

Semblanza de Robert Perez

INPRESSARIO

Empresario destacado cuya iniciativa de exportar comienza en el año 2006 con la creación de INPRESSARIO, empresa dedicada a la representación exclusiva de marcas, servicios de consultoría y enlaces comerciales. Su experiencia laboral reúne 20 años de ejecutorias en ventas, mercadeo y servicios para destacadas empresas locales e internacionales.

Posee un MBA de la Universidad Interamericana y estudió su Bachillerato en la Universidad de PR, especializándose en Mercadeo y Finanzas. Se adiestró en comercio internacional en California State University (Cal Poly) y se certificó Ejecutivo de Ventas a través del programa de gerencia y comercio en Syracuse, NY.

Es miembro activo de la Cámara de Comercio de PR, e integrante del sector privado de la Junta de Directores de la Agencia Municipal de Oportunidades de Empleos AMOE. En su trabajo voluntario ha aportado conocimiento y recursos en COPEP, INTENE, y el SME.

En el 2008 fue galardonado por la Asociación de Industriales de PR con el premio Gerente de Manufactura Región Metro Este. Ese mismo año el SME destaca su certificación en el *Who's Who in Sales & Marketing*, y en el 2009 se coloca en la lista de *Influential Businessmen* del Caribbean Business.

Su participación en el comercio bilateral, le permite representar con éxito empresas de productos alimenticios, hogar e higiene personal, enfocándose en República Dominicana, Centro América y Puerto Rico. Su portfolio cuenta con productos Hechos en PR, República Dominicana, Canadá y Estados Unidos.

INPRESSARIO tiene en su equipo de trabajo a las destacadas profesionales Aileen Soo - Feng Shui Master Consultant y Chef Lorraine Colón.

En el 2010, Robert Pérez adoptó una institución sin fines de lucro dirigida a niños y jóvenes desprovistos de recursos básicos, en uno de los sectores más poblados y desventajados de Santo Domingo, el sector Villa Mella. Su cita favorita "*Whatever the mind can conceive... it can achieve.*" de W. Clement Stone.