

DEPARTAMENTO DE  
DESARROLLO ECONÓMICO  
Y COMERCIO

---

Hon. Manuel A. Laboy Rivera  
Secretario



# Política Pública

---



Inversión



Exportación



Tecnología



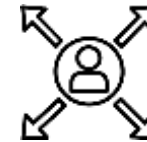
Innovación



“Ease of Doing  
Business”



Atraer Nuevos  
Negocios



Retener/  
Expandir Negocios



Crecimiento de  
Negocios

**PIB** \$68.0 billones  
**PNB** \$101.1 billones  
**PNB Per Capita** \$31,022  
**Valor de las Exportaciones** \$60.6 billones  
**Valor de las importaciones** \$46.5 billones

**Turismo: 2.0% de PNB y estimado de 7.4%\* para 2018 como contribución total al PNB de la economía.**

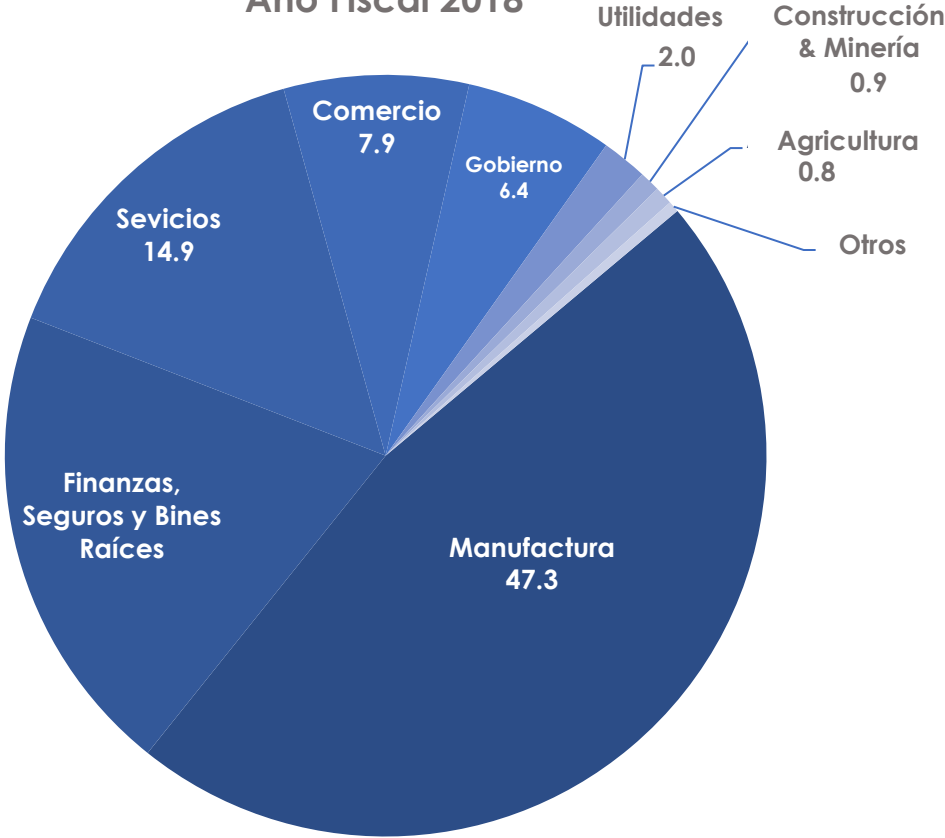
(Incluye efectos más amplios de inversiones, efecto de la cadena de suministros e impacto de ingresos inducidos).  
\*Calculado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

**Contribución Total al PNB de Manufactura para el 2018**

- 36.3%** Industria Farmacéutica (incluyendo Bio-Pharma)
- 22.0%** Computadoras y electrónicos
- 26.9%** Químicos Básicos
- 5.4%** Aparatos Médicos
- 2.5%** Bebidas & Tabaco
- 2.5%** Alimentos
- 1.5%** Equipo Eléctrico y sus componentes
- 3.0%** Otros

