



SUMINISTRADA

Ideas para el país

Líderes empresariales invitan a la acción

POR MARIE CUSTODIO COLLAZO
mcustodio@elnuevodia.com

TRES DE LAS PRINCIPALES organizaciones empresariales del país presentaron sus ideas para reactivar la economía y se endosaron mutuamente durante un almuerzo organizado por los exalumnos de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico ayer.

Waleska Rivera, presidenta de la Asociación de Industriales (AIPR); Pablo Figueroa, presidente de la Cámara de Comercio (CCPR), y Manuel Cidre, presidente de la Asociación Productos de Puerto Rico (APPR), exhortaron a los asistentes a que se unieran para respaldar medidas que permitan que la Isla salga de la crisis económica en la que se encuentra.

Rivera presentó las 10 tácticas de la AIPR para reenergizar la economía de Puerto Rico, que están a la espera del endoso de los candidatos a la gobernación de los seis partidos políticos.

Las propuestas de los Industriales parten de la premisa de que se debe estimular la manufactura, porque su efecto multiplicador es mayor que el del consumo.

"En la manufactura y los servicios re-

lacionados está la llave al verdadero desarrollo económico y competitividad de un país, sin perder de vista, que es absolutamente necesario crear una cultura donde confiemos en nosotros y consumamos lo que Puerto Rico produce... y que busquemos, agresivamente, aumentar la exportación", sentenció Rivera.

Las tácticas incluyen la reducción de los costos de energía y la transformación de la Autoridad de Energía Eléctrica; lograr la aprobación de la sección 933A; fomentar el empresarismo y el consumo de los productos locales; reenfoque de la Compañía de Fomento Industrial; inyectar capital en las empresas locales; y sacar partido de los REITS para generar inversión, entre otras.

Una de las propuestas de la AIPR para crear una marca del país, provocó una reacción de la Asociación de Productos, ya que esta última alegaba que ya existe el sello Hecho en Puerto Rico y que los esfuerzos debían dirigirse en una misma dirección.

En el encuentro de ayer, uno de los asistentes cuestionó a Rivera al respecto, a lo que la empresaria respondió que la idea es desarrollar una marca bajo la cual se pueda mercadear el país completo como un destino de inversión, y

que no confligía con el sello Hecho en Puerto Rico.

En su turno, Figueroa también puntualizó en la importancia de tener una clase empresarial competitiva, para lo cual sostuvo que debe haber igualdad de condiciones para los negocios locales y los extranjeros.

"No hay nada de malo en la competencia. La competencia sube la calidad y nos hace más competitivos, nos pule", afirmó.

Esta última postura contrasta con la de Cidre, quien afirmó que el resto del mundo está protegiendo sus industrias, y que Puerto Rico debe hacer lo mismo.

"El futuro de Puerto Rico tiene que estar hecho en Puerto Rico porque cada jurisdicción está salvaguardando su finca. Y me siento en el derecho de salvaguardar mi Isla", apuntó el presidente de la APPR.

La lista de propuestas de Cidre incluyó darle mayor participación a los corredores regionales, aumentar la influencia del Banco de Desarrollo Económico, lograr que se excluyan las materias primas de las leyes de cabotaje, fomentar la agricultura y propiciar que las universidades adopten el sistema de educación pública.

BREVES

CAMPAÑA DE TRIPLE-S

TRIPLE-S Propiedad lanzó "Casi Seguro", una nueva campaña de publicidad que apoyará las estrategias de venta de ProPack Personal, el paquete de seguros personales diseñado para proteger propiedad, auto y responsabilidad.

"Nuestra nueva campaña está diseñada para educar al consumidor sobre lo importante que es contar con la protección de un seguro que proteja completamente tu propiedad (casa y pertenencias), tu carro y responsabilidad. Con frecuencia nos encontramos con consumidores que piensan erróneamente que al pagar un seguro con su hipoteca (seguro Hazard) ya cuentan con protección para su casa. Ese seguro solo cubre el costo de reemplazo de la estructura en caso de huracán, terremoto o incendio; no cubre lo que haya dentro de tu hogar o accidentes y daños que puedan ocurrir a tus visitantes en tu propiedad", explicó Vanessa Rodríguez, vicepresidente de Mercadeo de Triple-S Propiedad. La campaña "Casi Seguro" fue desarrollada por JWT e incluye ejecuciones para prensa, radio e internet. La inversión en medios en las primeras ocho semanas será de \$300,000.

DESDE la izquierda: Manuel Cidre, presidente de la APPR; Pablo Figueroa, presidente de la CCPR; y Waleska Rivera, presidenta de la AIPR.

ABREN DOCTOR EXPRESS

LA PRESIDENTA del Banco de Desarrollo Económico (BDE), Ivonne Otero Guzmán, participó ayer de la inauguración de Doctor Express System, una clínica de servicios médicos integrados boricua, localizada en la tienda Walmart SuperCenter en Barceloneta. El BDE otorgó una línea de crédito de \$220 mil para capital operaciones y promoción de Doctor Express, liderada por los doctores Pedro del Valle y Amílcar Torres. "Doctor Express es un ejemplo innovador de cómo los pequeños y medianos empresarios pueden reinventarse. Los doctores Pedro del Valle y Amílcar Torres han desarrollado una idea que es práctica y accesible para los consumidores, con el atractivo único de poder ir de compras y al médico a la vez", dijo Otero Guzmán. La empresa ofrecerá servicios de medicina general diariamente. Además, brindará servicios de medicina interna (dolor, hipertensión, diabetes, venas varicosas, artritis y asma) y exámenes médicos, como sonogramas.

INVERSIÓN EN GURABO

(INS) - El alcalde de Gurabo, Víctor M. Ortiz Díaz, anunció ayer que actualmente se encuentra en proceso de construcción el Complejo Deportivo Municipal que estará aledaño al Rube Hernández con una inversión de \$10 millones y que contará con piscina olímpica, cuatro canchas de tenis y pista de atletismo de 400 metros. "Continuaremos trabajando para transformar a nuestro Pueblo de Las Escaleras en Tu Nueva Ciudad y para seguir proveyendo instalaciones deportivas de clase mundial que nos permitan no solo desarrollar atletas de alto rendimiento en nuestro municipio sino también atraer eventos deportivos internacionales", sostuvo el alcalde.