

La Cámara de Comercio de Puerto Rico presenta

Foro de
Perspectivas
ECONÓMICAS

Y REFORMA CONTRIBUTIVA 2015



Efren Pagan

PRESIDENTE

CEAL-Puerto Rico
& Arco Publicidad



Introducción



- *América Latina ha cambiado.*
 - *Ha luchado contra grandes adversidades.*
 - *Ha creado movimientos de emprenderismo para crear un motor económico importante desde sus países hacia el resto del mundo.*
- *Grandes empresas han realizado inversiones en estos países, en alianzas con empresarios locales, transformando la estructura de negocio y creando grandes oportunidades de desarrollo comercial.*



Consejo Empresarial de América Latina

Somos una organización constituida hace 25 años, por más de 600 empresarios privados importantes de América Latina. Nuestro objetivo principal es crear espacios empresariales que contribuyan al fortalecimiento de vínculos reciprocos y al progreso socioeconómico de las regiones y naciones.

[CONOZCA MÁS](#)

NOTICIAS



El MILA es un buen proyecto, pero todavía no tiene peso

Uno de los temas que más le roba tiempo y energía hoy a Jorge Errázuriz es la organización del "primer encuentro público

[LEER MÁS](#)



FEBRERO 10, 2015
Errázuriz y su plan para "reactivar" CEAL Chile



FEBRERO 4, 2015
Bitácora del Presidente
Internacional del CEAL:
América sin fronteras



FEBRERO 10, 2015
La Alianza del Pacífico, la única
esperanza para América Latina



FEBRERO 4, 2015
Foro de Finanzas e Inversiones
de Centroamérica

[VER MÁS](#)

EVENTOS CEAL



Junta Ampliada
Santiago de Chile | abril 16 - 17, 2015

Tema: Energía - Integración y competitividad en América Latina.
Sede: Grand Hyatt Santiago

[REGISTRESE](#)

OTRAS NOTICIAS

AMÉRICA ECONOMÍA CNN

Méjico: ¿Felipe Calderón, al hanoquillo?
17 FEBRERO 2015

La Corte Penal Internacional se pronunciará
probablemente sobre una demanda contra Felipe
Calderón por delitos de lesa nu [...]

Conoce el Ranking de los Mejores Ministros de

Se abre una puerta para la clase empresarial puertorriqueña

●●● La entrada de la Isla al Consejo Empresarial de América Latina destapa un mar de oportunidades



"Esta unión va a permitir acelerar el intercambio comercial en Puerto Rico"

EFREN PAGÁN
Presidente CIAL-Puerto Rico



En plena conversación, los empresarios Efrén Págán, Jorge González, Brenda Marrero y Jorge Rodríguez.

4. :Empresas y Emprendedores

Puerto Rico estrecha relaciones con Perú

●●● La Isla afianza su plan de internacionalización en América Latina, mientras el gobierno peruano aprende sobre nuestro país

Mariel Díaz
mariel@elnuevodia.com
Twitter: @marielendiaz

■ Més de un centenar de personas acudieron a la reunión de trabajo de la oficina de Puerto Rico en Perú, incluyendo una veintena de empresarios puertorriqueños que residen allí y la vicepresidenta de la República, Espiga Gómez.

Alberto Rivera, secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), se mostró complacido con el respaldo recibido y señaló que el nombre de la Isla y las oportunidades que ofrece impulsan a seguir en el camino.

"Tenemos ventajas competitivas sólidas y hemos identificado los mercados que nos ofrecen mayor potencial.

Tener presencia en Perú nos permite explorar ese potencial y nos ayuda a seguir acercándonos a Latinoamérica", expresó Rivera.

Mariela Iglesias, Curiñán Cruz indicó que la reunión es una oportunidad para impulsar la relación que existe entre ambos países en el 2013.

"Vemos a Puerto Rico como lugar idóneo para establecerse a Estados Unidos y exterior, que nos permite tener más oportunidades para aprender a conocernos. Queremos aprender de lo que está haciendo Puerto Rico en el tema de los servicios. Vi todo nuestro apoyo para que caminemos juntos como hermanos y que Puerto Rico sea visto en un mundo globalizado", dijo Iglesias Cruz, quien está de presidente interina, ya que el presidente Olmo Huíma Tasso está en Beijing en la cumbre

de las naciones en la inauguración de su oficina.

