



GOBIERNO DE PUERTO RICO
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMERCIO

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

Hon. Manuel A. Laboy Rivera
Secretario



Política Pública



Inversión



Exportación



Tecnología



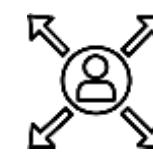
Innovación



“Ease of Doing
Business”



Atraer Nuevos
Negocios



Retener/
Expandir Negocios



Crecimiento de
Negocios

Nuestra Economía

PIB \$68.0 billones

PNB \$101.1 billones

PNB Per Capita \$31,022

Valor de las Exportaciones \$60.6 billones

Valor de las importaciones \$46.5 billones

Turismo: 2.0% de PNB y estimado de 7.4%* para 2018 como contribución total al PNB de la economía.

(Incluye efectos más amplios de inversiones, efecto de la cadena de suministros e impacto de ingresos inducidos).

*Calculado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

Contribución Total al PNB de Manufactura para el 2018

36.3% Industria Farmacéutica
(incluyendo Bio-Pharma)

22.0% Computadoras y electrónicos

26.9% Químicos Básicos

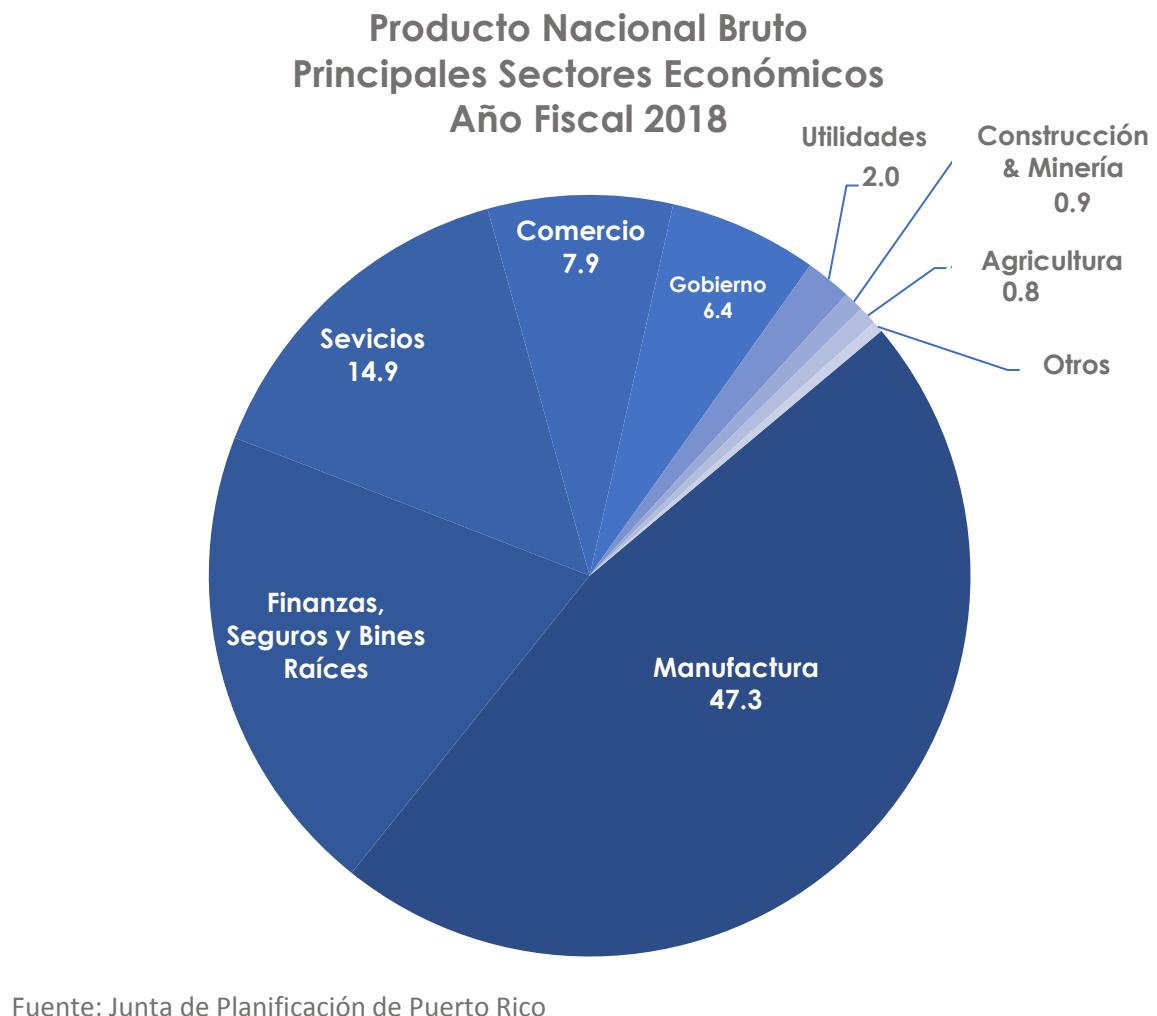
5.4% Aparatos Médicos

2.5% Bebidas & Tabaco

2.5% Alimentos

1.5% Equipo Eléctrico y sus componentes

3.0% Otros



Sectores Estratégicos



A.

PIB =

Consumo Personal
Gastos

+

Consumo Gubernamental
Gastos

Inversión Bruta
Doméstica Pública

+

Inversión Bruta
Doméstica Privada

(Ventas -
Exportación)

Compras
Importación

- 1 AGRO INDUSTRIAS
 - Cultivos Especiales
 - Canasta Básica
 - Alimentos Procesados

- 2 MANUFACTURA AVANZADA
 - Ciencias Vivas
 - Dispositivos Médicos
 - Ciencia de Materiales

- 3 AEROESPACIAL
 - Componentes Electromecánicos
 - Mantenimiento y Reparación
 - Ingeniería y Pruebas

- 4 TECNOLOGÍA
 - Internet de las Cosas
 - Ciudades Inteligentes
 - Blockchain
 - FinTech
 - Economía Colaborativa (Sharing Economy)
 - Tecnología sobre el Cuidado de Salud

- 5 INDUSTRIAS CREATIVAS
 - Producción de Películas y Streaming
 - Contenido Creativo y Digital
 - Música, Cultura, Artes y Entretenimiento



- 6 ECONOMÍA DEL OCÉANO
 - Tecnologías del Océano
 - Actividades Relacionadas
 - Aplicaciones de Agua Profunda

- 7 BIO ECONOMÍA
 - Bio Combustible
 - Industria del Cáñamo
 - Cannabis Medicinal
 - Reciclaje

- 8 SERVICIOS EXPORTACIÓN
 - Seguros y Finanzas
 - Consultoría
 - Servicios compartidos y de apoyo
