

La Cámara de Comercio de Puerto Rico presenta

Foro de Perspectivas ECONÓMICAS

Y REFORMA CONTRIBUTIVA 2015



Efren Pagan

PRESIDENTE

CEAL-Puerto Rico
& Arco Publicidad



Introducción



- ***América Latina ha cambiado.***
 - *Ha luchado contra grandes adversidades.*
 - *Ha creado movimientos de emprendimiento para crear un motor económico importante desde sus países hacia el resto del mundo.*
- ***Grandes empresas han realizado inversiones en estos países, en alianzas con empresarios locales, transformando la estructura de negocio y creando grandes oportunidades de desarrollo comercial.***



Consejo Empresarial de América Latina

Somos una organización constituida hace 25 años, por más de 600 empresarios privados importantes de América Latina. Nuestro objetivo principal es crear espacios empresariales que contribuyan al fortalecimiento de vínculos recíprocos y al progreso socioeconómico de las regiones y naciones.

CONOZCA MÁS

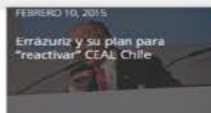
NOTICIAS



El MILA es un buen proyecto, pero todavía no tiene peso

Uno de los temas que más le roba tiempo y energía hoy a Jorge Errázuriz es la organización del "Primer encuentro público

LEER MÁS



VER MÁS

EVENTOS CEAL



Junta Ampliada

Santiago de Chile | abril 16 - 17, 2015

Tema: Energía - Integración y competitividad en América Latina.
Sede: Grand Hyatt Santiago

REGISTRESE

OTRAS NOTICIAS

AMÉRICA ECONOMÍA | CNN

Máximo: ¿Felipe Calderón, al banquillo?

13 FEBRERO 2015

La Corte Penal Internacional se pronunció ya definitivamente sobre una demanda contra Felipe Calderón por delitos de lesa hu [...]

Calderón el Ranking de los Mejores Ministros de

Se abre una puerta para la clase empresarial puertorriqueña

●●● La entrada de la Isla al Consejo Empresarial de América Latina destapa un mar de oportunidades



"Esta unión va a permitir acelerar el intercambio comercial en Puerto Rico"

EFREN PAGÁN
Presidente CIAL - Puerto Rico



En plena conversación, los empresarios Efrén Pagán, Jorge González, Jorge Rodríguez, Brenda Marrero y Jorge López.

13.28 y 13.38

EL NUEVO DÍA
Miércoles, 12 de noviembre de 2014

Empresas y Emprendedores

Puerto Rico estrecha relaciones con Perú

●●● La Isla afianza su plan de internacionalización en América Latina, mientras el gobierno peruano aprende sobre nuestro país

Marian Díaz
mario@nuevodia.com
Twitter: @mariandiaz

Tener presencia en Perú nos permite explorar ese potencial y nos ayuda a seguir acercándonos a Latinoamérica", expresó Díaz.

Más de un centenar de personas asistió a la actividad de apertura de la oficina de Puerto Rico en Perú, incluyendo una veintena de empresarios puertorriqueños que residen allí y la vicepresidenta de la república, María Elvira Escobedo Cruz.

Alfredo Baso, Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), se mostró complacido con el resultado obtenido y señaló que el nombre de la Isla y las oportunidades que ofrece empujan a seguir en el caso peruano.

"Cuanto ventaja competitiva sí-dela y hemos identificado las maneras que nos ofrecen mayor potencial."

Mientras, Lapointe Cruz indicó que la apertura de esta oficina es un paso para dinamizar la relación que incluyen ambos países en el 2013.

"Vamos a Puerto Rico como lugar ideal para acercarnos a Estados Unidos y explorar una diversidad de sectores, y para aprender a conocerlos. Queremos aprender de lo que está haciendo Puerto Rico en el tema de los servicios. Ya todo nuestro apoyo para que caminemos juntos como hermanos latinoamericanos que somos en un mundo globalizado", dijo Lapointe Cruz, quien está de presidenta interina, ya que el presidente Ollanta Humala Tasso está en Beijing en la cumbre del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico.

Mientras, ayer en la tarde los directores de las oficinas del exterior, junto a funcionarios del DDEC, participaron de un seminario con la firma Interperros para discutir la estrategia de comunicación y el mensaje unificado que llevará la Isla a los inversionistas prospectos en América Latina, indicó Díaz.



Desde la izquierda: Francisco Artaza de Caribbean Project Management, Brenda Marrero, Ingrid Rivera, Francisco Chelver, Efrén Pagán de Arco Publicidad y Alberto Baso.