Mientras, ayer en la tarde los directores a funcionarios del DDEC, participaron de un seminario para la firma de acuerdos para mejorar la eficiencia, tránsito de comunicación y el manejo uniformado que llevará la Isla a los inversionistas prospectos en América Latina, indicó Basso.

■ Desde la izquierda: Francisco Arntaga de Caribbean Project Management, Brenda Marrero, Jigrí Rivera, Francisco Chévere, Efrén Págán de Arco Publicidad y Alberto Raco.

bre del Fondo de Cooperación Económica Asia-Pacífico

OTRA APERTURA EN LIMA. De otro lado, la empresaria Brenda Marrero, apoyó la medida para prohibir la venta de bebidas alcohólicas cualquier día de la semana después de la medianoche.



La medida prohíbe la venta de bebidas alcohólicas cualquier día de la semana después de la medianoche.

Cuestionada la ordenanza

Comerciantes se quejan de que el municipio de Carolina discrimina contra las pymes

VISIÓN DE LA POCERA DE HERMOSO CIOS.

■ Esta ordenanza es draconiana y fascista. A los negocios grandes no les aplica. Vamos a ver si se aplica a los pequeños y a los que no se aplica.

Agosto: José Rodríguez, dueño del restaurante Bocan, cuestionó el que se permite comprar alcohol en las farmacias, siendo estos negocios de salud, así como en las gasolineras. "Tanto campañas de alcohol y a la gente no interesa, a mí, ahora, parece que así".

Los comerciantes reconocen que debe regular el horario, pero piden que el establecimiento no sea un establecimiento de la madrugada durante los días de semana.

Por JESSICA RÍO. Llegar a un acuerdo en una reunión que asistieron con el presidente de la legislatura

municipal Reynaldo Castellano.

Mientras, el abogado del municipio, Enrique Rodríguez, indicó que la ordenanza se aplica por igual a todos los ciudadanos estatales. Agregó que esta legislación existe desde el año 2003 en las islas principales, y lo que se ha hecho con la ordenanza 16 es extender todo lo establecido, excepto las horas nocturnas.

El abogado señaló que ante comerciantes se quejan porque prácticamente no les aplica y que los negocios no les aplica por igual.

Después, este próximo tres de diciembre se orientará, empezará a aplicar después de 90 días de sanción.

■ Esta ordenanza es draconiana y fascista. A los negocios grandes nadie los toca"

