



De Nuestra Tierra para ti...





Terra
Mia

De Nuestra Tierra para el Mundo...



**AGUAS
BUENAS**

AGRICULTORES



VEGA BAJA y MOROVIS





**OROCOVIS
LARES
BARRANQUITAS**





SAN SEBASTIAN
COROZAL
AIBONITO

Versatilidad



ACTIVIDADES



Saborea PR





Culinary Fest



Hecho en PR

Elaboración





Producción

Publicidad



bon appétit

Search Bon Appétit



RESTAURANTS + TRAVEL

ENTERTAINING + STYLE

DRINKS

PEOPLE

EVENTS

TEST KITCHEN

VIDEO

RECIPES

SUBSCRIBE

18 Things to Eat, Buy, and Do in Puerto Rico

APRIL 30, 2014 / WRITTEN BY ASHLEA HALPERN



KEYWORDS: PUERTO RICO, TRAVEL

ASHLEA HALPERN

Terra Mia Pique del País

They say every home in Puerto Rico keeps a bottle of *pique* on their kitchen counter. This one, from the **Terra Mia** stand at El Mercado Urbano, is packed with long hot and fat cloves of garlic. Snap one up—along with some of the proprietress's garlicky criollo chimichurri—for all your chileheads back home.

13 of 23

63 Shares

1 COMMENTS



ADVERTISEMENT

ARCHITECTURAL DIGEST

25 Shades of Gray



SEE MORE

MORE IN RESTAURANTS + TRAVEL



Reseñas

Última Hora

Clasificados clasificados pr

Vehículos

Bienes raíces

Empleos

Shoppers

shop.pr

Noticias

Política

Seguridad

Calidad de vida

Ciencia y tecnología

Clima

Caza Noticias

Mundo Raro

Internacionales

Negocios

Actualidad

Tecnología

Autos

Deportes

Béisbol

Boxeo

Baloncesto

Fútbol

Otros deportes

Veracruz 2014

Entretenimiento

Farándula

Música

Televisión

Cine

Cartelera de cine

Cultura

Restaurantes

Estilos de vida

Bienestar

Amor y sexualidad

Hogar y familia

Moda y belleza

Negocios



Recomendar 10

Twitter 1

+3

7 de enero de 2015

12:00 a.m.

Actualidad

Imprimir



A A

Dúo dinámico maneja el crecimiento de una micro empresa boricua

Las jefas de Terra Mía buscan conquistar mercados con el sabor de sus salsas artesanales

Por Andrea Martínez / amartinez@elnuevodia.com



Ahora, al cumplir cinco años de existencia, Terra Mía ha duplicado su producción, se mudará a un local comercial, y las dos empresarias se han trazado la ambiciosa meta de internacionalizar su marca. (vanessa.serra@gfrmedia.com)

En tiempos de estrechez económica, Wanda Irizarry, quien tenía una compañía de diseño y remodelación, y Blessy De Jesús, una enfermera especializada en diálisis, no se quedaron de brazos cruzados.

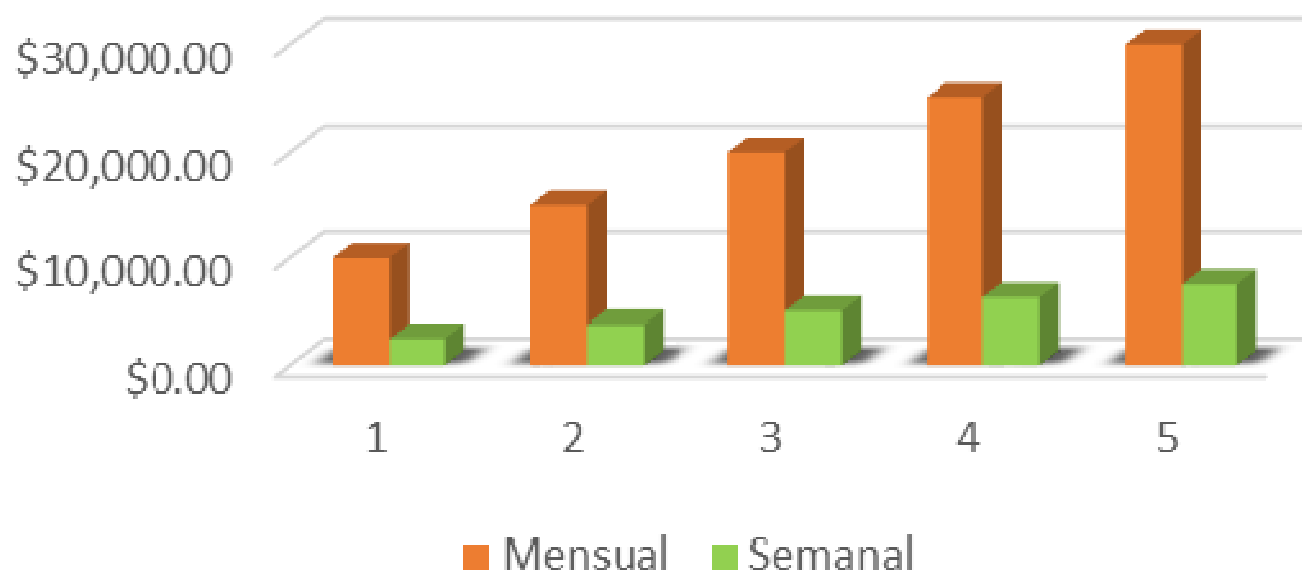
En enero de 2010, ante la necesidad de un cambio y de reinventarse, Irizarry comenzó a elaborar salsa pesto con albahaca fresca del país, y el chimichurri "El Criollo" con cilantro y recaó. Estas recetas marcaron el

