

CÁMARA

en acción

EDICIÓN 2 2006 | volúmen 17, núm. 125

PUBLICACIÓN BIMESTRAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO

Gánatelo en nuestro Brunch!!!



DODGE
CALIBER '07



Todo un éxito

la 1^{ra}. Conferencia para inversores de Puerto Rico

Por: Brenda Agosto y
Maricely Cordero

Cientos de inversionistas y empresarios provenientes de Estados Unidos y el Caribe se reunieron por primera vez en Puerto Rico para discutir las oportunidades de inversión que ofrece el país y resaltar las ventajas económicas que representa la posición geográfica de la isla durante el “*Puerto Rico Conference on Investment for Development*” .

El evento, que incluyó la participación del gobernador de Puerto Rico, **Aníbal Acevedo Vilá**, y que fue organizado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico y su Comité de Banca y Finanzas, se llevó a cabo en el Hotel San Juan de Isla Verde y capturó la atención de sobre 500 empresarios quienes se mostraron interesados en establecer nuevos negocios y expandir sus operaciones en la isla. “*Se ha demostrado que Puerto Rico sigue siendo un lugar atractivo de inversión y que podemos atraer importantes firmas y a destacados ejecutivos para que comiencen a ampliar y a establecer nuevas operaciones en la isla*” manifestó Marcos Vidal, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

Por su parte, **F rancisco Rodríguez Castro**, presidente del evento sostuvo, que “*el éxito de este evento es una evidencia de que en P uerto Rico hemos comenzado a hacer un cambio en el enfoque de hacer negocios y el sector privado retoma las riendas del desarrollo económico de la isla en una forma sólida y contundente.*”



Se encuentran de izq. a derecha: Hon. Jorge Silva Puras; Michael Ryan; Fernando Bonilla; Marcos Vidal y Carlos Jacks

continúa en la pag. 4

Contenido

• Cámara de Comercio presenta los logros de SBA	6	• Explorando nuevas oportunidades y Estrategias...	14
• CCPR discute nuevas tendencias laborales	6	• Taller Foro Fondos Federales...	14
• Cámara de Comercio celebra “Taller-Foro”	7	• Acción Legislativa	15
• Cámara de Comercio presenta los logros de SBA	6	• Rebosa la Camaradería...	16
• Marcos Vidal: Satisfecho...	8	• Se resalta la RSE en Puerto Rico...	17
• A Celebrar Convención 2006	9-12	• Cámara de Comercio firma acuerdo cooperativo...	17
• Cámara de Comercio presenta por primera vez...	13	• Visión Empresarial	18
• A pesar de los múltiples desafíos...	13	• Nombramientos	18

Acelera a las páginas 9-12

evolución
EMPRESARIAL
de las Américas

Suplemento Especial
Convención 2006

Exceeding Your Expectations

Quality professional
staffing support.

Office



Industrial



Call Center



Call us.

 **MANPOWER®**

Hato Rey 766-4777

Bayamón 780-1480

Arecibo 878-1562

Carolina 768-5059

Caguas 743-4600

Humacao 852-3695

Mayagüez 834-3900

Ponce 843-0800

www.manpower.com

*We find the best in everyone
and put it to work.*

Junta Directiva, CCPR
 Marcos A. Vidal, Presidente

Comité Ejecutivo

Manuel Mejía Gómez	Presidente Electo
Jorge Galliano	Primer Vicepresidente
Lcdo. Ricardo Soto-Miranda	Segundo Vicepresidente
Lcdo. Rafael Santos Del Valle	Tercer Vicepresidente
Leonardo Cordero Suria	Ex presidente Inmediato
Rafael Acosta	Tesorero
Lcdo. José Julián Álvarez	Secretario
CPA Andrés Morgado	En representación
	Asociaciones Afiliadas
	Vocal
	Vicepresidente Ejecutivo

Miembros Ad Hoc al Comité Ejecutivo
 Manuel Mellado • Francisco J. Rodríguez Castro • CPA Ismael Falcón

Directores

Ing. Bartolomé Gamundi	Annie Terrón
Carlos Muñoz Bravo	Lcdo. Rafael Vassallo
Dr. Ángel Reyes	Rosana M. Roig
Ing. Richard Camino	Dr. Alberto Hernández D.
Jennifer Wolff	Lcdo. Jorge Cañellas
Lcda. María Teresa Olabarrieta	Ing. Raúl Gayá
CPA David Rodríguez	Gabriel Dolagary

Asociaciones Afiliadas a la Junta

Colegio de Contadores Públicos Autorizados de PR
 Puerto Rico Hotel & Tourism Association
 Colegio de Ingenieros y Agrimensores de PR
 Asociación de Ejecutivos de Venta y Mercadeo de PR (SME)
 Asociación de Compañías de Seguros de PR (ACODESE)
 Puerto Rico Convention Bureau
 Cámara de Comercio de Ponce y Sur de PR
 Cámara de Comercio del Oeste de PR

Créditos

Edición y redacción:
 Brenda Agosto

Directora de Comunicaciones, CCPR

Maricely Cordero
 Oficial de Prensa, CCPR

Colaboradores en redacción:

Lcdo. Erio Quiñones,
 Director de Servicios
 Técnicos y Legislativos, CCPR

Mercedes Gauthier
 Presidenta, Comité Asuntos
 Tecnológicos, CCPR

Diseño Gráfico:

Jean - Marie Sánchez Florit

Fotografía:
 Almo Visual
 JP Professional Photography

Impresión:
 LR Printing

Paute su anuncio en Cámara en Acción

Cuando adquiere un contrato de anuncio por seis (6) ediciones, le regalamos un anuncio equivalente al tamaño seleccionado.

Página completa R.O.P.	10.75 x 13	\$ 1,150.
1/2 página	10.75 x 6.38	\$ 570.
Roba página	5.25 x 9	\$ 490.
1/4 página	5.25 x 6.38	\$ 290.
Cintillo	10.75 x 2	\$ 140.
1/8 página	2.5 x 3	\$ 70.
Clasificados		\$ 40.

* Los tamaños reseñados son en pulgadas regulares mostrando primero la medida horizontal x la vertical.

Para información adicional, llame al
 787-721-6060/6082, Ext. 2241, 2333 y 2336.

De la Oficina del Vicepresidente Ejecutivo

Hay Puerto Rico para largo.....

Estimado(a) lector:

Como vicepresidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico y desde mis primeros días en esta gestión, he podido contemplar las vicisitudes y grandes emociones que embargan a nuestros presidentes cuando se trata de realizar su Convención Anual.

Razones de más sobran, si analizamos que para un presidente, la convención se convierte en el evento final y más importante de su plan de trabajo. Todo ello, porque sin dudas concretiza sus logros y el más grande esfuerzo para llevarle a los más de 2 mil socios y socias de la Cámara, actividades que contribuyan a su fortalecimiento educativo y al desarrollo socio económico de Puerto Rico.

Ante esta realidad, se han estado llevando a cabo año tras año, nuestras convenciones. Hoy al celebrar la 93ra. Convención Anual de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, me llena de satisfacción el ser testigo de la gran labor que nuestro presidente, Marcos Vidal y su Comité de Convención dirigido por Manuel Mellado, están realizando para llevarles a ustedes una convención de altura que le brinde al sector privado nuevas oportunidades de progreso.

De esto se trata nuestra 93ra. Convención anual cuyo lema **“Evolución Empresarial de las Américas”** ofrecerá oportunidades nunca antes vistas en Puerto Rico para el intercambio de ideas, servicios y productos.

Conoce en esta edición sus atributos, y al igual que hiciste en los eventos PR Conference on Investment for Development y en la Cumbre de la Empresa Privada con el Gobierno, acompáñanos y bríndate la extraordinaria oportunidad de conocer nuevas formas de expandir tu negocio. Evolución tu empresa hacia nuevos horizontes con empresarios de los países hermanos.

¡Te esperamos!



Edgardo Bigas

Edgardo Bigas Valladares
 Vicepresidente Ejecutivo

Hágase socio(a) hoy



Sea un(a) empresario(a) o profesional activo(a) en la comunidad comercial.
 Involúcrese en los siguientes escenarios de desarrollo que la Cámara le ofrece:

- Participe activamente en los Comités de Trabajo. De esta manera podrá tener acceso a la red de negocios más diversa de Puerto Rico.
- Sea voluntario(a) en los Comités de Trabajo. Esto le brinda la oportunidad de participar en proyectos especiales de gran envergadura, aportar sus conocimientos, experiencias y beneficiarse de la exposición ante otros empresarios(as).
- Participe en las actividades que desarrolla la Cámara.
- Si tiene conocimiento especializado en un área en particular de negocios, participe como orador(a) en las actividades (seminarios, talleres y foros). Esto le brinda la oportunidad de exponerse y darse a conocer.
- Anuncie su empresa o firma en nuestras publicaciones ya que llegan tanto a grandes como a pequeñas empresas de diferentes sectores comerciales.
- Auspicie nuestras actividades. Esto le brinda exposición ante la comunidad empresarial en diversos sectores de negocios, le proyecta como competitivo(a) ante otros(as) empresarios(as), apunta a que usted y su negocio están en el panorama de la comunidad empresarial y posiciona su empresa como proactiva y vanguardista.
- La mejor manera de hacerse sentir es brindando a la Cámara su apoyo en el cabildeo por las medidas que benefician a la empresa privada y su sector de negocios.

viene de la portada: Todo un éxito...

El PR Conference fue un evento histórico que permitió que todos los asuntos relacionados a la promesa de valor que ofrece Puerto Rico, tales como: incentivos, las oportunidades y la dinámica de la inversión de capital en los diversos sectores relacionados a los seguros, manufactura, biotecnología, la banca, finanzas, bienes raíces y el turismo fueran discutidos por primera vez en una misma actividad.

El evento que fue de gran magnitud y realizado por primera vez por la Cámara de Comercio no sólo dio a conocer las oportunidades de inversión que representa la Isla, sino también demostró que Puerto Rico aún prevalece como destino para la inversión. Pero más aún fue el hecho de que también se demostró que el sector empresarial está listo para asumir un rol protagónico en el desarrollo económico del país. Esto quedó evidenciado por los sucesos ocurridos durante el evento donde cinco destacadas empresas aprovecharon la oportunidad para anunciar sus planes futuros. Entre ellos se encontraban: **Luis Miranda**, Chairman & CEO de Universal Insurance Investment & Finance; **Salvador Vasallo**, presidente de la Industria Vasallo y **Hill Colaiani**, gerente general de Sam's Club International.

Con relación a **Universal Insurance**, Miranda expresó que ampliaría el enfoque de servicios y productos de su empresa, los cuales estarán consolidados bajo una misma marca. Mientras que Salvador Vasallo, anunció su plan de expansión de las **Industria Vasallos** hacia los Estados Unidos a través de la recién adquirida firma Syroco.

En cuanto a **Sam's Club Internacional**, Bill Colaiani anunció los planes de expansión de la empresa en la isla la cual se espera sobrepase los \$5,000 millones. Colaiani también aprovechó su presentación para hacer un llamado a las firmas a que se animen a hacer expansiones en la isla ya que Puerto Rico "es un terreno fértil y altamente productivo que posee un capital humano de primer orden".

"Está demostrado que sin inversión, no hay desarrollo. En Puerto Rico se necesita acción y ejecución de todos los planes que se hagan para su desarrollo. No podíamos quedarnos estáticos. La empresa privada está muy consciente de ello y por eso decidimos tomar un rol más activo por el bien de nuestra isla. Hoy al ver los resultados del PR Conference, entiendo que hicimos un evento que logró muchas reacciones positivas. Queríamos establecer una nueva iniciativa que les permitiera a los empresarios de la Isla poder conocer y acceder nuevas fuentes de capital en la isla, y lo hemos logrado" apuntó satisfecho Vidal.

El día más significativo de la actividad fue el 19 de abril donde **Aníbal Acevedo Vilá**, gobernador de Puerto Rico, ofreció su mensaje a los futuros empresarios de la isla junto a **Marcos Vidal** y **Francisco José Rodríguez**, quienes dieron la bienvenida a todos en la audiencia y enfatizaron las razones por las cuales realizaron el evento. Luego pasaron el timón de la actividad al reconocido experto financiero **Michael Ryan**, quien actualmente está a cargo de la investigación sobre inversiones para la división Wealth Management Americas de UBS Financial y quien analizó el escenario global económico.