# Nuestra Economía

**Producto Nacional Bruto**  
**Principales Sectores Económicos**  
**Año Fiscal 2018**



Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico

**A.**

$$\text{PIB} = \text{Consumo Personal Gastos} + \text{Consumo Gubernamental Gastos} + \text{Inversión Bruta Doméstica Pública} + \text{Inversión Bruta Doméstica Privada} + (\text{Ventas Exportación} - \text{Compras Importación})$$

- 1 **AGRO INDUSTRIAS**
  - Cultivos Especiales
  - Canasta Básica
  - Alimentos Procesados
- 2 **MANUFACTURA AVANZADA**
  - Ciencias Vivas
  - Dispositivos Médicos
  - Ciencia de Materiales
- 3 **AEROESPACIAL**
  - Componentes Electromecánicos
  - Mantenimiento y Reparación
  - Ingeniería y Pruebas
- 4 **TECNOLOGÍA**
  - Internet de las Cosas
  - Ciudades Inteligentes
  - Blockchain
  - FinTech
  - Economía Colaborativa (Sharing Economy)
  - Tecnología sobre el Cuidado de Salud
- 5 **INDUSTRIAS CREATIVAS**
  - Producción de Películas y Streaming
  - Contenido Creativo y Digital
  - Música, Cultura, Artes y Entretenimiento



- 6 **ECONOMÍA DEL OCÉANO**
  - Tecnologías del Océano
  - Actividades Relacionadas
  - Aplicaciones de Agua Profunda
- 7 **BIO ECONOMÍA**
  - Bio Combustible
  - Industria del Cáñamo
  - Cannabis Medicinal
  - Reciclaje
- 8 **SERVICIOS EXPORTACIÓN**
  - Seguros y Finanzas
  - Consultoría
  - Servicios compartidos y de apoyo
  - Tecnología
- 9 **ECONOMÍA DEL VISITANTE**
  - Grupos y Convenciones
  - Industria de Cruceros
  - Turismo Médico
  - Turismo Deportivo
  - Ecoturismo
  - Desarrollos Hoteleros y Turísticos

# Áreas Estratégicas y Herramientas para Aumentar el PIB



A. PIB =					
	Consumo Personal Gastos	+	Consumo Gubernamental Gastos	+	Inversión Bruta Doméstica Privada
				+	Inversión Bruta Doméstica Pública
					(Ventas Exportación - Compras Importación)
ÁREAS	<ul style="list-style-type: none"><li>Economía del Visitante</li><li>District Live</li><li>Bahía Urbana</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>Infraestructura</li><li>Actividad Social y Económica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Infraestructura</li><li>Desarrollo de Negocios – Roosevelt Roads</li><li>Redesarrollo Corridor PR-127</li><li>PROTech</li><li>District Live</li><li>Bahia Urbana</li><li>Science City</li><li>Cronos</li><li>Puerto de Ponce</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Infraestructura</li><li>Desarrollo de Negocios – Roosevelt Roads</li><li>Redesarrollo Corridor PR-127</li><li>PROTech</li><li>District Live</li><li>Bahia Urbana</li><li>Science City</li><li>Cronos</li><li>Puerto de Ponce</li></ul>
					<ul style="list-style-type: none"><li>Servicios</li><li>Ag + Comida</li><li>Equipo Médico</li><li>Farma</li><li>Aeroespacial</li><li>FinTech (IFE/IBE)</li><li>Bio Economía</li><li>Industrias Creativas</li><li>Fílmico</li></ul>
					<ul style="list-style-type: none"><li>Agro Industrias</li></ul>
HERRAMIENTAS	<ul style="list-style-type: none"><li>Reforma Contributiva Local</li><li>Organización de Mercadeo de Destino(DMO)</li><li>e-Concierge – Turismo Médico</li><li>Ley 22 – Inversionistas Individuales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Consolidación del Presupuesto – Gobierno de PR</li><li>Build Back Better (Fondos Federales para la Recuperación)</li><li>Federal Contracting Center (FeCC)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Consolidación del Presupuesto – Gobierno de PR</li><li>Build Back Better (Fondos Federales para la Recuperación)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Reforma Contributiva Local</li><li>Reforma Laboral</li><li>Reforma de Permisos</li><li>Reforma Energética</li><li>Reforma Regulatoria</li><li>Código de Incentivos</li><li>P3s</li><li>Invest Puerto Rico</li><li>Mapa de Activos</li><li>Créditos Contributivos Nuevo Mercado</li><li>EB-5</li><li>Ley 22 Inversionistas Individuales</li><li>Zonas de Oportunidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sustitución de Importaciones</li><li>Ley 20 Exportación de Servicios</li><li>Export Incentives</li><li>Zonas de Libre Comercio</li><li>SMEs</li></ul>

