de compañías de exportación de servicios exentas en virtud de la Ley 20

⁴ Esta tasa preferencial incrementará hasta un 39.6% después del 31 de diciembre de 2012

Ley 22-2012: Ley para Incentivar el Traslado de Individuos Inversionistas a Puerto Rico

Incentivos Económicos

Objetivo: Proveer el ambiente y las oportunidades adecuadas para desarrollar a PR como un centro de servicios internacional, promover la permanencia y regreso de profesionales locales y atraer capital extranjero

Ley 22-2012

Individuos Residentes Inversionista: IRI



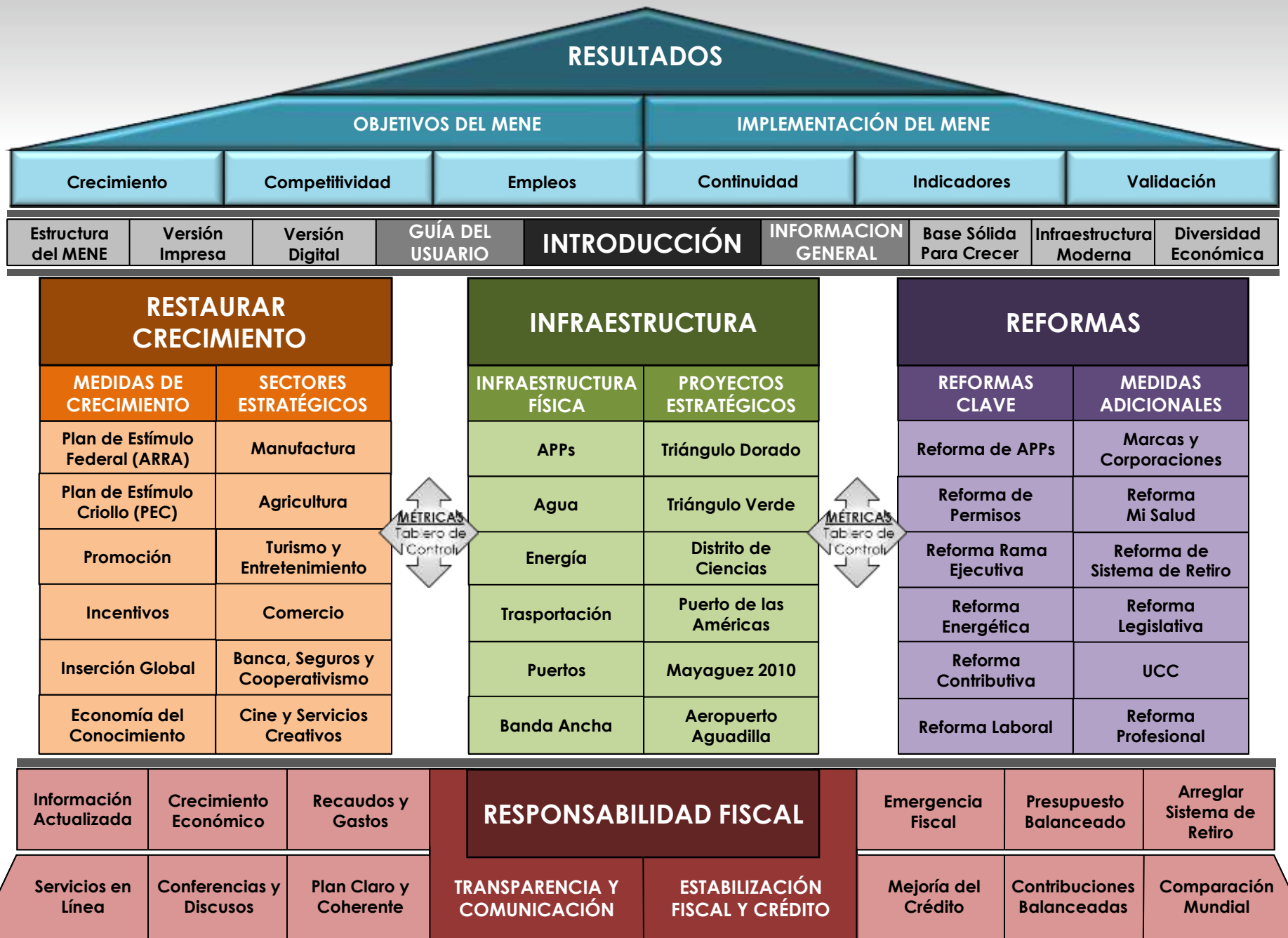
Inversiones:

- Fondos mutuos
- Acciones
- Bonos
- Intereses
- Dividendos
- Ganancias de capital

Beneficios para Puerto Rico:

- Se estimula el **mercado de vivienda**
- Inversión en la economía real mediante **consumo e inversión**
- Mejora de las **condiciones de crédito** del sistema bancario en Puerto Rico
- Ofrecer **productos de inversión más sofisticados**
- Incentivos para la generación de inversiones en **capital privado y de riesgo** que profesionalice la industria local
- Prestación de **servicios profesionales** de alto valor añadido





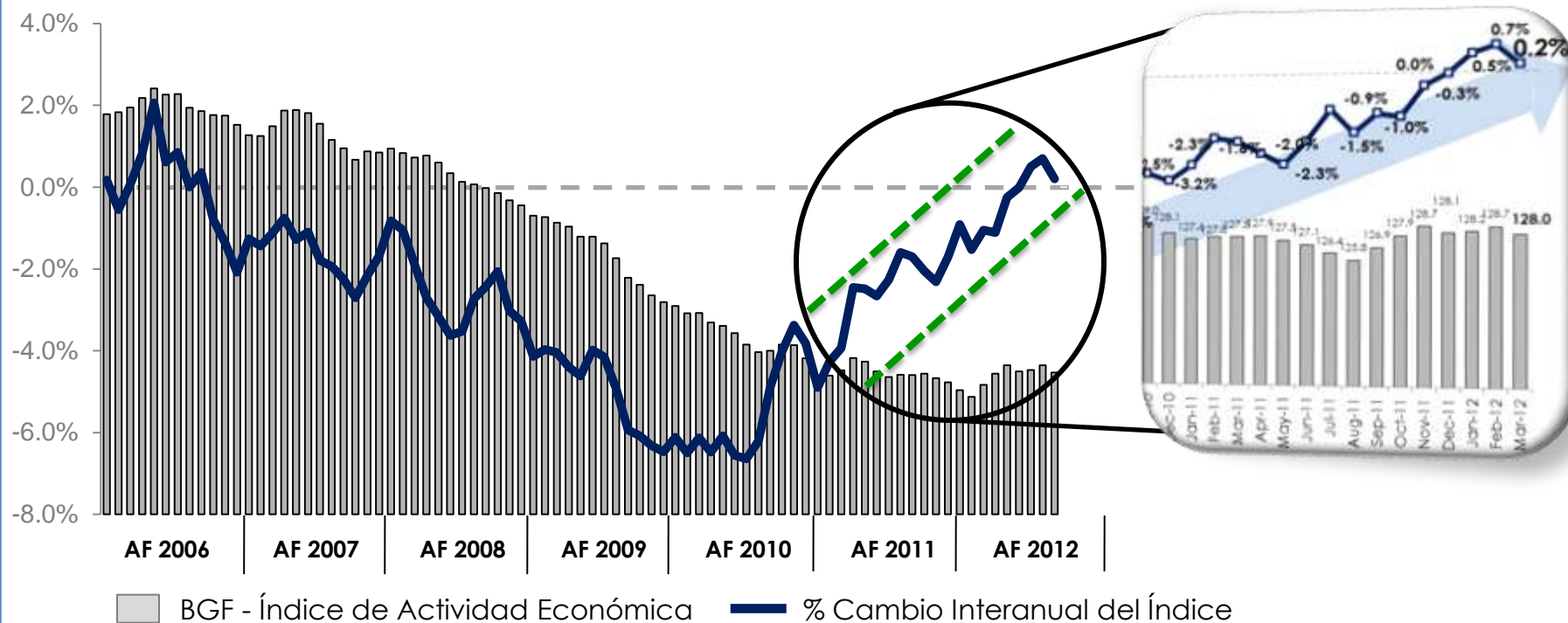
Modelo Estratégico para una Nueva Economía

