

La Cámara de Comercio de Puerto Rico presenta



# Foro de Perspectivas ECONÓMICAS

## Y REFORMA CONTRIBUTIVA 2015

*Observaciones y Aspectos*

*Relevantes al Comercio*

*P. de la C. 2329*

Raúl Rodríguez Font, CPA  
Presidente

Droguería Betances y Luis Garratón, Inc.



¿Qué necesita el empresario para  
sobrevivir y crecer - crear empleos?



GANANCIAS = VENTAS - COSTOS

y EFECTIVO para pagar deudas



## La Reforma Contributiva y el IVA: su Efecto en los Costos del Comercio

- **Favorable**
  1. Cero o menos retención de impuestos (por reducción en tasas contributivas) significa más efectivo en las manos del consumidor y puede disipar la idea de que el aumento en el % del IVA será detriental para el consumidor (**PERCEPCION**)
  2. La porción de la economía subterránea de alto margen seguirá su patrón de gasto y se captura por el IVA.
  3. Impacto depende en comunicarlo correctamente (**PERCEPCION**)
- **Preocupaciones**
  1. Aumento del IVA al 16% implica un aumento en precio y puede percibirse como una potencial reducción en ventas al comercio (**PERCEPCION**)
  2. Aumentarán las compras por INTERNET y se reducirá la venta local.
  3. Comprar en PR no serán atractivo para el turista.
  4. Compras en EU vs. PR del consumidor local



## La Reforma Contributiva y el IVA: su Efecto en los Costos del Comercio

- Favorable
  - 1. Elimina la Patente Nacional
  - 2. Reducción de tasas contributivas.
  - 3. No busca el recaudo directo adicional en el bolsillo del comercio
- Preocupaciones
  - 1. Costo de la implantación
  - 2. Costo del manejo por la complejidad del sistema
    - *Recibo del punto de venta sin desglose crea confusión al consumidor y costos adicionales por reprogramación de sistemas*
    - *Comprobante fiscal según la ley, se ve confuso (para probar que pagó IVA). Debe ser electrónico.*
  - 3. El pago de IVA atribuible a transacciones exentas son gastos del comercio



## La Reforma Contributiva y el IVA: su Efecto en el “Cash Flow” del Comercio

- Preocupaciones
  - 1. Se impacta el inventario por el aumento del IVA
  - 2. El flujo de efectivo se afecta en la medida que los clientes en la cadena de distribución tarden en pagar
  - 3. Confiabilidad en la prontitud del pago del gobierno en el reembolso del crédito por IVA



## La Reforma Contributiva y el IVA: su Efecto en los Costos del Comercio

### Consideraciones Adicionales

- No incluye la eliminación de la propiedad mueble y continúa penalizando la inversión en inventario, propiedad y equipo
- Preocupación por la ejecución de la implantación del sistema - Fase (proceso y tiempo)
- Recursos para captación del IVA
- Cambios en los procesos legislativos



## La Reforma Contributiva y el IVA: su Efecto en los Costos del Comercio

### Consideraciones Adicionales

- Inminente la reorganización del gobierno para reducir desperdicios y aumentar de manera drástica la calidad de los servicios

*Rol del Gobierno: Funciones Esenciales:*

-Salud	-Educación
-Seguridad	-Futuro
(esperanza: Desarrollo Económico)	

- La base del proyecto de Reforma Contributiva no considera un modelo de desarrollo económico para Puerto Rico, cuando en realidad es un mecanismo de recaudo.



# Liderazgo del Cambio

- Comunicación

- Estimamos que 4 de 5 personas han visto como desfavorable la idea del IVA
- La comunicación durante la etapa inicial del proceso fue ineficiente



# Liderazgo del Cambio

- Comportamiento Económico (“Behavioral Economics”)

Evidencia que:

- Los factores sicológicos, sociales y emocionales afectan las decisiones económicas de los individuos y las instituciones, y esas decisiones tienen consecuencias reales en la colocación de los recursos disponibles.
- Por ende, la amplia psiquis social causada por la PERCEPCION de que el IVA puede ser desastroso, TIENE que ser atendida con premura, seriedad y profundidad.
- Las decisiones finalmente tomadas deben ser atemperadas con flexibilidad y apertura a mejorarlas, guiadas por diálogos serios y responsables como este ,si no queremos que todo este esfuerzo no rinda el resultado requerido, y terminemos peor de lo que empezamos.

# Gracias Círculo



Síguenos en:

