



**CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO**

**FORO GOBIERNO  
y Empresa Privada:**

**Socios para el Desarrollo Económico**

**Mesa Redonda # 1:  
Puerto Rico Empresa**

**Documento Temático**

**Cámara de Comercio de Puerto Rico  
FORO GOBIERNO Y EMPRESA PRIVADA:  
SOCIOS PARA EL DESARROLLO ECONOMICO  
24 de septiembre de 2014**

**Mesa Redonda # 1:  
Puerto Rico Empresa**

**Trasfondo**

La actividad económica en Puerto Rico ha permanecido en niveles deprimidos y no hay señales de que una recuperación económica esté en ciernes según el Informe de Competitividad del Federal Reserve Bank of New York y las proyecciones de la propia Junta de Planificación. Actualmente estamos manejando retos fiscales que incluyen déficits en el presupuesto general y déficits en las operaciones de un sinnúmero de corporaciones públicas. En el corto plazo, tenemos la necesidad de implantar medidas que reactiven la economía, a la vez que trabajamos esforzadamente para resolver la seria situación fiscal.

El Producto Nacional Bruto per cápita ha disminuido de una manera consistente desde el 2005 hasta el 2011, aun tomando en consideración que la población ha disminuido. El empleo total ha disminuido en alrededor de un 15% entre el 2006 y el 2014. Además, la emigración ha aumentado significativamente contribuyendo a la reducción de la población e influyendo en el rápido envejecimiento de ésta, ya que los que emigran son más jóvenes. La proyección es que en el 2014 disminuirá en un 0.65%.

El Informe de Competitividad ya mencionado resume los retos principales que confrontamos en adelantar el crecimiento económico del país de la siguiente manera:

1. Mejoramiento de las oportunidades en el mercado laboral
2. Desarrollo de nuestro capital humano
3. Reducción del costo de hacer negocios
4. Movilizar capital para desarrollo y crecimiento del sector privado
5. Reducir la dependencia en sectores tradicionales

Nuestra realidad es dura y severa - ***la economía se ha contraído en cerca de un 15% durante la crisis que comenzó a manifestarse en 2006*** y según conversó recientemente el Sr. José Joaquín Villamil, Presidente de Estudios Técnicos, Inc. con la Junta Directiva de la Cámara de

Comercio de Puerto Rico, esta contracción es la más profunda y prolongada en 60 años. Esta baja en la economía es consistente con un ***ritmo anual de contracción en el Producto Bruto real de aproximadamente 3.3%***. Además, ***la demografía de Puerto Rico se ha transformado***. Según el Negociado del Censo del 2010, la población de la isla disminuyó en un 2.2% (se calcula la pérdida de población entre 2000 y 2012 en cerca de 300,000). La población de envejecientes crece a un ritmo acelerado, mientras que se proyecta una reducción importante en la población de menos de 40 años de edad.

### **Donde estamos?**

Según datos de la encuesta de Grupo Trabajador del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, el número de personas empleadas disminuyó hasta 993,000 en mayo - la cifra más baja desde el 1992 - de 1,023,000 en mayo del año pasado. Esto significa unos 27,000 empleados menos, una reducción de un 2.6%.

La tasa de participación laboral, que estaba en 40.6% el año pasado, alcanza un nuevo nivel mínimo de 39.8%, la más baja desde que se lleva record de esta estadística. La tasa de desempleo se situó en 13.8%, ligeramente por encima de la del año pasado - 13.5%.

Según la Encuesta de Empleo Asalariado No Agrícola, el sector privado creó 8,700 empleos, el séptimo aumento desde que el Bureau of Labor Statistics (BLS) revisó la metodología de la encuesta. Los sectores que registraron aumento incluyen construcción, comercio y transporte, información, servicios profesionales y comerciales, servicios educativos y de salud, y recreación y alojamiento. Los sectores que registraron una disminución incluyen manufactura, finanzas, y gobierno.

El año pasado, El Nuevo Día (ENDI), en su revista de Negocios del 11 de agosto de 2013, comienza su artículo 'Abono para Nuestra Economía' estableciendo que ***"Puerto Rico ha regresado a 1994, al menos, en lo que atañe a empleos."*** Recientemente en su edición del 15 de junio de 2014, ENDI, a través de una análisis presupuestario de las últimas décadas, revela las prioridades de cada administración de gobierno y habla de ***"un país que ha sido incapaz de mantener siquiera una viabilidad económica y de sustentar sus gastos."*** De hecho este análisis revela e ilustra que por ejemplo, la inversión en desarrollo económico ha disminuido en cerca de un 50% entre los últimos 28 años (i.e. 1987-2015)

### **Recomendaciones Para Programas de Gobierno 2013-2017**

Como parte del plan estratégico de la CCPR, la Cámara de Comercio de Puerto Rico a través de sus Comités de Trabajo, Asociaciones Afiliadas, y socios en general, presentó una serie de recomendaciones dirigidas a contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestro país. Estas recomendaciones se concentran en gran parte en las áreas de desarrollo económico, salud y educación como pilares de la revitalización que exigen los tiempos.