Marzo de 2012 fue el cuarto mes consecutivo que el IAE se sitúa fuera de terreno negativo en comparación con el mismo mes, tendencia que no vemos desde marzo 2006 (72 meses)

Crecimiento

Objetivo: El MENE tiene como objetivo que la economía de Puerto Rico retorne a un crecimiento económico sostenido y sostenible de sobre 3%

Índice de Actividad Económica – marzo 2012



El World Economic Forum ha conferido tres aumentos consecutivos a las calificaciones de Puerto Rico

Competitividad

Objetivo: El MENE tiene como uno de sus objetivos principales el elevar el nivel de competitividad de PR para así incentivar la inversión, aumentar la productividad y los niveles de ingresos, y ampliar las oportunidades de los puertorriqueños

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Septiembre 2011: **35** / 142

Septiembre 2010: 41 / 139

Septiembre 2009: 42 / 133

Septiembre 2008: 41 / 134

VIAJES Y TURISMO

Marzo 2011: **45** / 139

Marzo 2009*: 53 / 133

Marzo 2008: 46 / 130

TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Abril 2012: **36** / 142

Abril 2011: 43 / 138

Abril 2010: 45 / 133

Abril 2009: 42 / 134

Abril 2008: 39 / 127

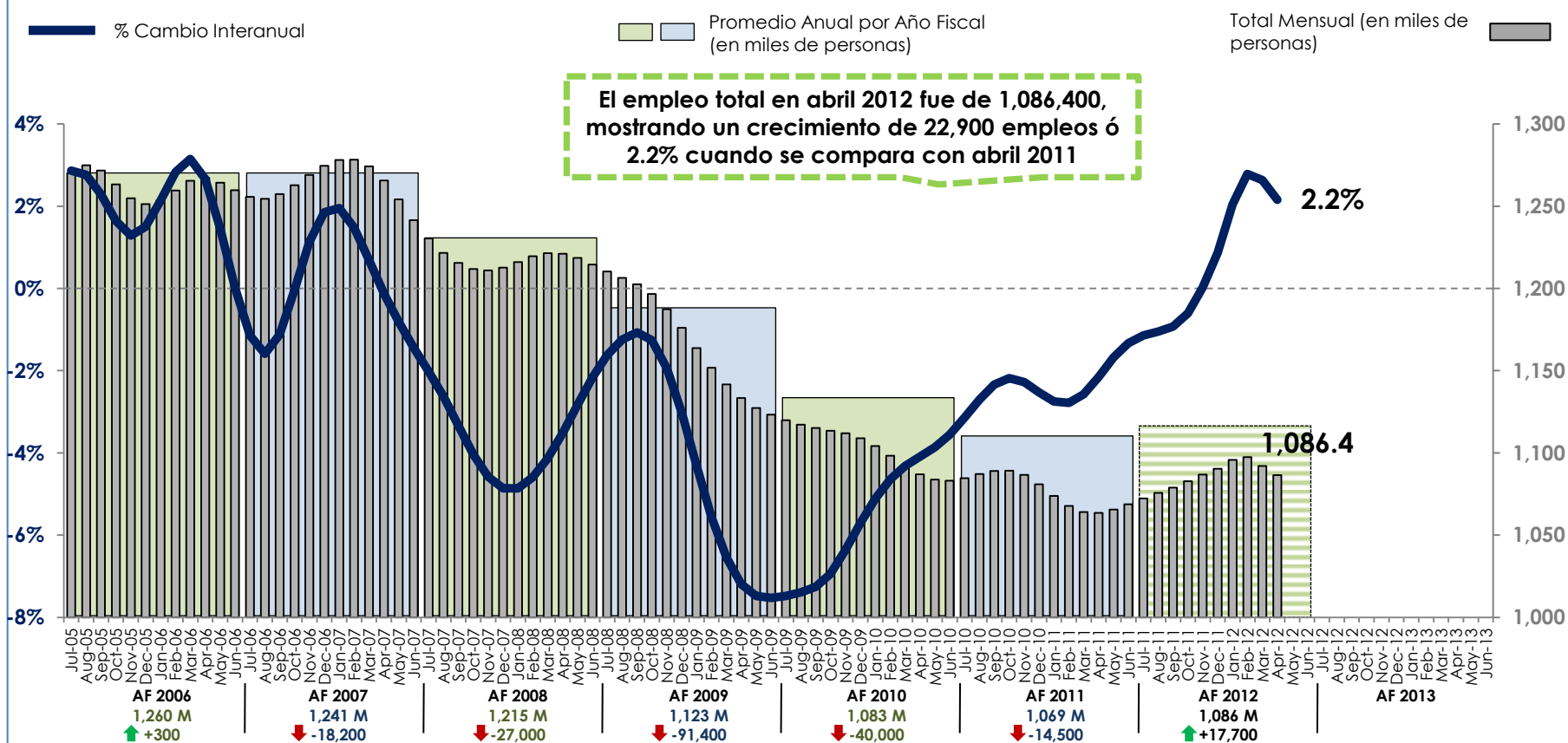


5 meses consecutivos de crecimiento en el empleo total comparado con los mismos meses del año anterior, tendencia que vemos por primera vez desde marzo 2007 (61 meses)

Empleos

Objetivo: El MENE tiene como uno de sus objetivos principales el crear más y mejores empleos para todos los puertorriqueños, elevando así la tasa de participación y reduciendo la tasa de desempleo