PR Conference on Investment for Development consistió de 11 presentaciones incluyendo ocho paneles,



que con la participación de 40 conferencistas se pudo analizar asuntos importantes sobre los sectores responsables de llevar a cargo el desarrollo económico de la Isla. La experiencia vivida por **Cemex** fue presentada por su presidente, **Carlos Jacks** quien presentó al detalle las razones por las cuales esta cementera mejicana escogió a Puerto Rico como nuevo destino de inversión. Pero también, fueron discutidos por expertos los asuntos relacionados a la economía del país, tales como: la exportación del talento local, el acceso al capital al alcance de empresarios, las compañías de la nueva generación, Puerto Rico como economía exportadora de conocimiento, tendencias recientes en el acceso a capital en P.R. para empresarios e inversionistas, la reinversión de la oferta turística local, y la alianza tan necesaria entre investigación y desarrollo científico (R&D en inglés) junto a la Academia.



Foto superior izq.: Hon. Aníbal Acevedo Vilá Foto superior derecha: Michael Ryan De izq. a derecha: Kenneth Gear, Standard & Poor's; James Gómez, Goldman Sachs; Jorge Irizarry, Government Development Bank; Carlos Ubiñas, UBS Financial Services of PR; Francisco Rodríguez Castro, UBS; Tim Blake, Moody's y Brad Gewehr, UBS.

Por otro lado, uno de los temas más esperados durante el evento por la audiencia fue el de la degradación del rango crediticio que actualmente enfrenta la isla, el cual fue discutido por **Kenneth Gear** de Standard & Poor's; **Timothy Blake** de Moody's Investors Service y **Jorge Irizarry**, vicepresidente ejecutivo del Banco Gubernamental de Fomento. En dicho panel, tanto Gear como Blake coincidieron en que el destino crediticio de la isla radica en las decisiones que asuma el Ejecutivo y la Legislatura y que son sólo ellos los que pueden buscar una solución.

Por otro lado, fue entre las presentaciones de seguros, farmacéuticas, turismo y banca que se demostró la gran

capacidad y oportunidad que posee la isla y el genuino interés que tiene el sector privado por lograr que Puerto Rico desarrolle su economía de forma sostenible y sustentable.

El evento que duró tres días, no sólo le ofreció a sus participantes la oportunidad de conocer e intercambiar ideas con los líderes de los sectores responsables de echar a Puerto Rico hacia adelante sino también, conocer destacados empresarios de la nación Americana y de nuestra Isla. Entre aquellos que aún no se han mencionado se encuentran: **Jorge Irizarry**, vicepresidente ejecutivo de la división de finanzas del Banco de Desarrollo del Gobierno; **Juan Carlos Méndez**, secretario de Hacienda de P.R., **Jorge Silva Puras**, secretario de Desarrollo Económico y Comercio de PR y **Brad Gewehr**, 'Managing Director -Municipal Credit Analysis and Strategy' de UBS Financial, quien sirvió de moderador del panel sobre consideraciones para la evaluación de crédito en Puerto Rico. Mientras que en



“...Queríamos establecer una nueva iniciativa que les permitiera a los empresarios de la Isla poder conocer y acceder nuevas fuentes de capital en la isla, y lo hemos logrado”

Marcos Vidal

el panel “Hacia nuevas fronteras, el mercado estadounidense como próximo paso”, que fue moderado por **Francisco Díaz**, presidente de American International Group, participaron destacados empresarios de la industria de seguros de P. R. tales como: **Dorelisse Juarbe**, Comisionada de Seguros de P. R.; **Marcos Vidal**, también presidente de la Cruz Azul de P.R.; **Socorro Rivas**, presidente de Triple-S, Inc, y **René Campo Carbonell**, presidente de la Cooperativa de Seguros Múltiples de P. R..

Otro importante panel que fue moderado por el **Dr. Hiram Ramírez Rangel** lo fue “las Compañías de la nueva generación” mediante el cual se discutieron aspectos importantes sobre las experiencias de la industria farmacéutica y que contó con la participación de altos ejecutivos como: **Madhavan Balachandran**, vicepresidente de Operaciones en P.R. de Amgen; **Lourdes S. Colón**, Plant Manager Biotech Facility de Eli Lilly del Caribe en Carolina; **Harry Rodríguez**, Divisional Vice president de Abbot Puerto Rico; y **Jorge Silva Puras**, secretario de Desarrollo económico y Comercio de P.R. Mientras que el panel “Puerto Rico como compañía e exportadora de conocimiento” contó con la participación de los destacados empresarios: **Rafael Vasallo**, presidente de las Industrias Vasallo; **Joaquín Rodríguez**, presidente y CEO del Grupo HIMA-San Pablo; **Miguel Ferrer**, CEO de UBS Financial Services en P.R. y **José Joaquín Villamil**, presidente de

Estudios Técnicos, Inc. y **Ricardo Rivera**, director de la Compañía de Comercio y Exportaciones.

El tema sobre las nuevas tendencias en P.R. para acceso al capital que fue moderado por **Arturo Carrión**, vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Bancos de P.R. estuvo a cargo de los reconocidos empresarios: **Alvaro Jaramillo**, presidente de Citibank; **Bruce Bowen**, presidente de Scotiabank; **José G. Arias**, managing director de Investment Banking de UBS; **Annette Montoto**, presidente del Banco de Desarrollo Económico de P.R; **Ricardo Campo**, vicepresidente de Advent-Morro Equito Partners y **Jorge Junquera**, vice president & Chief Financial Officer de Popular, Inc.

Por su parte **Terestela González Denton**, directora ejecutiva de la Compañía de Turismo de P.R. estuvo a cargo de moderar el panel sobre reinventando la oferta de turismo que contó con líderes de esta industria en la isla, tales como: **Huge Andrews**, presidente de International Hotels; **Rick Newman**, presidente & CEO de Flagship Hotels; **Manuel Sánchez Biscombe**, director ejecutivo del Distrito del Centro de Convenciones y **Barry Lewin**, presidente de LXR Resorts.

Mientras que la discusión sobre Investigación y Desarrollo, un colaborativo único con la Academia fue

moderada por el **Dr. Hiram Ramírez-Rangel** y contó con la participación de la **Dra. Emma Fernández**, vicepresidente de Investigación y desarrollo de la UPR ; **Dr. Luenny Morell**, director de Relaciones Universitarias de Latino América de Hewlett Packard; **Dra. Marcia Cruz**, del Centro de Cáncer de la UPR y el **Ing. Harry Rodríguez**, director de Nuevos Negocios de la Compañía de Desarrollo Industrial de Puerto Rico.

Las conferencias culminaron con la discusión del tema sobre el Clima de Inversiones en P.R. el cual fue moderado por la ex presidenta de la CCPR y actual directora ejecutiva de SBA en P.R. e Islas Vírgenes, **Carmen Ana Culpeper** y contó con la participación de **Juan G. Herrans**, Managing Director de UBS Consulting Services en P.R. ; **Ismael Vicente**, de O’Neill & Borges; **Bill Colaanni**, director general de Sam’s Club International y la **Leda. Amaya Iraolagoitia**, de McConnell Valdés.

El evento de tres días de duración, culminó con unas visitas especiales a empresas reconocidas en la isla, entre las que se encontraban Pfizer y el recién inaugurado Centro de Convenciones de Puerto Rico donde los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer de lleno el modo de operaciones de ambas empresas. ■

Cámara de Comercio presenta los logros de Small Business Administration

Por: Maricely Cordero
mcordero@camarapr.net

La Administración para los pequeños negocios (SBA, por sus siglas en inglés) anunció recientemente que el distrito de Puerto Rico figuró en primer lugar por su asistencia a las pequeñas empresas en el país destacándose de entre 68 distritos alrededor de Estados Unidos y el Caribe.

La noticia fue divulgada por el administrador de la región II de SBA, William Manger, durante el reciente Almuerzo de Socios que llevó a cabo la CCPR en el Bankers' Club en Hato Rey. "Este ha sido un año récord en Puerto Rico", sostuvo Manger mientras enfatizó que el éxito de esta distinción se debe a las alianzas estratégicas que SBA ha realizado junto a organizaciones en la isla las cuales han fomentado la vinculación con los empresarios del patio.

Manger, quien expresó que se encuentra comprometido en ayudar a que las pequeñas empresas eliminen sus barreras, enfatizó que actualmente 7 de cada 10 nuevos empleos en la isla son generados



Le entregan un presente después de la actividad al señor Menger, Marcos Vidal y Dunia F. Macgregor.

por pequeños comercios. Y es que según cifras provistas por el administrador de SBA, son las pequeñas y medianas empresas las que fomentan la empleomanía del país.

A su vez, Manger indicó que la administración se encuentra enfocada en ayudar a los comerciantes del patio a fomentar la expansión y la exportación de sus productos o servicios a otros mercados latinos. ■



Programas y Servicios que ofrece SBA

- Programas de Préstamos
- Préstamos Comerciales
- Préstamos para Comercio Internacional
- Asistencia a Exportadores
- Programa de Micropréstamos
- Centros empresariales para mujeres
- Programa de Ajuste e Inversiones Comunitarias
- Asistencia para negocios
- Programa de Prestamistas Certificados
- Oficina de Apoyo y Promoción de la Pequeña Empresa
- Programa de Prestamistas Preferenciales
- Consejero Empresarial Federal
- Registro de Franquicias
- Asistencia Técnica y Gerencial
- Asistencia para contratos con el Gobierno Federal
- Centro de Información
- Determinación del tamaño de los Pequeños Negocios
- Servicios de Información Empresarial

CCPR discute nuevas tendencias laborales

Por: Brenda Agosto
bagosto@camarapr.net

Recientemente, los profesionales de Recursos Humanos y de otras ramas relacionadas, tuvieron la oportunidad de conocer de forma abarcadora las nuevas tendencias laborales que se han ido implantando en Puerto Rico. Todo ello, gracias al Seminario Laboral que llevó a cabo por dos días consecutivos, el Comité de Asuntos Laborales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico bajo el liderazgo de su presidenta, la licenciada Maggie Correa.

El Hotel Caribe Hilton fue escenario de este importante seminario que sirvió de foro para también discutir la forma en que se han ido afectando las empresas a consecuencia de las nuevas tendencias.

Fueron ocho los reconocidos licenciados que estuvieron a cargo de discutir los temas del momento que incluyeron: los últimos desarrollos en los despidos disciplinarios, manejo de reclamaciones laborales bajo el procedimiento de la Oficina de mediación y Adjudicación del Depto. De Trabajo y Recursos Humanos, la mediación y arbitraje mandatorio en empresas que no tienen Unión y los nuevos desarrollos: Jurisprudencia y legislación reciente. Para estos temas se contó con los licenciados: Jorge L. Capó, de O'Neill & Borges; Francisco



Vargas y Maggie Correa, ambos de McConnell Valdés y Alicia Figueroa de Fiddler, González & Rodríguez.

Mientras que los licenciados Raymond L. Morales de Morales & Dávila; Jorge Antongiorgi y Anita Montaner de McConnell Valdés e Yldelfonso López de O'Neill & Borges estuvieron a cargo de discutir el nuevo Reglamento 13, el uso de contratos para proteger el negocio, el diseño

de procedimientos contra el hostigamiento en el empleo, las licencias principales y cómo operan. El seminario también contó con la participación del licenciado Erio Quiñones Villahermosa, director de Servicios Legales y Legislativos de la Cámara, quien ejerció como Maestro de Ceremonias junto a la Presidenta del Comité de Asuntos Laborales. ■

Cámara de Comercio celebra “Taller-Foro” para discutir las preocupaciones del Sector Privado

Por: Maricely Cordero
mcordero@camarapr.net

En su interés de servir como enlace para que el sector privado del país pudiera discutir ante los principales ejecutivos del gobierno aquellas inquietudes y problemáticas que les afectan y preocupan, la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), llevó cabo en el Hotel Caribe Hilton el “Taller-Foro de la Empresa Privada con el Gobierno”.