 - Tecnología

- 9 ECONOMÍA DEL VISITANTE
 - Grupos y Convenciones
 - Industria de Cruceros
 - Turismo Médico
 - Turismo Deportivo
 - Ecoturismo
 - Desarrollos Hoteleros y Turísticos

Áreas Estratégicas y Herramientas para Aumentar el PIB

A.	PIB =	Consumo Personal Gastos	+	Consumo Gubernamental Gastos	+	Inversión Bruta Domestica Pública	+	Inversión Bruta Doméstica Privada	(Ventas - Exportación	- Compras) Importación
ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"> • Economía del Visitante • District Live • Bahía Urbana 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Actividad Social y Económica 		<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Desarrollo de Negocios – Roosevelt Roads • Redesarrollo Corridor PR-127 • PROTech • District Live • Bahía Urbana • Science City • Cronos • Puerto de Ponce 		<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Desarrollo de Negocios – Roosevelt Roads • Redesarrollo Corridor PR-127 • PROTech • District Live • Bahía Urbana • Science City • Cronos • Puerto de Ponce 		<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Ag + Comida • Equipo Médico • Farma • Aeroespacial • FinTech (IFE/IBE) • Bio Economía • Industrias Creativas • Fílmico 		<ul style="list-style-type: none"> • Agro Industrias
HERRAMIENTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Reforma Contributiva Local • Organización de Mercadeo de Destino(DMO) • e-Concierge – Turismo Médico • Ley 22 – Inversionistas Individuales 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación del Presupuesto – Gobierno de PR • Build Back Better (Fondos Federales para la Recuperación) • Federal Contracting Center (FeCC) 		<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación del Presupuesto – Gobierno de PR • Build Back Better (Fondos Federales para la Recuperación) 		<ul style="list-style-type: none"> • Reforma Contributiva Local • Reforma Laboral • Reforma de Permisos • Reforma Energética • Reforma Regulatoria • Código de Incentivos • P3s • Invest Puerto Rico • Mapa de Activos • Créditos Contributivos Nuevo Mercado • EB-5 • Ley 22 Inversionistas Individuales • Zonas de Oportunidad 		<ul style="list-style-type: none"> • Sustitución de Importaciones • Ley 20 Exportación de Servicios • Export Incentives • Zonas de Libre Comercio • SMEs 		