Empleo Total – abril 2012



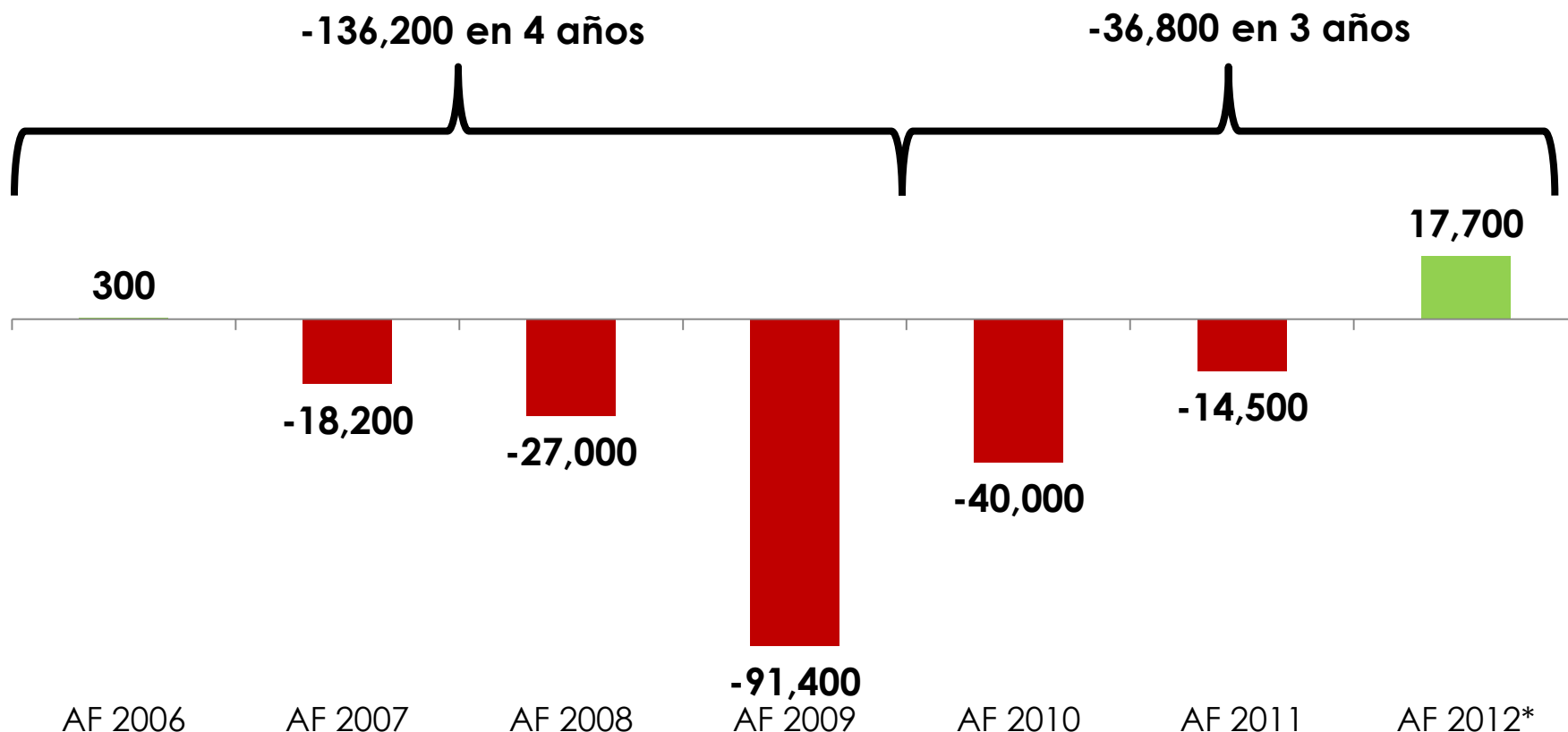
Fuente: Departamento del Trabajo y Recurso Humanos, Bureau of Labor Statistics
Nota: Empleo Total (ajustado estacionalmente ARIMA/SEATS) al cierre del año fiscal

En el AF 2012 vemos verdadera creación de empleos por primera vez desde AF 2006

Empleos

Objetivo: El MENE tiene como uno de sus objetivos principales el crear más y mejores empleos para todos los puertorriqueños, elevando así la tasa de participación y reduciendo la tasa de desempleo

Empleo Total



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, Encuesta de Grupo Trabajador

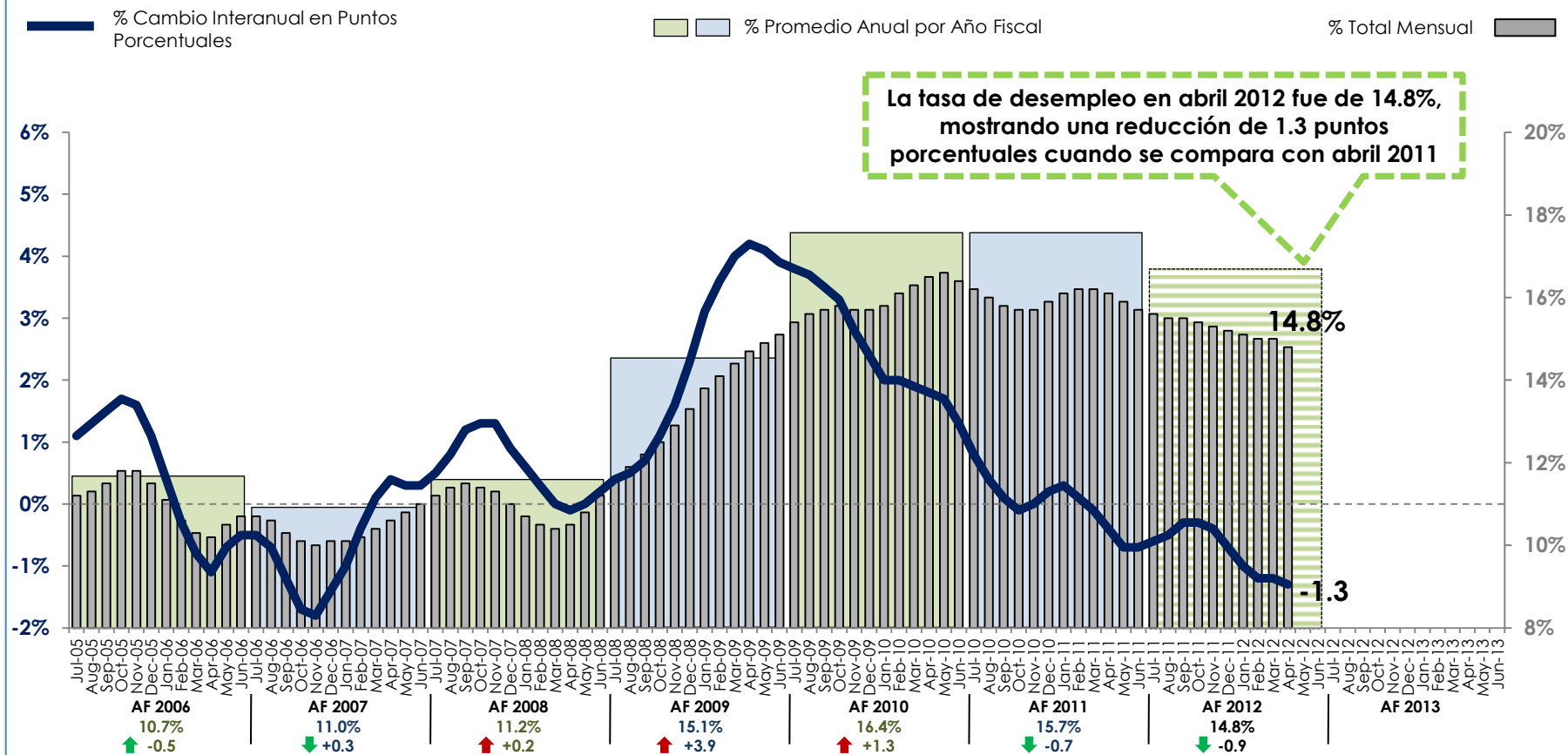
Notas: Empleo Total (ajustado estacionalmente ARIMA/SEATS) al cierre del año fiscal; * Año fiscal 2012 de julio 2011 hasta abril 2012

14 meses consecutivos de reducción en la tasa de desempleo comparado con los mismos meses del año anterior, tendencia que vemos por primera vez desde febrero 2005 (86 meses)

Empleos

Objetivo: El MENE tiene como uno de sus objetivos principales el crear más y mejores empleos para todos los puertorriqueños, elevando así la tasa de participación y reduciendo la tasa de desempleo

Tasa de Desempleo – abril 2012



Fuente: Departamento del Trabajo y Recurso Humanos, Bureau of Labor Statistics

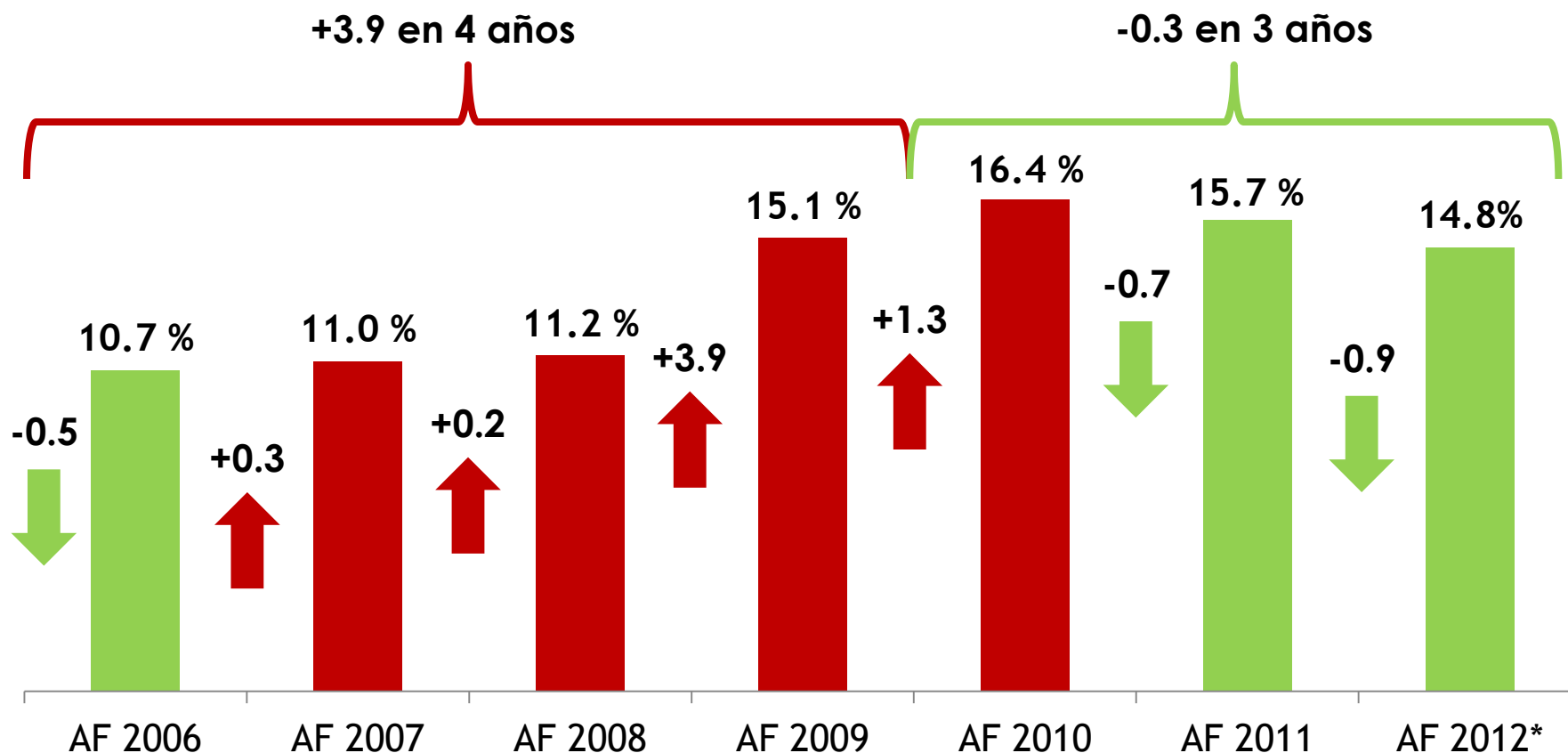
Nota: Tasa de desempleo (ajustado estacionalmente ARIMA/SEATS) al cierre del año fiscal

De finales del AF 2009 al presente la tasa de desempleo ha bajado 0.3 puntos porcentuales

Empleos

Objetivo: El MENE tiene como uno de sus objetivos principales el crear más y mejores empleos para todos los puertorriqueños, elevando así la tasa de participación y reduciendo la tasa de desempleo

Tasa de Desempleo



Fuente: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, Encuesta de Grupo Trabajador

Notas: Empleo Total (ajustado estacionalmente ARIMA/SEATS) al cierre del Año fiscal; * Año fiscal 2012 de julio 2011 hasta abril 2012

En los últimos 12 meses (abril 2011 a marzo 2012) las Ventas de Hogares ascendieron a 15,003 unidades nuevas y existentes, lo cual refleja un aumento de 18.1% en comparación con el mismo periodo anterior

Vivienda y Construcción

Objetivo: El MENE tiene como objetivo ver una amplia mejoría en los indicadores económicos de PR

Residencias nuevas

(Unidades)

2,844

+9.2%

3,105

abr. 2010 - mar. 2011

abr. 2011 - mar. 2012

Residencias existentes

(Unidades)

9,864

+20.6%

11,898

abr. 2010 - mar. 2011

abr. 2011 - mar. 2012

Residencias nuevas

(en MM de dólares)

\$619.6

+1.5%

\$628.6

abr. 2010 - mar. 2011

abr. 2011 - mar. 2012

Residencias existentes

(en MM de dólares)