José Rodríguez
Presidente del Comité
Desarrollo de los Derechos
Humanos



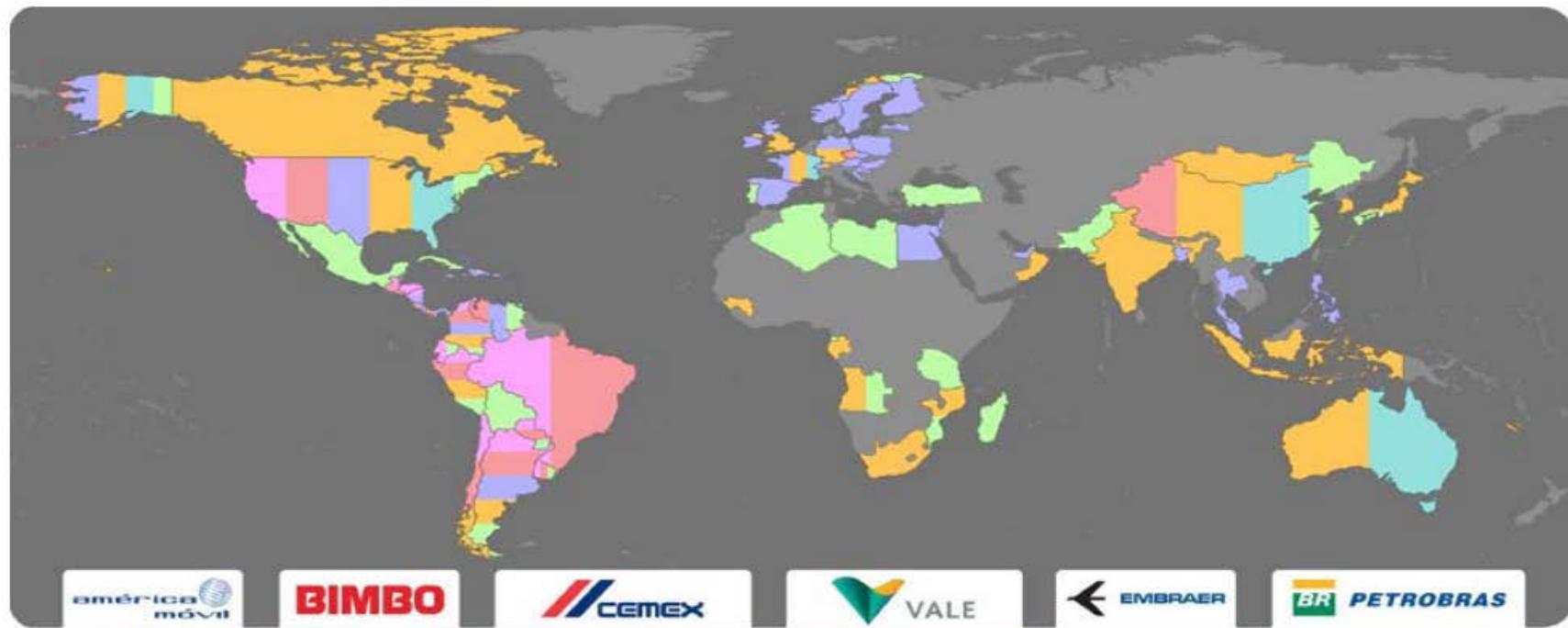
LEADER/EL NUEVO DÍA

EL FENÓMENO DE LAS
MULTILATINAS



GLOBALATINAS

Poder Emergente



Argentina
Brazil
Chile
Colombia
Dominican Republic
Ecuador
El Salvador
Guatemala
Honduras
Jamaica
Nicaragua
Paraguay
Peru
Puerto Rico
United States
Uruguay



Argentina
Brazil
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Czech Republic
El Salvador
Guatemala
Honduras
Jamaica
Nicaragua
Paraguay
Peru
United States
Uruguay
Venezuela



Argentina, Latvia
Austria, Malaysia
Bangladesh, Nicaragua
Caribbean, Norway
Colombia, Panama
Costa Rica, Philippines
Croatia, Poland
Czech Rep., Puerto Rico
Dominican Rep., Spain
Egypt, Sweden
Finland, Switzerland
France, Thailand
Germany, United Arab Emirates
Hungary, United Kingdom
Ireland, United States
Israel, Venezuela



Angola, Japan
Argentina, Mongolia
Australia, Mozambique
Bahrain, New Caledonia
Canada, Norway
Chile, Oman
China, Peru
Colombia, Singapore
France, South Africa
Gabon, South Korea
Germany, Switzerland
Guinea, United Kingdom
India, United States
Indonesia



Australia
China
France
Singapore
United States



Algeria, Mozambique
Angola, Norway
Argentina, Pakistan
Bolivia, Paraguay
China, Peru
Colombia, Portugal
Cuba, Singapore
Ecuador, Tanzania
England, Trinidad & Tobago
Equatorial Guinea, Turkey
Japan, United States
Libya, Uruguay
Madagascar, Venezuela
Mexico

5 Economías Activas que Invitan a Inversiones



Representan $\frac{3}{4}$ del PNB de America Latina.

**RANKING 2014
DE AMÉRICA
ECONOMÍA
DE LAS 100
PRINCIPALES
MULTILATINAS**

Por: América Economía

RK 14	RK 13	MULTILATINA	PAÍS
1	1	CEMEX	MÉX
2	6	LATA M	CHI
3	3	BRIGHTSTAR	USA
4	2	GRUPO JBS - FRIBOI	BRA
5	21	SUDA MERICANA DE VAPORES	CHI
6	4	TENARIS	ARG
7	10	TERNIUM	ARG
8	19	AVIANCA-TA	CA
9	16	MEXICHEM	MÉX
10	8	AJE GROUP	PER
11	8	TELMEZ	MEX
12	13	GERDAU	BRA
13	30	GRUMA	MEX
14	24	AMÉRICA MÓVIL	MEX
15	40	MASISA	CHI
16	37	ARAU CO	CHI
17	27	CENCOSUD	CHI
18	-	NEMAK	MEX
19	28	SONDA	CHI
20	-	SIGMA	MEX





Alcance Global



Sobre 100,000 empleados
en 17 países.



