



10 de diciembre de 2018

Hon. Nelson Del Valle Colón
Presidente
Comisión de Pequeños y Medianos Negocios y Comercio
Cámara de Representantes
San Juan, PR

Estimado señor Presidente:

Agradecemos la oportunidad de ofrecer comentarios sobre el Proyecto de la Cámara 432 (en adelante el “Proyecto”). El mismo propone enmendar la Ley 188 de 11 de mayo de 1942, según enmendada, conocida como “Ley de la Compañía de Fomento Industrial de Puerto Rico”, a fin de disponer que la Compañía fomente el establecimiento de empresas e instituciones conexas en zonas geográficas debidamente delimitadas (“clusters”) tomando en cuenta las necesidades socioeconómicas de las regiones donde se ubiquen.

La Exposición de Motivos de la medida plantea que las empresas pequeñas y medianas más dinámicas surgen en espacios en los que existe un elevado nivel de cooperación entre las empresas y organismos de sectores conectados entre sí. A este grupo de empresas conexas ubicadas en una zona geográfica limitada, unidas por rasgos comunes se le conoce como “cluster”. El proponente entiende necesario fomentar el desarrollo de estos clusters en Puerto Rico y le asigna a la Compañía de Fomento Industrial de Puerto Rico la tarea de diseñar e implantar un plan que contemple lo siguiente:

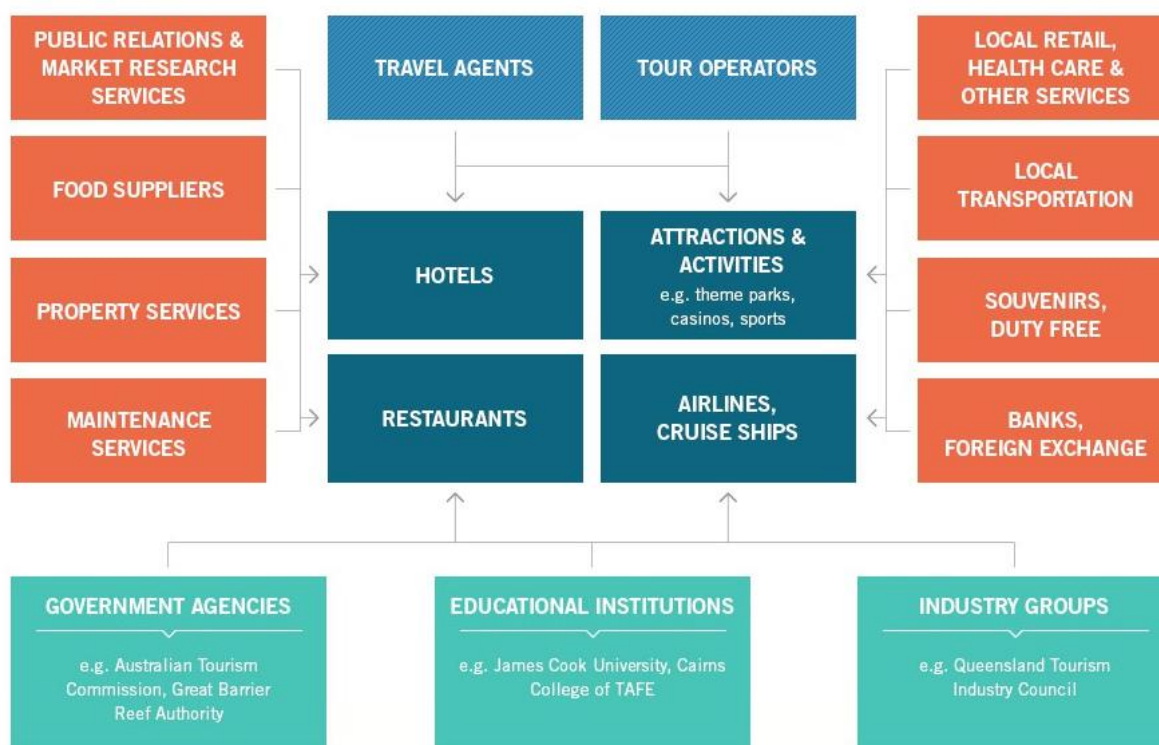
- Incentivos para la adquisición y mejoras de planta física, maquinaria, equipo y otras facilidades;
- Subsidios de arrendamiento;
- Incentivos que sean necesarios y convenientes para el desarrollo sostenido de estas empresas e instituciones conexas, entre otras cosas.

La Cámara de Comercio de Puerto Rico (en adelante “CCPR”) es una entidad sin fines de lucro, que agrupa a más de 1,000 empresas además de asociaciones afiliadas. Es la portavoz de los negocios en Puerto Rico, representando a todas las actividades comerciales, industriales, profesionales y

los que constituyen la base fundamental de la economía puertorriqueña. Nuestra misión es promover el fortalecimiento de la empresa privada y la integración multisectorial, para fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible de Puerto Rico y una mejor calidad de vida. La CCPR representa al comercio y la industria, sea esta grande o pequeña, de todos los sectores de la isla, con la intención de fortalecer el desarrollo de nuestros constituyentes, proveyendo conocimientos, representatividad multisectorial, y protegiendo los valores y fundamentos de la libre empresa. Desde este punto de vista hemos evaluado la medida.