\$1,580.9

+8.5%

\$1,715.1

abr. 2010 - mar. 2011

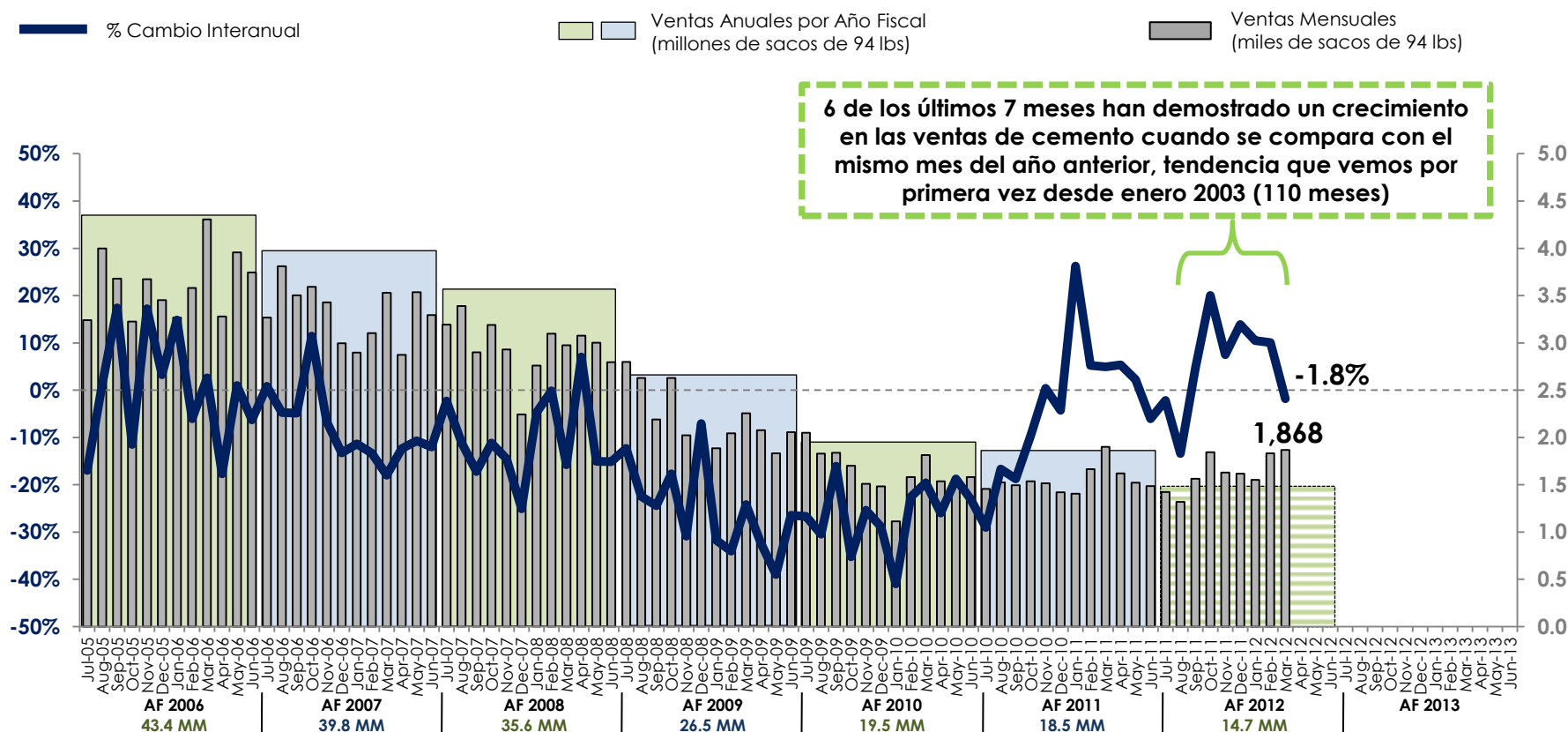
abr. 2011 - mar. 2012

En los primero nueve meses del AF 2011-2012 (julio 2011 a marzo 2012) las ventas de cemento alcanzaron la cantidad de 13,918 miles de sacos de 94 libras, lo que equivale a un incremento de 5.3% al compararlo con el mismo período del año fiscal anterior

Vivienda y Construcción

Objetivo: El MENE tiene como objetivo ver una amplia mejoría en los indicadores económicos de PR

Ventas de cemento

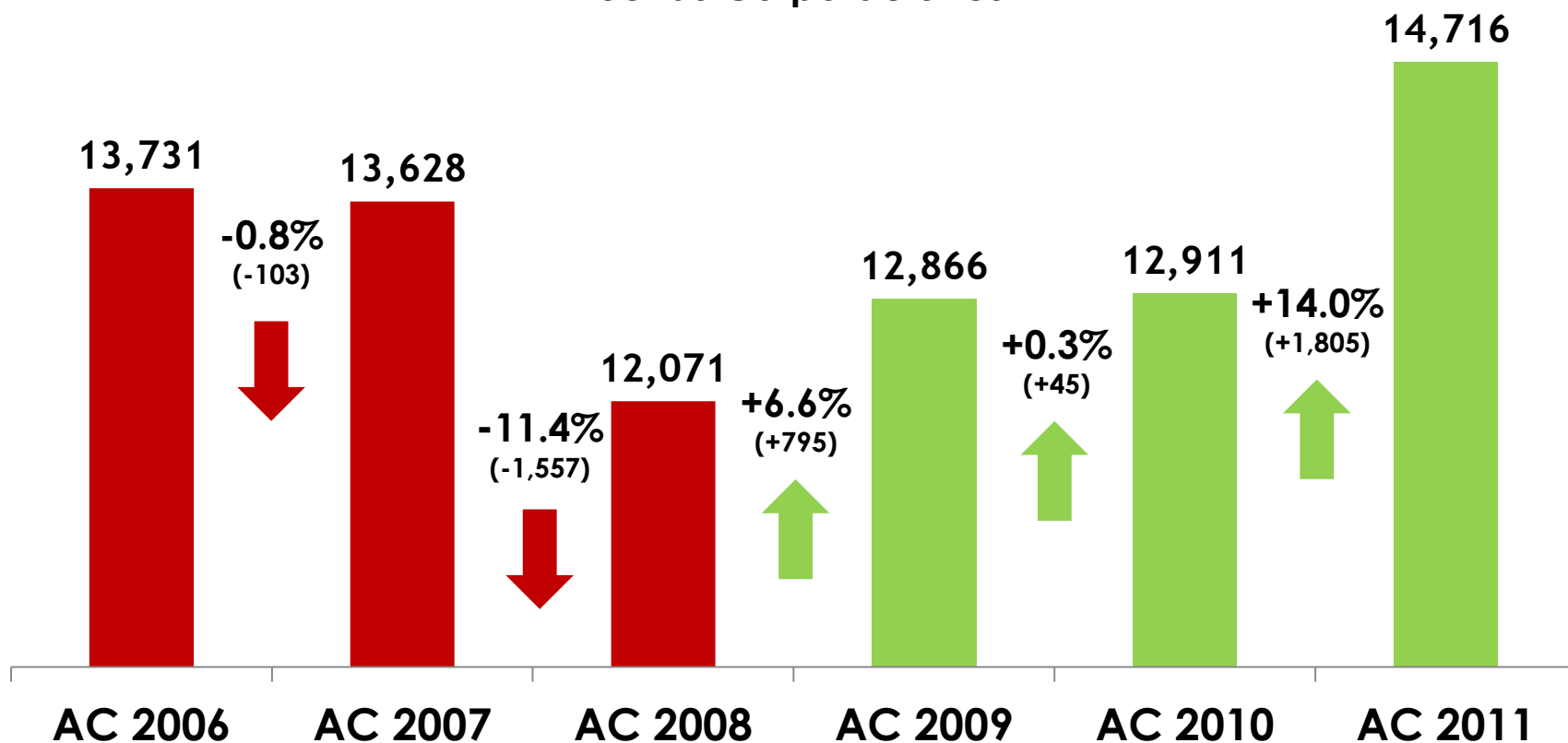


En los primeros tres meses del 2012, 4,010 nuevas corporaciones se registraron, representando un aumento de 11.1% cuando se compara con los primeros tres meses del 2011

Quiebras y Nuevas Corporaciones

Objetivo: El MENE tiene como objetivo ver una amplia mejoría en los indicadores económicos de PR