# Plan de Modernización de la Red Eléctrica (Gridmod)

Red **eléctrica sostenible, resistente y centrada en el cliente** es la clave para el crecimiento económico de Puerto Rico. El Plan de Modernización o “GridMod” está guiado por tres principios básicos para “Build Back Better” después de la devastación provocada por los huracanes Irma y María:



- Mejorar el alcance de un servicio confinable para empresas y residentes de la Isla
- Transformar el Sistema de servicio al cliente y aumentar el compromiso del cliente con la compañía eléctrica
- Permitir a los usuarios producir y consumir energía



- Reforzar la red eléctrica para resistir eventos climatológicos extremos en el future
- Invertir en preparación para emergencias
- Descentralizar la red para recibir y aislar las interrupciones
- Aumentar la capacidad para satisfacer la demanda máxima



- Desarrollar un ecosistema energético que estimule el crecimiento laboral y empresarial, mejorando la estabilidad de los servicios públicos, el sector energético y la economía en general
- Aumentar el uso del gas natural licuado para alejarse de los combustibles fósiles
- Posicionar a Puerto Rico como un líder en energía sostenible en los Estados Unidos con el objetivo de producir 100% de generación renovable para el 2050

# Calendario de Implementación

## Fase 1

### Fundación [Años 1-4]:

Enfoque en:

- Códigos y estándares
- Fortalecer la transmisión, subestaciones y distribución
- Reparación y fortalecimiento de infraestructura crítica y activos
- Comunicaciones
- AMI o “Medidores Inteligentes”
- Marco de ciberseguridad
- Preparación para emergencias

## Fase 2

### Estandarización [Años 5-7]:

Enfoque en:

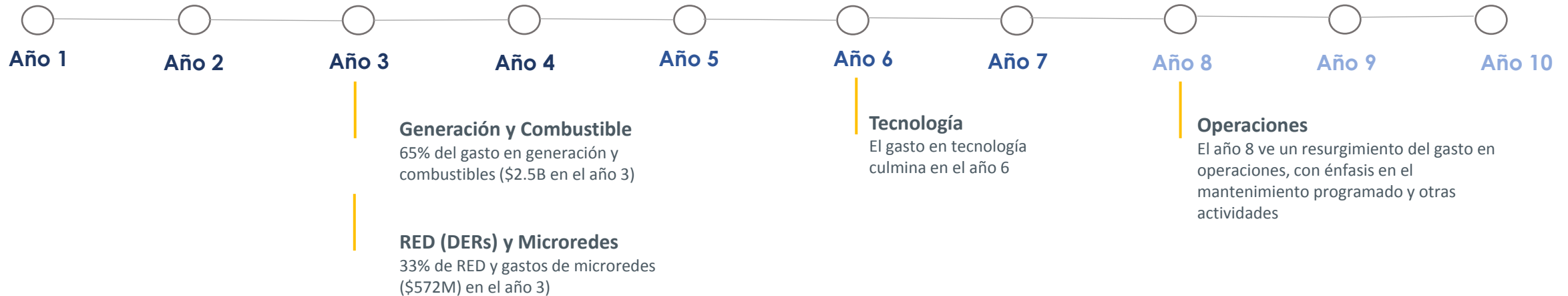
- Evolución a una red “flexible”
- Generación descentralizada apoyada por la infraestructura de combustible
- Integración de renovables y almacenamiento de baterías
- Conversión de voltaje dirigido
- Aislamiento de fallas y automatización de distribución
- Soterrado selectivo

## Fase 3

### Transformación [Años 7-10]:

Enfoque en:

- Microredes
- Sistemas y tecnología para el cliente
- Operaciones de flujo de energía bidireccional
- Vigilancia de la red, análisis e inteligencia
- Centro de Operaciones de Emergencia
- Centro de Operaciones de Seguridad





# Reforma de Permisos – Permiso Único



## HACER NEGOCIOS EN PUERTO RICO AHORA ES MÁS FÁCIL

¿Ya tienes o vas a abrir un negocio? Descubre **SINGLE BUSINESS PORTAL**, una plataforma fácil de usar, con información y herramientas que te ayudan a obtener permisos rápidamente y a tu conveniencia.

LOGRA MÁS EN MENOS PASOS

### PERMISO ÚNICO

- Permiso de Uso
- Certificación de Prevención de Incendios
- Licencia Sanitaria, Alcohol y otros
- Certificación de Exclusión Categórica

### PERMISO ÚNICO INCIDENTAL OPERACIONAL

- Permiso de Actividad Incidenta a una Obra Autorizada
- Permisos de Actividad Incidental de Infraestructura Pública
- Autorización de Corte, Poda, Trasplante y Sistema de Árboles
- Permiso General Consolidado

### PERMISO DE CONSTRUCCIÓN CONSOLIDADO

- Construcción
- Reconstrucción
- Remodelación
- Demolición
- Obras de Urbanización
- Restauración
- Rehabilitación
- Ampliación
- Alteración

### TAMBIÉN PUEDES SOMETER:

- Llenar y procesar permisos y licencias estatales comunes
- Pagar en línea y recibir permisos a través de la plataforma
- Subir documentos
- Imprimir permisos aprobados
- Revisar solicitudes anteriores
- Comunicarte en directo con personal de la oficina
- Acceder a importantes decretos gubernamentales, exenciones y otros documentos oficiales

## Reduce el tiempo de espera para ciertos permisos

Aunque continúan los retos en el otorgamiento de licencias a comerciantes, se ha observado una reducción en el periodo entre la solicitud y la adjudicación de permisos de construcción y de uso.



MARÍA DEL LIR MILAGRO COLÓN  
Presidenta de la Cámara de Comercio e Industria de Puerto Rico

*"Nos ayuda a poder demostrar que Puerto Rico está abierto para hacer negocios".*  
Rocío Rosendo Rosendo, Gobernadora

Con medidas de integración regional y parámetros de eficiencia más estrictos, el Gobierno de Puerto Rico destacó que logró reducir el tiempo promedio de otorgamiento de los permisos de construcción y de uso en los últimos cinco años.

Según datos oficiales, según el Palacio de Santa Catalina, la adjudicación de permisos de construcción demoraban un promedio de 98 días en 2015, considerando la fecha de entrega de la solicitud y la fecha de otorgamiento. En 2018, ese lapso se redujo a 58 días y, en los primeros cuatro meses de este año, se calculó en 20 días. En cuanto a los permisos de uso, en 2015 se gestionaban en un promedio de 23 días. El 2018 cayó a 14 días y, en lo que va de año, se calcula que apenas demoran 7 días. Estos datos no incluyen aquellos de las oficinas de permisos de los municipios. "Tenemos que tomar en cuenta que hay trámites que toman más tiempo cuando hay variaciones, tal se cumple con la calificación. Pero, desde que los sistemas, está el personal, que [achyest] tanto al que te

asomas incidental como a uno que tenga variaciones", explicó la directora ejecutiva de la Oficina de Gerencia de Permisos (OGP), María Cristina Flores. Aunque se observa un adelanto en estos dos renglones, pequeños y medianos comerciantes quedan aún a la merced de un abanico de licencias que retrasan sus procesos, como constató el Centro de Periodismo Investigativo en un reportaje publicado ayer. En el caso