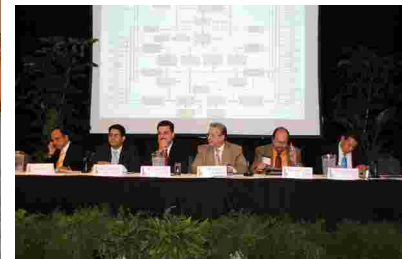
“La empresa privada es la que hoy tiene la gran responsabilidad de cambiar el rumbo económico de Puerto Rico. Somos nosotros los que podemos ofrecerle a este pueblo las garantías del crecimiento y los que junto al gobierno podemos asumir la gran responsabilidad de lograr que nuestra economía crezca a un ritmo adecuado para crear empleos suficientes y bien remunerados”, expresó Marcos Vidal, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Vidal, quien desde sus comienzos como líder de la institución ha dirigido su misión en la búsqueda de soluciones reales hacia los problemas socioeconómicos que enfren ta nuestro país, añadió que “la empresa privada está dispuesta a integrarse con el Gobierno para fomentar el desarrollo de los nuevos avances tecnológicos y de transportación que necesita este país”.

Por su parte, Manuel Mejía, presidente electo de la CCPR y quien a su vez dirigió el comité organizador de la actividad, sostuvo que “el escenario vivido en los meses recientes demuestran una falta de visión a largo plazo en nuestros líderes gubernamentales, donde en ocasiones nos vemos precisados a recordarles que no se puede menoscabar al aliado que hoy responde como la única solución a los problemas económicos y sociales que enfrenta nuestro país”. A su vez, Mejía agregó que “resulta imperante que se realice un análisis exhaustivo de los planteamientos que mediante ponencias, conferencias y reuniones dan a conocer las voces que hoy por hoy son responsables del crecimiento socio económico de nuestro país”.

Esta actividad que se ha estado realizando por veinticinco años consecutivos, contó con la participación especial de Adil Khan, jefe de la Rama de Gobierno de Gerencia y Asuntos Socio-Económicos de la División para la Administración Pública y Gerencia de Desarrollo del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. Khan, quien desde un principio enfatizó en su discurso que los requisitos básicos que una nación necesita para lograr una buena legislación, radican en el crecimiento y desarrollo de un diálogo abierto y franco entre los tres elementos claves de una sociedad: el gobierno, el sector privado y las organizaciones civiles; resaltó la importancia que tienen las alianzas ya que a través de ellas es que se puede lograr un diálogo amplio entre ambos sectores-público y privado que es fundamental para el desarrollo de políticos y para el crecimiento social y económico sostenible en cualquier sociedad.

Según Khan, ese diálogo debe ocurrir como un proceso regular y no solamente cuando sea oportuno. A su vez enfatizó que un país como Puerto Rico donde el ingreso per capita promedio es de \$10,000 anuales, es considerado por el Banco Mundial como un país rico y no una nación en desarrollo. En adición indicó, que es importante recordar que e los cambios actuales de la isla no se tratan de ver cómo transformar a un país pobre en uno rico, sino cómo hacer a un país, que cuenta ya con riquezas, en uno más próspero. Para ello, enfatizó que en la búsqueda de esa prosperidad económica hay que saber cómo distribuir equitativamente sus riquezas entre todos los ciudadanos.

Mientras, para lograr el intercambio efectivo de ideas y atender de manera abarcadora las preocupaciones de la industria privada, se llevaron a cabo tres talleres – foros los cuales ventilaron aspectos relacionados a: Financiamiento e Incentivos Económicos para el Desarrollo Empresarial; Promoción de Empleos mediante Legislación Laboral y Permisología. Durante el primer taller-foro, “El acceso al Financiamiento e Incentivos Económicos para el Desarrollo Empresarial”, se presentaron los ofrecimientos de las variadas instrumentalidades públicas para ayudar al desarrollo económico de las empresas en la isla. El mismo fue moderado por la presidenta del Comité de Tecnología Emergente de la CCPR, Laura Gorbea quien hizo un llamado para que se discutan en la isla aquellos incentivos que existen actualmente para desarrollar el sector empresarial. Entre ellos se encuentran: incentivos de lugar y facilidades; promocionales; reducciones en tarifas; oportunidades de negocios con el



gobierno para pequeños y medianos empresarios y oportunidades para becas o préstamos de investigación y desarrollo. “Debemos tener claro que los incentivos económicos más allá de ser un paliativo o solución a corto plazo deben ir alineadas a una estrategia de desarrollo económico para Puerto Rico”, enfatizó Gorbea.

Entre los panelistas que participaron en el primer taller se encontraban: la directora de distrito de Small Business Administration, Carmen Ana Culpeper; la presidenta del Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico, Annette M. Montoto; Ricardo Rivera, director ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación y el director de préstamos de la Corporación para el Fomento Económico de la Ciudad Capital, Everardo Vélez.

Por otra parte, el segundo taller -foro “Legislación Laboral”, fue moderado por el Lcdo. Cirilo Cruz Tejeda, pasado vicepresidente de asuntos técnicos y legislativos de la CCPR. El panel sirvió para abrir un foro en el cual se presentaron diferentes perspectivas de lo que debe lograr una legislación laboral. Mientras, el contraste de la postura de la CCPR con relación a la de los panelistas que allí expusieron, demostró que se puede diferir con respeto y que existe aún el espacio para negociar y alcanzar el consenso. En el mismo, Cruz Tejeda enfatizó que “el problema que sufre Puerto Rico no es ausencia de legislación laboral, sino falta de empleos”. Además sostuvo que, “la rigidez que provoca la legislación laboral causa que los patronos sientan temor de aumentar las nóminas de sus negocios por los altos costos que implica y por lo difícil que resulta luego ajustar sus gastos de nómina a cambios en el mercado causado por tiempos difíciles en la economía como enfrentamos hoy”.

Entre los panelistas que participaron del taller se encontraban: Carlos Méndez, presidente de la Comisión de Trabajo y Relaciones Laborales de la Cámara de Representantes; el senador José Garriga Picó; el secretario del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, Román Velasco; el sub secretario del Departamento de Desarrollo Económico, Jaime Vázquez Bernier y el presidente de la Unión Independiente de Empleados de la Autoridad de Edificios Públicos de Puerto Rico, Federico Torres Montalvo.

Por otro lado, el tercer y último panel “Otorgamiento de Permisos”, abrió paso para la discusión del grave problema de permisología que

enfrentan los empresarios en la isla. El panel fue moderado por el ingeniero Raúl Gayá quien sostuvo que las consecuencias de un lento proceso de permisología, conllevan graves desafíos que ameritan atención urgente.

Entre los panelistas que allí depusieron se encontraban: el presidente de la Comisión de Desarrollo Socioeconómico y Planificación de la Cámara de Representantes, José Chico Vega; el presidente de la Comisión de Comercio, Turismo, Urbanismo e Infraestructura del Senado de Puerto Rico, Carlos Díaz; el secretario del Departamento de Recursos Naturales y Ambientales, Javier Vélez Arrocho; el administrador de la Administración de Reglamentos y Permisos, Luis A. Vélez Roché y Angel D. Rodríguez, presidente de la Junta de Planificación.

El taller -foro culminó con la participación del secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio, Jorge Silva Puras quien tuvo a su cargo el mensaje de clausura. ■



Marcos Vidal:

Satisfecho...pudo servirle a la Cámara y a Puerto Rico en el tiempo adecuado.

Por: Brenda Agosto
bagosto@camarapr.net



Tomó su presidencia el 25 de junio de 2006 sin saber , que le tocaría vivir momentos nunca antes vistos en Puerto Rico que marcarían para siempre la historia de nuestro pueblo. Desde la discusión de una reforma fiscal, reforma contributiva, proyectos legislativos que aumentaban el costo de hacer negocios, el tranque del gobierno, la degradación de los bonos, hasta el más reciente; el cierre del gobierno. Eventos relevantes, no esperados, cuyos efectos multiplicador nos afectó a todos. Ante todo esto, tuvo que lidiar y estar siempre preparado para defender a la Empresa Privada siempre pendiente que sus posturas y decisiones contribuyeran al desarrollo de este país y la calidad de vida de su gente. Se trata de Marcos Vidal, un gran ejemplo de lo que significa ser y vivir para un compromiso .

¿Cómo se siente después de ver transcurrido su año?

MV. "Satisfecho por haber cumplido con mis expectativas personales y la de la mayoría de los socios y socias de la Cámara. Entiendo que tuve la oportunidad de colaborar en equipo con el personal de la Cámara de Comercio del cual recibí un apoyo excelente para llevar a cabo mi plan estratégico de trabajo. Pude reactivar el Consejo de Expresidentes que fue hábilmente dirigido por Gabriel Dolagay y con quienes pude compartir, estrechar lazos y participar de sus reuniones donde se discutieron asuntos importantes de Puerto Rico con importantes personalidades. Se reactivaron los Almuerzos Mensuales para los Socios y Socias donde nuestra matrícula y otras personas de negocios podían conocer e interactuar con expertos, aquellos asuntos de mayor relevancia para la empresa privada del país.

Ante la crisis del país, tuve que re-enfocar aún más mi plan de trabajo y enfatizar la relaciones con el Ejecutivo y la Legislatura. Fíjate que realmente lo que hice fue enfocarme más en uno de los objetivos de trabajo: la implantación de la Reforma Fiscal y Contributiva, asunto que tomó mucho de mi tiempo."

"En este año crítico donde todos vivimos el tranque político, puedo decirte que pudimos reunirnos y unimos con las Asociaciones Afiliadas, a la Coalición de la Empresa Privada, hablar con todos los legisladores a tiempo y apoyar y servir de mediador con el Gobierno para adelantar la agenda económica sobre la Reforma Fiscal y Contributiva de Puerto Rico. También como parte del plan estratégico pudimos reunirnos con todos los alcaldes de Puerto Rico tanto de la Federación como de la Asociación. Y no puedo olvidar, la importante actividad que estuvo a cargo de Francisco Rodríguez, el "PR Conference on Investment for Development" un gran logro para la CCPR donde se trajo por primera vez la discusión de Puerto Rico como lugar atractivo para la inversión y donde se obtuvo la participación

de cientos de empresarios e inversionistas tanto de Estados Unidos como de Puerto Rico. Pero más aún, se contó con la participación histórica de importantes conferencistas como lo fueron los analistas de crédito Kenneth Gear y Timothy Blake de las casas evaluadoras Standard & Poor's y Moody's Investors Service, respectivamente y otros importantes empresarios locales, que nunca se habían dirigido ante nuestra empresa privada. Fue un éxito del cual obtuvimos mucho respaldo del personal de la Cámara y de entidades privadas. Por esto y muchas otras cosas más, entiendo que pude cumplir con casi todas las iniciativas de mi plan estratégico donde también enfatice la importancia de que las empresas lleven a cabo iniciativas de responsabilidad social empresarial, donde motivé a que se montaran en ese tren porque está demostrado que el que da sin interés, todo se le revierte en beneficios. En cuanto a los objetivos que tenía para los socios, entiendo que pude cumplir el 90 por ciento de los mismos, donde a pesar de la implantación de un aumento de cuotas, pudimos reclutar 224 nuevos socios en el año fiscal. Pero más importante aún es que a pesar de la crisis fiscal, la CCPR terminó su año económico con un superávit mayor de lo que se había planificado en ingreso neto."

De todo lo experimentado durante su incumbencia ¿cuál usted entiende fue su mayor reto?

MV. "El hecho de que coincidió mi Presidencia con el Tranque del Gobierno. La Cámara de Comercio con el apoyo de la Coalición de la Empresa Privada y de las Asociaciones Afiliadas pudo insertarse y afrontar el reto mediante el diálogo entre el gobierno y Asamblea Legislativa . También el tener que encarar la inmigración de profesionales de PR y salida de socios a Estados Unidos por la situación que enfrenta la isla. Asunto de gran preocupación para mí y que caló hondo. Para ésto último la CCPR pudo frenar un poco ésto, mediante el establecimiento de Alianzas y Misiones Comerciales con las Cámaras de Comercio de Puerto Rico en Estados Unidos para fomentar la exportación e importación de sus productos.

Si usted tuviera que describir su mayor aportación ¿de qué estaríamos hablando?

MV. "Vine a servir. He dejado un legado. En tiempo de crisis uno tiene que superarse dando lo mejor de sí para satisfacer a todos los constituyentes de la Institución. Me siento satisfecho con el compromiso que hice para con esta Institución. Pude dedicar el tiempo que ameritaba atender aquellos asuntos de gran relevancia para el sector privado. Lo hice con entereza de carácter, profesionalismo y mucho ahínco donde pude expresar los criterios de la CCPR con el fin de agilizar el proceso de desarrollo económico de PR y donde nos pudimos dejar sentir especialmente en las áreas



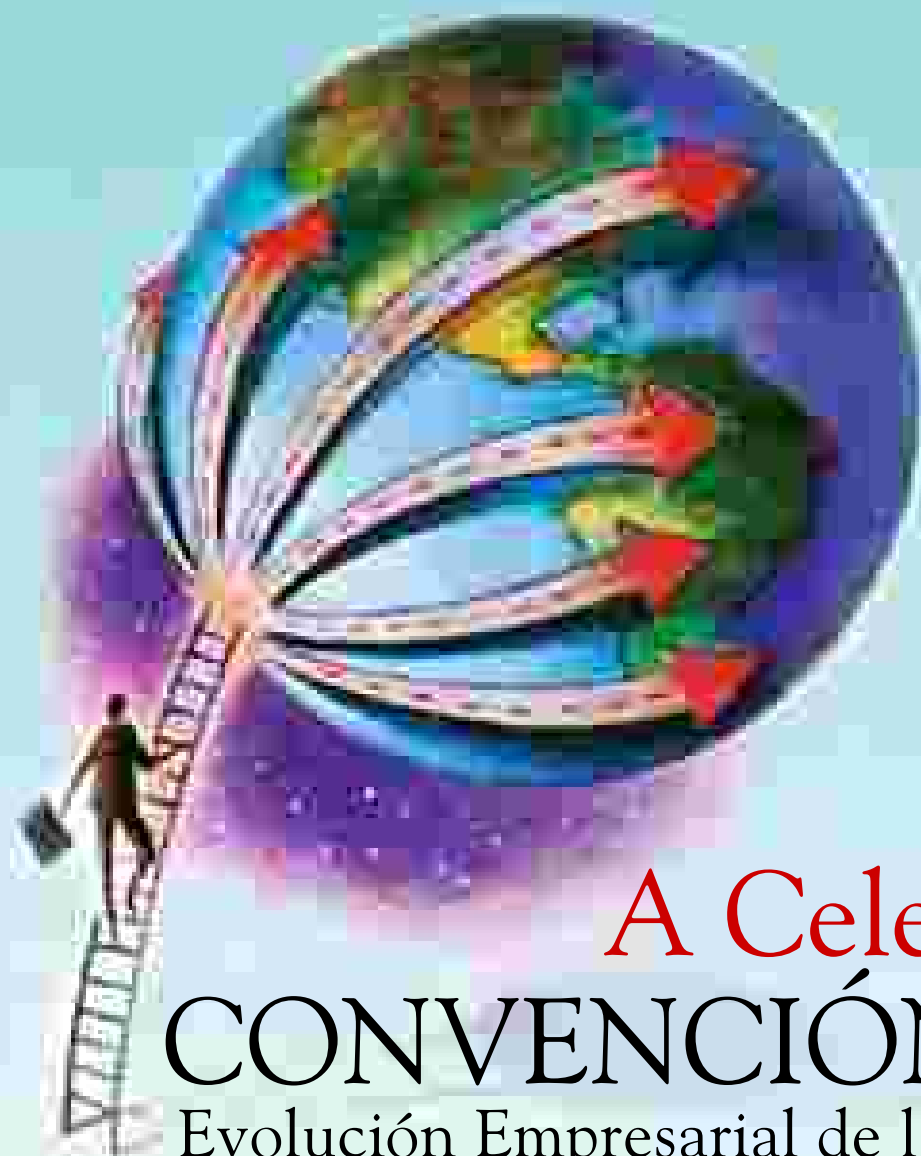
donde la legislación afectaba a nuestros socios porque aumentaba el costo de hacer negocios en la isla. Pudimos vencer la mayor parte de los retos."

Asumir la presidencia de la CCPR incluye realizar una labor que amerita mucho tiempo. En su caso, ¿de cuánto tiempo estaríamos hablando?

MV. "Un 70 por ciento de mi tiempo, se trató de 24-7. Ejercer la Presidencia, no tiene días. Se trata de actuar los siete días a la semana, durante el día y la noche. Ante esto, le doy gracias a mi querida familia que siempre me apoyó. También agradezco a la Junta Directiva porque todos ellos me dieron el espacio para poder servir a Puerto Rico. Ocupar la presidencia de la Cámara de Comercio de Puerto Rico era uno de mis sueños, de mi visión en la vida. Yo salgo con la satisfacción de haber realizado mi labor en el tiempo indicado donde pude ser efectivo para con la Cámara y Puerto Rico. Lo hice en el tiempo adecuado, llegué para servir a Puerto Rico, no servirme de Puerto Rico."

Si tuviera que describir en pocas palabras, cómo se siente al tener que dejar la presidencia, ¿qué nos diría?

MV. "SATISFECHO de la labor realizada tanto para la Cámara como para los constituyentes y sus empleados. Culmino mi presidencia con gran satisfacción de haber hecho el trabajo para el cual me comprometí y donde apesar del año difícil que me tocó presidir, pude posicionarme a la Cámara de Comercio en un sitio de progreso. He dejado un legado de servicio a Puerto Rico y donde di lo mejor de mí. Todo, gracias al apoyo de la Junta Directiva, asesores, expresidentes, socios, las Asociaciones Afiliadas, de los empleados de la Cámara, y del apoyo que de una forma u otra recibí también del Gobierno. Le deseo éxito al nuevo Presidente y a los venideros. Les invito a que sigan fortaleciendo la Cámara para se mantenga como la primera institución de Puerto Rico que es la Voz y Acción de la Empresa Privada. Que también dejen un legado de servicio a Puerto Rico para que la isla logre un crecimiento económico sostenido y sustentable y que fomente el mejorar la calidad de vida para las familias y futuras generaciones." ■



A Celebrar...

CONVENCIÓN 2006

Evolución Empresarial de las Américas

Todos los años, las festividades de la Convención de la Cámara de Comercio están llenas de entusiasmo y música variada. Le preguntamos a Manuel Mellado, presidente del Comité de Convención, al respecto quien nos dijo que este año no será la excepción. Veamos...

Jueves, 22 de junio

Fiesta: Bienvenidos a Puerto Rico

Tremenda celebración en la piscina principal del Hotel El Conquistador donde los invitados disfrutarán a plenitud de nuestra hospitalidad, cultura y folklore borincano donde todos bailarán al son de la plena, vejigantes, cabezudos y zanqueros junto a la música de la Familia Sanabria y la Nueva Patrulla 15.

Viernes, 23 de junio

Fiesta en las Palmas: Fantasía del Mar

Este año, como elemento de innovación y bajo un ambiente de fantasía cuyo color azul del mar predominará por doquier, la víspera de la Noche de San Juan será todo un evento al ritmo de bandas de aceros, pleneros y el sabroso merengue del Conjunto Quisqueya.

Sábado, 24 de junio

Banquete de Gala: Noche Tropical

Como en años anteriores, la Noche de Gala servirá de escenario para llevar a cabo el cambio de Mando entre Presidentes y para la entrega de los reconocimientos principales de la Cámara de Comercio. En la música, se contará con César Concepción y su Orquesta. Y para cerrar la noche, se llevará a cabo la tradicional bohemia en donde todos los presentes, tendrán la oportunidad de participar y demostrar sus dones artísticos.

Domingo, 25 de junio

Brunch Fin de Fiesta

Será una fiesta en grande con la celebración especial de un Día de Juego con Telemundo, que será animado por Alejandra Malagón y donde se sorteará un magnífico automóvil Dodge Caliber SE 2007 y se tendrán, rifas, juegos, bailes y competencias.



evolución EMPRESARIAL de las Américas

Por: Brenda Agosto

Comenzó el verano y con ello, sus días de sol, playa y diversión. Pero también, trae consigo la época de grandes emociones y preparativos en la Cámara de Comercio, porque el verano para esta institución, es indicio de su Convención. Este año el reto es aún mayor. La situación fiscal y económica en que se encuentra Puerto Rico ha hecho que nuestros líderes busquen nuevas alternativas que fomenten el desarrollo de las empresas locales y que contribuyan a la vez, al crecimiento económico de la Isla. La solución, mirar más allá de nuestras costas y en lazar relaciones con países que comparten nuestro mismo interés. En otras palabras, lograr una nueva evolución empresarial con empresas de las Américas. Veamos de qué se trata y qué nos tienen que decir Marcos Vidal y el presidente del Comité de Convención, Manuel Mellado sobre este particular...

Conocemos que para cada presidente de la CCPR la Convención se convierte en un evento muy importante, pero ¿qué significa para Marcos Vidal?

MV- "La culminación de mi presidencia, es el evento final y más importante de mi plan de trabajo. Todo ello, porque sin dudas concretiza mis logros, el cierre y cumplimiento de mi plan de trabajo al cual me siento muy satisfecho".

¿Por qué llamarle "Evolución empresarial de las Américas"?

MV- "En un país como el nuestro, cuyo modelo económico está obsoleto, es necesario convertir a Puerto Rico en un "power house" de exportaciones, así se tendría una balanza comercial siempre favorable. Que mejor que un escenario como el de la Convención donde podamos compartir con esos excelentes empresarios de Latino América y el Caribe para poder fortalecer los lazos comerciales de nuestra isla con esas regiones del mundo. Este es un mundo de oportunidades donde P.R. aún es la llave del Caribe que puede permitir un encuentro para tener acceso comercial con todos los países invitados, su clima y ambiente, nos ayuda mucho a fortalecer el nexo comercial. Lo ideal es que algún día, podamos imitar lo bueno y que al igual que en Europa, se logre eventualmente que en todas las Américas tenga un mercado común sin tantas limitaciones donde tengamos estabilidad política y una moneda común como lo es el dólar que permita a los países menos desarrollados tener esa divisa que facilite el intercambio comercial, lo que a su vez daría fortaleza para competir con el euro. Se debe ser creativos y buscar la paz de toda la Latinoamérica. A su vez se debe revisar los acuerdos comerciales donde se asegura que haya equidad para los países envueltos."

MM- "Al evaluar este año la parte del desarrollo empresarial, quisimos salir de nuestra área y buscar otros países con los cuales podríamos entrelazarnos para hacer intercambios comerciales. Para agilizar ese proceso, entendimos adecuado hacer pactos con Cámaras de Comercio Latinoamericanas del Norte, Sur, Centro y del Caribe. El propósito es poder tener una relación comercial y llegar a unos acuerdos para que cuando nuestros camaristas tuvieran que ir a esos países a llevar o comprar productos, ya tengamos ese enlace. Si logramos los acuerdos, vamos a facilitar las gestiones de compras porque las Cámaras serían los enlaces de los trámites que necesitan realizar".

Todas las Convenciones de la CCPR siempre tienen un elemento que le distingue. Este año, ¿de qué se trata?

MM- "La Cumbre Empresarial de las Américas que tiene como fin el logro y firma de acuerdos entre las Cámaras de Comercio que nos visiten y Puerto Rico. La Cumbre comienza desde el día 21 de junio con un cóctel que es auspiciado por la USHCC. El jueves 22, será un día completo de trabajo donde se discutirán mediante plenarios, cuatro temas que responden a las necesidades más apremiantes que está enfrentando Latinoamérica. Entre ellos: **la Responsabilidad Social Empresarial** con la participación de Lilimar López, presidenta de CONECTARSE; **el Rol de los Tratados en los Puertos de las Américas** que está vinculado al Tratado de Libre Comercio y que estará a cargo del Asistente del Secretario del Army, John Paul Wodley, Jr.; **la Competitividad en los Países**, que está a cargo del Ing. Raúl Gayá, presidente de J.R. Technical

Cámara de Comercio de Puerto Rico

and Development y presidente del Comité de Planificación y Permisología de la CCPR, y la **Cooperación Regional** que estará a cargo de Waldo Castro, director ejecutivo de CAMACOL. Todos estos temas formarán parte de nuestras plenarios donde por medio de una Mesa Redonda, los países podrán exponer sobre sus experiencias en dichos temas. Mientras que los empresarios locales y los cónsules que asistan podrán estar como observadores y conocer la dinámica que llevaremos a cabo con esos países con el fin de que nuestra empresa privada pueda beneficiarse y fortalecerse. Por ejemplo, Waldo Castro dará como parte de su discusión, el ejemplo de Costa Rica y la forma en que está exportando sus productos en Puerto Rico.

Como parte de la Cumbre, se quiere lograr unos acuerdos de intercambios comerciales con los países visitantes, ¿cómo lo piensan hacer?

MM- "Eso es la parte principal del programa del viernes. Ese día por la mañana y como símbolo de la Cumbre, los presidentes de cada Cámara firmarán acuerdos que incluirá el que todos están cónsonos con los cuatro temas discutidos y que se comprometen en abrir espacio para que cuando los comerciantes de P.R. lleguen a sus países puedan hacer intercambios comerciales de forma más ágil con ellos como intermediarios y que nosotros en la isla responderemos igual."

MV- "El objetivo mayor de esta Cumbre es que logremos esos acuerdos con las Cámaras de Comercio y que no tengamos que depender tanto de sus gobiernos. De esta forma se pone la palabra en práctica de que la empresa privada retoma en sus manos el desarrollo de la economía de Puerto Rico. No podemos dejarlo todo al Gobierno. Si creemos que el Gobierno puede ser facilitador, pero la empresa privada tiene que hacer que la economía pueda crecer. De ahí la importancia de haber invitado tantas Cámaras de Comercio."

MM- "Hasta el presente nos han confirmado Cámaras de Comercio importantes tales como: Chile, Venezuela, Colombia, Méjico, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador y Estados Unidos. En algunos casos vienen hasta tres Cámaras por países, como lo es Estados Unidos donde vendrán todas las Cámaras de Comercio Latinas de la Florida, el presidente de USHCC, su Vice Chair y miembros de la Junta Directiva. Aún están pendientes de confirmar las de Panamá, Canadá, Argentina y Brasil, entre otras."

¿Qué otras actividades educativas y relevantes podrán esperar los camaristas en la Convención?

MM- "Nuestro foros. Una vez finalizada la firma de acuerdos pasaremos entonces, al Foro principal de la Convención que cierra la Cumbre, el foro económico que estará a cargo del Lcdo. Manuel Andrades, gobernador Constitucional del Estado de Tabasco, Méjico, un estado empresarial muy reconocido. Para este foro estarán también presentes el Ministro de Economía del Estado de Hidalgo, Méjico y el Ministro de Desarrollo Económico de Costa Rica. El tema girará en torno al desarrollo económico de su país y Latinoamérica y la forma en que él ha logrado tantas cosas en su Estado y cómo nosotros podemos emularlo. Está el Almuerzo del Gobernador donde el Primer Ejecutivo se dirige con su mensaje al sector empresarial y donde luego de él se expresare, la CCPR hace entrega del premio Teodoro Moscoso y parte de los Premios Zenit. Le sigue el foro de la Red de Empresarias y Mujeres Profesionales de la CCPR que este año cuenta con la participación de la Dra. Antonia Coello de Novello, ex Cirujana General de los Estados Unidos y actual comisionada de Salud de Nueva York, y la Sra. Desiré Segarra del First Bank. También el sábado, se llevará a cabo el Instituto de Competitividad cuyo tema gira

en torno al "Futuro del trabajo, la Competitividad y el Desarrollo Económico de Puerto Rico" cuyos oradores principales serán el Dr. Manuel "Coco" Morales y el Ing. Ulises Pabón".

Tomando en cuenta lo acontecido en los últimos meses en la Isla, ¿qué espera como presidente de la Cámara, sea lo que presente el Ejecutivo durante el Almuerzo del Gobernador?

MV- "Un tema conciliador, de esperanza y de acción. Que incluya una agenda económica que sea con perspectivas de desarrollo económico realistas, ponderadas y que pueda conseguir el consenso de la Legislatura para que eventualmente logre mover a Puerto Rico en un solo norte. Un norte que permita la tranquilidad mental para los puertorriqueños y donde se fomente la productividad en los empleados públicos y privados y que el empresario de la isla tenga la oportunidad de establecer y desarrollar su negocio en forma ágil y menos burocrática. Sólo de esta forma los empresarios pequeños y medianos podrán seguir fortaleciendo la economía de Puerto Rico."

¿Qué otros eventos se tendrán?

MM- "La actividad para los acompañantes con la participación de Silverio Pérez. Por otro lado, también llevaremos a cabo la Mini-convención que tendrá muchísimas actividades y deportes playeros para los pequeños, exhibidores, tradicionales fiestas, entrega de los premios Zenit, torneos de juegos electrónicos "El Master Cangri", Test Drive de la Chrysler, clínicas y competencias de Volleyball playero y de Baloncesto, torneos de Dominó, votaciones, la Asamblea General y por su puesto el cambio de mando de los presidentes. Para cerrar la convención, llevaremos a cabo "Un Día de Juegos con Telemundo". Pensamos en todo."

De todas las fiestas me llamó la atención el que por primera vez en muchos años no se hará la Fiesta de Palomino ¿por qué?

MM- "Queríamos buscar mayor comodidad para todos. Descubrimos que el espacio en Playa Las P almas es más grande con mayor cantidad de espacio. Vamos a poder realizar hasta dos actividades en un mismo lugar; la Fiesta y una bohemia sin que una afecte a la otra. También es más fácil el acceso al lugar, permite la movilización continua de los participantes y hasta agiliza el movimiento de las comidas. Este año y como parte de la Fiesta, tendremos una degustación de Tequila que fue ofrecida por las compañías Tequileras a través de las Cámaras de Comercio de Méjico."

Para las personas que aún tienen dudas de asistir ¿qué exhortación usted le daría?

MV- "Puerto Rico estuvo viviendo unos momentos de desasosiego. Entiendo que la Convención de la Cámara de Comercio, le ofrece muchísimas oportunidades a todos los empresarios y empresarias que acudan, de recuperar energía, compartir entre ellos, fortalecerse de nuevas esperanzas y oportunidades para hacer negocios y expandir los existentes. Además, el ambiente que ofrece el hotel junto a nuestras actividades sociales, permite a su vez, el compartir de manera informal en familia con ellos y con las nuestras y así poder fortalecer nuestra calidad de vida. No se van a perder!"

MM- "Esta va a ser una de las mejores convenciones que hemos tenido. Que acudan y participen porque vamos a tener personalidades del exterior, presidentes de Cámaras de Comercio que están deseosos de hacer negocios con empresarios de Puerto Rico."

Agenda

 **DODGE**
CALIBER '07



Jueves, 22 de junio de 2006

- 12:00 m. - 9:00 p.m.
Registro Convencionistas
Convention Desk
- 3:00 p.m.
Registro Mini Convención
Minador Terrace
- 3:00 p.m. - 6:00 p.m.
Apertura de los Exhibidores
Foyer y Pablo Casals
- 4:00 p.m.
Corte de Cinta: Inauguración Convención 2006
Atrium
- 5:00 p.m. - 7:00 p.m.
Coctel Cámara de Comercio de Orlando
- 7:00 p.m. - 12:00p.m.
Fiesta de Bienvenida ¡Bienvenidos a Puerto Rico!
Animada por: Alexandra Malagon
Música por: Familia Sanabria: Niños Trovadores
La Nueva Patrulla 15,
Plenarios, Zanqueros y Vejjigantes
Main Pool
Vestimenta: Casual

Viernes, 23 de junio de 2006

- 7:00 a.m. - 10:00a.m.
Desayuno
Caribbean Ballroom
- 8:00 a.m. - 9:00 p.m.
Registro Convencionistas
Convention Desk
- 8:30 a.m. - 6:00 p.m.
Visita a los Exhibidores
Foyer y Pablo Casals
- 10:00 a.m. - 12:00 m.
Torneo de Juegos Electrónicos "El Master Cangri"
Salón Orquídeas
- 10:00 a.m. - 11:00 a.m.
Foro Económico
Cierre Cumbre de las Américas
Invitado: Lcdo. Manuel Andrader
Gobernador Constitucional del Estado de Tabasco
Salón Poinsettia
- 11:00 a.m. - 11:30a.m.
Entrega Premio Sam Walton
Salón Poinsettia
- 12:00 m. - 2:30 p.m.
Almuerzo del Gobernador
Entrega Premios: Teodoro Moscoso y por Sectores
Caribbean Ballroom
- 2:00 p.m. - 4:00 p.m.
Votaciones
Magnolia
- 3:00 p.m. - 4:00 p.m.
Estudio sobre los puertorriqueños en la Florida Central
Por: Dr. Félix Matos, Director del Centro Puertorriqueño de Hunter College, Orlando
Casa Blanca
- 3:00 p.m. - 5:00 p.m.
Torneo de Dominó
Caribbean Terrace
- 3:00 p.m. - 4:00 p.m.
FORO RED de Empresarias y Mujeres Profesionales
Oradoras Invitadas: Dra. Antonia Coello de Novello y la Sra. Denisse Segarra, First Bank.
Salón Poinsettia
- 7:00 p.m. - 12:00p.m.
Fiesta en Las Palmas
Fantasia del Mar
Animada por: Alexandra Malagon
Música por: Marin steel Band, Plenarios del Solar,
Orquesta Homenaje y el Conjunto Quisqueya
Bohemia
Música por: Alfredo Rivera
Vestimenta sugerida: Azul Casual

Sábado, 24 de junio de 2006

- 7:00 a.m. - 10:00 a.m.
Desayuno
Caribbean Ballroom
- 8:00 a.m. - 11:00 a.m.
Votaciones
Salón Magnolia
- 8:30 a.m. - 6:00 p.m.
Visita a los Exhibidores
Foyer y Pablo Casals
- 9:30 a.m. - 11:30 a.m.
Actividad para los Acompañantes con Silverio Pérez
Salón Casablanca
- 9:30 a.m. - 11:30 a.m.
Asamblea General
Salón Poinsettia
- 10:00 a.m. - 11:00 p.m.
Competencia de Volibol Playero
- 10:00 a.m. - 12:00 m.
Torneo de Juegos Electrónicos "El Master Cangri"
Salón Orquídeas
- 12:00 m. - 2:00 p.m.
Almuerzo Informal
Caribbean Ballroom
- 1:00 p.m. - 3:00 p.m.
Test Drive por Chrysler
Valet Parking
- 2:00 p.m. - 3:30 p.m.
Primera Reunión Junta Directiva
Magnolias
- 2:00 p.m. - 4:00 p.m.
Torneo de Dominó
Caribbean Terrace
- 3:00 p.m. - 5:00 p.m.
Instituto de Competitividad
"El futuro del Trabajo, de la Competitividad y del Desarrollo Económico en Puerto Rico"
Oradores invitados: Dr. Manuel "Coco" Morales e Ing. Ulises Pabón
Salón Poinsettia
- 6:00 p.m. - 6:45 p.m.
Cóctel de Presidente
Atrium
- 7:00 p.m. - 12:00 m.
Banquete de Gala Noche Tropical
Cambio de Mando. Entrega de Premios.
Música por César Concepción.
Caribbean Ballroom
Vestimenta: Caballeros - White Dinner Jacket
Damas - Formal Elegante
- 12:00 m.
Bohemia
Música con Nelly Robles
Casa Blanca

Domingo, 25 de junio de 2006

- 9:00a.m. - 10:00 a.m.
Misa
Magnolia
- 9:00a.m. - 12:00 m.
Brunch Fin de Fiesta Día de Juegos con Telemundo
Animado por Alexandra Malagon.
Sorteo del Auto!!!
Caribbean Ballroom
- 9:00 a.m. - 11:00 a.m.
Brunch Mini Convención
Casa Blanca

¿Qué hay de nuevo en la CCPR?

Conozca a sus Candidatos

► Candidatos a Presidente Electo:



Ing. Bartolomé Gamundi
Electro Biology, Inc.



Lcdo. Ricardo Soto-Miranda
Zúñiga & Soto-Miranda, PSC

► Candidatos(as) a Director(ra):



Lcdo. Antonio J. Colorado
Makro Trading Co.,



CPA Luis F. Cruz
Global Consulting Group



Sra. Daneris G. Fernández
Merck Sharp & Dohme Química



Arq. Pablo L. Figueroa
Figueroa & Figueroa



Sra. Laura Gorbea
Altamente.com, Inc.



Sr. Manuel Mellado
Impacto Multimedia



Sr. Cecil Regalado
Consulting Resources Group



Dr. Ángel L. Reyes
Triple-S Management Corporation



Sr. Emilio Rivera
Angen Manufacturing, Ltd.



CPA David Rodríguez
Torres Llompart Sánchez Ruiz & Co.



Dr. José Vázquez Barquet
Subway



Sr. Miguel (Mike) Vivaldi-Oliver
The Vivaldi Group

En representación de las Asociaciones Afiliadas a la CCPR:

- Asociación de Arrendadores de Bienes Inmuebles de PR
- Asociación de Bancos de Puerto Rico
- Asociación de Compañías de Seguros de PR. (ACODESE)
- Asociación de Constructores de Hogares de PR.
- Asociación de Hospitales de Puerto Rico
- Asociación de Radiodifusores de Puerto Rico
- Asociación Interamericana de Hombres de Empresa
- Colegio de Ingenieros y Agrimensores de Puerto Rico
- Puerto Rico Association of Realtors
- Puerto Rico Convention Bureau
- Puerto Rico Hotel & Tourism Association
- Society for Human Resources Management (SHRM)

Recuerda:

- Presentar tu boletos en las actividades.
- Las Actividades: Bienvenidos a PR, Fantasia en el Mar, y Noche Tropical son para mayores de 18 años.

Premios Zenit 2006

Premios Zenit del Año:

Persona de Negocios del Año:

- Sr. Luis Miranda Chairman & CEO, Universal Insurance Group

Ciudadana del Año:

- Sra. Kimberly Casiano, Casiano Communications

Periodista del Año:

- Prensa Escrita: Sr. Enrique Martell, The San Juan Star
- Radio: Sr. Rubén Sánchez, WKAQ Radio

Institución del Año (sin fines de lucro):

- Cruz Roja Americana-Capítulo de P.R.

Asociación Afiliada del Año:

- Colegio de Ingenieros y Agrimensores de P.R.

Entidad Gubernamental:

- Departamento Desarrollo Económico y Comercio

Premios Especiales a Ex Presidentes:

- Sr. Gabriel Dolagaray
- Sr. Miguel A. Vázquez Deynes

Premio Teodoro Moscoso:

- José Enrique (Kiki) Senges, Un Tocco Di Clase

Premios Especiales del Presidente:

- Hon. William Miranda Marín, Alcalde de Caguas
- Sr. Jorge Galliano, Komodidad Distributors (Gatsby)
- Sra. Miriam Martínez, Miriam Martínez & Assoc.
- Sra. Dunia F. Macgregor, Macgregor Electric SE
- Dr. Manuel (Coco) Morales, Quality for Business Success
- Gía Morales, Periódico MerK2s

Premios Zenit por Sectores:

Banca y Finanzas

- Sr. Francisco Rodríguez, UBS

Bienes Raíces

- Sra. Kathy Figueroa, Puerto Rico Association Of Realtors

Comunicaciones

- Sra. Jennifer Wolf, Hill & Knowlton PR, Inc.

Cooperativas

- Sr. René Campos, Cooperativa de Seguros Múltiples

Manufactura

- Ing. Carlos Jacks, CEMEX Puerto Rico

Telecomunicaciones

- Sra. Marnie Ferrer, WorldNet Telecommunications

Distribución

- Sr. José Arturo Álvarez, Méndez & Co.

Comercio al Detal

- Sr. Ignacio Pérez, Wal-Mart Puerto Rico, Inc.

Seguros

- AON Risk Service of Puerto Rico

Construcción

- Sr. Arturo Díaz, Empresas Díaz

Salud

- Sr. Edwin R. Rodríguez, Walgreens of Puerto Rico, Inc.

Turismo

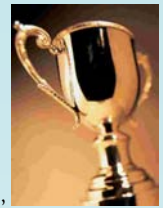
- Sr. Manuel M. Sánchez Biscombe, Autoridad del Centro de Convenciones de P.R.

Educación

- Lcdo. Antonio García Padilla, Universidad de Puerto Rico

Ventas y Servicios

- Sra. Iris Santos, Hewlett Packard Puerto Rico



Gracias a nuestros auspiciadores al 6/6/06

Honor Sobresaliente

Sobresaliente

Platino

Diamante

Rubí

Esmeralda

Bronce

Oro

Plata

Cristal

Bronce

Cámara de Comercio presenta por vez primera en la isla al Cirujano General de los Estados Unidos

Por: Maricely Cordero
mccordero@camarapr.net

San Juan, P.R.- El Cirujano General de Estados Unidos V.A.D.M. Richard Carmona, se presentó por primera vez en la isla ante profesionales y empresarios de la rama de salud en un evento histórico realizado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR). Bajo el tema "Surgeons General's Role in Public Health and Health Disparities", Carmona compartió ante los miembros de la CCPR y otros profesionales, sus experiencias como Cirujano General y aspectos importantes de la salud a nivel nacional.



La actividad se llevó a cabo en el Hotel Condado Plaza y contó con la colaboración del Comité de Matrícula de la CCPR el cual está presidido por Dumia Mac Gregor.

"Los servicios de salud que se le ofrecen a nuestra población tienen que ir a tono con sus necesidades y con los avances tecnológicos que exijan los tiempos", expresó Marcos Vidal, presidente de la CCPR. Y es que según Vidal, "la salud debe ser la principal prioridad de todos los países y naciones del mundo ya que la misma es la única condición del ser humano que no puede ser reemplazado por medio de los bienes materiales." Refiriéndose a la actual proliferación de extrañas enfermedades que actualmente están surgiendo y para la cual aún no existe cura para radicarlas.

Por su parte, Carmona expresó su interés por contribuir con las Autoridades de Puerto Rico precisamente en la educación sobre la Fiebre Aviar en especial porque reconoce que en los campos del país existen granjas dedicadas a la crianza de aves al igual que en muchos de los hogares en la Isla. De igual manera, enfatizó la importancia de orientar a la población desde la niñez sobre los daños que ocasiona el consumo de tabaco en especial, por la gran cantidad de niños que de acuerdo a las estadísticas se demuestra que a temprana edad comienzan a fumar. El Cirujano General expresó, que la clave para evitar posibles complicaciones por el consumo del tabaco debe estar más que en la imposición de una ley contra dicho consumo; en la prevención en edad temprana donde se cree una cultura de personas que rechacen el tabaco.

Además, informó que en Puerto Rico el asma es la condición que más afecta a la población comparado con toda la nación, condición que le ha motivado a ordenar que tanto el CDC como agencias ambientales, realicen estudios formales para ver las razones que están ocasionando en los puertorriqueños dicha condición de salud. Entre ellas, si es a consecuencia de defectos congénitos, a causa de contaminación, estrés, o hábitos alimentarios, entre otros.

En adición, mostró mucho interés en ponerse a la disposición de las Autoridades de Salud de Puerto Rico para ver cómo estaban trabajando y ponerse al servicio en todo lo que sea necesario. Carmona, quien es hijo de padres puertorriqueños, se convirtió para el año 2002 en el decimoséptimo Cirujano General de los Estados Unidos y ha obtenido un sin número de reconocimientos por sus logros en el campo de la medicina.

Finalmente Vidal expresó que, en el interés de la CCPR por mantener su compromiso de contribuir a la calidad de vida del pueblo, la Institución realizó la actividad brindándole la oportunidad a los empresarios y profesionales de la industria de la salud de conocer por parte del Cirujano General, los aspectos más relevantes que afectan dicha industria actualmente. Y a su vez invitó a la audiencia a aprovechar la histórica oportunidad ofrecida para que ampliaran sus conocimientos adquiridos en beneficio de los servicios que le ofrezcan al pueblo. ■

A pesar de los múltiples desafíos que presenta el Siglo 21, la mujer puede triunfar...

Por: Brenda Agosto
bagosto@camarapr.net

Acaparó todo el interés de las mujeres profesionales y empresarias que allí se encontraban. No había tiempo para tertulias ni mucho menos para llamadas telefónicas que distrajera su atención. Y es que todas estaban concentradas y fascinadas por lo que allí sucedía. Se trata del Seminario: "La Mujer ante los desafíos del Siglo 21" que llevó a cabo la Red de Empresarias y Mujeres Profesionales de la CCPR y que contó con la participación de Fernando Bonilla, Secretario de Estado; Jorge Lucas Escribano, juez de Apelaciones y el presidente de la CCPR, Marcos Vidal.



De izq. a der.: Edgardo Bigas Valladares; Hon. Lucy Arce; Hon. Fernando Bonilla; Miriam Martínez y Hon. Jorge Lucas Escribano.

La actividad que se celebró en el Hotel Embassy Suite de Isla Verde, bajo la dirección de Miriam Martínez, presidenta de la Red, ofreció la discusión de los desafíos que la mujer actual enfrenta entre ellos: interrogantes personales, la situación familiar, la realidad del país, la economía actual, el gobierno, así como otros aspectos de la vida en el siglo 21.

Jorge Lucas Escribano, juez de Apelaciones y Conferenciante del Programa Graduado de Justicia Criminal, fue el orador principal quien compartió con todos los presentes sus conocimientos y experiencias que a través de su larga carrera ha adquirido.

"Es más importante tu fibra y tu carácter, que lo que la gente piense de ti" comentó Lucas Escribano al comienzo de su presentación, lo que sin dudas y mediante su elocuencia y gran espontaneidad, cautivó al público presente. Para él y como parte de su tema Adormecimiento Cultural, las personas en Puerto Rico hemos perdido lo que es fundamental para irnos a lo superficial, lo cual demostró con ejemplos de anuncios publicitarios. En cuanto al rol de la mujer, Lucas Escribano enfatizó 4 puntos principales: vivir con dignidad, andar con integridad, vivir en libertad y desarrollar la espiritualidad.

Según Lucas Escribano, para "Vivir con Dignidad" hay que tener compasión, demostrar aprecio, hay que reconocerse como persona y reconocer a los demás y sobre todo aceptarse. En cuanto al "Andar con Integridad", se refiere a ser personas honestas, veraces, responsables, trabajadoras y organizadas. Para "Vivir en Libertad" el también juez de Apelaciones resaltó que tenemos que respetar nuestras vidas y la de los semejantes, obedecer la Autoridad y sobre todo, poner en práctica las 3 "E": ser éticos, escépticos y mantener la etiqueta, refiriéndose a la s normas de la sociedad. Pero fue el Desarrollo de la espiritualidad, "el que más enfatizó por medio del Episodio de la Mujer Enferma donde al final demostró que " la fe nos lleva a donde la razón no puede hacerlo".

Por otro lado, el secretario de Estado, Fernando J. Bonilla, tuvo la oportunidad de compartir con las damas presentes a quienes felicitó y reconoció por haberse celebrado la Semana de la Mujer y exhortó a continuar contribuyendo con la sociedad. Mientras que el presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Marcos Vidal, compartió el entusiasmo demostrado por todos, no sólo felicitando a todas las damas presentes sino también resaltando el gran valor y aportación que la mujer en el transcurso de los años, ha ofrecido a la sociedad. "Vemos como hoy día no empuja a los múltiples retos, la mujer ha podido salir hacia adelante logrando con éxito la unión de su familia y ejercer a la vez, su profesión y eso es admirable", comentó Vidal. El evento que contó con la presencia de las ex presidentas de la Red, Palmira Romero, la Lcda. Elba Sánchez y Luz B. Otero, también ofreció momentos específicos para fomentar "networking" entre las participantes quienes muy satisfechas por lo presenciado también participaron de sorteos y recibieron diversas promociones de productos. ■

Gracias a nuestro auspiciador institucional

Concesionario Independiente de
Blue Cross and Blue Shield Association.



Explorando Nuevas Oportunidades y Estrategias para

Teniendo en cuenta que muchos puertorriqueños interesan obtener una franquicia para lograr su objetivo de tener su negocio propio, el Comité de Franquicias de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, en conjunto con el Small Business Development Center (SBDC) celebró el pasado 29 de marzo el Seminario de Franquicias: "Explorando Nuevas Oportunidades y Estrategias para Crecer". El mismo fue organizado por el Comité que es presidido por el Dr. José E. Vázquez-Barquet, y se llevó a cabo en el Hotel Condado Plaza.

Figuraba como parte del panel de conferenciantes el licenciado Arthur L. Pressman, quien es socio de la firma Nixon-Peabody en Boston, y miembro adjunto de la Facultad de la División de Empresarismo en Babson College, Massachusetts. El licenciado Pressman tuvo la oportunidad de orientar a los presentes en cuanto a los fundamentos básicos de una franquicia, su estructura y sobre las ventajas y desventajas de las mismas.

El saludo protocolar fue dirigido por el Sr. Marcos Vidal, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Estuvo también presente su presidente electo, el Sr. Manuel Mejía, además de la Sra. Carmen Martí, directora Ejecutiva del "Puerto Rico SBDC Network". El seminario fue moderado por el Dr. José E. Vázquez-Barquet.

La profesora María Amador Dumois de la Universidad de Puerto Rico ofreció una charla sobre los elementos que todo empresario debe considerar al momento de escoger una franquicia. El Dr. José E. Vázquez-Barquet habló en su conferencia sobre las destrezas administrativas necesarias para operar una franquicia y la Sra. Edna Vázquez-Bonnet, presidente de Bonnet Insurance Brokerage, Corp. asesoró a los asistentes sobre los distintos tipos de seguros necesarios para proteger la inversión en su negocio.

Es importante destacar que se obtuvo el auspicio de dos entidades bancarias, el Banco Popular de Puerto Rico y el Banco Santander, lo que contribuyó grandemente al éxito de la misma. También como parte del Seminario, el licenciado Carlos López López de Llovet, Zurinaga & López PSC, orientó a los asistentes sobre los aspectos legales de una franquicia.

Por otra parte, la Sra. Ana María Vera del Small Business Administration, el Sr. Jorge García Noya de Banco Popular y la Sra. Enid Flores de Banco Santander formaron parte del panel de Alternativas de Financiamiento para Franquicias.

El Seminario fue muy bien acogido, teniendo una asistencia que sobrepasó las 125 personas. ■

CRECER



*Nota:
Agradecemos al Dr. José E. Vázquez Barquet, por su contribución al logro de esta publicación.*

Cámara de Comercio de Puerto Rico celebró Taller-Foro de Fondos Federales

Por: Brenda Agosto
bagosto@camarapr.net

"Con gran entusiasmo y esperanza", fue el sentir que predominó entre los presentes que asistieron al décimo tercer Taller-Foro de Fondos Federales celebrado por la Cámara de Comercio de Puerto Rico. El taller que llamó más la atención de empresarios provenientes de pueblos de Áreas no Metropolitanas y que en su mayoría eran representantes de organizaciones sin fines de lucro, logró el propósito de brindar orientación sobre financiamientos de proyectos comunitarios o culturales.

El taller fue organizado por el Comité de Asuntos Federales de la CCPR, y contó con la participación de reconocidos expertos en la materia quienes a través de tres paneles pudieron discutir asuntos relacionados al: Programa de Agricultura y Desarrollo Económico; Programa de Vivienda para la Edad Dorada y el Taller: Cómo desarrollar e implementar un programa de Recaudación de Fondos.

Entre los conferencistas se encontraban: Nelson Bregón de Community Planning & Development de Washington DC; Edgard Rodríguez de la Oficina de Housing and Urban Development Community Planning (HUD) de Puerto Rico; María de Jesús, de Programas de Negocios y Cooperativas del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) en Puerto Rico y la coordinadora de instrucción bilingüe de Foundation Center of New York, Luz Rodríguez, quien estuvo a cargo de explicar la manera eficaz de redactar una propuesta federal.



"Pudimos darle herramientas a las personas que venían buscando alternativas para sus organizaciones. Casi todas las personas que asistieron manifestaron querer trabajar proyectos con el gobierno federal y estamos satisfechos porque pudimos aclararles sus dudas y sobre todo los procesos necesarios para ello.", manifestó Miriam Martínez, coordinadora del evento.

Sin embargo, una de las herramientas más apreciadas por el público, fue el libro sobre Redacción de Propuestas para organizaciones sin fines de lucro que fue entregado en su versión en español, a todos los presentes como parte de la presentación de la Sra. Rodríguez, de Foundation Center of New York.



Entre los temas que más llamó la atención de la audiencia estuvo el relacionado al desarrollo de negocios en áreas rurales "Rural Development" donde se describió, las grandes ventajas que ofrece el gobierno federal cuando la oficina central del negocio está ubicada en dichas zonas o "Hub Zone". Ventajas excepcionales tales como: la aportación de incentivos económicos por parte del gobierno federal hasta el pago de entrenamientos cuando los empleados de la empresa son residentes de dicha zona rural. Sin embargo el mejor valor añadido que ofreció la actividad fue el amplio conocimiento adquirido a través de la participación de los destacados conferencistas que ofrecieron su tiempo para colaborar con el desarrollo de los empresarios al día presentes. ■

Con mucha Fe en Puerto Rico

Por: Marcos Vidal

La Cámara de Comercio de Puerto Rico invierte gran parte de su tiempo y recursos en asuntos de naturaleza legislativa. En ese sentido durante el mes de mayo, nos tocó deponer ante la Cámara de Representantes en torno al tema de Reforma Contributiva, asunto que abundaremos más adelante.

Antes, quisiera compartir con ustedes algunos comentarios sobre los eventos que vivimos en los últimos meses en esta bendita tierra, uno de los sucesos más tristes de nuestra historia.

Como consecuencia directa de la gran división política que existe en nuestro pueblo, el gobierno cerró sus puertas dejando a miles de ciudadanos sin empleo, afectando a todas las áreas del quehacer socio-económico de Puerto Rico.

Vivimos momentos de desasosiego, coraje y desesperanzas, donde las fuerzas políticas que controlan nuestro país, ocasionaron una crisis económica sin precedentes, por razón de su incapacidad para dialogar y su falta de tolerancia para producir acuerdos que redunden en beneficio de todos.

Como parte de la experiencia vivida; el sector privado y la organización más representativa de éste, la CCPR, en cumplimiento con nuestra responsabilidad con los miles de constituyentes que representamos, nos insertamos de lleno en esta lucha. Sin abanderizarnos con ninguno de los sectores políticos, nos dimos a la tarea de ofrecernos como mediadores voluntarios para poder zanjar las diferencias y someter soluciones de corto y largo plazo para que nunca en la historia, lo vivido por el pueblo, vuelva a suceder.

Estuvimos en el Capitolio de Puerto Rico en todo momento durante la crisis, día y noche, hasta altas horas de la madrugada. Tuvimos la tarea de orientar a todo legislador sobre el efecto nefasto para la economía de Puerto Rico y los negocios por causa de las medidas legislativas que se estaban proponiendo. Nos reunimos con el Gobernador de Puerto Rico y le advertimos de las consecuencias devastadoras que habría de tener el discurso que emanó desde su oficina, en ocasión de la presentación de su primera propuesta de Reforma Contributiva. Con el tiempo, hemos visto la triste realidad que enfrenta Puerto Rico. Se ha fomentado el insularismo, la división de clases y las expresiones anti-negocios. Expresiones que manifiestan la pérdida de respeto a las instituciones en nuestro país, donde se criminaliza el éxito y se atacan a las instituciones pilares de nuestro éxito empresarial dentro y fuera de Puerto Rico. Expresiones que han dividido al país y de las cuales ha evolucionado la consigna "que paguen los ricos". Con mucho respeto, mostramos nuestras diferencias a otras muchas medidas orientadas a penalizar el éxito de miles de puertorriqueños y residentes de nuestra patria, que contribuyen con su trabajo a una mejor calidad de vida.



Retomando el tema de Reforma Contributiva, la Cámara de Comercio de Puerto Rico presentó por voz de tu presidente, nuestra posición de lo que debe ser una verdadera reforma contributiva. Luego de muchas oposiciones, como consecuencia de la crisis vivida, nos presentamos allí para así cumplir con el deber que ustedes nos han encomendado.

El viernes, 19 de mayo de 2006, comparecimos ante la Honorable Comisión de Hacienda y Asuntos Financieros de la Cámara de Representantes, para presentar nuestros comentarios en torno al Proyecto de la Cámara 2193.

Luego de un trasfondo histórico de cuál ha sido nuestra posición histórica con respecto a la Reforma Contributiva, procedimos a presentar nuestra postura. **Los puntos más importantes que debatimos ante la Cámara de Representantes fueron los siguientes:**

Reducción en Tasas: Propusimos el que se reduzca la tasa máxima de contribución sobre ingresos a individuos a un máximo de 25%, con el propósito de hacer menos atractiva la evasión. Este nivel de tasa, en conjunto con una fiscalización más efectiva, debe resultar en un aumento en los recaudos.

Crédito de Contribución Sobre Ingreso Devengado: El Proyecto concede un crédito basado en el ingreso devengado del contribuyente. Apoyamos esta medida. Este crédito es de \$250 cuando hay un dependiente elegible y \$500 en el caso de dos dependientes o más.

Eliminación del Arbitrio General de 6.6: La Cámara de Comercio respalda la eliminación del arbitrio general. El arbitrio general, por ser impuesto a la entrada del producto, tiene un carácter inflacionario debido al conocido efecto cascada. No obstante, respaldamos esta medida en lo relativo a que mantenga el arbitrio sobre los vehículos de motor, cigarrillos, espíritus destilados, bebidas alcohólicas y combustible.

Impuesto Sobre la Venta: En términos generales, la Cámara de Comercio apoyó el impuesto sobre la venta. A estos efectos nos comprometimos a hacer un estudio sobre cuál debe ser el por ciento de impuesto al consumo que verdaderamente produzca alivios contributivos y que, a su vez, produzca los recaudos suficientes para atender todos los reclamos sobre la mesa.

Nuestra ponencia fue acogida con mucho entusiasmo por parte de los legisladores. Con la misma tratamos de aportar un granito de arena para que, de una vez y por todas, Puerto Rico llegue a puerto seguro. A estos efectos, nuestra posición se basó mayormente en los puntos más neurálgicos de la Reforma Contributiva. También en nuestra ponencia exhortamos al gobierno a que asuma su responsabilidad como ente administrador de los fondos públicos. Le hicimos saber que cualquier Reforma Contributiva en Puerto Rico tiene que venir acompañada de una Reforma Fiscal, donde se balancee la aportación ciudadana a la función pública con el uso eficiente de dichos fondos por parte del Estado. Es decir, no basta con una Reforma Contributiva para subsanar el déficit estructural de Puerto Rico si no se acompaña con un análisis e implantación de una revisión de los gastos del gobierno. El Estado tiene la obligación de utilizar eficientemente sus recursos y exigir la productividad del funcionario público. También dijimos que la Reforma Fiscal tiene que ser extensiva a los municipios, porque todos, a final de cuentas, tienen que poner de su parte para echar a Puerto Rico hacia adelante.

Para concluir, quisiera compartir con ustedes algunos eventos que se han desarrollado en los últimos días. Nos parece que, en una estrategia para aplacar la ansiedad demostrada por las diferentes manifestaciones durante todo el proceso de crisis, se han radicado ante la Legislatura de Puerto Rico al menos una decena de proyectos de ley para favorecer los sectores sindicales, que tienen efectos funestos y detrimentales en todos nuestros negocios con las consecuencias que el afectar los negocios, acarrea para la economía como un todo.

Distinguidos socios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, la semana próxima nos proponemos citar a Conferencia de Prensa para denunciar públicamente todos estos proyectos. Como parte de esta denuncia incluiremos análisis económicos de cada uno, en términos del impacto que tienen en los negocios y en la economía.

También, estamos preparando un plan para levantar la voz del sector privado a otro nivel. Aún cuando no anunciaremos el mismo, la semana próxima las partes del mismo serán anunciadas a medida que vayan a ocurrir los eventos. Garantizamos a todos nuestros constituyentes, socios y socias de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, que hemos acabado con los paños tibios. Que hemos acabado con los métodos tradicionales, de influenciar las decisiones del país. Verán una nueva Cámara que romperá con sus esquemas tradicionales para evitar la quiebra de nuestro pueblo, pero siempre bajo un marco de ley y orden.



La Cámara de Comercio presenta:

"Mirando Hacia El Futuro"

Su revista radial donde se discuten asuntos de gran importancia para el sector empresarial del país.

Todos los lunes

De 7:00 - 8:00 p.m.
por Romántica 1600
(WLUZ)

Moderador:
Angel Bosch De León

Rebosa la Camaradería en las Actividades de la Cámara de Comercio

Por: Brenda Agosto
 bagosto@camarapr.net

Sin lugar a dudas, no importa el tipo de actividad que sea, mien tras haya camaristas cerca, el evento siempre será especial. Así quedó demostrado cuando al celebrar las últimas ediciones de los "Business After Six" y los cócteles de la Cámara, bajo la presidencia de Marcos Vidal, fuimos testigo del gran compañerismo y del ambiente de cordialidad que prevalece entre los socios y socias de la Cámara de Comercio.

Y es que estas actividades se convirtieron en el oasis perfecto donde los empresarios podían compartir, intercambiar experiencias y relajar las tensiones de forma amena, que esas eran provocadas por la Crisis del Gobierno y donde todos fueron impactados.



Otra de las actividades celebradas en este periodo fue el **Cóctel con el Senador John Kerry** celebrado en el restaurante Madrid en San Juan. En esta ocasión, los socios de la CCPR junto al presidente, Marcos Vidal, pudieron conversar con este Senador de los Estados Unidos de Norte América quien es miembro del Comité Financiero del Senado y del Comité de Empresarios y que ha servido durante dieciséis años en el Comité de Relaciones Exteriores. Kerry se ha dado a conocer por su alto compromiso con Puerto Rico. Pudimos conocerle y entender que va a ser un excelente instrumento para encausar las posturas de Puerto Rico entorno al informe del General Accounting Office. Hecho que no podemos perder de perspectiva ya que Puerto Rico enfrentará retos trascendentales una vez se publique a finales de junio este importante informe. Hay que tener presente que ante la ausencia de la 936, el mismo será fundamental para que Puerto Rico pueda recibir un nuevo instrumento de promoción para el desarrollo económico.



En esta ocasión, los **"Business After Six"** se llevaron a cabo en el Hotel Condado Plaza y en la PRTC, respectivamente. En la edición del Hotel Condado Plaza se contó con la participación de Lillian Díaz, gerente de Relaciones Públicas del hotel quien en representación de su gerente general, Raúl Bustamante, ofreció la bienvenida a las nuevas facilidades del hotel y presentó a su vez, el personal administrativo del mismo. Por su parte, Miren Ubarri, directora de Ventas y Mercadeo, se hizo cargo de presentar al detalle, aspectos sobre la Renovación del Hotel.



Mientras que, la edición celebrada en PRTC, estuvo a cargo de su presidenta, Cristina Lambert, quien con gran entusiasmo le ofreció la bienvenida a todos los presentes. En la actividad se pudo conocer más al detalle, los productos que destacan la nueva tecnología de la PRTC: DMax, DSL - conexión de Internet de alta velocidad- y dos modelos de celulares.

La Sede de la Cámara de Comercio sirvió también de escenario para reunir aliados que fomenten el desarrollo económico no sólo de Puerto Rico sino también de otros países hermanos. Así quedó demostrado cuando Marcos Vidal tuvo el honor de recibir al **superintendente de valores de la República Dominicana, Haivanjoe NG Cortiñas** y al cónsul de la República Dominicana, para llevar a cabo su Encuentro Empresarial y Profesional.

Durante la actividad, Cortiñas, tuvo la oportunidad de compartir con empresarios de ambos países, sobre los avances del Mercado de Valores dominicano y las nuevas vías de inversión en su país. ■

Gracias a nuestro auspiciador instituc

WAL★MART®

Se resalta la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en Puerto Rico

Por: Brenda Agosto
 bagosto@camarapr.net

San Juan, PR. - La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), no sólo recibió, junto a ConectaRSE, la proclama de la Semana de Responsabilidad Social y Empresarial sino que también, dio a conocer la gran importancia que tiene el que se continúe la implantación de planes de RSE en las empresas de Puerto Rico porque está comprobado que la Responsabilidad Social Empresarial no sólo beneficia a la ciudadanía sino que fomenta el crecimiento económico del país.

La proclama fue entregada por el subsecretario de Desarrollo Económico y Comercio, Jaime Vázquez Bernier, - en representación del Secretario del DEC - durante un desayuno empresarial celebrado en el Hotel Sheraton en San Juan y contó a su vez con la participación de Marcos Vidal, presidente de la CCPR y Lilimar López, presidenta de ConectaRSE y la también presidenta del Comité de Asuntos de Calidad de Vida y Desarrollo Social de la Cámara.

De acuerdo a Vidal, "la responsabilidad social empresarial que recae en el sector privado se ha enfatizado hoy más que nunca", refiriéndose a los esfuerzos, planteamientos e iniciativas que hasta el presente ha llevado a cabo dicho sector, y donde se ha destacado su interés de colaborar con el gobierno en la búsqueda de soluciones reales a los problemas que enfrenta nuestra economía. "Esto es así, porque responsablemente sabemos que dichos problemas ponen en riesgo la calidad de vida de nuestra ciudadanía y la competitividad de Puerto Rico."

Por su parte Lilimar López, quien estuvo a cargo del mensaje de la ocasión, discutió la importancia que tiene la Responsabilidad Social Empresarial para la Competitividad y evolución del país. "La gestión de la RSE es una estrategia de competitividad económica, social y ambiental que subyace la manera fundamental de hacer negocios hoy en día. Esta estrategia trasciende lo que la empresa debe hacer por obligación legal, para implantar prácticas que lleven a construir relaciones genuinas con los empleados, accionistas, comunidad, proveedores y medio ambiente por el bien común."

López también manifestó que, la gestión de RSE involucra la totalidad de la empresa y tiene el aval e impulso de la alta gerencia. "La gestión de RSE es una estrategia que no se limita a grandes empresas, pero es aplicable a cualquier negocio. Los valores centrales de la gestión incluyen la transparencia, compromiso, y un acercamiento genuino a la solución de problemas del país. Estos valores se alinean en la empresa para comunicar y actuar de manera responsable con la sociedad. En la semana de la responsabilidad social empresarial celebramos la gestión y los beneficios que esta estrategia trae para encaminar a la sociedad a un desarrollo económico competitivo y a la sustentabilidad social y ambiental de Puerto Rico"

Por otro lado, Vidal resaltó la importancia de que los empresarios recuerden que cuando son socialmente responsables, crean a la vez, sus valores sociales, ambientales y económicos. "No se trata de financiar actividades filantrópicas sino de ir más allá y entender que ser socialmente responsable no es una carga, sino un elemento que se debe

www.camarapr.org



Marcos Vidal; Lilimar López y Jaime Vázquez Bernier

tomar en cuenta al momento de diseñar políticas de competitividad porque puede ser utilizado como un instrumento de competitividad empresarial y nacional."

Como parte de las actividades celebradas durante la semana de RSE, se destacó la celebración por vez primera en Puerto Rico del primer módulo que ofreció certificación en responsabilidad social empresarial. Actividad coordinada

por ConectaRSE, y que según manifestó Vidal, la Cámara de Comercio de Puerto Rico apoyó plenamente, porque le brindaba a los empresarios de la Isla la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos para que puedan ser capaces de aplicar de manera integral los conceptos y herramientas adecuadas a su empresa en los diversos aspectos de la RSE.

La actividad se llevó a cabo, en marzo en la Sala de Conferencia de Bacardí Corporation en Cataño y contó con la participación del Prof. Dante Pesce, quien es fundador y director ejecutivo de Vincular-Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad Pontificia de Valparaíso en Chile.

La Semana de Responsabilidad Social Empresarial se lleva celebrando en Puerto Rico desde el 27 de marzo de 2004, donde bajo la iniciativa del presidente de la Cámara de Comercio para ese entonces, el Sr. Héctor Mayol; se logró la aprobación de la Ley Num. 88 que establece la tercera semana de marzo de cada año, para resaltar esta gestión.

A partir de ese momento, la Cámara de Comercio concretizó el compromiso de colaborar junto al Gobierno y otros sectores, en la concienciación de los beneficios que se deriva de los empresarios al promover e implementar la práctica de RSE. ■

Cámara de Comercio firma acuerdo cooperativo para reforzar la inversión en la Florida

La Cámara de Comercio de Puerto Rico junto a la Greater Miami Chamber of Commerce y la Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos, CAMACOL por sus siglas en inglés firmaron recientemente una alianza de cooperación para fomentar el desarrollo socioeconómico entre Puerto Rico y el estado de la Florida.

La firma del acuerdo se llevó a cabo en la sede de la CCPR como parte de una misión comercial impulsada por CAMACOL, la Greater Miami Chamber of Commerce y contó además con la participación de Enterprise Florida, el Beacon Council y el International Trade Consortium.

El acuerdo fue firmado por Marcos Vidal, presidente de la CCPR, María Masvidal, vice presidenta de GMCC y William Alexander, presidente de CAMACOL dado al interés que existe



De izq. a der.: Jaime Vázquez Bernier; María Masvidal; Marcos Vidal; Jorge Galliano; William Alexander; Edgardo Bigas Valladares y Lcdo. José Julián Álvarez.

entre estas tres organizaciones de promover el comercio bilateral, promover la exportación de servicios profesional y las inversiones entre el estado de la Florida y PR, especialmente el condado de Miami-Dade. ■

Visión Empresarial: Reaccionando a los Cambios

Por: Brenda Agosto
bagosto@camarapr.net

¿Existe realmente terreno fértil para los futuros empresarios poder desarrollar sus ideas en medio de la situación económica actual? ¿Habrá luz al final del camino?

Esas fueron las grandes interrogantes presentadas por los jóvenes empresarios que se dieron cita en el Teatro de la Universidad Politécnica como respuesta a la invitación que les hiciera el Comité de Capítulos Universitarios de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

Entre los conferenciantes de la actividad se destacaron: Kenneth McKlintock, presidente del Senado; Ricardo Rivera, director de la Compañía de Comercio y Exportación; Manuel Cidre, Presidente de Los Cidrines; Miriam Martínez, presidenta de la Red de Mujeres Profesionales y Empresarias, y

Francisco Rodríguez, VP UBS Financial Services.

La actividad tuvo como propósito el traer a estos líderes ante la matrícula de los Capítulos para que dieran su perspectiva de lo que es y será el futuro económico de PR, dada la realidad económica de la isla, que estamos enfrentando.

Ante las grandes interrogantes, todos los conferenciantes estuvieron de acuerdo en la necesidad de fortalecer al sector privado y darle mayor participación en los esfuerzos de desarrollo económico de nuestro país. De acuerdo a lo presentado, el sector privado que especialmente está compuesto por pequeños y medianos comerciantes, es el motor para un buen desarrollo económico de Puerto Rico. De

ahí parte, la necesidad de ayudar a los estudiantes y futuros empresarios a formarse de manera saludable y responsable por el bien de este país.

La actividad que fue dirigida por el presidente del Comité de Capítulos Universitarios, José "Kiki" Senges Berríos, pudo celebrarse gracias a la colaboración de la Universidad Politécnica, los miembros del Comité y la Cámara Jr. ■

Nombramientos en la CCPR

Edgardo Bigas Valladares, vicepresidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, anunció el nombramiento de Dinelly Juarbe Vélez como directora de Mercadeo y Ventas y Sylmarie González Orongo como directora de Relaciones Públicas y Desarrollo Institucional de la Cámara.

Juarbe Vélez, quien cuenta con más de ocho años de experiencia en la Industria de Mercadeo; posee un bachillerato en Administración de Negocios con un "mayor" en Finanzas y Gerencia y está a punto de completar su Maestría en Mercadeo de la Universidad Interamericana, recinto de Cupey.

Como parte de su experiencia profesional, laboró como Supervisora de Mercadeo Comercial en Wella Puerto Rico, fue Gerente de Producto para Movistar y Analista de Mercadeo para TLD de Puerto Rico. A través de estas empresas pudo adquirir experiencia en el desarrollo y ejecutoria de planes de mercadeo, dirigió fuerzas de ventas y telemercadeo, realizó lanzamientos de nuevos productos y coordinó campañas de publicidad, entre otras.

Por su parte, González Orongo posee grados conducentes a una Maestría en Comunicaciones

con un "mayor" en Mercadeo y Publicidad de la Universidad del Sagrado Corazón y un Bachillerato en Administración de Negocios con concentración en Mercadeo de la Universidad de Puerto Rico.

En su trayectoria profesional, se destaca el haber laborado como Oficial de Desarrollo Turístico y Gerente de Desarrollo de Negocios para Mercados de Especial Interés en la Compañía de Turismo de Puerto Rico, Asistente de Ventas de Mercadeo del Hotel Ponce Hilton & Casino y Supervisora de promotores para campañas de mercadeo de marcas reconocidas tales como: Gillete, Neutrogena, Revlon, Coca Cola, Colgate, Keebler, Frito Lay, Kimberly Clark y Coppertone, entre otras. Además, González Orongo fue presidenta de la Asociación Americana de Mercadeo en la UPR de Ponce, miembro de la Cámara de Comercio del Capítulo de la UPR de Ponce y actualmente es miembro de la Asociación de Relacionistas Profesionales de Puerto Rico. ■



Dinelly Juarbe



Sylmarie González

