



**Sr. Andrés Claudio  
Grey Puerto Rico**

Andrés lidera Grey Puerto Rico con clientes tales como: Mazda, DISH Puerto Rico, GSK, TJ Maxx y Rovira Foods. Anteriormente, supervisó la estrategia de clientes tales como: L'Oreal, Cadbury Adams, Citibank, Primera Hora, Mars, General Motors, American Airlines, Peroni, Brown-Forman, así como MasterCard y HBO en el Caribe y Latinoamérica.

Lideró el primer estudio de Mercadeo de la Generación Y, el “M” Trend sobre el comportamiento metrosexual, y recientemente el “Perfil de la Shopper Boricua”. También se desempeña como profesor en la Universidad del Sagrado Corazón y la UPR.

En el 2005 fue nombrado “Man of the Year” por el periódico Primera Hora y fue el Presidente del SME en Puerto Rico en el período 2004-2005. Miembro del “Educational Board” de la Universidad del Turabo, Escuela de Negocios y Empresarial. Por 5 años lideró el primer “Talk Show” de radio semanal del SME con cápsulas en las noticias de Telemundo en la noche.