Año	Días	2015	2016	2017	2018	2019
2015	98 días	2,874	2,852	2,527	1,911	2,306
2016	92 días	2,842	1,966	2,405	878	668
2017	98 días	2,842	1,966	2,405	878	668
2018	58 días	2,842	1,966	2,405	878	668
2019	20 días	2,842	1,966	2,405	878	668

Año	Días	2015	2016	2017	2018	2019
2015	23 días	8,953	9,043	8,668	8,145	2,578
2016	23 días	8,953	9,043	8,668	8,145	2,578
2017	16 días	8,953	9,043	8,668	8,145	2,578
2018	14 días	8,953	9,043	8,668	8,145	2,578
2019	7 días	8,953	9,043	8,668	8,145	2,578

Fuente: Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (ADEC) | MOPR

de los inspectores de Salud Ambiental, por ejemplo, hubo una reducción de un 21 % en los pasados 10 años. La certificación de Salud Ambiental es expedida como parte del proceso de evaluación para el permiso de uso. Un patrón similar se observó en el Campo de Bomberos. Según el secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DEEC), Manuel Laboy, algunas de las medidas que han tomado para agilizar el proceso incluyen integrar las cuatro oficinas regionales y la central a través de grupos de trabajo "que están diseñados para ver una cantidad de casos y verificar que casos están avanzados, que casos se necesitan, para entonces poder sacar la bola a correr y seguir tramitando que el proceso tenga una respuesta". También, Laboy a estos reuniones semanales y revisan los volúmenes para establecer mejor comunicación con los propietarios.

### SUBMITTED

9634

Permiso Único

158

Permiso Único  
Incidental

90

Consulta de  
Ubicación

2421

Permiso de Construcción

12,303

Total

### APPROVED

4007

Permiso Único

91

Permiso Único  
Incidental

0

Consulta de  
Ubicación

803

Permiso de Construcción

4,473

Total

COMIENZA EN

[businessinpuertorico.com/sbp](https://businessinpuertorico.com/sbp)



GOBIERNO DE PUERTO RICO  
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio



# Invest Puerto Rico (Ley 13-2017)

# INVEST PUERTO RICO

# Discover Puerto Rico (Ley 17-2017)



DiscoverPuertoRico.com

## 40/NEGOCIOS

EL NUEVO DÍA • elnuevodia.com

# Designan al CEO de Invest Puerto Rico

●●● Rodrick Miller ocupará el cargo en la entidad dedicada a promover la inversión privada

ANTONIO R. GÓMEZ  
antonio.gomez@elnuevodia.com

La organización que tendrá a su cargo la promoción y atracción de inversiones para Puerto Rico, InvestPR, cuenta ya con un principal oficial ejecutivo, seleccionado por la junta de directores de la entidad entre 120 solicitantes e interesados en esa posición.

Rodrick T. Miller, un consultor en desarrollo económico y con experiencia en la promoción de proyectos de inversión en varias ciudades de Estados Unidos, fue la persona designada al cargo.

Según la información oficial, Miller ha participado en diversos proyectos de desarrollo económico que incluyen la atracción de la sede regional de Microsoft a Detroit, Michigan, y las tensionaciones que conllevaron a distintos desarrollos de bienes raíces como los Outlets at the Ritz-Carlton en Nueva Orleans, Louisiana, y el Gaylord Stadium en Phoenix, Arizona.

Fue seleccionado Desarrollador Económico Joven del Año por el Consejo Internacional de Desarrollo Económico, y fue uno de los 50 principales Desarrolladores Económicos en América del Norte por Consultor Council, agregó el vicepresidente de la junta, Ricardo Álvarez, que tuvo a su cargo presentar al designado.

El elegido presidió y fue también principal oficial ejecutivo de la empresa de consultoría de desarrollo económico global Ascendant Global, que tiene operaciones en Detroit, Medellín y Nueva Orleans. Laboró previamente en el Greater Phoenix Economic Council, donde administró su programa de inversión extranjera directa. Se desempeñó de manera similar en Baton Rouge, Louisiana y fue fundador del New Orleans

Business Alliance.