Plan de Modernización de la Red Eléctrica (Gridmod)

Red **eléctrica sostenible, resistente y centrada en el cliente** es la clave para el crecimiento económico de Puerto Rico. El Plan de Modernización o “GridMod” está guiado por tres principios básicos para “Build Back Better” después de la devastación provocada por los huracanes Irma y María:



- Mejorar el alcance de un servicio confinable para empresas y residentes de la Isla
- Transformar el Sistema de servicio al cliente y aumentar el compromiso del cliente con la compañía eléctrica
- Permitir a los usuarios producir y consumir energía

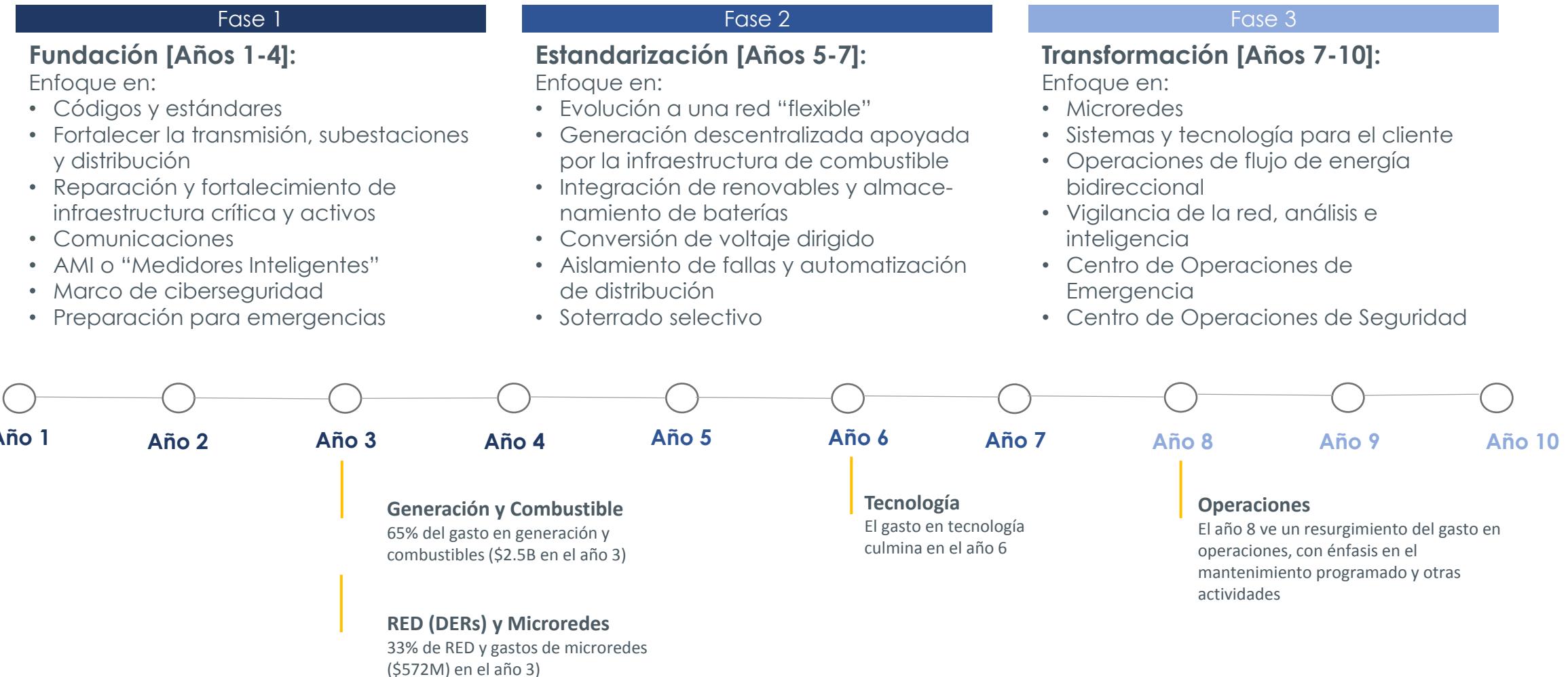


- Reforzar la red eléctrica para resistir eventos climatológicos extremos en el futuro
- Invertir en preparación para emergencias
- Descentralizar la red para recibir y aislar las interrupciones
- Aumentar la capacidad para satisfacer la demanda máxima



