

Un 'Black Friday' más sosegado

DACO y un grupo de megatiendas firman acuerdo para garantizar los derechos de los consumidores

@ Jennifer Álvarez Jaimes
>yalvarez@elvocero.com

@yalvarezjaimes

Las principales megatiendas y cadenas prometieron una Venta del Madrugador en la que los consumidores tendrán una experiencia de compra más segura y ordenada.

El compromiso quedó plasmado ayer en un acuerdo entre las entidades que agrupan al sector comercial del País y el Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO).

Tiendas como JCPenney, Radio Shack, Best Buy, Walgreens y Walmart se comprometieron junto a los demás establecimientos que agrupa la Cámara de Comercio y la Asociación de Comercio al Detalle a promover un "Black

Friday" en el que los consumidores estén satisfechos, no solo con la mercancía, sino con la experiencia de comprar en ese horario.

El secretario del DACO, Nery Adames, informó que el acuerdo incluye que los comercios que manejen filas de consumidores desde horas antes de la Venta del Madrugador deben tener disponibles instalaciones sanitarias y distribuir contraseñas o bandas para mantener el orden de llegada en la fila.

Además, el titular del DACO indicó que los "shoppers" deberán especificar cuáles artículos son elegibles para "rain check" o artículo sustituto, entre otros acuerdos que persiguen que el 'Black Friday' transcurra sin inconvenientes.

Las especificaciones serán fácilmente distinguibles y no en letras pequeñas, agregó el funcionario. Adames recordó que hay artículos de precio regular, precio especial y compra extraordinaria o excepcional. Agregó que cada uno tiene sus particularidades y tienen que ser identificados en los "shoppers".

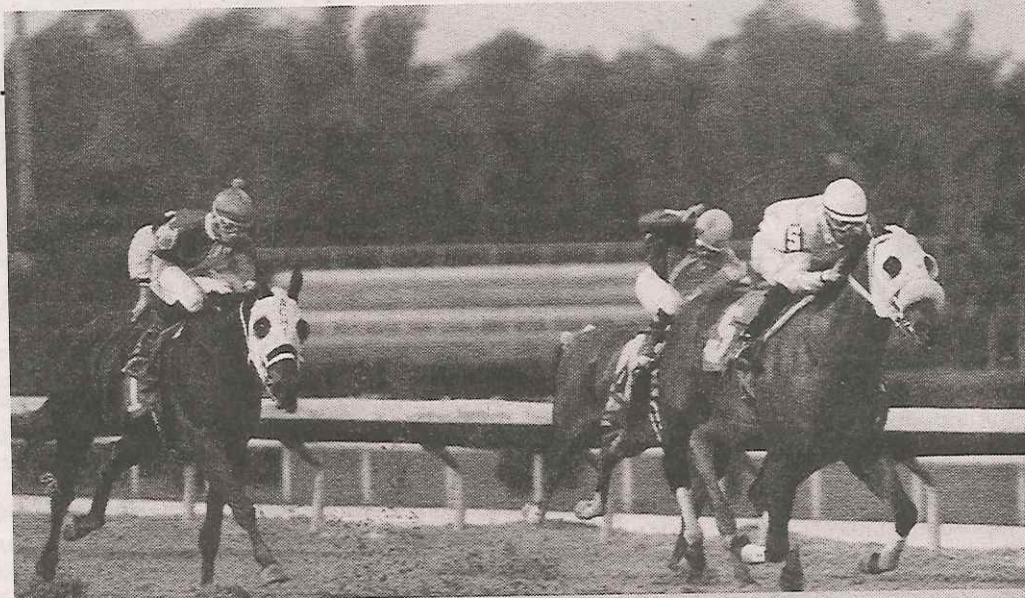
Los artículos que son de precio especial deben mostrar su precio regular. Si usted llega a la tienda y no tienen el artículo puede pedir un "rain check" o a que se le ofrezca un artículo sustituto de igual o mejor calidad.

Mientras, en el caso de los artículos de precio regular, de compra excepcional o extraordinaria, los comercios no están obligados

a ofrecer "rain check" ni artículo sustituto.

Explicó que los artículos identificados como compra excepcional o compra extraordinaria no tienen "rain check" por tratarse de mercancía que no forma parte del inventario regular del comercio, indicó el titular del DACO.

Adames anunció que con la firma de este memorando de entendimiento, la aprobación del nuevo Reglamento contra Prácticas y Anuncios Engañosos quedará pospuesta hasta enero de 2015. Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, José M. Izquierdo, aseguró la firma del acuerdo busca que la "Venta del Madrugador sea exitosa tanto para el comercio como para los consumidores".