La medida prohíbe la venta de bebidas alcohólicas cualquier día de la semana después de la medianoche.

Cuestionada la ordenanza

Comerciantes se quejan de que el municipio de Carolina discrimina contra las pymes

VENIR DE LA PORTADA DE NEGOCIOS

Esta ordenanza es draconiana y fascista. A los negocios grandes suéltelos, pero a los pequeños comerciantes, no los suéltelos."

Por su parte, Antonio Colón, dueño del restaurante Jilisco, cuestionó el que se permita comprar alcohol en las farmacias, siendo estos negocios de salud, así como en las gasolineras. "Son cosas que no me gustan, y más ahora parece que sí", dijo.

Los comerciantes reconocen que se debe regular el horario, pero piden que el municipio no sea tan riguroso, y que al menos lo ordene durante los fines de semana.

"Hay que tener en cuenta que estamos en una reunión que atendieron con el presidente de la legislatura"

municipal Reynaldo Castellano. Mientras, el abogado del municipio, Enrique Rodríguez, indicó que la ordenanza se aprobó por haberse quejado de residentes por ruidos que ocasionan estas fiestas, agregó que esta prohibición existe desde el año 2003 en las zonas principales, y lo que se ha hecho con la ordenanza 16 es extenderla a todo el municipio, como en las zonas turísticas.

El abogado señaló que antes comerciantes se quejaban por prohibiciones que les obligaba a la par igual.

"Durante esta primera tres se le ordenó al comercio, empezará a multar después de 90 días de apertura."

"Esta ordenanza es draconiana y fascista. A los negocios grandes suéltelos, pero a los pequeños comerciantes, no los suéltelos."

José Rodríguez, Presidente del Comité Económico de los Comerciantes de Carolina.

"Esta ordenanza es draconiana y fascista. A los negocios grandes suéltelos, pero a los pequeños comerciantes, no los suéltelos."

José Rodríguez, Presidente del Comité Económico de los Comerciantes de Carolina.