Ventas en 115 países.



Sobre 200 millones de
clientes en 18 países.

South America

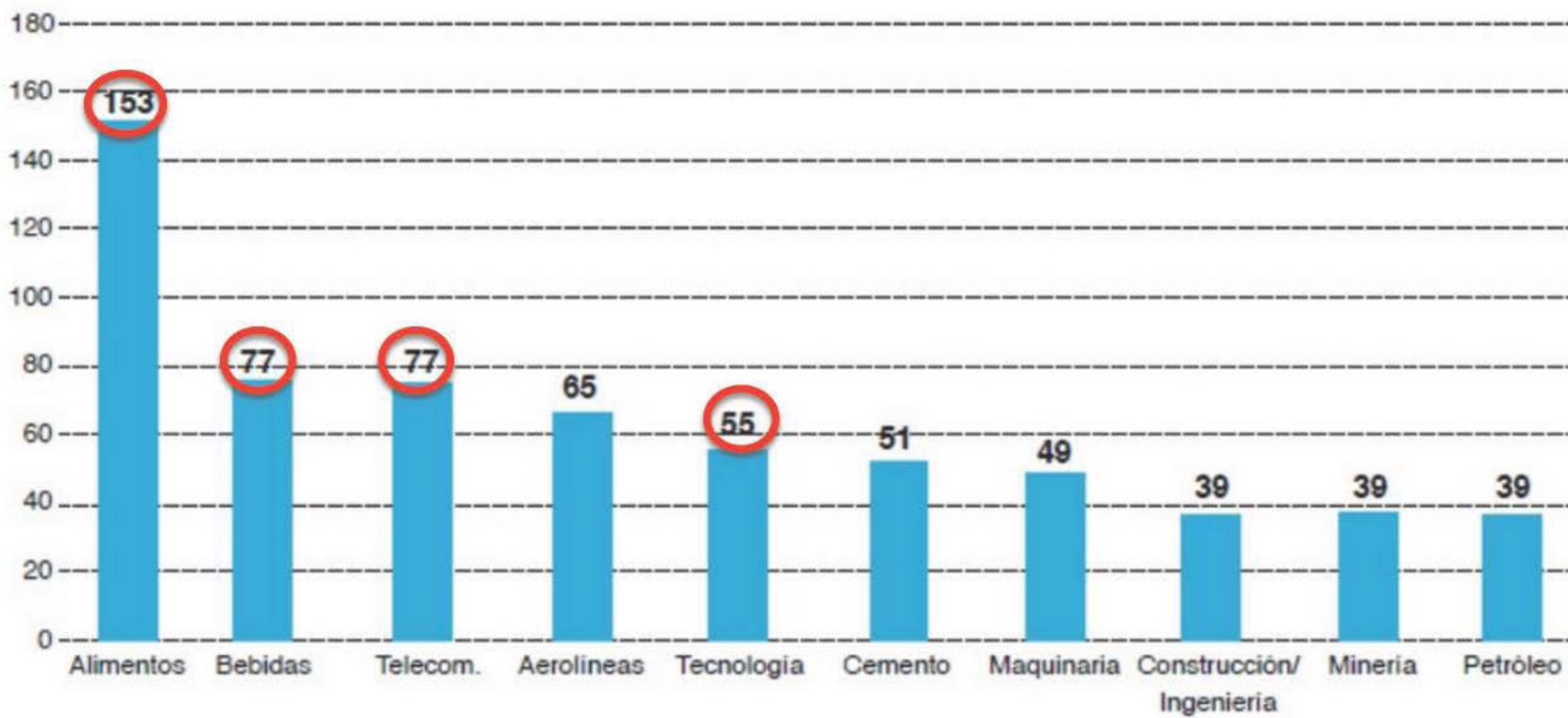


Source: CIA Factbook
Simran Khosla/ GlobalPost

Diversificación Estratégica

<p>Construcción Petroleo Alimentos Cemento Textiles Zapatos</p>	<p>Brazil</p> 	<p>Argentina</p> 	<p>Energía Siderurgia Alimentos Telecomm. Bebidas</p>
<p>Alimentos Tecnología Inversiones Banca Petroquímica</p>	<p>Colombia</p> 	<p>Méjico</p> 	<p>Alimentos Comercio Vidrio Telecomm. Bebidas Petroquímica</p>
<p>Aviación Comercio Papel Tecnología Bebidas</p>	<p>Chile</p> 	<p>Perú</p> 	<p>Bebidas Alimentos Mineria</p>

Cobertura Geográfica de Multilatinas por sector en cantidad de países



¿Por qué estas compañías están creciendo agigantadamente en América Latina?

La contestación es una combinación de:

- Una estructura de reforma económica
- Avances tecnológicos
- Mejoramiento de la educación
- Bajos costos
- Abundancia de recursos naturales
- El incremento en la sofisticación del manejo operacional

CRECIMIENTO MULTIFACÉTICO

1.

Exportación

- Recursos Humanos
- Reclutar Expatriados
- Reclutamiento y apoyo local

2.

Expansión Inicial

- Aprendizaje de "Cómo se hace"
- Programas de Expatriados
- Programas de implementación
- Cumplimientos legales
- Informática y comunicación de empleados con Headquarters

3.

Multidoméstico

- Aprendizaje de "Económico"
- Atemperar programas para el mercado
- Programa para identificar talento local

- Manejo de Costos

4.

Multinacional

- Retención de Staff
- Racionalización y Harmonización
- Gobernanza corporativa

- Estructura Global de RH
- Mergers & Acquisitions
- Reorganización y cambio
- Servicios compartidos

5.

Global

- Sinergías Globales
- Construcción de equipos
- Manejo de desempeño
- Liderazgo Global

- Comunicación de "Una Sola Firma"
- Reclutamiento y retención de Staff
- Sistemas Globales



“EL GIGANTE DESPIERTO”

MULTILATINAS

SE CONVIERTEN EN NUESTROS
COMPETIDORES LOCALMENTE Y
EN LA COLINDANCIA GEOGRÁFICA





**POR SU POTENCIA ADQUISITIVA,
TIENEN LA CAPACIDAD DE ADQUIRIR
COMPAÑIAS Y/O SU COMPETENCIA.**



**SE PUEDEN CONVERTIR EN NUESTROS
SOCIOS, EN DONDE ELLOS INVIERTEN EN
NOSOTROS Y NOSOTROS EN ELLOS.**



**SE PUEDEN CONVERTIR EN
NUESTROS CLIENTES.
EN DONDE NOS PREGUNTAMOS
SI PODEMOS SUPLIRLES EN
GRANDES ESCALAS.**

Perú



Tendencias en Evolución

Terreno fértil de oportunidades

Fortalecimiento en la clasificación por las casas acreditadoras .

Robusta clase trabajadora entre 25-54 años
~~(40%)~~

Expansión de la planificación agrícola.

Estabilidad política que promueve el desarrollo económico internacional.

Panamá



Tendencias en Evolución

Terreno fértil de oportunidades

Atractivos incentivos corporativos para oficinas regionales y “Headquaters”

Incremento en los niveles de importación y demanda de marcas de lujo y consumo en general.

Acelerado desarrollo en la construcción y manufactura.

Notable reducción en los niveles de pobreza.

México



Tendencias en Evolución

Terreno fértil de oportunidades

Consumidores volviendo a lo básico.

Tarjetas de crédito con altos intereses le permite a los pobres compras de grandes artículos.

Más mujeres trabajan y producen mayor poder adquisitivo.

Incremento de obesidad resulta en el interés de productos saludables.

Colombia



Tendencias en Evolución

Terreno fértil de oportunidades

Desarrollo Urbano debido al desarrollo industrial y comercial.

Población envejeciente.

Mejoría significativa en la educación debido al plan Decenal de la Educación.

Avance e implementación de tecnología y telecomunicaciones.



**¿COMO NOS INSERTAMOS
EN ESTE MOVIMIENTO?**

Excelente posición para Puerto Rico

- Entender que somos responsables de nuestro propio destino.
- Romper nuestros esquemas tradicionales de negocios.
- Crear toda una generación de entrepreneurship.
- Evolucionar la estructura de mando en las empresas familiares.
- Alianzas entre empresarios tanto en Puerto Rico como en América Latina.



MOVIMIENTO COLECTIVO, como país...

Puerto Rico





Efren Pagan
PRESIDENTE
CEAL Puerto Rico
& Arco Publicidad