inicio de los productos Terra Mía, que hoy es una línea de salsas, marinados,

Crecimiento

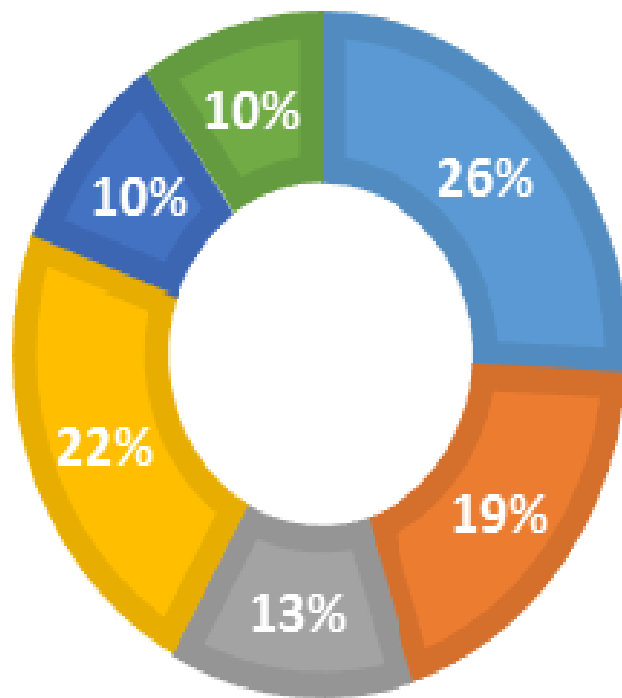


Proyecciones



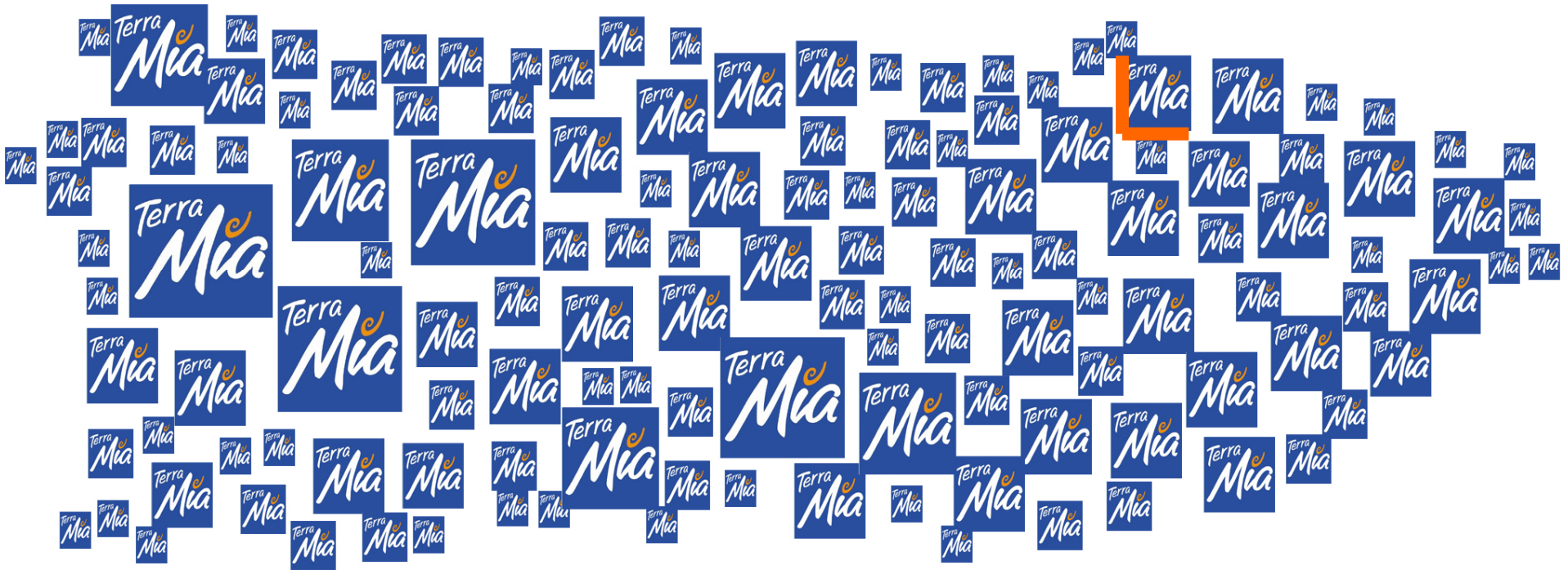
Desglose ventas

VENTAS POR PRODUCTO



- Chimichurri
- Pesto Andrés
- Mermelada
- Marinado
- Pique El Caballero
- Pique El Bravo

Objetivo a corto plazo



*Que tal si llegamos a cada uno de los hogares
puertorriqueños...*

Objetivo futuro



Que tal si llegamos a cada uno de esos latinos y extranjeros fuera de Puerto Rico...



info@terramiapr.com

787-233-8358

[Facebook.com/TerraMiapr](https://www.facebook.com/TerraMiapr)

**Terra
Mia**

100% Natural

*Frescura de Nuestra Tierra para ti...
y para el Mundo...*