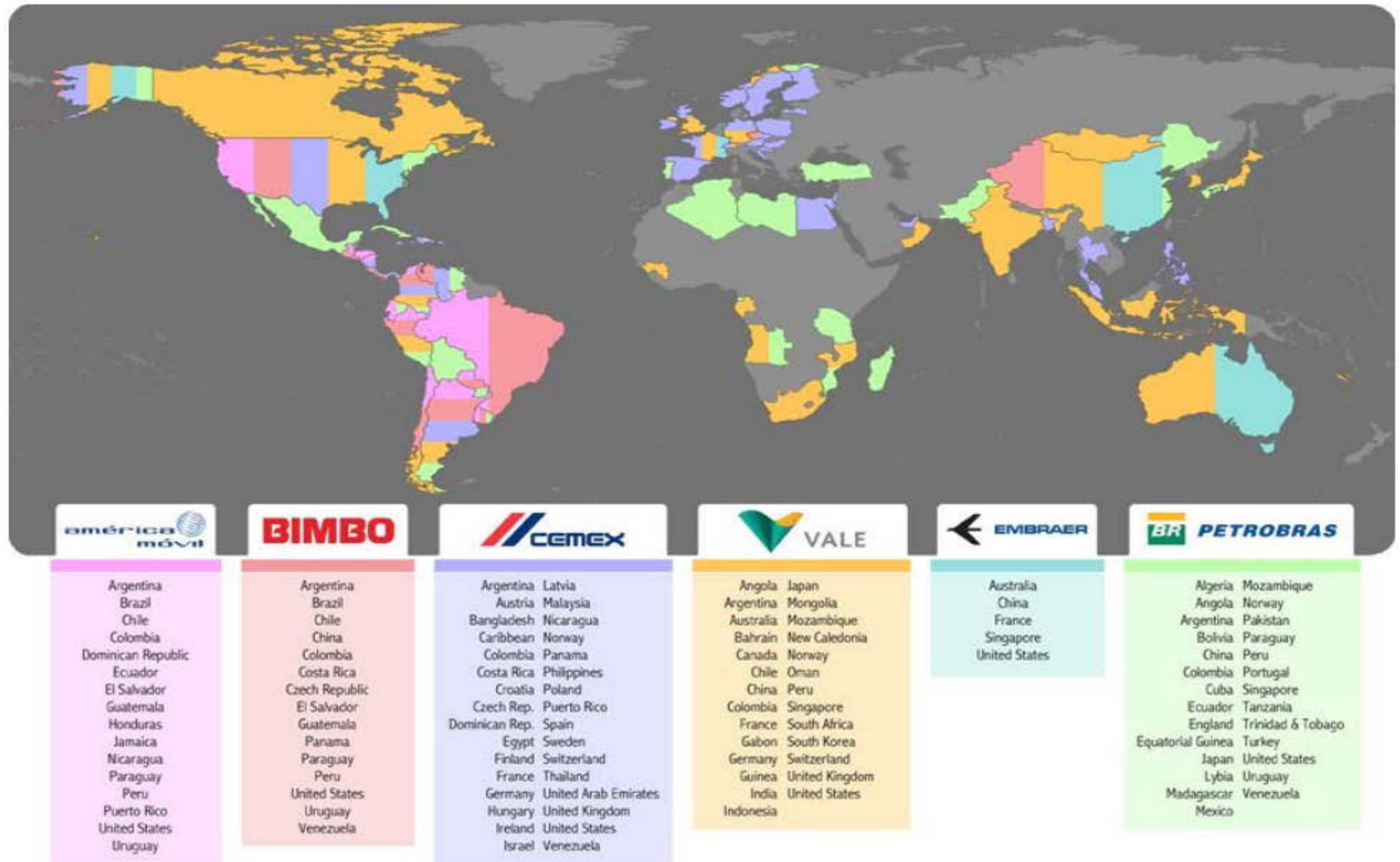
EL FENÓMENO DE LAS

MULTILATINAS



GLOBALATINAS

Poder Emergente



5 Economías Activas que Invitan a Inversiones



[Representan $\frac{3}{4}$ del PNB
de América Latina.]

RANKING 2014 DE AMÉRICA ECONOMÍA DE LAS 100 PRINCIPALES MULTILATINAS

Por: América Economía

RK 14	RK 13	MULTILATINA	PAÍS
1	1	CEMEX	MEX
2	6	LATA M	CHI
3	3	BRIGHTSTAR	USA
4	2	GRUPO JBS - FRIBOI	BRA
5	21	SUDA MERICANA DE VAPORES	CHI
6	4	TENARIS	ARG
7	10	TERNIUM	ARG
8	19	AVIANCA-TA	CA
9	16	MEXICHEM	MEX
10	8	AJE GROUP	PER
11	8	TELMEX	MEX
12	13	GERDAU	BRA
13	30	GRUMA	MEX
14	24	AMÉRICA MÓVIL	MEX
15	40	MASISA	CHI
16	37	ARAU CO	CHI
17	27	CENCOSUD	CHI
18	-	NEMAK	MEX
19	28	SONDA	CHI
20	-	SIGMA	MEX





Alcance Global



**Sobre 100,000 empleados
en 17 países.**



Ventas en 115 países.