- Desarrollar un ecosistema energético que estimule el crecimiento laboral y empresarial, mejorando la estabilidad de los servicios públicos, el sector energético y la economía en general
- Aumentar el uso del gas natural licuado para alejarse de los combustibles fósiles
- Posicionar a Puerto Rico como un líder en energía sostenible en los Estados Unidos con el objetivo de producir 100% de generación removible para el 2050

Calendario de Implementación



Reforma de Permisos – Permiso Único



HACER NEGOCIOS EN PUERTO RICO AHORA ES MÁS FÁCIL

¿Ya tienes o vas a abrir un negocio? Descubre SINGLE BUSINESS PORTAL, una plataforma fácil de usar, con información y herramientas que te ayudan a obtener permisos rápidamente y a tu conveniencia.

LOGRA MÁS EN MENOS PASOS

PERMISO ÚNICO	PERMISO ÚNICO INCIDENTAL OPERACIONAL
Permiso de Uso Certificación de Prevención de Incendios Licencia Sanitaria, Alcohol y otros Certificación de Exclusión Categórica	Permiso de Actividad Incidental a una Obra Autorizada Permisos de Actividad Incidental de Infraestructura Pública Autorización de Corte, Poda, Trasplante y Sistema de Árboles Permiso General Consolidado
PERMISO DE CONSTRUCCIÓN CONSOLIDADO	
Construcción Reconstrucción Remodelación Demolición Obras de Urbanización Restauración Rehabilitación Ampliación Alteración	

TAMBIÉN PUEDES SOMETER:

- Llenar y procesar permisos y licencias estatales comunes
- Pagar en línea y recibir permisos a través de la plataforma
- Subir documentos
- Imprimir permisos aprobados
- Revisar solicitudes anteriores
- Comunicarte en directo con personal de la oficina
- Acceder a importantes decretos gubernamentales, exenciones y otros documentos oficiales

COMIENZA EN

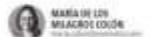
businessinpuertorico.com/sbp



GOBIERNO DE PUERTO RICO
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Reduce el tiempo de espera para ciertos permisos

Aunque continúan los retrasos en el otorgamiento de licencias a comerciantes, se ha observado una reducción en el periodo entre la solicitud y la adjudicación de permisos de construcción y de uso.



Con medidas de integración regional y parámetros de eficiencia más pronto, el Gobierno de Puerto Rico logró que los tiempos promedio de tramitación de los permisos de construcción y de uso en los pasados cinco años, se redujeron en más de 10 días.

Solo en 2018, el Gobierno de Puerto Rico en el Palacio de Justicia Catalina, la adjudicación de permisos de construcción demoró un promedio de 98 días en 2015; considerando la fecha de entrega de la solicitud y la fecha de autorización. En 2018, ese lapso se redujo a 58 días y, en los primeros cuatro meses de este año, se calculó en 20 días.

En cuanto a los permisos de

uso, en 2015 se gestionaban en un promedio de 23 días. El 2016 cayó a 19 días, y, en lo que va de año, se calculó que se demorarán 7 días. Estos datos no incluyen aspectos de las oficinas de permisos de los municipios.

Tenemos que tomar en cuenta que las trámites que se realizan en las oficinas de las autoridades, [se] se cumplen con la certificación. Pero, dentro de los mismos, está el permiso,

que es ministerial como a uno que tenga vacaciones, se explica la demora en la entrega de la OB. La Oficina de la Gobernadora (OGN), María Cristina Flores.

Así pues, se observa un adelanto en estos dos servicios, porque y mediante comentarios asistidos a la mencionada OGN, se observa que las autorizaciones que se realizan en la OGN, dentro de los mismos, están el permiso, están el permiso de uso. Un punto similar se observó en el Cuerpo de Ingenieros.

En el informe del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), Manuel Laboy, algunas de las medidas que han tomado para

agilizar el proceso incluyen integrar las cuatro oficinas regionales y la central a través de grupos de trabajo que se reunieron para ver una cantidad de casos y verificar qué casos están atascados, qué casos se necesitan para entonces poder sacar la lista a correr y seguir remitiendo de que el permiso se ha emitido.

Deben a cada reunión una serie de acciones y a veces los errores, para establecer mejor comunicación con los propietarios.

PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN			
Año	Tiempo (días)	Cantidad	Monto (USD)
2015	98 días	2,874	2,832
2016	92 días	2,642	2,627
2017	98 días	1,966	1,911
2018	58 días	2,495	2,306
*2019	20 días	878	568

PERMISOS DE USO			
Año	Tiempo (días)	Cantidad	Monto (USD)
2015	21 días	8,893	8,829
2016	23 días	9,983	9,047
2017	16 días	9,685	5,668
2018	14 días	8,300	8,149
*2019	7 días	2,950	2,578

Datos: Departamento de Desarrollo Económico y Comercio. ANEL MORA

"Nos ayuda a poder demostrar que Puerto Rico está abierto para hacer negocios".

Ricardo Rosario Varela, Colmado

SUBMITTED

9634	158	90	2421	12,303
Permiso Único	Permiso Único Incidental	Consulta de Ubicación	Permiso de Construcción	Total

APPROVED

4007	91	0	803	4,473
Permiso Único	Permiso Único Incidental	Consulta de Ubicación	Permiso de Construcción	Total

Invest Puerto Rico (Ley 13-2017)

INVEST PUERTO RICO

Discover Puerto Rico (Ley 17-2017)

DISCOVER Puerto Rico

DiscoverPuertoRico.com

40/NEGOCIOS
EL NUEVO DÍA • [elnuevodia.com](#)

Designan al CEO de Invest Puerto Rico

Rodrick Miller ocupará el cargo en la entidad dedicada a promover la inversión privada

ANTONIO R. GÓMEZ

[antonio.gomez@elnuevodia.com](#)

La organización que tendrá a su cargo la promoción y atracción de inversiones para Puerto Rico, InvestPR, cuenta ya con un principal oficial ejecutivo, seleccionado por la junta de directores de la entidad entre más solicitantes e interesados en esta posición.

Rodrick T. Miller, un consultor en desarrollo económico y con experiencia en la promoción de proyectos de inversión en varias entidades de Estados Unidos, fue la persona designada al cargo.

Según la información ofrecida, Miller ha participado en diversos proyectos de desarrollo económico que incluyen la atracción de la sede regional de Microsoft a Detroit, Michigan, y las transacciones que condujeron a distintos desarrollos de bienes raíces como los *Orioles at the Ballpark* en Nueva Orleans, Louisiana y el *Coyotes Stadium* en Phoenix, Arizona.

Fue seleccionado Desarrollador Económico Joven del Año por el Consejo Internacional de Desarrollo Económico, y fue uno de los principales Desarrolladores Económicos en América del Norte, por Consultor Connect, agregó el vicepresidente de la junta, Ricardo Álvarez, quién tuvo a su cargo presentar al designado.

El elegido presidió y fue también principal oficial ejecutivo de la empresa de consultoría de desarrollo económico global Ascendant Global, que tiene operaciones en Detroit, Medellín y Nueva Orleans. Labró previamente en el Greater Phoenix Economic Council, donde administró su programa de inversión extranjera directa. Se desempeñó de manera similar en Soles Image, Louisiana y fue fundador del New Orleans

Afirma que conoce de las dificultades económicas de la isla, y menciona en particular su penuria de población, la crisis fiscal que atraviesa el país y los daños que causaron los huracanes Irma y María.

Indica, sin embargo, que Puerto Rico cuenta con un potencial increíble, energía limitada, una cultura única y una oportunidad fantástica para cambiar su posición competitiva y crear valor añadido.

Comenta con los que afirman que esta situación representa una nueva oportunidad, describiéndola como "un giro económico" que representa "un potencial de alta a largo plazo ilimitado".

El secretario de Desarrollo Económico y Comercio, y presidente de la Junta de InvestPR, **Manuel Laboy**, da la bienvenida al nuevo CEO. "Estamos encantados de que haya aceptado nuestra invitación para liderar esta encarnizada. Los resultados que obtuvo en mercados similares a Puerto Rico son prueba que las estrategias de promoción adecuadas pueden ayudar a impulsar nuevas empresas, innovación e inversión privada", dijo en expresiones escritas.

La tarea inmediata, dijo Miller, es armar el equipo a cargo de la expansión de la entidad.

Se informó que entre los objetivos habrá jir de Puerto Rico y que dos de ellos estarán entre los últimos cinco considerados para el cargo.

VE OPORTUNIDADES

Miller se expresó entusiasmado con sus nuevas gestiones y dijo que ha visitado la isla en cinco ocasiones, todas en asuntos de negocios o de cónyugal.



Desde la izquierda, el nuevo CEO de InvestPR, Rodrick T. Miller, y el presidente de la junta de la entidad, Ricardo Álvarez, durante la rueda de prensa celebrada ayer.

NEGOCIOS / 5
EL NUEVO DÍA • [elnuevodia.com](#)

Discover Puerto Rico encamina su estrategia

DMO busca mejorar la imagen de la isla y resaltar aspectos que la diferencian en el Caribe

RUT N. TELLADO DOMENECH
[rut.tellado@elnuevodia.com](#)
Twitter: [Rut_tellado](#)

Mejorar la imagen que encuentran potenciales turistas cuando buscan a Puerto Rico en Google, dar a conocer atractivos de la isla relacionados a su cultura e intensificar la promoción del país entre quienes organizan grupos y convenciones son tres de las estrategias que ya examina Discover Puerto Rico, la organización local de mercadeo de destino (DMO, en inglés).

El principal oficial ejecutivo (CEO, en inglés) de Discover Puerto Rico, **Brad Dean**, apuntó que "gran parte de la interacción en línea ocurre a través de las fotografías". Por eso informó que

el DMO y Miles Partnership, empresa de mercadeo estratégico concentrada en viajes y turismo, comenzaron a actualizar las imágenes de distintas partes de la isla que aparecen en las búsquedas que realizan usuarios a través del motor de búsqueda Google.

Así, cuando personas interesadas en visitar el país lo busquen en Google, "verán cómo lucen esos lugares hoy, y no cómo estaban hace un año después del paso del huracán María", sostuvo Dean.

Los esfuerzos que comenzaron en julio en la zona este de la isla, ya comenzaron a dar frutos. Se informó que las primeras 54 fotografías más atractivas de Puerto Rico subidas a Google generaron más de 740,000 visitas. La iniciativa no solo se limita a subir fotos al motor de búsqueda, pues Discover Puerto Rico y Miles Partnership ofrecen talleres gratis de Google My Business a pequeñas y medianas empresas, las que aprenderán cómo hacer que sus negocios sean verificados por Google. Mediante la verificación, pueden mejorar la forma en que su negocio se presenta a los consumidores cuando realizan búsquedas. "En las sesiones educativas aprenderán mantener sus fotos actualizadas", dijo Dean.

Como parte de los esfuerzos de promoción, que realiza el DMO en medios tradicionales y redes sociales, Dean sostuvo que brinda información actualizada acerca de qué hoteles y atracciones están abiertos y listas para recibir turistas. El propósito es no solo evidenciar la mejoría que ha experimentado la isla un año después del huracán María, sino que los potenciales visitantes sepan qué esperar cuando arriben al país.

Por otro lado, al investigar las tendencias de mercado, el DMO encontró que aun cuando pasados esfuerzos publicitarios se han concentrado en promover las playas buenas, esto no es necesario lo que la mayoría de los interesados en visitar la isla están buscando. "Comenzaremos a dar mayor énfasis a la historia, la rica cultura y gastronomía que tenemos que diferenciar Puerto Rico de sus competidores. Ese será un componente clave de la estrategia de Puerto Rico" abordó el CEO. Mencionó que el extenso periodo caótico de la isla, así como la pausa en el exitoso festival de música "Hamiton" en el Teatro de la Universidad de Puerto Rico en Rio Piedras —que llevó lugar en enero, postergado por su creado Lin-Manuel Miranda— son even- tos que tienen el potencial de atrair público del exterior.

Dean informó que al momento el DMO se encuentra en proceso de solicitud de preguntas para seleccionar las agencias que trabajan en la nueva campaña publicitaria y en la nueva página web de la organización. Asimismo no especificó cuánto ascenderán los costos, la entidad cuenta por ley con un presupuesto de \$25 millones, pero el aumento del impuesto sobre el consumo de la población a la noche y la ocupación de habitación hotelera. A mediados de este año, el DMO informó que dará inicio un año de presupuesto a publicidad, ventas, promociones y estudios de mercados.

"Es octubre, comenzaremos un comité satélite en la publicidad que incluirá más promoción de la cultura local y de atracciones que están fuera del área metropolitana. Luego, durante el primer trimestre de 2018, tendremos una nueva página web, un nuevo museo y una marca propia digital", adelantó Dean.

