

La Cámara de Comercio de Puerto Rico presenta



# Foro de Perspectivas ECONÓMICAS



## Y REFORMA CONTRIBUTIVA 2015

*Observaciones y Aspectos*

*Relevantes al Comercio*

*P. de la C. 2329*

Raúl Rodríguez Font, CPA  
Presidente

Droguería Betances y Luis Garratón, Inc.



¿Qué necesita el empresario para  
sobrevivir y crecer - crear empleos?



GANANCIAS = VENTAS - COSTOS

y **EFFECTIVO** para pagar deudas



## La Reforma Contributiva y el IVA: su Efecto en los Costos del Comercio

- Favorable

1. Cero o menos retención de impuestos (por reducción en tasas contributivas) significa más efectivo en las manos del consumidor y puede disipar la idea de que el aumento en el % del IVA será detrimental para el consumidor (**PERCEPCION**)
2. La porción de la economía subterránea de alto margen seguirá su patrón de gasto y se captura por el IVA.
3. Impacto depende en comunicarlo correctamente (**PERCEPCION**)

- Preocupaciones

1. Aumento del IVA al 16% implica un aumento en precio y puede percibirse como una potencial reducción en ventas al comercio (**PERCEPCION**)
2. Aumentarán las compras por INTERNET y se reducirá la venta local.
3. Comprar en PR no serán atractivo para el turista.
4. Compras en EU vs. PR del consumidor local



## La Reforma Contributiva y el IVA: su Efecto en los Costos del Comercio

- Favorable

1. Elimina la Patente Nacional
2. Reducción de tasas contributivas.
3. No busca el recaudo directo adicional en el bolsillo del comercio

- Preocupaciones

1. Costo de la implantación
2. Costo del manejo por la complejidad del sistema
  - **Recibo del punto de venta** sin desglose crea confusión al consumidor y costos adicionales por reprogramación de sistemas
  - Comprobante fiscal según la ley, se ve confuso (para probar que pagó IVA). Debe ser electrónico.
3. El pago de IVA atribuible a transacciones exentas son gastos del comercio



## La Reforma Contributiva y el IVA: su Efecto en el “Cash Flow” del Comercio

- Preocupaciones
  1. Se impacta el inventario por el aumento del IVA
  2. El flujo de efectivo se afecta en la medida que los clientes en la cadena de distribución tardan en pagar
  3. Confiabilidad en la prontitud del pago del gobierno en el reembolso del crédito por IVA



## La Reforma Contributiva y el IVA: su Efecto en los Costos del Comercio

### Consideraciones Adicionales

- No incluye la eliminación de la propiedad mueble y continúa penalizando la inversión en inventario, propiedad y equipo
- Preocupación por la ejecución de la implantación del sistema - Fase (proceso y tiempo)
- Recursos para captación del IVA
- Cambios en los procesos legislativos



## La Reforma Contributiva y el IVA: su Efecto en los Costos del Comercio

### Consideraciones Adicionales

- Inminente la reorganización del gobierno para reducir desperdicios y aumentar de manera drástica la calidad de los servicios

#### *Rol del Gobierno: Funciones Esenciales:*

-Salud

-Educación

-Seguridad

-Futuro

(esperanza: Desarrollo Económico)

- La base del proyecto de Reforma Contributiva no considera un modelo de desarrollo económico para Puerto Rico, cuando en realidad es un mecanismo de recaudo.



# Liderazgo del Cambio

- Comunicación
  - Estimamos que 4 de 5 personas han visto como desfavorable la idea del IVA
  - La comunicación durante la etapa inicial del proceso fue ineficiente





# Liderazgo del Cambio

- Comportamiento Económico (“Behavioral Economics”)

Evidencia que:

- Los factores psicológicos, sociales y emocionales afectan las decisiones económicas de los individuos y las instituciones, y esas decisiones tienen consecuencias reales en la colocación de los recursos disponibles.
- Por ende, la amplia psiquis social causada por la PERCEPCION de que el IVA puede ser desastroso, TIENE que ser atendida con premura, seriedad y profundidad.
- Las decisiones finalmente tomadas deben ser atemperadas con flexibilidad y apertura a mejorarlas, guiadas por diálogos serios y responsables como este ,si no queremos que todo este esfuerzo no rinda el resultado requerido, y terminemos peor de lo que empezamos.

# Gracias



Síguenos en:

