

The logo for 'addiction' features the word in a lowercase, sans-serif font. The first two 'a's are white, while the remaining letters are orange. The word is positioned inside a white speech bubble that has a tail pointing towards the bottom-left. The entire graphic is set against a solid orange background.

addiction

**WE MAKE YOUR BRAND SPEAK LOUDER**

# OUR SERVICES



## TAILOR-MADE FOR YOU

We are your strategic partners and we provide a wide array of services. We do what needs to be done in order to carry messages to target markets that will achieve customer's objectives through creative solutions, innovative and effective advertising campaigns, marketing, media management and interactive tools. Expect great results!

# PR CASE

## CLIENT

ALLIED WASTE

## PROJECT

Public relations campaign developed to educate population and gear perception about waste management, while introducing eco-innovation and plants as working tools to promote sustainability.

## DETAILS

Hand made press kit was delivered to the media with supporting images and information regarding eco-innovations. This generated important publicity on main newspapers and business magazines, along with radio and tv interviews. An open house event provided tours of the landfill facilities to main clients, media and local schools.

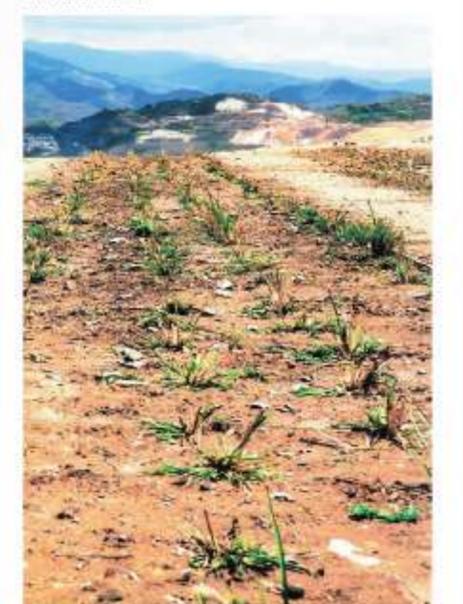


## Allied Waste: promotores de la eco-innovación

La empresa AlliedWaste es una empresa eco-innovadora en la industria del manejo de desperdicios sólidos en Puerto Rico. Actualmente existen 29 sistemas de relleno sanitario, conocidos comúnmente como vertederos, de los cuales solo cinco cumplen con los estatutos ambientales federales de prevención de contaminación y dos de ellos, ubicados en Salinas y Ponce, son administrados por Allied Waste. La empresa está comprometida en invertir en las tecnologías más avanzadas.

Además, el sistema de relleno sanitario incorpora una membrana para impermeabilizar el fondo de cada celda antes de compactar basura, para evitar que los desperdicios entren en contacto con la tierra. Incluye también, un sistema de control de gases que destruye el gas generado por la descomposición de los desperdicios antes de ser emitido al aire. Este proceso podría convertirse muy pronto en una herramienta para generar energía renovable.

Para añadir a sus aportaciones eco ambientales, la empresa utiliza la fitotecnología. Miguel A. García Campos, ingeniero de profesión y gerente Ambiental de Allied Waste, relató cómo la compañía se convirtió en pionera experimentando con fitotecnología en Puerto Rico.



## Allied Waste apuesta por la eco-innovación como prioridad

Ponce, PR. - En su compromiso por orientar a la ciudadanía sobre el manejo eficiente de los desperdicios sólidos, la empresa Allied Waste de Puerto Rico celebró el Día Mundial del Planeta Tierra, con una actividad de Casa Abierta que incluyó un recorrido guiado por sus facilidades en el Relleno Sanitario de Ponce. Entre los invitados se encontraban sus principales clientes y la Junta de Calidad Ambiental, quienes tuvieron la oportunidad de ver cómo debe operar de forma responsable una compañía de manejo de desperdicios sólidos. La alcaldesa de Ponce, Hon. María "Mayita" Meléndez, quien también fue una de las asistentes, recorrió y se mostró sorprendida por las modernas facilidades.



La alcaldesa de Ponce, María Meléndez compartió con el equipo de Allied Waste Puerto Rico.

De los 29 sistemas de relleno que existen en Puerto Rico, sólo 5 pueden ser clasificados como sistemas de relleno sanitario debido a que cumplen con los estatutos ambientales federales y estatales de prevención de contaminación. Dos de estos sistemas de relleno sanitario son administrados por Allied Waste

en Salinas y Ponce. "En nuestra operación otorgamos la mayor inversión y prioridad a los temas de seguridad y cumplimiento, lo que repercute en un manejo 100% responsable de los desperdicios, logrando cumplir con los controles ambientales establecidos por la EPA (Environmental Protection Agency) en el año 1993," declaró Agustín Moreno, Gerente General de Allied Waste en Puerto Rico.