Recientemente nuestro Presidente, Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación, se expresó sobre el tema: "Puerto Rico necesita urgentemente nuevas estrategias que superen la contracción económica actual, permita la creación de empleos y retención de empleos...y nos ayude alcanzar crecimiento económico real."

En la asamblea del pasado 28 de junio de 2014, la Resolución #6 - Para avalar la pronta incorporación de 'Puerto Rico Empresa' - fue aprobada en pleno por nuestros socios. Dicha resolución busca incorporar la entidad como una alianza Gobierno-Empresa dirigida a implementar una nueva estrategia de desarrollo económico que ayude a superar la contracción económica y adelantar el crecimiento del país utilizando la pericia del sector privado.

Para propósitos de esta mesa redonda, nos enfocaremos en las siguientes áreas:

### ***I. Diversificar nuestra economía para la creación y retención de empleos***

Redirigir la promoción de Puerto Rico es urgente para atraer, mantener, y crecer la inversión y la innovación en nuestra isla, avanzando el desarrollo económico de Puerto Rico. Un nuevo modelo promocional donde el sector privado y el gobierno trabajen mano a mano en una alianza colaborativa en iniciativas emergentes es necesario. Este nuevo modelo serviría como una herramienta adicional al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) para atraer nueva inversión y diversificar nuestra economía. Estos esfuerzos deben estar enfocados en lograr altos niveles de productividad y también en la creación de empleos de alta remuneración.

El propósito de Puerto Rico Empresa, Inc. es, mediante esa alianza colaborativa gobierno-empresa implantar iniciativas para atraer, retener, y crecer la inversión e innovación en Puerto Rico en colaboración con las agencias del gobierno del Estado Libre Asociado para adelantar el desarrollo económico de la isla. Lo que pretende es integrar la pericia del sector privado - en conjunto con las agencias concernientes al desarrollo económico de Puerto Rico - para adelantar y promover inversión privada así como oportunidades de negocio, de exportación, y revitalizar la industria de manufactura, y otras actividades complementarias.

Señaló Villamil, en su presentación de Perspectivas Económicas (17 de agosto de 2013) ante la Junta Directiva de la CCPR, que ***'la nueva estructura del comercio incluye los 'intangibles' – servicios avanzados tales como servicios financieros, educación, turismo médico, transferencia de tecnología, y otros.*** En la nueva economía global, las economías pueden desarrollar sus ventajas competitivas ya que las mismas no dependen de recursos naturales, de costos bajos de mano de obra, ni de accesos a mercados. De hecho, señala que las 4 competencias necesarias para competir en la economía global son: 1) capacidad de producción, 2) capacidad de innovar, 3) capacidad de ejecutar, y 4) capacidad de previsión.

Áreas de prioridad deben incluir la revitalización de industrias en manufactura incluyendo el sector aeroespacial y biotecnología, y promover industrias complementarias, promover inversión y desarrollo en áreas tales como energía, salud, agricultura, turismo & turismo médico, comercio al detal y al por mayor, y servicios. El área de servicios incluirá segmentos tales como entretenimiento, industrias creativas y culturales, tecnología de información, servicios financieros y profesionales, ingeniería, educación, entre otros. La nueva estrategia promocional debe estar dirigida a diversificar la base económica de la isla y a crear empleos de alta remuneración apoyando a estos sectores en la creación de empresas en sectores de innovación y crecimiento.

### **Entregable:**

**A. Radicación y aprobación de proyecto de ley que permite y autoriza la creación de Puerto Rico Empresa, Inc.**

**B. Incorporar e implementar Puerto Rico Empresa, Inc. como una corporación sin fines de lucro, cuyo propósito será ayudar al Estado libre Asociado de Puerto Rico poner en marcha una nueva estrategia de desarrollo económico que ayude a superar la contracción económica a la vez que establece las bases para un desarrollo sostenible.**

**C. Coordinar un “taskforce” para identificar sectores emergentes 'target' para crear empleos de alta remuneración apoyando, atrayendo, y asistiendo en la creación de empresas en sectores de innovación y crecimiento. Delinear el plan para el desarrollo de los servicios avanzados (i.e. infraestructura & construcción, tecnología de información, servicios profesionales, etc.) que sirvan de punta de lanza del desarrollo económico de la isla.**

### **Conclusión**

Puerto Rico ha sabido superar grandes retos uniando voluntades y manteniendo la disciplina necesaria para lograr nuestros objetivos comunes. Puerto Rico necesita líderes valientes, comprometidos a tomar las decisiones necesarias para provocar, con urgencia, la inversión masiva en el país tanto de fuentes externas como locales. La creación de empleos depende especialmente del crecimiento de la demanda agregada. Por lo tanto, acelerar el crecimiento de la demanda agregada debe ser prioridad. A su vez, se requiere la transformación de la estructura económica del país, a la luz de la nueva economía global y sus requisitos para lograr ser competidores efectivos.