En términos generales, la CCPR apoya medidas que puedan generar desarrollo económico en Puerto Rico. Sin embargo, éstas no se pueden evaluar en el vacío, sino dentro del contexto fiscal actual de Puerto Rico como país y de su gobierno.

Un “cluster” es una red de negocios, suplidores y entidades asociadas en una rama específica dentro de la misma área geográfica. Se entiende que estas agrupaciones proveen mayor eficiencia y productividad que permite a los negocios ser más competitivos a nivel nacional y global.¹ A continuación para fines ilustrativos, un flujograma de un “cluster” de turismo en Australia²:



¹ <http://www.businessdictionary.com/definition/business-cluster.html>

² <https://www.isc.hbs.edu/competitiveness-economic-development/frameworks-and-key-concepts/Pages/clusters.aspx>

De acuerdo a los autores de “How can business clusters drive success”, del World Economic Forum,

Expertise from a limited field of knowledge is often insufficient to develop a new product in technology-intensive sectors. A business cluster facilitates rapid and direct knowledge exchange. Having a good local network supports a global presence.(...) In a business cluster, employees from various firms know each other personally, either from working for the same past employers or from their university studies. People meet spontaneously in an informal environment where they swap experiences or bounce around ideas – something that happens rarely in relationships on a global scale. This is where the true value of a business cluster lies.

(...)

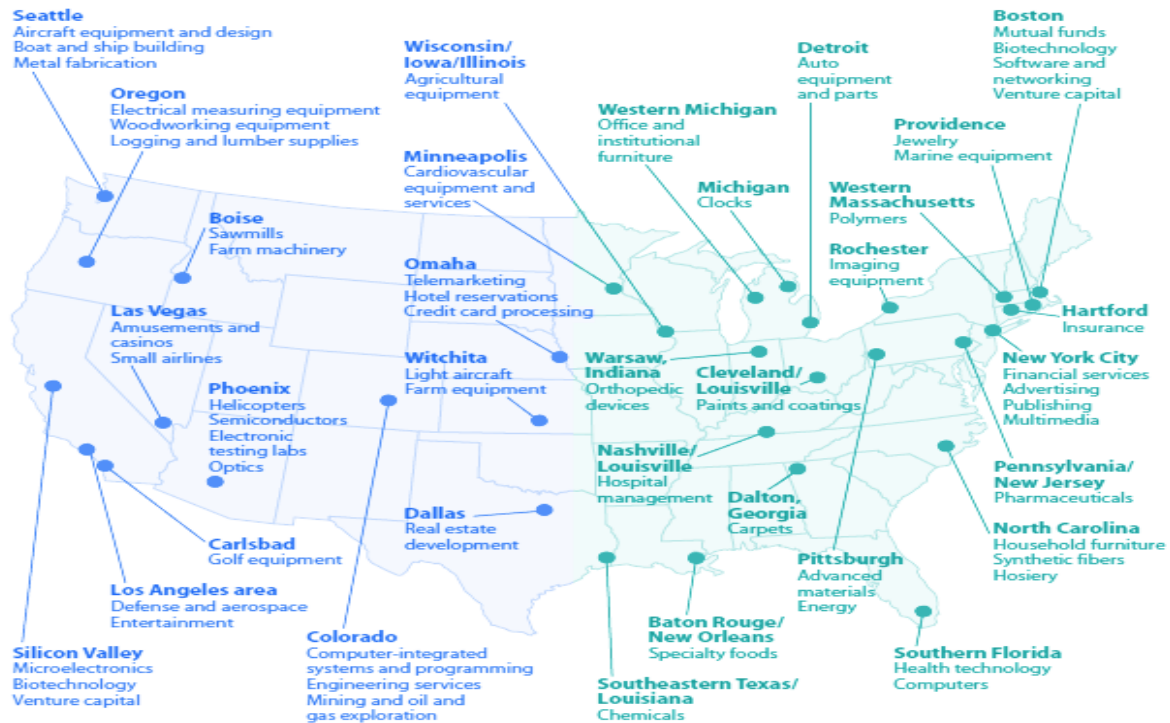
That’s what makes a business cluster special. In a business cluster, companies tackle similar problems, making them more inclined to share their knowledge. Physical proximity is also an enabling factor. Proximity engenders trust, which is not so easy to forge over video-conferences or occasional meetings. Collaboration on projects and regular meetings also lead to informal, personal relationships. It’s often in random conversations that relevant knowledge is shared.³

Añaden que el intercambio de ideas con universidades es igual de importante para este ecosistema que el intercambio con otros profesionales.