El alegado fraude, que también es investigado por el FBI, surgió luego de que se produjera un cambio de identidad entre la yegua Mi Reina del Sur por otra que lleva el nombre de Fully Paid. >Archivo / EL VOCERO

Se asoman cargos por arreglo de carrera

Melissa Correa Velázquez
>mcorrea@elvocero.com

La Administración de la Industria y el Deporte Hípico (AIDH), radicará cargos contra nueve personas por fraude en

la cuarta y sexta carrera del viernes 10 de octubre, en el Hipódromo Camarero, confirmó a EL VOCERO el administrador Wilfredo Padilla.

"Estamos en la radicación de los cargos. Deben salir en la

tarde de hoy o mañana. Se van a radicar cargos por violación al artículo 18 (a) y (b) de la Ley 83 Ley Hípica por fraude en las carreras contra cuatro dueños de caballos, tres entrenadores y dos apoderados de caballos", afirmó Padilla.

Anticipó que una vez culmine el informe, harán un referido al Departamento de Justicia de Puerto Rico. Asimismo, señaló que la ley establece sanciones por el cargo por frau-

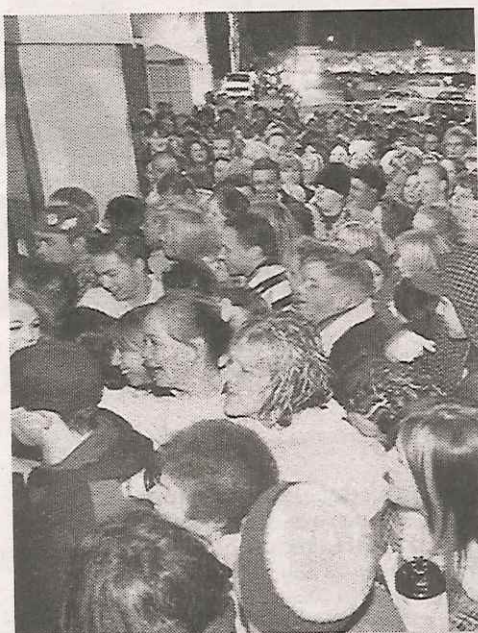
En blanco y negro

> El alegado esquema, que también es investigado por el Negociado Federal de Investigaciones (FBI), surgió luego de que se produjera un cambio de identidad entre la yegua Mi Reina del Sur por otra que lleva el nombre de Fully Paid

de de hasta cinco años de prisión y una multa de \$5 mil. La vista inicial se celebrará el 1ro. de diciembre en las oficinas de la AIDH.

El alegado fraude, que también es investigado por el Negociado Federal de Investigaciones (FBI), surgió luego de que se produjera un cambio de identidad entre la yegua Mi Reina del Sur por otra que lleva el nombre de Fully Paid.

El pago del Poolpote por \$1.3 millones se mantiene en suspenso. El jugador del cuadro ganador hizo su apuesta en una agencia hípica de Canóvanas.



El acuerdo incluye que los comercios que manejen filas desde horas antes de la Venta del Madrugador deben tener disponibles instalaciones sanitarias y distribuir contraseñas o bandas para mantener el orden de llegada en la fila.

>Archivo / EL VOCERO

Impulsan iniciativa agroempresarial estudiantil

>Redacción
>EL VOCERO

La Rotonda del Capitolio se llenó de los colores y sabores del agro puertorriqueño, con la presentación de un grupo de estudiantes agroempresarios de Tecnología Agrícola del Recinto de Utuado de la UPR, expresó que "en la UPR de Utuado tenemos un compromiso con las iniciativas agrícolas. Estos estudiantes van iniciando sus ideas empresariales que van desde tecnología de alimentos y creaciones como helados de frutas 'Fruity', sirope para pancakes con sabores de frutas tropicales y hasta empanadas de malangas".

Con la presencia de la secretaria del Departamento de Agricultura, Dra. Myrna Comas Pagán, los estudiantes presentaron el pro-

ducto de la creatividad en el uso de los productos agrícolas transformados en microempresas. El Dr. Horacio Serrano, decano interino de asuntos académicos estudiantes del Programa de Tecnología Agrícola del Recinto de Utuado de la UPR, expresó que "en la UPR de Utuado tenemos un compromiso con las iniciativas agrícolas. Estos estudiantes van iniciando sus ideas empresariales que van desde tecnología de alimentos y creaciones como helados de frutas 'Fruity', sirope para pancakes con sabores de frutas tropicales y hasta empanadas de malangas".



Una de las exhibiciones que se destacó fue la de los productos ButiRicos. Desde la izq., Chanelle Ayoroa, Lyris Cortez y Krystal García. >Agustín Santiago / EL VOCERO

Una de las exhibiciones que se destacó fue la de los productos ButiRicos, haciendo usos novedosos de distintos embutidos del país. Una de sus creadoras, Chanelle Ayoroa, comentó que "las empanadillas que creamos son siempre horneadas, para controlar las calorías y grasas. Ya estamos en la creación de versiones vegetarianas, porque es importante buscarle el gusto al consumidor".



>Video y más en elvocero.com