

La entidad celebra su legado y la vigencia de su función en el país

Por Marian Díaz  
mdiaz1@elnuevodia.com

**LOS HERMANOS BEHN** -Sosthenes y Hernand-, fundadores de la International Telephone & Telegraph (ITT) y activos empresarios en el negocio del azúcar, el comercio y la banca desde principios del siglo 20, fueron los precursores de lo que, 100 años después, es una de las organizaciones privadas más reconocidas en el país: la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR).

Esta centenaria institución tuvo su génesis en la Lonja de Valores y Viveres de San Juan, una agrupación de comerciantes sanjuaneros, cuyo fin era servir como junta de arbitraje en las controversias que surgían entre los comerciantes.

A la Lonja pertenecían los Behn, y en particular Sosthenes vislumbró que la agrupación no debía limitarse al arbitraje, sino que debía transformarse en una entidad que propiciara el bienestar de Puerto Rico.

Con su liderato, Sosthenes logró el cambio de visión que requerían los tiempos y la Cámara de Comercio evolucionó -junto con el país-, en búsqueda del progreso económico y una mejor calidad de vida para sus ciudadanos.

“Estos últimos 100 años para Puerto Rico, la Cámara de Comercio ha sido testigo del mucho progreso que ha tenido la Isla”, manifestó el presidente de la CCPR, Pablo Figueroa.

La efemérides se celebrará con múltiples actividades durante el presente año. El lema del centenario será “Honrando nuestro pasado, inspirando nuestro futuro para un Puerto Rico global”.

**Problemas centenarios**

Aunque mucho ha cambiado la Isla en el último siglo, pues ya no dominan nuestra economía las industrias del tabaco, el azúcar o la aguja, la realidad es que en otros asuntos pareciera que no ha transcurrido el tiempo.

El problema del desempleo es uno de ellos, comentó Bob Leith, expresidente de la CCPR y presidente de la Gran Comisión del Centenario.

Señaló que para el 1927 apenas una tercera parte de la población adulta hábil para trabajar, tenía un empleo en Puerto Rico. Así consta en uno de los boletines de la CCPR de la época, donde el segundo vicepresidente de la CCPR, Andrés Justicia, realizó un análisis sobre el grave problema del desempleo, el cual la CCPR le presentó en una conferencia al presidente estadounidense Theodore Roosevelt.

Leith, quien es socio de la CCPR desde

mediados de la década del 40, dijo que para ayudar a crear empleos en la Isla la entidad empresarial propuso en 1932 el Plan Muncie. El nombre del plan y la idea provenían de un poblado de 46,000 habitantes en Indiana, donde el gobierno procuró que los residentes de Muncie repararan sus viviendas, las pintaran y arreglaran en el interior y exterior, todo con el objetivo de generar empleos en la construcción, aumentar

las ventas en comercios y ferreterías, y mejorar el ornato de la ciudad.

“El cabildeo ha sido fuerte en la Cámara de Comercio. El Plan Muncie es evidencia de eso”, expresó Leith al explicar que la CCPR presentó esta idea al Comité Insular que trabajaba en la búsqueda de soluciones al problema del desempleo.

Temas como el aumento en los fletes marítimos, el alza en las tarifas de

energía eléctrica, las reformas al sistema contributivo y al Departamento de Educación, los aumentos en el precio de la gasolina, la privatización de las agencias de gobierno y la Ley de Cierre han sido a lo largo de largas décadas temas de lucha y cabildeo en la CCPR. Muchas de estas preocupaciones aún persisten en el siglo 21.

**Agente de cambio**



# 100 años de la Cámara de Comercio

Pese a ello, lo cierto es que la CCPR ha sido agente de cambio en esos 100 años y procura continuar siéndolo. El líder de los camaristas señaló que la organización aspira a que Puerto Rico sea un lugar propicio para hacer negocios.

Según Figueroa, en la CCPR, a través de sus socios, "hay una transferencia de conocimiento que no se consigue en ninguna universidad. Empresarios curtidados que están dispuestos a arriesgarse".

Destacó, además, que la entidad le provee acceso al empresario pequeño, que no tiene conexiones, a los gestores de política pública y a los empresarios de experiencia, de quienes pueden aprender y convertirlos en sus mentores.

Como parte de las actividades del centenario, la CCPR está preparando un libro con su historia. Además, llevará al Capitolio una exposición de momentos memorables de la institución, y otra de empresarios distinguidos pintados por el artista Edgar Irizarry "El Depete". Luego, durante el mes de mayo, la exposición estará en Plaza Las Américas, y finalmente en la convención anual del 27 al 29 de junio.



BOB LEITH, expresidente de la Cámara (izquierda), junto al presidente actual, Pablo Figueroa.

"Estos últimos 100 años para Puerto Rico, la Cámara de Comercio ha sido testigo del mucho progreso que ha tenido la Isla"

PABLO FIGUEROA  
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO  
DE PUERTO RICO

ANA.ABRUNA@GRMEDIACOM

**NOW** IT'S YOUR  
**CHANCE** TO OWN ONE  
OF THE WORLD'S  
**FAVORITE**  
**RESTAURANTS.**



- Global brand awareness
- Dedicated franchisee support network
- Promotional and marketing support
- Availability islandwide

Attend one of our Franchise Seminars to find out more.

Monthly Meetings • 5:30 pm  
504 Muñoz Rivera Avenue, Hato Rey 3rd floor

To reserve your space call (787)282-0101 or e-mail: [leasing@subwaypr.net](mailto:leasing@subwaypr.net)

**SUBWAY**  
come sabroso y fresco.®

WE'RE LOOKING FOR COMMERCIAL SPACE FROM 300 TO 1,500 SQ. FT.

SUBWAY® is the #1 restaurant chain in total restaurant count with more locations than anyone else in the Quick Service Restaurant (QSR) industry.  
SUBWAY® is a registered trademark of Doctor's Associates, Inc. ©2013 Doctor's Associates, Inc.