

El nuevo
presidente
de la Cámara
de Comercio
de Puerto Rico,
presenta su
plan de trabajo



El compromiso de Pablo Figueroa

Por Marian Díaz
mdiaz1@elnuevodia.com

PABLO FIGUEROA asume las riendas de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) con el compromiso de que levantará la membresía y le brindará las herramientas necesarias para que sus respectivos negocios se fortalezcan.

En entrevista con **Negocios**, el arquitecto indicó que se propone aumentar la matrícula a 1,500 o 1,600 socios. La cifra actual ronda los 1,100.

Para ello, contactó a los socios e indagó cuáles eran sus necesidades y qué servicios deseaban recibir de la CCPR. Con esa información, preparó su plan de trabajo para los próximos 12 meses de mandato, tiempo que coincide con la celebración de los 100 años de la institución.

“Estoy convencido que el líder debe ser inspirador. Tenemos que ofrecerle al camarista beneficios tangibles e intangibles... y si se llenan sus expectativas, se corre la voz y se genera entusiasmo para atraer nuevos socios”, dijo el presidente.

Señaló que todos los empresarios son importantes para la Cámara de Comercio, independientemente del tamaño de sus negocios. “Las grandes empresas proveen la transferencia de tecnologías, pero las pequeñas empresas son el motor de cualquier economía”.

Figueroa reconoció que las entidades empresariales -incluyendo la CCPR- han sufrido una merma en sus ingresos y en sus matrículas. Pero descartó que haya planes de fusionarse a la Asociación de Industriales de Puerto Rico, como una manera de fortalecer a ambas entidades.

Desde hace cinco años se comenta sobre una posible fusión entre ambas organizaciones, pero hasta ahora no se ha materializado.

Para no afectar los ingresos de la CCPR, este año las actividades tendrán que ser rentables económicamente.

El entrevistado dijo que una de las primeras actividades que promoverá son los Círculos de Negocios, que son reuniones cortas y gratuitas en la que participarán 8 o 10 empresarios con el

objetivo de darse a conocer entre sí. Las reuniones serán semanales y durarán entre 30 y 40 minutos cada una.

“La Cámara de Comercio es el lugar idóneo para cerrar la brecha entre el que compra y el que vende. Hay que crear esa cultura de colaboración, de llenar las necesidades de otros”, expresó Figueroa, convencido de que los Círculos de Negocios ayudarán en la retención y atracción de socios.

Cumbres empresariales

Además, celebrará cuatro cumbres empresariales. Dos de ellas se llevarán a cabo antes que culmine el 2012 y las otras dos en la primera mitad de 2013.

La primera será el E4Summit, en la que se discutirán los temas de educación, empresarismo y exportación. Hace dos años la CCPR celebró una actividad similar, a la que asistieron 340 personas y hubo más de 40 conferenciantes. Según Figueroa, esa ha sido la actividad más rentable para la CCPR en los últimos 10 años.

La segunda cumbre de este año será sobre Desarrollo sustentable y el futuro de las ciudades. La misma abordará los temas de migración hacia las ciudades y cómo éstas deben mantener y aumentar el inventario de capital financiero, natural, humano y social, entre otros.

“Las que compiten en el mundo son las ciudades y regiones, no son los países. Queremos traer el tema como una solución a muchos de los problemas de Puerto Rico”.

Dicha cumbre contará con la participación de miembros del Senseable City Lab del Massachusetts Institute of Technology (MIT), dedicada a investigar y predecir cómo las tecnologías digitales impactan la manera en que las personas viven y sus implicaciones en los entornos urbanos.

Para el 2013, la CCPR celebrará la

PABLO FIGUEROA

- Fundó en 1979 la firma de arquitectos Figueroa Figueroa
- Ha diseñado y construido más de 1.5 millones de pies cuadrados de construcción por un valor de \$250 millones
- Autor-colaborador de la Unidad de Inteligencia de The Economist Intelligence Unit

tercera cumbre sobre el Ordenamiento Jurídico y cómo las leyes inciden en la competitividad, la creación de empleos y la calidad de vida.

Mientras, la última será sobre las Alianzas Público-Privadas, pero planificadas con la gente en mente. “Es una planificación inteligente en la que se utiliza data digital”, aseveró Figueroa.

Asimismo, en su presidencia bajarán una treintena de comités, entre los que figura el de la Gran Comisión Centenaria, que organizará las actividades de conmemoración del primer siglo de la fundación de la CCPR.

Quien a BUEN ÁRBOL se arrima
Un buen PLAN lo cobija.

Confía tu salud
al que siempre ha estado a tu lado.

TRIPLE-S SALUD
BlueCross BlueShield of Puerto Rico

792-2226