Para añadir a sus aportaciones eco ambientales en Puerto Rico, Allied Waste utiliza la fitotecnología, un campo emergente que implementa soluciones de remediación en la forma de plantas de vetiver. "Estas plantas, cuyo nombre científico es



Agustín Moreno, Gerente General de Allied Waste, habló sobre la implementación de tecnología en el Relleno Sanitario de Ponce.

Chrysopogon zizanioides, tienen una capacidad increíble para almacenar contaminantes y hasta metales en sus raíces," expresó Miguel A. García Campos, ingeniero de profesión y Gerente Ambiental de Allied Waste. Esta innovación fue aprobada por la Junta de Calidad Ambiental. Además, el sistema de relleno sanitario incorpora una membrana para impermeabilizar el fondo de cada celda antes de compactar basura, evitando que los desperdicios entren en contacto con la tierra. También incluye un sistema de control de gases que destruye el gas generado por la descomposición de los desperdicios antes de ser emitido al aire. Este proceso podría conver-

tirse muy pronto en una herramienta para generar energía renovable.

Allied Waste es la primera compañía de recogida y manejo de desperdicios sólidos establecida en Puerto Rico. Comenzó a operar en el año 1961 como Waste Control, pasando a ser BFI en el 1986, antes de convertirse en Allied Waste, una compañía de Republic Services. En la Isla, la empresa presta servicios a 45,000 residencias, y a sobre 8,000 clientes comerciales e industriales. Para más información sobre los servicios que ofrece Allied Waste puede comunicarse al 787-788-7171 o al 787-841-7775.



miprv.com

Inicio > Energía y Ambiente > Naturaleza > Salud > Diseño > Casa y Jardín > Moda y T

Busca tu árbol nativo en nuestra gira de reforestación. Haz clic aquí para el itinerario.

**Allied Waste realizó una Casa Abierta en sus instalaciones en Ponce**

Publicado el 06/05/2014 en Salud - 0 Comentarios

Recomendado < 1x2 > Tweet < 2 > < 1 > +2

Por Miprv.com

Con la meta de orientar a la ciudadanía sobre el manejo eficiente de los desperdicios sólidos, la empresa Allied Waste de Puerto Rico celebró recientemente el Día Mundial del Planeta Tierra con una actividad de Casa Abierta que incluyó un recorrido guiado a través de sus instalaciones en el relleno sanitario de Ponce.

Una de las características de la instalación es el uso de la planta "vetiver", que se ha utilizado por mucho tiempo como un recurso indispensable para eliminar la erosión y en procesos de limpieza y reforestación de terrenos contaminados. Este proceso, llamado fitotecnología, implementa soluciones de remediación a través de plantas.

# PROGRAM CASE

## CLIENT

CARDINAL HEALTH

## PROJECT

Program concept & identity development for cold chain distribution project designed to achieve behavior modification and engagement along with a message of environmental integrity.

## DETAILS

On-going program development with logo, coolers and branding items developed for awareness, along with material for health industry convention.



**BY LAURA RENTAS-GIUSTI**

**A**t Cardinal Health Puerto Rico, the largest distributor of pharmaceutical products and medical supplies on the island, the commitment to patient care and environmental sustainability go hand in hand.

According to Senior Vice President & General Manager Debbie Wetzman, out of every two pharmaceutical products on the island, at least one of them passes through Cardinal Health Puerto Rico's local facilities at some point during their trip through the supply chain. The company's local management team doesn't take this responsibility lightly; in fact, product integrity and patient care is of paramount importance to the continued success of the company.

At the beginning of fiscal year 2013, this commitment to the well-being of patients and the integrity of the supply chain was purposefully merged with efforts focused on environmental sustainability. The result is a comprehensive program called "Unidos," which is designed to positively impact the company's daily operations, as well as those of their clients islandwide.

According to Wetzman, prior to launching the program, environmental sustainability efforts at Cardinal Health Puerto Rico existed, but on a less ambitious scale. "We had identified and implemented many wins, such as changing light bulbs and collecting rainwater for irrigation, but Unidos extends our efforts to engage employees and customers with clear objectives: to maintain operational quality and efficiency, uphold our social and environmental responsibility, and ensure patient safety," she said.

Inspired by a desire to make a positive impact, the management team at Cardinal

Health Puerto Rico developed and launched this environmental stewardship program with the support of the company's entire local staff of about 600 employees, as well as its customers across the island. Unidos was launched in a town hall meeting in the summer of 2014 and, so far, the levels of adoption among the entire Cardinal Health Puerto Rico community have surpassed expectations, Wetzman said.

Like the program itself, the meaning behind the name Unidos goes deep. Not only does it literally translate to unity (of efforts and wins among employees and customers) but also, remove the letter U from the word "Unidos" and what remains is "nidos" or nests, which speaks to the ultimate concern of the program, "to protect our shared nest, the environment where we live."

The centerpiece of this initiative is a custom-designed system to package and transport refrigerated pharmaceutical products that dramatically reduces waste while optimizing temperature control.

According to Ismael Vilareal, Vice President of Operations at Cardinal Health Puerto Rico, the industry standard for packing and shipping refrigerated medications has been, for many years, the use of corrugated carton boxes lined with environmentally unfriendly Styrofoam and kept cool with the use of synthetic gel packs.

Cardinal Health Puerto Rico's revamped delivery system trades the cardboard boxes for reusable plastic containers, and replaces the traditionally used foam gel packs with vegetable-based thermodynamic panels patented by a company called Thermo Pack and used exclusively by Cardinal Health in Puerto Rico. The plant-based panels

**CardinalHealth**  
Essential to care™

are reusable, nontoxic, and more effective at maintaining the stable temperature conditions required by a growing number of medications in the marketplace, Vilareal said.

According to company information, these thermal panels are qualified to maintain a temperature range from 2 to 8 degrees Celsius while in transit from Cardinal Health Puerto Rico's warehouse to its destination. This range is required to ensure the integrity of refrigerated pharmaceutical products.

"We are the only pharmaceutical distributor in Puerto Rico currently using this technology and we are trying to set a new industry standard," Wetzman said. "We have great confidence in this initiative, since an increasing number of medications to treat conditions such as rheumatoid arthritis, certain cancers and hepatitis C require refrigeration."

The positive environmental impact of this effort at Cardinal Health Puerto Rico is substantial. By making the switch from boxes to totes and from gel packs to thermal panels, the company could be reducing a staggering 192 tons of landfill waste each year. Additionally, the decrease in use of cardboard boxes and Styrofoam liners could translate into savings in waste collection fees for customers, according to Vilareal.

"Everyone knows that Puerto Rico's landfills are critically full. With Unidos, Cardinal Health Puerto Rico is doing the right thing and taking care of the island," he added.

Another piece of the Unidos strategy is the use of rainwater to irrigate and cool down air conditioning units and optimize energy efficiency. "When air conditioning units run at high temperatures, they become less efficient. We developed a system whereby we spray the units with rainwater to keep them at an optimal 70 degrees Fahrenheit and achieved a 30% reduction in energy consumption," Vilareal said. The idea was recognized by the PIR Manufacturers Association with an environmental award and, according to Vilareal, it is being considered for implementation at a number of manufacturing facilities in Puerto Rico.

An additional component of Unidos is a data-driven delivery optimization process, designed to identify opportunities to consolidate delivery routes and ensure a more efficient use of such valuable resources as employee time, productivity and delivery vehicle fuel. According to the initial analysis conducted by the company to deploy this optimization process, a successful implementation could have massive effects, including the potential reduction of 200 tons of carbon dioxide emissions a year. This reduction is equivalent to the contents of 10.3 garbage trucks of waste or 465 barrels of oil each year, Vilareal said. Complementary to this delivery optimization process will be the electronic proof of delivery system (e-POD) that will be rolled out soon with the intention of eliminating paper from the invoicing process.

"Cardinal Health Puerto Rico is focused on incorporating new technologies and processes that guarantee quality and operational efficiency, while accomplishing social and environmental responsibility to protect the island and add value to the safety of the patient. These changes solidify our ability to better serve our customers and will lead us to become a better company," Wetzman concluded.

**Unidos by the numbers**

- The positive environmental impact of Cardinal Health Puerto Rico's sustainability program for the past fiscal year stacks up:
- Reduction of 192 tons of landfill waste per year
- 200 tons less of CO2 emissions per year
- 30% reduction in energy consumption
- 100% recycling rate
- Paperless invoicing

T. 287.625.4100  
www.cardinalhealthpr  
PO Box 368211  
San Juan, PR 00936-8211

**Unidos**  
protegiendo la vida en nuestra isla.

Al comenzar este Cardinal Health con sus socios en una ambiciosa transformación al Brasil de nuestra región, decidimos que proteger los pacientes, asegurar en Cardinal Health y la calidad de los servicios de salud de nuestra isla, debe ser un objetivo. Nos comprometimos a proteger la vida, asegurando la calidad de los servicios de salud y la integridad de los productos farmacéuticos. Nuestra misión es garantizar la salud y el bienestar de nuestros pacientes y el medio ambiente.

Este año, lanzamos el Programa Unidos, un esfuerzo de sostenibilidad que busca mejorar la eficiencia de nuestros procesos, asegurar la integridad de nuestros productos, reducir la huella de carbono de nuestra isla y promover la sostenibilidad. Además, como parte de nuestros esfuerzos de innovación, estamos trabajando en el desarrollo de un sistema de entrega de medicamentos más eficiente.

Apoyámonos a todos nuestros clientes, socios y empleados, por su colaboración, para comprometerse para poder lograr Unidos.

**CardinalHealth**  
ESSENTIAL TO CARE™

cardinalhealth.com

© 2014 Cardinal Health, Inc. or one of its subsidiaries. Essential to care is a trademark of Cardinal Health, Inc. All rights reserved.

# AWARENESS CASE

## CLIENT

MARS / M&M's

## PROJECT

Custom signage strategy at the movies to introduce the product as an add-on to a combo introduction by making the experience a more colourful and fun one, while increasing wants and consumption.

## DETAILS

The plan was developed with three different theatres in mind and each initiative was different to maximize the message by identifying advertising opportunities at the place of purchase without altering the visual pre-existing theme and layout.



# PROMO CASE

## CLIENT

COCA-COLA / WENDY'S BIGGIE

## PROJECT

Build a strong brand relationship by introducing innovative promotional tactics and digital contests to increase traffic and consumption, engagement and top of mind.

## DETAILS

The phase 1 of project was executed with in-store signage at ordering spots such as cashiers and drive-thru lines along with marketing guerrilla located at strategic spots near restaurants.



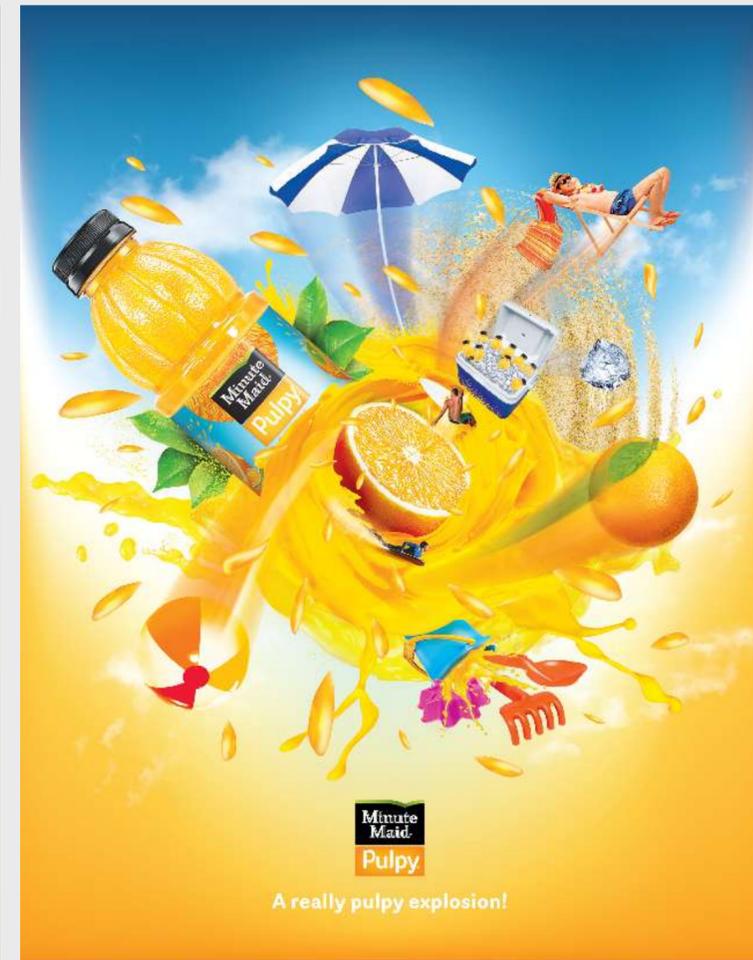
# LAUNCH CASE

## CLIENT

COCA-COLA / MINUTE MAID PULPY

## PROJECT

New product launch 360 campaign revolving around a catchy message on mass media, teasers at the point of purchase, tactical stunts and sampling experiences, tied to social media to create awareness and product trial.



## DETAILS

67% sales over forecast, radio air time, OOH exposure, 12 sampling events, 26 promo interventions, 20% fridge and 74% rack space, 4% share on non-alcoholic ready to drink market within only a year after launch, tv, online, social and news coverage, 5K people talking about the brand daily for a total of 219K engaged monthly.



# MINI

## CAMPAIGN

Savvy, witty and targeted visuals promoting lifestyle with strong, fun and memorable headlines.

## SOCIAL MEDIA

A common meeting place in our Facebook page. We unite the Tribe daily in a common passion for their awesome ride and provide them with the whole lifestyle spectrum of the brand.

## DIGITAL

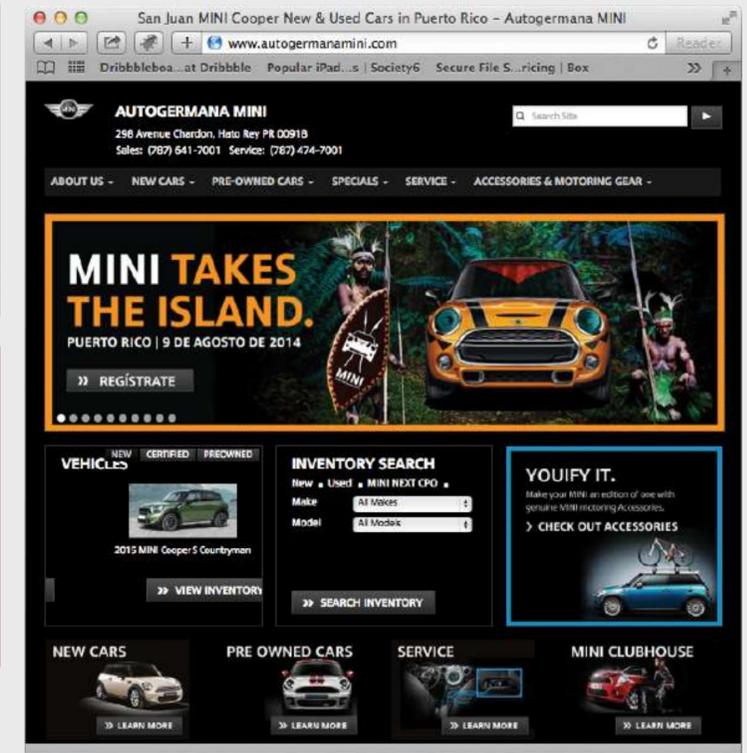
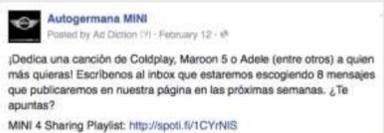
Integration of digital tools such as microsite, music playlists and digital mobile ads combined with guerrilla marketing and promotions.

## PR

Media engagement through memorable press kits tied to relevant news to promote brand love.

## RECOGNITIONS

ARPPR Excel Awards / Special Events and Overall Performance / PR Daily's Media Relations Award / SME Marketing Excellence Awards for Best use of Promotional Tools / Best Promo Activation or Technology / SME Digital Forum



# BMW

## CAMPAIGN

Combined branded, institutional and retail ads designed for specific media outlets but with a clean and consistent path.

## SOCIAL MEDIA

Fosters the elite society of Puerto Rico with empowering quotes, gorgeous images, and plenty of information for drivers and lovers of the Ultimate Driving Machine.

## DIGITAL

Integrated digital platforms include website, on-line inventory, direct marketing, digital ads and app development.

## RESULTS

Continued sales analysis and performance throughout the year observing close competition, the industry and general trends.



# COMBINACIÓN EXPLOSIVA.

**TOTALMENTE NUEVA BMW X4 2015: EXCLUSIVIDAD Y DEPORTIVIDAD.**

La totalmente nueva **BMW X4 2015** se encargará de revolucionar tu experiencia al volante con su único diseño. Características clásicas de un coupé se unen al incomparable desempeño de la línea **BMW X** en este **Sports Activity Coupe** que te sorprenderá instantáneamente.

**Autogermana BMW**  
298 Ave. Chardón, Hato Rey, PR 00918  
(787) 474-7000  
autogermanabmw.com

Abierto domingo: 21 de diciembre  
Buscanos en facebook: autogermanabmw

Ofertas especiales de financiamiento disponibles en Autogermana BMW a través de BMW Financial Services. ©2014 BMW de Norte América, LLC. El nombre BMW, los logotipos BMW y los logotipos de marcas registradas. autogermanabmw.com



# ELEC3CITY. BMW i3.

Visítanos y conoce en persona el totalmente nuevo BMW i3 2014, premiado como el 2014 World Green Car y primer auto 100% eléctrico a la venta en Puerto Rico. Su diseño sostenible y la agilidad típica de un BMW definen un nuevo estándar en la categoría de autos eléctricos. Con el innovador sistema eDrive, logra alcanzar de 70 a 110 millas en una sola carga\* además de adaptarse perfectamente a las exigencias del tráfico de ciudad. Construido con el sumamente fuerte pero liviano Carbon Fiber Reinforced Plastic y un sinnúmero de materiales renovables, el BMW i3 2014 es ideal para aquellos que quieren conducir hacia un futuro mejor.

**NACIÓ ELÉCTRICO. NACIÓ BMW.**

**Autogermana BMW**  
298 Ave. Chardón, Hato Rey, PR 00918  
(787) 474-7000  
autogermanabmw.com

\*El alcance del BMW i3 2014 es de entre 70 a 110 millas con una sola carga, dependiendo del modo de manejo y condiciones operativas. También está disponible el modelo BMW i3 2014 con Range Extender que alcanza entre 120 a 160 millas con una sola carga. Ofertas especiales de financiamiento disponibles en Autogermana BMW a través de BMW Financial Services. ©2014 BMW de Norte América, LLC. El nombre BMW, los logotipos BMW y los logotipos de marcas registradas. autogermanabmw.com



# REGALÁNDOTE EL PLACER DE CONDUCIR.

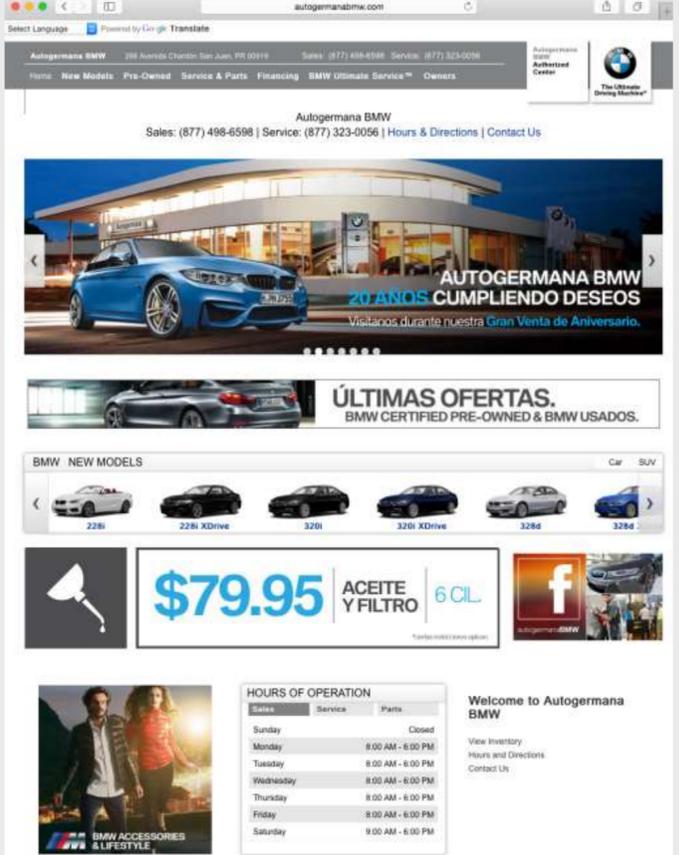
El clásico **BMW 320i Sedan 2014** representa el estilo único y sobresaliente que tanto distingue a un **BMW**. Aprovecha esta **gran oportunidad** y haz de esta época navideña aún más especial para tus seres queridos.