Nuevas Corporaciones

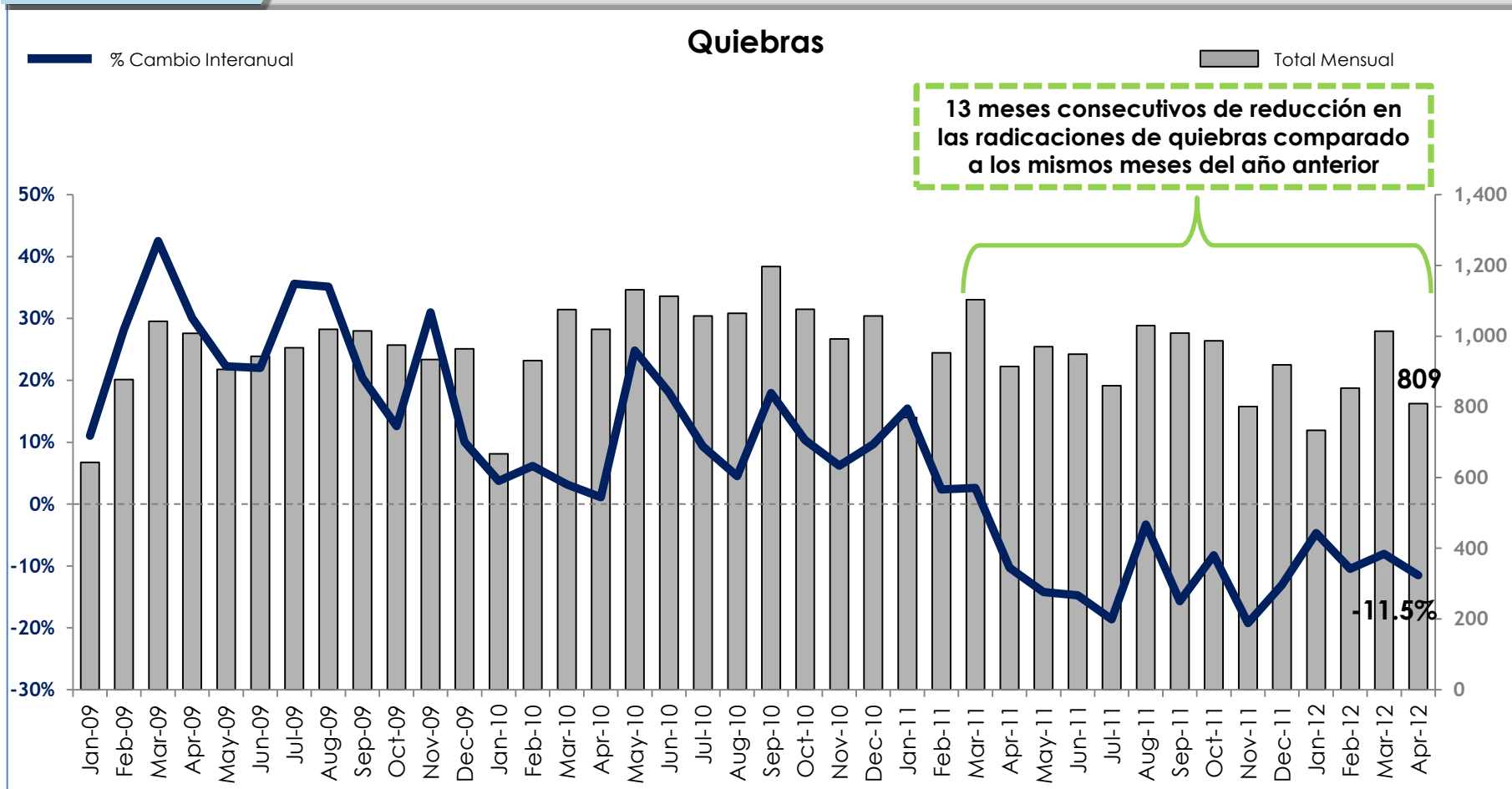




En los primeros cuatro meses del 2012 (enero-abril 2012) la radicación de quiebras ha disminuido 8.8% cuando se compara con los primeros cuatro meses del 2011

Quiebras y Nuevas Corporaciones

Objetivo: El MENE tiene como objetivo ver una amplia mejoría en los indicadores económicos de PR

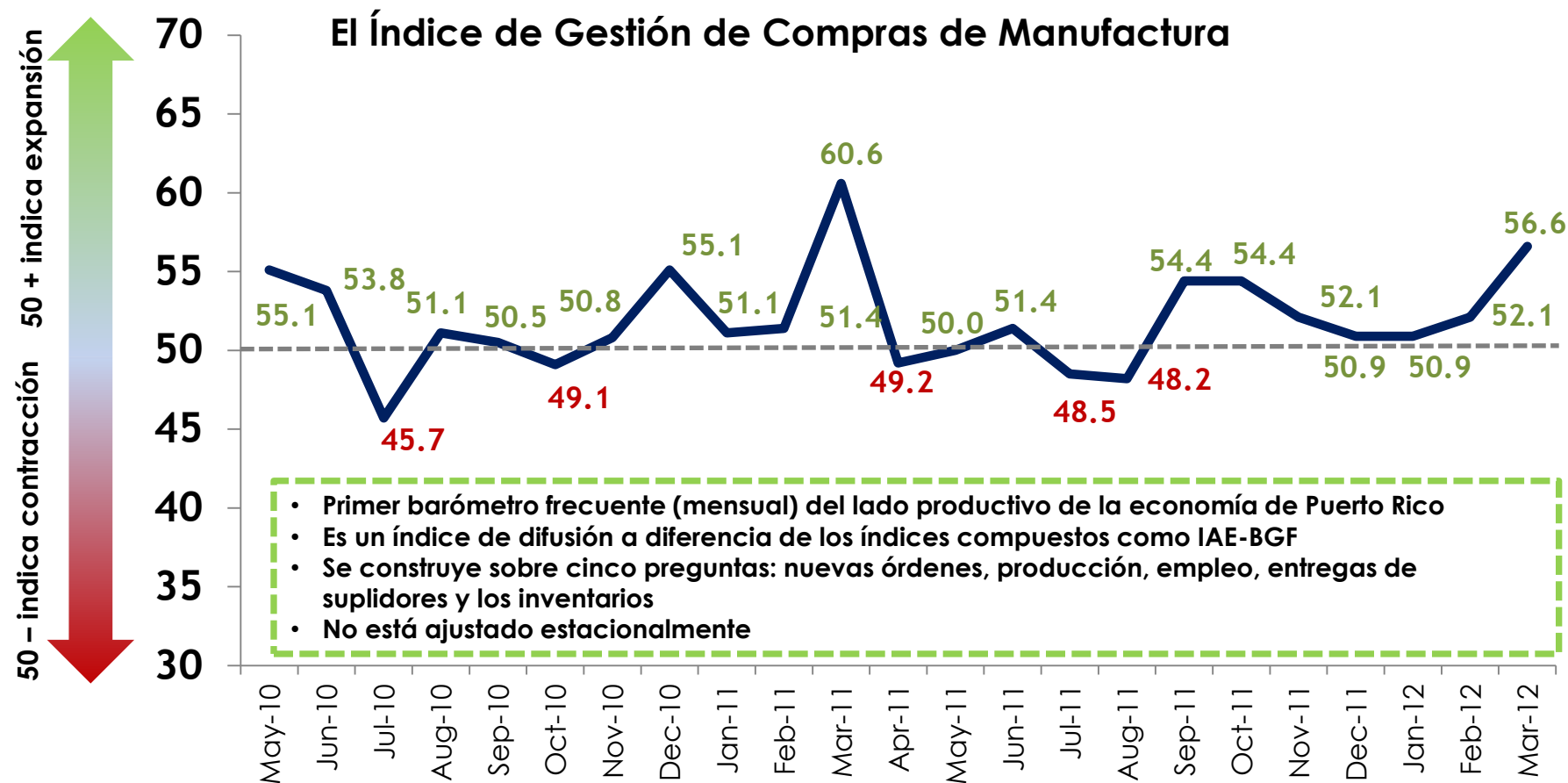


Fuente: U.S. Bankruptcy Court for the District of Puerto Rico

El Índice de Gestión de Compras de Manufactura ha estado en terreno de expansión en 17 de los últimos 23 meses, lo cual refleja un sector de manufactura que da indicios de estar en expansión

Manufactura y Comercio Exterior

Objetivo: El MENE tiene como objetivo ver una amplia mejoría en los indicadores económicos de PR

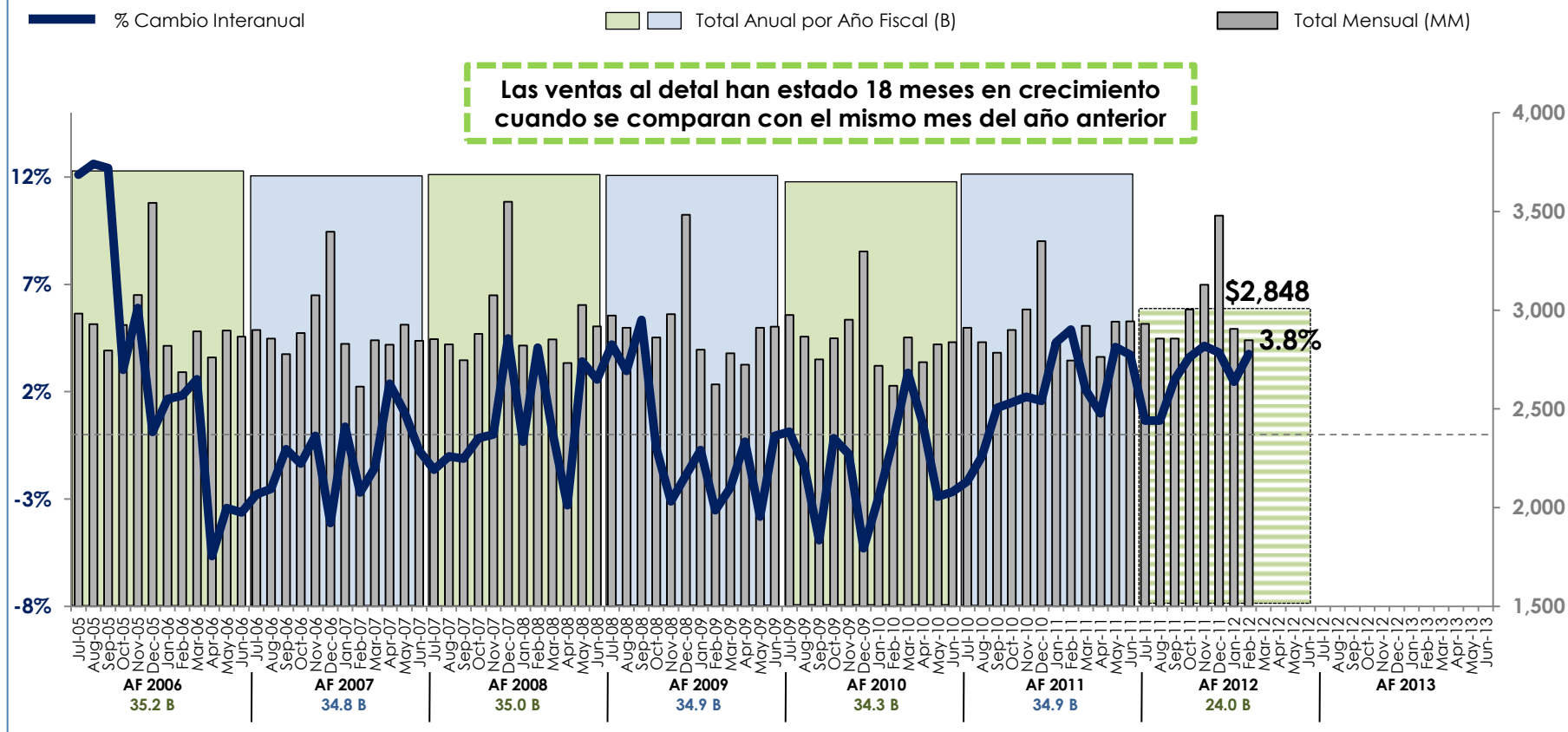


Las ventas al detal en los primeros 8 meses del AF 2012 (julio 2011-febrero 2012) alcanzaron la cantidad de \$24,006.5 millones, representando un incremento de 2.7%, al compararlo con el mismo período del AF 2011

Ventas al Detal y Ventas de Autos

Objetivo: El MENE tiene como objetivo ver una amplia mejoría en los indicadores económicos de PR

Ventas al Detal



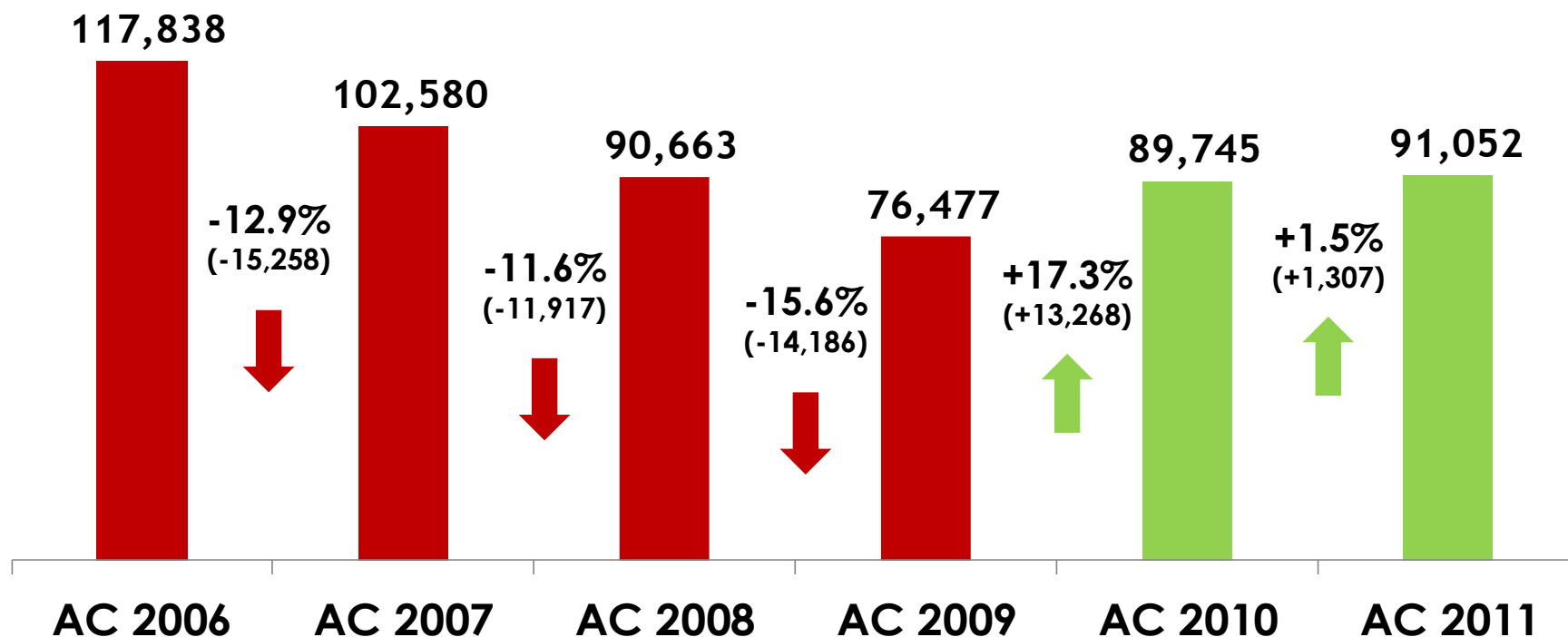
Fuente: Compañía de Comercio y Exportación

En los primeros dos meses del 2012 vemos que las ventas de autos continúan una tendencia alcista alcanzando la venta de 14,548 autos, representado un aumento de 6.1% cuando se compara con el mismo periodo del año anterior

Ventas al Detal y
Ventas de Autos

Objetivo: El MENE tiene como objetivo ver una amplia mejoría en los indicadores económicos de PR

Ventas de autos (unidades)



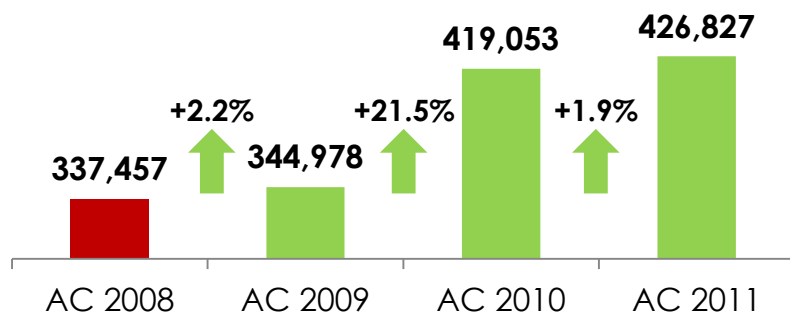
Fuente: Grupo Unido de Importadores de Automóviles (GUIA)

Movimiento de pasajeros de cruceros, ocupación hotelera y tarifa hotelera promedio mantuvieron tendencias de crecimiento en el 2011

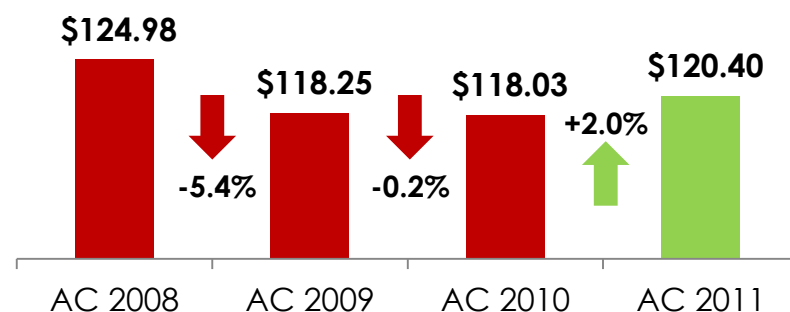
Turismo

Objetivo: El MENE tiene como objetivo ver una amplia mejoría en los indicadores económicos de PR

Pasajeros de Cruceros ("Homeport")

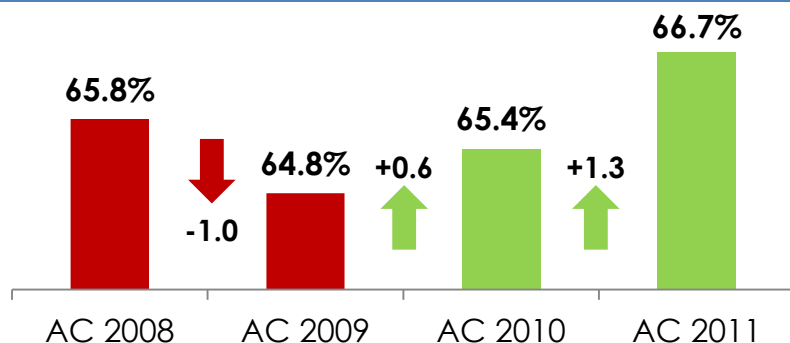


Tarifa Promedio Diaria

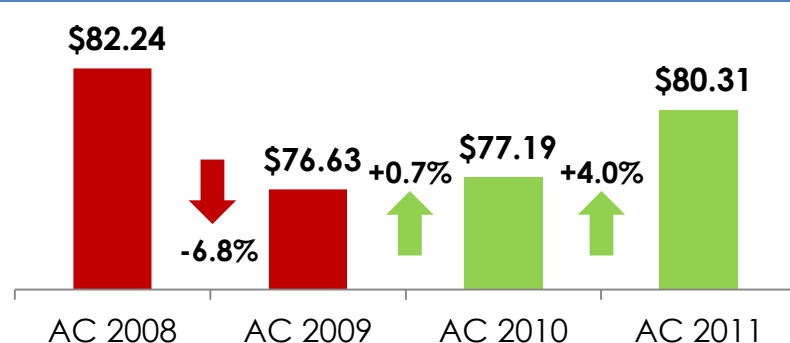


Tasa de Ocupación Hotelera

(cambio anual en puntos porcentuales)



RevPAR*



Fuente: Compañía de Turismo de Puerto Rico

Nota: * El RevPAR es el más importante ratio utilizado en la industria hotelera para valorar el rendimiento financiero de un establecimiento o una cadena



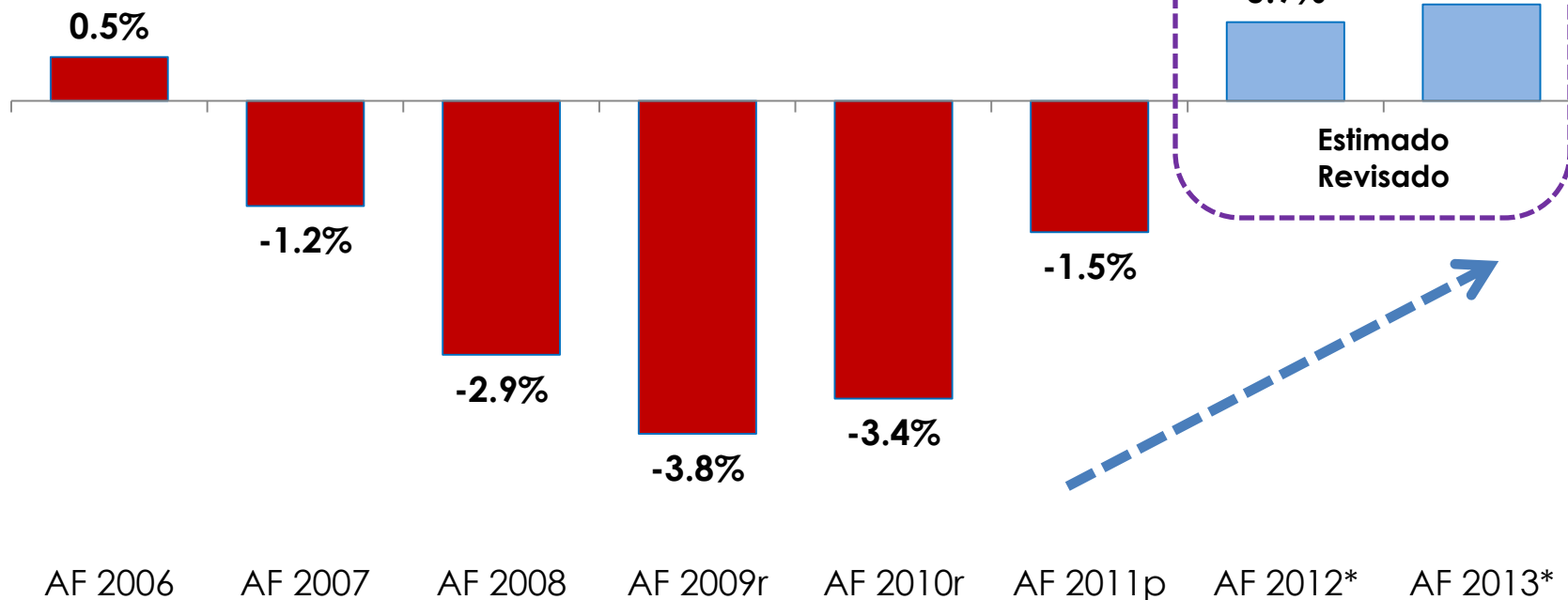
La Junta de Planificación estima que en los años fiscales 2012 y 2013 habrá crecimiento económico por primera vez desde el final del 2006

Crecimiento en el Producto Bruto real

r - revisado

p - preliminar

* - proyectado



The Economist publicó recientemente un artículo reseñando el progreso de la economía de Puerto Rico

“Puerto Rico: Climbing Out”

“Después de muchos años de recesión, la economía de Puerto Rico parece haber tocado fondo y ahora está en un lento camino hacia la recuperación.”

“Estimamos que la economía de Puerto Rico crecerá un modesto 0.5% en año fiscal 2012, aunque se espera un alza hasta 1.4% para el 2013... las políticas del gobierno podrían mejorar estas proyecciones en el mediano plazo...”

**The
Economist**

“Intelligence Unit”

- 30 de marzo de 2012