

SUMINISTRADA

Martin Fleming, jefe de Economía y vicepresidente de Business Performance Systems de IBM

Ciudades como motor económico

ALANA ÁLVAREZ VALLE, EL VOCERO

Para suplir la demanda, cada día se necesitará una fuerza laboral con mayores destrezas

Debido a que las ciudades se han convertido en el motor económico mundial, el Estado deberá invertir cada día más en mejorar las condiciones sociales para atraer trabajadores con mayores destrezas y conocimientos.

Martin Fleming, jefe de Economía y vicepresidente de Business Performance Systems de IBM, explicó que hay que atender problemas que impactan a la población, como la congestión vehicular, la pobre seguridad pública, la salud, los alimentos, el manejo de servicios de energía y agua, y el cuidado del medio ambiente, para retener y capturar una fuerza laboral capacitada.

Aseguró que las economías urbanas líderes combinan una base sólida de talento en una población diversa, creativa y con altos niveles de educación.

"El crecimiento y desarrollo económico sucede en las ciudades.

Antes, en el siglo 19 era en el sector agrícola, en el campo. Ahora eso solo representa un tres por ciento del producto interno bruto global. Por eso es importante conocer qué sucede y cómo se deben manejar las ciudades", comentó.

Fleming reiteró que hay un vínculo entre el talento que se atrae a las ciudades y la innovación que mueve el desarrollo económico, razón por la que se necesita una fuerza laboral altamente capacitada.

"Desde el año 2000 ha decrecido la demanda por trabajadores poco cualificados. Mientras, se espera que ocurra un alza dramática en la demanda por personas altamente calificadas durante la próxima década. Las ciudades compiten por este tipo de profesionales", sostuvo.

El factor de la diversidad en la población también es de suma importancia para la innovación urbana. "Las ciudades unen personas de

diferentes trasfondos, grupos raciales y étnicos, religiosos, con experiencias de vida diversas. Esa mezcla es la que mueve la creatividad, brinda puntos de vista únicos de personas que confluyen en lugares formales como el trabajo o más casuales donde se comparte antes o después del trabajo o los fines de semana", detalló.

El ejecutivo sugirió que las ciudades deben actuar con prontitud para cambiar la manera de pensar y en vez de referirse a audiencias masivas, apelar a los ciudadanos individuales en masa.

"Las ciudades que adopten este tipo de pensamiento y analicen e inviertan de manera sabia en construir una urbe más inteligente, sobresaldrán. Las que continúen pensando en infraestructura tradicional diseñada para una masa poblacional, será inevitable que luchará para mantenerse a flote", subrayó.

Bonistas locales diversifican su inversión

ILEANEXIS VERA ROSADO, EL VOCERO

El recién nombrado presidente de Popular Securities, Gregory Kaufman, aseguró que los inversionistas están optando por diversificar sus instrumentos de inversión, siendo los productos tributables, como bonos municipales, bonos de agencias o híbridos, entre otros, los que más auge han tenido.

Kaufman aclaró que este tipo de tendencia no es negativo, ya que permite mantener el capital local protegido y sólido, que es exactamente el factor que mantiene la economía, mucho más que el gobierno. Aclaró que los bonos de Puerto Rico siguen siendo rentables, siempre y cuando se tenga el tiempo para aguantar todo el proceso que se está generando en los mercados como la volatilidad de precio.

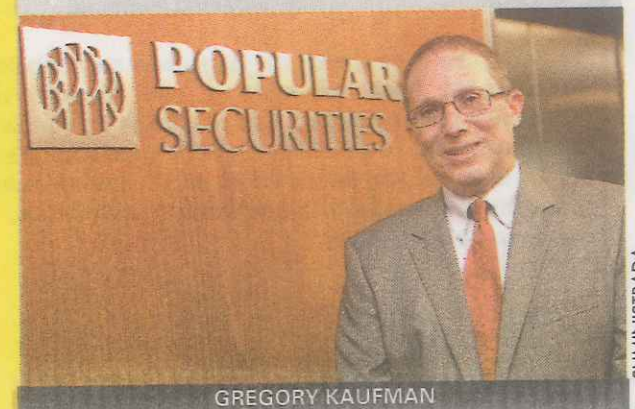
"No se puede esconder la realidad, existen fuertes retos financieros domésticos e internacionales, por lo que se tiene que evaluar cada individuo por segmento acorde con sus necesidades. En estos momentos, la liquidez es clave y tenemos que ofrecer instrumentos que así lo hagan. A unos les pueden funcionar los bonos de Puerto Rico, a otros fondos mutuos, lo importante es conocer cual es la necesidad del cliente y trabajar en torno a ello", afirmó el ejecutivo.

Estas reacciones se obtienen en el momento en que se presenta a la Prensa la figura de Kaufman como presidente de Popular Securities. El ejecutivo es un conocedor del campo, ya que lleva laborando con la empresa desde el 2003. Cuenta con vasta experiencia en los campos de la banca y el Derecho, tanto en el sector privado como en el público.

Antes de unirse a Popular Securities, dirigió el grupo de mercado de capital de deuda y el grupo de banca de inversiones de Latinoamérica de Prudential Securities Incorporated en la ciudad de Nueva York.

Antes de Prudential Securities, trabajó como vicepresidente ejecutivo de Finanzas en el Banco Gubernamental de Fomento. Asimismo, fungió como director ejecutivo de AFICA y de CARIFA. A ello se suma su experiencia como primer vicepresidente para PaineWebber Incorporated, entre otras experiencias laborales.

Kaufman aseguró que bajo su administración los clientes seguirán siendo primero. Aceptó que existe espacio para crecer y adaptar el mercado a las distintas disciplinas, enfocándose en el mercado internacional.



GREGORY KAUFMAN

SUMINISTRADA