**Sobre 200 millones de
clientes en 18 países.**

South America



Source: CIA Factbook
Simran Khosla/ GlobalPost

Diversificación Estratégica

Brazil

Construcción
Petroleo
Alimentos
Cemento
Textiles
Zapatos



Argentina

Energía
Siderurgia
Alimentos
Telecomm.
Bebidas



Colombia

Alimentos
Tecnología
Inversiones
Banca
Petroquímica



México

Alimentos
Comercio
Vidrio
Telecomm.
Bebidas
Petroquímica



Chile

Aviación
Comercio
Papel
Tecnología
Bebidas

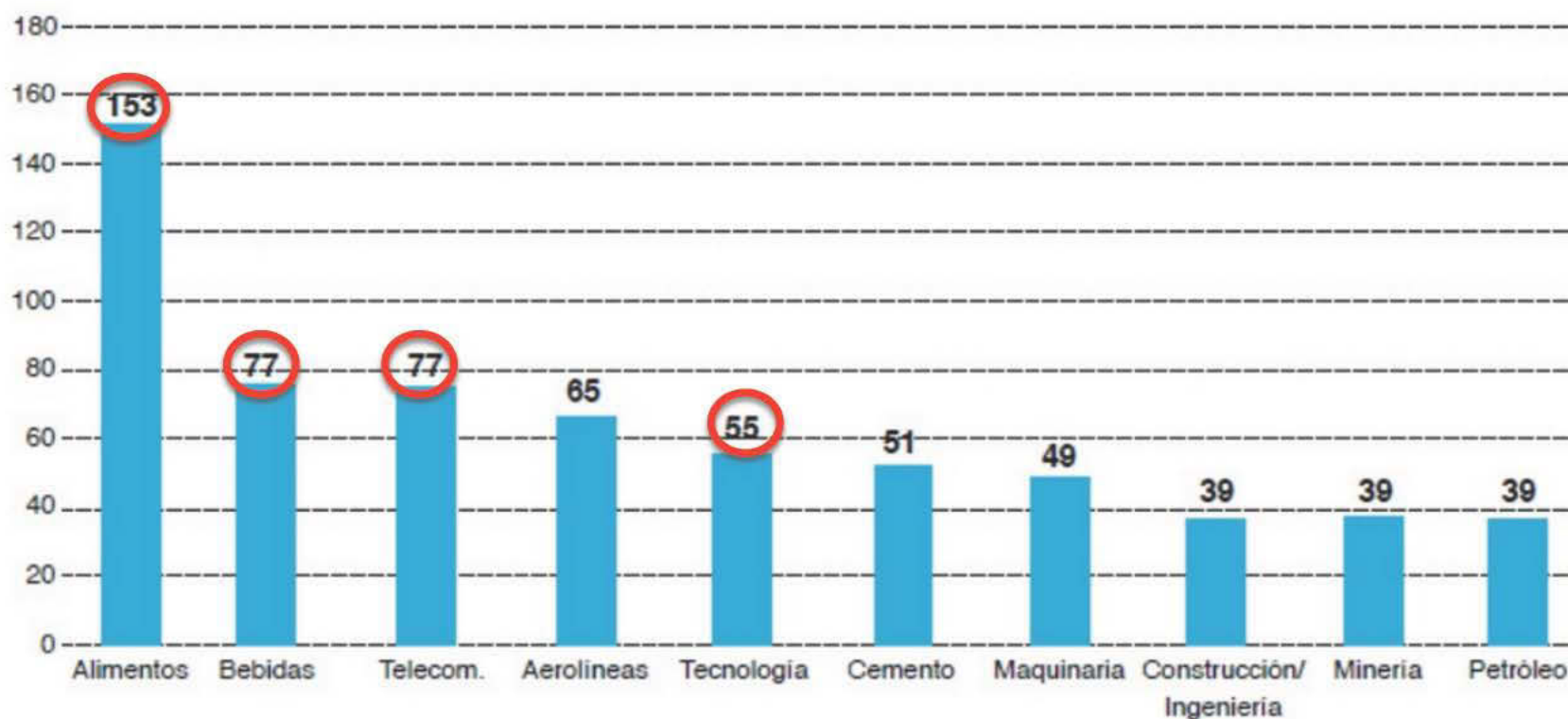


Perú

Bebidas
Alimentos
Mineria



Cobertura Geográfica de Multilatinas por sector en cantidad de países





¿Por qué estas compañías están creciendo agigantadamente en América Latina?

La constestación es una combinación de:

- Una estructura de reforma económica
- Avances tecnológicos
- Mejoramiento de la educación
- Bajos costos
- Abundancia de recursos naturales
- El incremento en la sofisticación del manejo operacional

CRECIMIENTO MULTIFACÉTICO

1.

Exportación

- Recursos Humanos
- Reclutar Expatriados
- Reclutamiento y apoyo local

2.

Expansión Inicial

- Aprendizaje de "Cómo se hace"
- Programas de Expatriados
- Programas de implementación
- Cumplimientos legales
- Informática y comunicación de empleados con Headquarters

3.

Multidoméstico

- Aprendizaje de "Económico"
- Atemperar programas para el mercado
- Programa para identificar talento local
- Manejo de Costos

4.

Multinacional

- Retención de Staff
- Racionalización y Harmonización
- Gobernanza corporativa
- Estructura Global de RH
- Mergers & Acquisitions
- Reorganización y cambio
- Servicios compartidos

5.

Global

- Sinergías Globales
- Construcción de equipos
- Manejo de desempeño
- Liderazgo Global
- Comunicación de "Una Sola Firma"
- Reclutamiento y retención de Staff
- Sistemas Globales