Miller tiene también en su resume la posición de CEO de la Detroit Economic Growth Corporation, que fue la entidad responsable de liderar la recuperación económica de Detroit durante y después de la quiebra de la ciudad en 2003.

Su historial académico incluye Bachillerato en Ciencias en Negocios Internacionales, Magna Cum Laude, de St. Augustine's College en Raleigh, North Carolina, una Maestría en Política Pública de la Universidad de Harvard y un Diploma Graduado en Finanzas del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México.

También cursó estudios en la Universidad de Guadalajara, también en México, y en la Universidad de Sevilla en España, por lo que habla y entiende español.

## VE OPORTUNIDADES

Miller se expresó entusiasmado con sus nuevas gestiones y dijo que ha visitado la isla en cinco ocasiones, todas en asuntos de negocios o de consultoría.

## LO Dijo

"Queremos elevar la competitividad de Puerto Rico, impulsar nuevas inversiones y empleos de calidad para los puertorriqueños"

RODRICK MILLER  
CEO, INVESTPR

Afirmó que conocer de las dificultades económicas de la isla, y mejoró en particular su perfil de población, la crisis fiscal que atravesó el país y los daños que causaron los huracanes Irma y María.

Indicó, sin embargo, que "Puerto Rico cuenta con un potencial increíble, energía ilimitada, una cultura única y una oportunidad factible para cambiar su posición competitiva y crear valor añadido".

Coincidió con los que afirman que esta situación representa una nueva oportunidad, describiéndola como "un giro económico" que representa "un potencial de alta a largo plazo ilimitado".

El secretario de Desarrollo Económico y Comercio, y presidente de la Junta de InvestPR, Manuel Laboy, dio la bienvenida al nuevo CEO. "Estamos encantados de que haya aceptado nuestra invitación para liderar esta encomienda. Los resultados que obtiene en mercados similares a Puerto Rico son prueba que las estrategias de promoción adecuadas pueden ayudar a impulsar nuevas empresas, innovación e inversión privada", dijo en expresiones escritas.

La tarea inmediata, dijo Miller, es armar el equipo a cargo de la encomienda de la entidad.

Se informó que entre los solicitantes hubo 31 de Puerto Rico y que dos de ellos estuvieron entre los últimos cinco considerados para el cargo.



Desde la izquierda, el nuevo CEO de InvestPR, Rodrick T. Miller, y el presidente de la junta de la entidad, Ricardo Álvarez, durante la rueda de prensa celebrada ayer.

# Discover Puerto Rico encamina su estrategia

DMO busca mejorar la imagen de la isla y resaltar aspectos que la diferencian en el Caribe

## LO Dijo

"Comenzaremos a dar mayor énfasis a la historia, herencia, cultura y gastronomía, pues tenemos que diferenciar a Puerto Rico de sus competidores"

BRAD DEAN  
PRINCIPAL OFICIAL EJECUTIVO  
DE DISCOVER  
PUERTO RICO

BRAD N. TELLADO DOMENECH  
brad@discoverpuerto.com  
Twitter: @brad\_tellado

Mejorar la imagen que encuentran potenciales turistas cuando buscan a Puerto Rico en Google, dar a conocer atractivos de la isla relacionados a su cultura e intensificar la promoción del país entre quienes organizan grupos y congresos son tres de las estrategias que ya encamina Discover Puerto Rico, la organización local de marketing de destino (DMO), en inglés.

El principal oficial ejecutivo (CEO), en inglés de Discover Puerto Rico, Brad Dean, apuntó que "gran parte de la interacción en línea ocurre a través de las fotografías". Por eso informó que

el DMO y Miles Partnership, empresa de marketing estratégico concentrada en viajes y turismo, comenzarán a actualizar las imágenes de distintas partes de la isla que aparecen en las búsquedas que realizan usuarios a través del motor de búsqueda Google.

Aisl, cuando personas interesadas en viajar al país lo busquen en Google, "verán cómo lucen esos lugares hoy, y no cómo estaban hace un año, después del paso del huracán María", sostuvo Dean.