**BMW 320i SEDAN 2014: \$39,995 POR TIEMPO LIMITADO.<sup>[1]</sup>**

		
<b>[2] BMW X1 xDrive28i 2015</b> Precio desde <b>\$549</b>   22/33 MPG	<b>[3] BMW 328i Sedan 2014</b> Precio mensual <b>\$694</b>   23/35 MPG	<b>[4] BMW X3 xDrive28i 2014</b> Precio desde <b>\$57,995</b>   Premium Package con Navegación 21/28 MPG
		
<b>[5] BMW 528i Sedan 2014</b> Precio desde <b>\$64,995</b>   Navegación, cámaras y sensores 23/34 MPG	<b>[6] BMW X5 xDrive35i 2014</b> Precio desde <b>\$75,995</b>   Premium Package con Navegación 18/27 MPG	<b>[7] BMW 550i Gran Turismo 2015</b> Precio desde <b>\$89,995</b>   M Package 19/28 MPG

**Autogermana BMW**  
298 Ave. Chardón, Hato Rey, PR 00918 | Ventas: (787) 474-7000 | Servicio: (787) 474-7001 | Buscanos en facebook: autogermanabmw

Ofertas especiales de financiamiento disponibles en Autogermana BMW a través de BMW Financial Services. No incluye seguros, registro, ACAA, tarifa, dealer's fee, gastos de operación, ni seguro de responsabilidad pública obligatoria. Ciertas restricciones aplican. Sujeto a aprobación de crédito. Estimado EPA de MPG puede variar con opciones de manejo u operación del vehículo. [1] BMW 320i Sedan 2014 con precio regular desde \$43,995. VIN #W010811. [2] BMW X1 xDrive28i 2015 con precio regular desde \$42,995. Pago mensual \$549.95. Residual \$12,109 a 3.17% de interés a 60 meses. Precio: \$2,000. VIN #WV01816. [3] BMW 328i Sedan 2014 con precio regular desde \$48,995. Pago Mensual \$694.44. Residual \$1,849.75 a 3.9% de interés a 60 meses. VIN #W010295. [4] BMW X3 xDrive28i 2014 con precio regular desde \$57,995. VIN #W040714. [5] BMW 528i Sedan 2014 con precio regular desde \$64,995. VIN #W0200767. [6] BMW X5 xDrive35i 2014 con precio regular desde \$75,995. VIN #W0K4965. [7] BMW 550i Gran Turismo 2015 con precio regular desde \$89,995. VIN #W027203. Ofertas válidas hasta el 31 de diciembre de 2014. Ofertas no pueden combinarse con otras ofertas. ©2014 BMW de Norte América, LLC. El nombre BMW, los logotipos BMW y los logotipos de marcas registradas. autogermanabmw.com



Autogermana BMW  
Sales: (877) 498-6598 | Service: (877) 323-0056 | Hours & Directions | Contact Us

## AUTGERMANA BMW 20 AÑOS CUMPLIENDO DESEOS

Visítanos durante nuestra **Gran Venta de Aniversario**.

### ÚLTIMAS OFERTAS. BMW CERTIFIED PRE-OWNED & BMW USADOS.

**BMW NEW MODELS**

228i	228i Xdrive	320i	320i Xdrive	328i	328i i
------	-------------	------	-------------	------	--------

**\$79.95 ACEITE Y FILTRO 6CL.**

**HOURS OF OPERATION**

Sales	Service	Parts
Sunday	Closed	Closed
Monday	8:00 AM - 6:00 PM	8:00 AM - 6:00 PM
Tuesday	8:00 AM - 6:00 PM	8:00 AM - 6:00 PM
Wednesday	8:00 AM - 6:00 PM	8:00 AM - 6:00 PM
Thursday	8:00 AM - 6:00 PM	8:00 AM - 6:00 PM
Friday	8:00 AM - 6:00 PM	8:00 AM - 6:00 PM
Saturday	9:00 AM - 6:00 PM	9:00 AM - 6:00 PM

Welcome to Autogermana BMW  
View Inventory, Hours and Directions, Contact Us



# THE BMW AUTOSHOW

## LOS PROTAGONISTAS DEL SHOW ESTÁN EN LA AVENIDA CHARDÓN.

Visítanos y admira los autos más lujosos e innovadores durante nuestro evento **The BMW Autoshow**. Aprovecha nuestras **extraordinarias ofertas** y robe todas las miradas a bordo de un nuevo BMW.