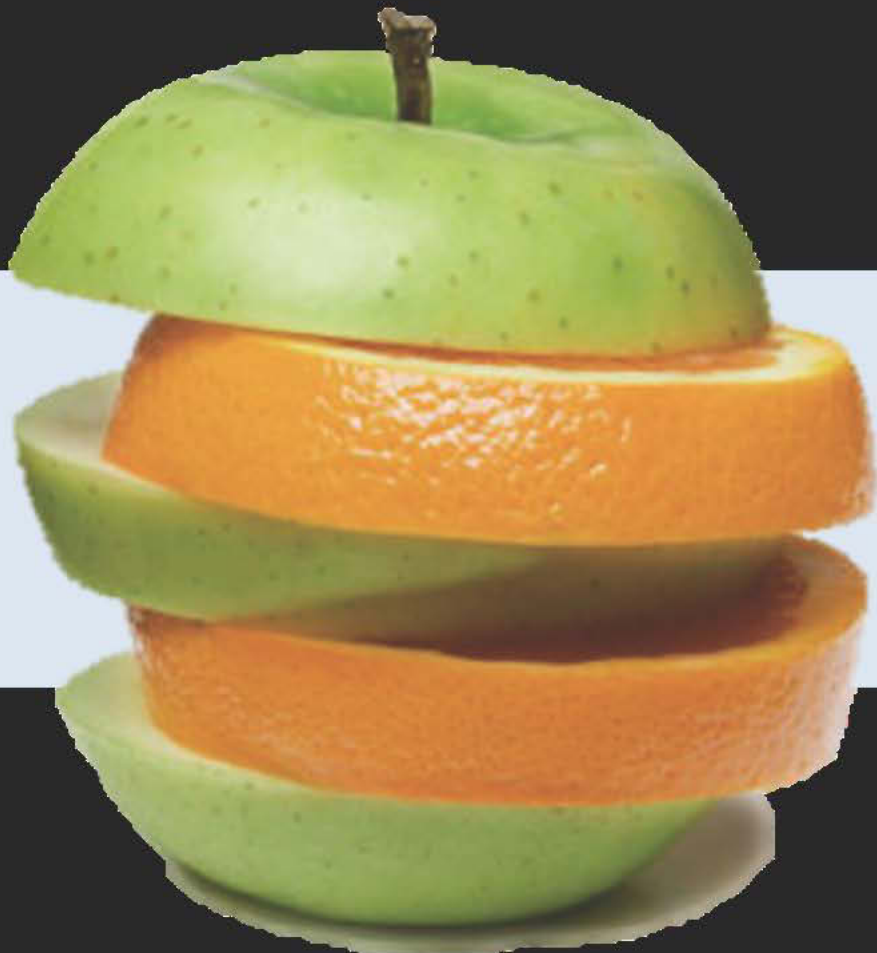


“EL GIGANTE DESPIERTO”

MULTILATINAS

**SE CONVIERTEN EN NUESTROS
COMPETIDORES LOCALMENTE Y
EN LA COLINDANCIA GEOGRÁFICA**





**POR SU POTENCIA ADQUISITIVA,
TIENEN LA CAPACIDAD DE ADQUIRIR
COMPAÑÍAS Y/O SU COMPETENCIA.**



**SE PUEDEN CONVERTIR EN NUESTROS
SOCIOS, EN DONDE ELLOS INVIERTEN EN
NOSOTROS Y NOSOTROS EN ELLOS.**



**SE PUEDEN CONVERTIR EN
NUESTROS CLIENTES.**

**EN DONDE NOS PREGUNTAMOS
SI PODEMOS SUPLIRLES EN
GRANDES ESCALAS.**

Perú



Tendencias en Evolución

Terreno fértil de oportunidades

Fortalecimiento en la clasificación por las casas acreditadoras .

Robusta clase trabajadora entre 25-54 años (40%).

Expansión de la planificación agrícola.

Estabilidad política que promueve el desarrollo económico internacional.

Panamá



Tendencias en Evolución

Terreno fértil de oportunidades

Atractivos incentivos corporativos para oficinas regionales y “Headquaters”

Incremento en los niveles de importación y demanda de marcas de lujo y consumo en general.

Acelerado desarrollo en la construcción y manufactura.

Notable reducción en los niveles de pobreza.

México



Tendencias en Evolución

Terreno fértil de oportunidades

Consumidores volviendo a lo básico.

Tarjetas de crédito con altos intereses le permite a los pobres compras de grandes artículos.

Más mujeres trabajan y producen mayor poder adquisitivo.

Incremento de obesidad resulta en el interés de productos saludables.

Colombia



Tendencias en Evolución

Terreno fértil de oportunidades

Desarrollo Urbano debido al desarrollo industrial y comercial.

Población envejeciente.

Mejoría significativa en la educación debido al plan Decenal de la Educación.

Avance e implementación de tecnología y telecomunicaciones.

A white map of Puerto Rico with a torn, irregular border, set against a light gray background. The map is centered horizontally and occupies the middle portion of the frame. The text is printed in bold black letters across the center of the map.

**¿COMO NOS INSERTAMOS
EN ESTE MOVIMIENTO?**

Excelente posición para Puerto Rico

- Entender que somos responsables de nuestro propio destino.
- Romper nuestros esquemas tradicionales de negocios.
- Crear toda una generación de entrepreneurship.
- Evolucionar la estructura de mando en las empresas familiares.
- Alianzas entre empresarios tanto en Puerto Rico como en América Latina.



**MOVIMIENTO
COLECTIVO,
como país...**





Efren Pagan

PRESIDENTE

CEAL Puerto Rico
& Arco Publicidad