Los esfuerzos, que comenzaron en julio en la zona noreste de la isla, ya comenzaron a dar frutos. Se informó que las primeras 541 fotos nuevas de atractivos de Puerto Rico subidas a Google Images generaron más de 740,000 visitas.

La iniciativa no solo se limita a subir fotos al motor de búsqueda, pues Discover Puerto Rico y Miles Partnership ofrecerán talleres gratis de Google My Business a pequeñas y medianas empresas, las que aprenderán cómo hacer que sus negocios sean verificados por Google. Mediante la verificación, pueden mejorar la forma en que su negocio se presenta a los consumidores cuando realizan búsquedas. "En las sesiones educativas aprenderán a mantener sus fotos actualizadas", dijo Dean.

Como parte de los esfuerzos de promoción que realiza el DMO en medios tradicionales y redes sociales, Dean sostuvo que brinda información actualizada acerca de qué hospedajes y atracciones están abiertas y listas para recibir turistas. El próximo es no solo evidenciar la mejoría que ha experimentado la isla un año después del huracán María, sino que los potenciales visitantes sepan qué esperar cuando arriben al país.

Por otro lado, al investigar las tendencias de mercado, el DMO encontró que aun cuando pasan esfuerzos publicitarios se han concentrado en promover las playas bonitas, eso no es necesariamente lo que la mayoría de los interesados en visitar la isla están buscando. "Comenzaremos a dar

mayor énfasis a la historia, la tradición, cultura y gastronomía, pues tenemos que diferenciar a Puerto Rico de sus competidores. Ese será un componente clave de la estrategia de Puerto Rico", afirmó el CEO. Menciona que i extenso periodo cubierto de la isla, así como la puesta en escena del platón musical "Hamilton" en el Teatro de la Universidad de Puerto Rico en Río Piedra -que tendrá lugar en enero, pero lapso de por su creación Lin-Manuel Miranda- son eventos que tienen el potencial de atraer público del exterior.

Dean informó que al momento el DMO se encuentra en proceso de selección de propuestas para seleccionar las agencias que trabajen en la nueva campaña publicitaria y en la nueva página web de la organización. Aunque no especificó a cuánto ascendió vin los contratos, la entidad cuenta por ley con un presupuesto de \$25 millones, proveenientes del impuesto sobre el consumo por ocupación de habitación turística. A mediados de este año, el DMO informó que den tirará un 70% de su presupuesto a publicidad, ventas, promoción y estudios de mercados.

"En octubre comenzaremos un cambio sutil en la publicidad que incluirá más promoción a la cultura local y de atracciones que están fuera del área metropolitana. Luego, durante el primer trimestre de 2019, tendremos una nueva página web, una nueva marca y una nueva campaña digital", adelantó Dean.

Además, informó que persona del DMO acudirá a 15 ferias de la industria en otoño de este año para expandir la presencia de la isla en el segmento de grupos, convenciones. También realizarán seis misiones de ventas en Nueva York, Washington DC, Atlanta, Miami, Chicago y Dallas que son mercados en los que "la diversidad de visitantes" identifica con que Puerto Rico tiene oportunidad de crecer.

"Tomará un tiempo en lo que llegamos a los niveles en que es tabamos antes del huracán María y del bote de la virus del Zika", afirmó el CEO. "Debemos contra restar la publicidad negativa en historias positivas y de progreso para atraer a turistas de ocio", eleva las ventas y la promoción, grupos y conexiones".



Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico.

## NEGOCIOS/5

EL NUEVO DÍA • elnuevodia.com

# Alianzas Público Privadas (P3)

## Puerto Rico tiene un historial probado en Alianzas Público Privadas

Proyectos emblemáticos como los peajes de la PR-22 / PR-5 y el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín muestran nuestra competitividad en la planificación e implementación de proyectos P3 de manera exitosa

## Ley 1-2017: Enmiendas clave para fortalecer el marco de las P3

Permite al sector privado presentar propuestas no solicitadas, lo que permite la colaboración y las asociaciones para acelerar el desarrollo de infraestructura crítica y la optimización de las operaciones gubernamentales