**\$5,000 DE BONO\***

- [1] BMW 320i Sedan 2014**  
Precio mensual **\$39,995** | Dos unidades disponibles 23/33 MPG
- BMW i3 2014**  
Van y coupé 100% eléctrico
- [2] BMW X1 xDrive28i 2014** 15,620 millas  
Mineral White Metallic | Black Nevada Leather Ultimate Pkg | Harmon Kardon | Sensores de Cielo Weather Pkg | Lighting Pkg  
Precio mensual **\$690** | Garantía hasta el 3 de marzo de 2015 | 22/33 MPG
- [3] MINI COOPER S CLUBMAN 2014**  
White Silver Edition | Xenon Lights | Automatic | 17" Alloy Wheels  
26/35 MPG | **\$4,000 de bono**

**Autogermana BMW**  
298 Ave. Chardón, Hato Rey, PR 00918  
(787) 474-7000

Abierto domingo: 15 y 26 de octubre  
Buscanos en facebook: autogermanabmw

Ofertas especiales de financiamiento disponibles en Autogermana BMW a través de BMW Financial Services. No incluye seguros, registro, ACAA, tarifa, dealer's fee, gastos de operación, ni seguro de responsabilidad pública obligatoria. Ciertas restricciones aplican. Sujeto a aprobación de crédito. Estimado EPA de MPG puede variar con opciones de manejo u operación del vehículo. \*Oferta de bono \$5,000 de bono aplica a unidades BMW 320i Sedan 2014 con precio regular de \$43,995. VIN #W010811. [2] BMW X1 xDrive28i 2014 con precio regular desde \$42,995. Pago mensual \$690. Residual \$12,109 a 3.17% de interés a 60 meses. Precio: \$2,000. VIN #WV01816. [3] MINI Cooper S Clubman 2014 con precio regular de \$20,995. Oferta de bono \$4,000 de bono aplica a unidades VIN #W010295. [4] MINI Cooper S Clubman 2014 con precio regular de \$20,995. Oferta de bono \$4,000 de bono aplica a unidades VIN #W010295. [5] MINI Cooper S Clubman 2014 con precio regular de \$20,995. Oferta de bono \$4,000 de bono aplica a unidades VIN #W010295. Ofertas válidas hasta el 31 de octubre de 2014. Ofertas no pueden combinarse con otras ofertas. ©2014 BMW de Norte América, LLC. El nombre BMW, los logotipos BMW y los logotipos de marcas registradas. autogermanabmw.com



elnuevodia.com

## IMPRESIONA2. TOTALMENTE NUEVA BMW SERIE 2.

Autogermana BMW  
298 Ave. Chardón, Hato Rey, PR 00918  
(787) 474-7000



elnuevodia.com

## IMPRESIONA2. TOTALMENTE NUEVA BMW SERIE 2.

Autogermana BMW  
298 Ave. Chardón, Hato Rey, PR 00918  
(787) 474-7000

# POP CASE

## CLIENT

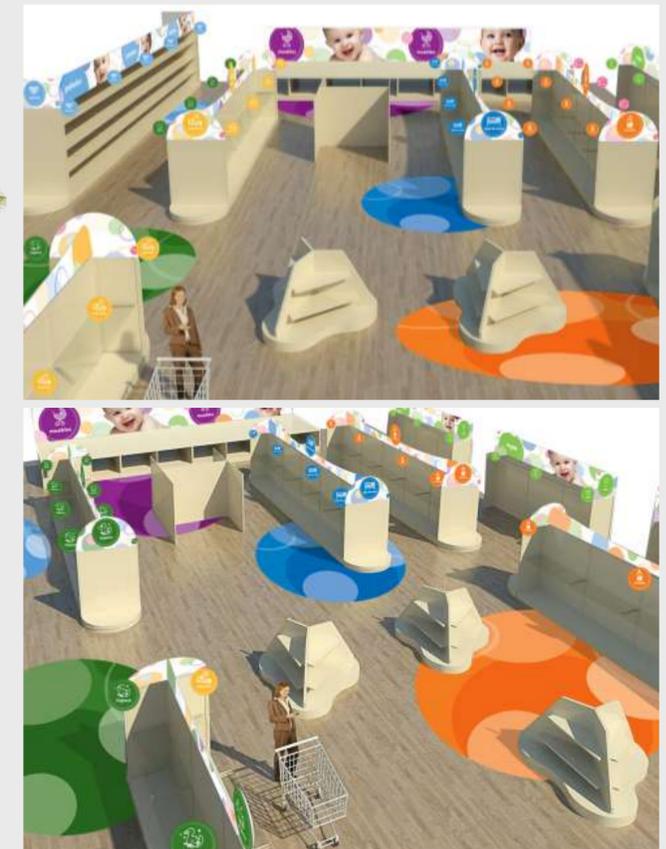
P&G / NEW ACE & LAVENDER PRODUCTS

## PROJECT

Strategic brand alignment at point-of-purchase focused on trending scent to promote a sense of balance and wellness tied to a clean home.

## DETAILS

First time introduction within the US market of a scale project which included a brand alignment by scent as a test for a successful product trial call to action.



Let's speak  
**LOUDER!**