Además, informó que persona del DMO acudirán a 15 ferias del turismo en todo el mundo de este año para expandir la presencia de la isla en el segmento de grupos, convenciones. También realizarán seis misiones de ventas en Nueva York, Washington DC, Atlanta, Miami, Chicago y Dallas que son mercados en los que "individual vacationers" identifican que Puerto Rico tiene oportunidad de crecer.

"Tomarán un tiempo en lo que ligarán a los niveles en que el tabaco antes del banca Mart y el bruto de el virus del zika" señaló el CEO. "Debemos contrarrestar la publicidad negativa con historias positivas y de progresos para atraer a turistas de ocio; atraer las ventas y la promoción, grupos y convenciones".



Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico.

Alianzas Público Privadas (P3)

Puerto Rico tiene un historial probado en Alianzas Público Privadas

Proyectos emblemáticos como los peajes de la PR-22 / PR-5 y el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín muestran nuestra competitividad en la planificación e implementación de proyectos P3 de manera exitosa

Ley 1-2017: Enmiendas clave para fortalecer el marco de las P3

Permite al sector privado presentar propuestas no solicitadas, lo que permite la colaboración y las asociaciones para acelerar el desarrollo de infraestructura crítica y la optimización de las operaciones gubernamentales

Incentivos fiscales atractivos

Tasa de impuesto sobre la renta del 10% (operaciones cubiertas por el contrato P3)

100% de exención para impuestos sobre bienes inmuebles (duración del contrato)



Proyectos

- ✓ Sistemas de Ferry (Metro e Islas Municipios)
- ✓ Reemplazo de contadores de agua a contadores electrónicos
- ✓ Proyecto Vida Estudiantil
- ✓ Centro Comprensivo del Cáncer
- ✓ Proyecto de Instalaciones Portuarias
- ✓ Proyecto de relocalización del Aeropuerto Fernando Rivas Dominicci en Isla Grande

Para más información,
visitar WWW.P3.PR.GOV



Código de Incentivos



INDIVIDUOS



EXPORTACIÓN



SERVICIOS FINANCIEROS
Y DE SEGUROS



ECONOMÍA DEL VISITANTE



MANUFACTURA



INFRAESTRUCTURA
Y ENERGÍA VERDE



AGRICULTURA



INDUSTRIAS CREATIVAS



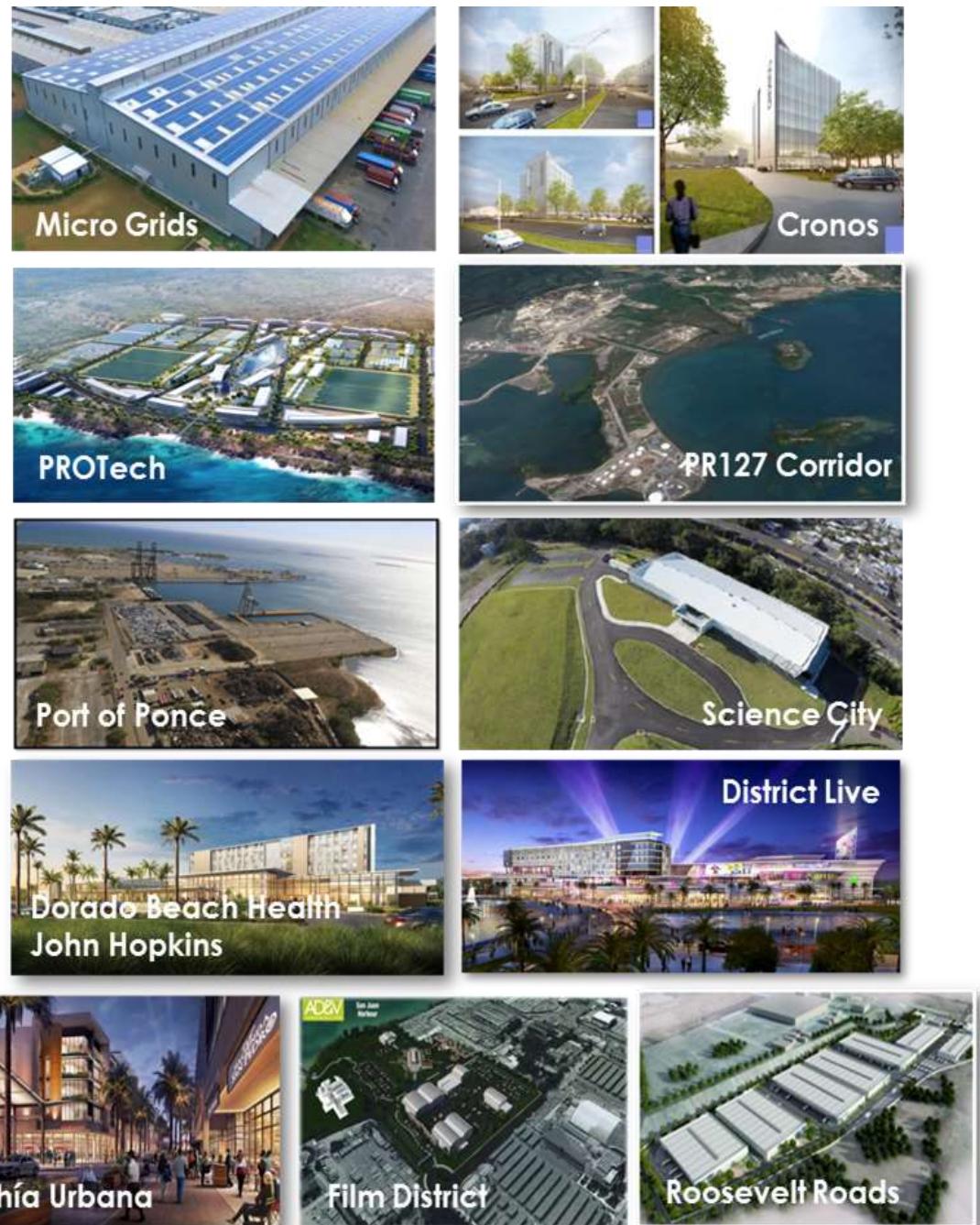
EMPRESARISMO



OTROS INCENTIVOS

Proyectos Estratégicos

- **Redevelopment of the PR127 Corridor (Old CORCO)** - Peñuelas & Guayanilla
- **Port of Ponce**
- **Science City** – San Juan
- **Dorado Beach Health – John Hopkins**
- **District Live** – San Juan
- **Bahía Urbana** – San Juan
- **Film District** – San Juan
- **Roosevelt Roads** – Waterfront Master; Downtown & South Area; New Technology Park; Micro Grids
- **Micro Grids** (Santa Isabel, Jayuya, Añasco & Aguadilla –
- **Cronos** – San Juan
- **Puerto Rico Ocean Technology Park (PROTech)** – (Arroyo, Maunabo, Patillas, Humacao and Yabucoa)



Iniciativas Claves

INICIATIVAS

- ✓ Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)
- ✓ Programa de Desarrollo Laboral
- ✓ Programa de Desarrollo de la Juventud
- ✓ Programa de Hidropónicos
- ✓ Maletín Empresarial
- ✓ Federal Contracting Center (FeCC)
- ✓ Turismo Médico
- ✓ Economía Colaborativa
- ✓ Industria del Cannabis
- ✓ Industria del Cáñamo Industrial
- ✓ Reorganización DDEC
- ✓ Puerto Rico Emprende



Zonas de Oportunidad

- El Programa de Zonas de Oportunidad pretende fomentar la inversión en comunidades urbanas y rurales de bajos ingresos a cambio de beneficios fiscales
- Más del 95% de Puerto Rico ha sido identificado como una Zona de Oportunidad

ZONAS DE OPORTUNIDAD

Incentivos Federales
Inversionista extranjero
aporta ganancias de capital a:



Incentivos de Puerto Rico
Residente de Puerto Rico
aporta efectivo a:



FONDO DE ZONAS DE OPORTUNIDAD:

1. Es un negocio exento cual lleva a cabo actividad elegible; o
2. Invierte en negocio exento cual lleva a cabo actividad elegible



Actividades Elegibles Incentivadas:

- Turismo
- Manufactura
- Infraestructura
- Energía Renovable
- Agricultura
- Industrias Creativas
- Exportación de Servicios



Actividades Elegibles Incentivadas bajo Zonas de Oportunidad:

- Desarrollo de Propiedad Inmueble Residencial
- Desarrollo de Propiedad Inmueble Comercial
- Actividades de Interés Social



Código de Incentivos de Puerto Rico (Ley 60-2019):

- Proyecto Estratégico
- Permisología Expedita

Código de Incentivos de Puerto Rico (Sección de Zonas de Oportunidad)

- Proyectos Prioritarios
- Permisología Expedita



GOBIERNO DE PUERTO RICO
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMERCIO

GRACIAS

Hon. Manuel A. Laboy Rivera
Secretario

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
secretario@ddec.pr.gov
787.765.2900