## Incentivos fiscales atractivos

Tasa de impuesto sobre la renta del 10% (operaciones cubiertas por el contrato P3)

100% de exención para impuestos sobre bienes inmuebles (duración del contrato)



## Proyectos

- ✓ Sistemas de Ferry (Metro e Islas Municipios)
- ✓ Reemplazo de contadores de agua a contadores electrónicos
- ✓ Proyecto Vida Estudiantil
- ✓ Centro Comprensivo del Cáncer
- ✓ Proyecto de Instalaciones Portuarias
- ✓ Proyecto de relocalización del Aeropuerto Fernando Rivas Dominicki en Isla Grande

Para más información,  
visitar [WWW.P3.PR.GOV](http://WWW.P3.PR.GOV)



# Código de Incentivos



INDIVIDUOS



EXPORTACIÓN



SERVICIOS FINANCIEROS  
Y DE SEGUROS



ECONOMÍA DEL VISITANTE



MANUFACTURA



INFRAESTRUCTURA  
Y ENERGÍA VERDE



AGRICULTURA



INDUSTRIAS CREATIVAS



EMPRESARISMO



OTROS INCENTIVOS



# Proyectos Estratégicos

- **Redevelopment of the PR127 Corridor (Old CORCO)** - Peñuelas & Guayanilla
- **Port of Ponce**
- **Science City** – San Juan
- **Dorado Beach Health – John Hopkins**
- **District Live** – San Juan
- **Bahía Urbana** – San Juan
- **Film District** – San Juan
- **Roosevelt Roads** – Waterfront Master; Downtown & South Area; New Technology Park; Micro Grids
- **Micro Grids** (Santa Isabel, Jayuya, Añasco & Aguadilla –
- **Cronos** – San Juan
- **Puerto Rico Ocean Technology Park (PROTech)** – (Arroyo, Maunabo, Patillas, Humacao and Yabucoa)



# Iniciativas Claves

## INICIATIVAS

- ✓ Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)
- ✓ Programa de Desarrollo Laboral
- ✓ Programa de Desarrollo de la Juventud
- ✓ Programa de Hidropónicos
- ✓ Maletín Empresarial
- ✓ Federal Contracting Center (FeCC)
- ✓ Turismo Médico
- ✓ Economía Colaborativa
- ✓ Industria del Cannabis
- ✓ Industria del Cáñamo Industrial
- ✓ Reorganización DDEC
- ✓ Puerto Rico Emprende



# Zonas de Oportunidad

- **El Programa de Zonas de Oportunidad** pretende fomentar la inversión en comunidades urbanas y rurales de bajos ingresos a cambio de beneficios fiscales
- Más del **95%** de Puerto Rico ha sido identificado como una **Zona de Oportunidad**

## ZONAS DE OPORTUNIDAD

### Incentivos Federales

Inversionista extranjero  
aporta ganancias de capital a:

### Incentivos de Puerto Rico

Residente de Puerto Rico  
aporta efectivo a:

### FONDO DE ZONAS DE OPORTUNIDAD:

1. Es un negocio exento cual lleva a cabo actividad elegible; o
2. Invierte en negocio exento cual lleva a cabo actividad elegible

### Actividades Elegibles Incentivadas:

- Turismo
- Manufactura
- Infraestructura
- Energía Renovable
- Agricultura
- Industrias Creativas
- Exportación de Servicios

### Actividades Elegibles Incentivadas bajo Zonas de Oportunidad:

- Desarrollo de Propiedad Inmueble Residencial
- Desarrollo de Propiedad Inmueble Comercial
- Actividades de Interés Social

### Código de Incentivos de Puerto Rico (Ley 60-2019):

- Proyecto Estratégico
- Permisología Expedita

### Código de Incentivos de Puerto Rico (Sección de Zonas de Oportunidad)

- Proyectos Prioritarios
- Permisología Expedita





GOBIERNO DE PUERTO RICO  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y COMERCIO

# GRACIAS

Hon. Manuel A. Laboy Rivera  
Secretario  
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio  
[secretario@ddec.pr.gov](mailto:secretario@ddec.pr.gov)  
787.765.2900