Vemos que este modelo se ha dado naturalmente en lugares como Seattle, con las compañías de tecnología, y Silicon Valley con la colaboración de la Universidad de Stanford y se ha reproducido a través de Estados Unidos y otros países.⁴ De hecho, los “clusters” se generan de acuerdo al perfil de cada área geográfica. El Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard ha creado el proyecto, U.S. Mapping Project, para crear un mapa de los diferentes “clusters” por región. A continuación el mapa con algunos ejemplos por región, según preparado por el U.S. Mapping Project:

³ <https://www.weforum.org/agenda/2015/07/how-can-business-clusters-drive-success/>

⁴ <https://www.strategy-business.com/article/00349>



Ahora bien, muchos de estos “clusters” han surgido naturalmente. No obstante, la medida propone que sea el gobierno quien fomente el establecimiento de “clusters” tomando en cuenta las necesidades socioeconómicas de las regiones. Para ello proponen que se creen incentivos y subsidios, entre otros beneficios. Sin embargo, el proyecto no considera que al momento está pendiente la aprobación de un código de incentivos que limitaría la cantidad de incentivos a otorgar por industria o sector. Sugerimos que cualquier esfuerzo legislativo en esa línea sea considerado en conjunto con la legislación que implantará en código de incentivos a modo de tener un cuerpo reglamentario coherente para el inversionista y aquellos que interesen beneficiarse de dichos incentivos.

Por otro lado, es importante resaltar que de haber intervención gubernamental sobre este asunto, la misma debe ser limitada y dirigida, “local policy makers should think systematically about what it takes to support a start-up ecosystem. When doing so, their focus could be on tackling the bottlenecks and constraints that might otherwise inhibit a vibrant start-up ecosystem rather than picking winners by supporting investment in particular sector or business models.”⁵

A esos efectos, el Brookings Institute recomienda que los líderes y gobernantes sigan los siguientes principios generales si quieren desarrollar “clusters” para como estrategia de desarrollo económico:

Don't try to create clusters.

⁵ <https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/creating-growth-clusters-what-role-for-local-government>

Clusters can't be created out of nothing and cluster initiatives should only be attempted where clusters already exist. The preexistence of a cluster means that an industry hotspot has passed the market test. By contrast, efforts at wholesale invention will likely be fraught with selection issues, inefficiency, and probable failure and waste.

Use data and analysis to target interventions, drive design, and track performance.

Cluster strategies or policy interventions—when attempted—should be grounded in rigorous empirical information and analysis so that decisionmakers can make objective assessments about the nature, competitive prospects, and specific needs of different regional industry concentrations. Cluster strategies also need to be held accountable so performance measurement is critical.

Focus cluster initiatives on clusters where there is objectively measured evidence of under-capacity.

Work to upgrade an identified cluster should be tightly focused on attacking specific, documented constraints, institutional deficiencies, or resource shortcomings.

Maximize impact by leveraging cluster-relevant preexisting approaches, programs and initiatives.

Specific, targeted cluster-oriented initiatives are clearly justifiable, but equal value and added impact may well come from drawing other, more generally relevant programs into the cluster orbit. For example, at the federal level programs like the R&D tax credit as well as SBI and SBTT grants, workforce training programs, and small business finance may all be rightly viewed as “cluster” programs, just as banking regulations, tax credits for venture capital, and education policy may be at the state level. In this way, “clusters” and cluster strategies are less a specific program than a framework through which to shape and coordinate disparate policies.

Align efforts “vertically” as well as horizontally.

The cluster paradigm can—and should—be used to organize the disconnected policy offerings of any one level of government in service of clusters' needs in a region, but it also provides a framework for coordinating them up and down the tiers of federalism to avoid policy conflict, redundancy, or missed opportunities for synergy.

Let the private sector lead.

Clustering is a dynamic of the private economy in the presence of public goods. Cluster strategy should be pursued with humility as a matter of supporting, connecting, filling gaps, and removing obstacles to private enterprise while making sure certain public and quasi-public goods are available.⁶

En esa línea y ante los limitados recursos con los que cuenta el gobierno, sugerimos que cualquier estrategia de esta índole sea coordinada con participación activa del sector privado mediante el desarrollo de guías claras que fomenten la confianza del inversionista. Sugerimos además que la intervención gubernamental vaya dirigida mayormente a eliminar los escollos que enfrentan los inversionistas para hacer negocios en Puerto Rico, como por ejemplo, mejorar, facilitar y agilizar el andamiaje de permisos requeridos para hacer negocios en Puerto Rico. Finalmente entendemos que esta iniciativa funcionaría de manera mas eficiente si se coordina con otras iniciativas en proceso como los son el Código de Incentivos y la legislación de Zonas de Oportunidad. Como mencionamos anteriormene este tipo de iniciativas funciona de manera más eficiente si se usa un enfoque más inclusivo, estratégico y holístico.

Una vez considerados estos comentarios, la CCPR apoya la aprobación de este proyecto. Quedamos a sus órdenes para discutir el tema en mayor detalle.

Atentamente,



Kenneth Rivera-Robles, CPA, Esq., CVA, CGMA, CM&AA
Presidente

⁶ <https://www.brookings.edu/research/the-new-cluster-moment-how-regional-innovation-clusters-can-foster-the-next-economy/>