

## Puerto Rico podría estar en el radar comercial de Polonia

●●● El país miembro de la Unión Europea busca diversificar su economía y estrechar lazos comerciales con diversos países en la región de América Latina

Yalixa Rivera Cruz  
yrivera@elnuevodia.com  
Twitter: @yalixariveraEND

La posición estratégica de Puerto Rico situada en medio de las Américas, así como, su localización entre el nuevo y viejo mundo, sumado a su clima cálido y el alto nivel de infraestructura, podrían ser de gran atractivo para los inversores polacos que actualmente están mirando esta región con la intención de expandir su relación comercial más allá de los límites europeos. Así lo confirmó ayer el embajador de Polonia en Washington D.C., **Ryszard Schnepf**.

El diplomático participó como orador principal del foro sobre intercambio comercial de las Cámaras de Comercio Latinas (CAMACOL), que se celebró en la Isla y del que fue anfitrión la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

**ANTESALA CONGRESO HEMISFÉRICO.** El evento, que contó además con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio Americana de Polonia, **Leszek Ladowski**, y **Damian Valenzuela**, presidente de América Latina Invest, y de **Francisco Chévere**, director ejecutivo de la Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico, sirvió como preámbulo a la reunión preparatoria que tiene en agenda CAMACOL para la celebración de su congreso hemisférico a celebrarse el próximo año.

Polonia, a pesar de que no pertenece a la región, hace dos años decidió sumarse a este grupo de empresarios latinoamericanos con sede en Miami, con la intención de buscar nuevas oportunidades comerciales en esta región y diversificar su economía.



Ryszard Schnepf, embajador de Polonia en Washington D.C.

"Nuestra presencia en Puerto Rico y Miami es una señal de querer mirar más allá, luego de haber conquistado los mercados europeos. Ahora, estamos llegando a Estados Unidos y volviendo a los mercados latinoamericanos", aseguró el embajador polaco.

**PUNTO DE ENCUENTRO.** Según Schnepf, Puerto Rico se ha convertido en un encuentro de dos mundos entre Europa y América Latina. "Nosotros vemos que con nuestras nuevas posibilidades y economía, nuestros empresarios tienen la oportunidad de invertir aquí, pero también que se genere un intercambio comercial entre ambos países", indicó.

"Yo veo a Puerto Rico como un país interesantísimo desde el punto de vista turístico para nosotros, y no entiendo porque la mayoría de los gru-

pos que viaja visita a otros países de la región y no vienen aquí, donde su historia se presenta como un valor añadido muy importante", señaló el funcionario tras manifestar que es la primera vez que visita la Isla, y ha quedado impresionado con lo que ha visto hasta ahora.

El alto funcionario polaco admitió que es muy poco lo que se conoce sobre Puerto Rico en su país. Es más lo que conocen de otros destinos de la región como México y República Dominicana, por lo menos a nivel de turismo.

"Puerto Rico puede ser un centro de encuentro ideal por su relación con Estados Unidos, y su cercanía y los lazos culturales que lo unen a América Latina", comentó el embajador.

**ECONOMÍA BOYANTE.** Schnepf explicó

en perfecto español que Polonia actualmente vive uno de sus mejores momentos económicos. "Hace 25 años que Polonia celebró sus primeras elecciones libres y eso cambió todo el país. Hoy Polonia es la sexta economía de la Unión Europea y la número 20 en todo el mundo", dijo.

Al tiempo que detalló que ellos han sido uno de los pocos países, miembro de la Unión Europea, que no ha sido tocado por la crisis financiera y el único, que no ha pasado a tener un crecimiento negativo.

De hecho, el portavoz destacó que hace un par de días el primer ministro de Polonia, **Donald Tusk**, fue seleccionado como el nuevo presidente del Consejo Europeo, siendo este el puesto más elevado de este organismo. "Hace muchos años nos decían que éramos los jovencitos miembros de la Unión Europea, pero ya demostramos que no somos más esos jovencitos", sostuvo.

El diplomático sostuvo que bajo esta iniciativa de estrechar lazos comerciales con esta región, el año pasado, como primer paso, llevaron a unos 70 empresarios polacos a Miami para propiciar ese intercambio de negocios. En seguimiento a ese primer encuentro, se prestan ahora a llevar a empresarios latinoamericanos a Polonia para participar de un congreso para que experimenten lo que también tiene que ofrecer Polonia.

En este sentido, el presidente de la Cámara de Comercio de Polonia dijo que su país está en la búsqueda de diversificar su economía, por lo que señaló que no hay mejor socio para ello que las dos Américas, en especial América Latina por el conocimiento que tiene de las agroindustrias, en el sector de farmacéuticas y en la mi-



"Puerto Rico sufre de una crisis de confianza fenomenal. Están viviendo una situación coyuntural que se les presenta como oportunidad para cambiar"

**DAMIAN VALENZUELA**  
Presidente de América Latina Invest

CIFRA

# 40

MILLONES

Cantidad de habitantes de Polonia, país miembro de la Unión Europea, que ubica al centro de la zona oriental del continente.

nería.

A la vez que destacó, la oportunidad comercial que presenta Polonia como puerta de entrada a la región de Europa central.

"Por las experiencias de los cambios sociales, políticos y de mentalidad que han ocurrido en nuestro pueblo, Polonia es el receptor mayor de fondos de la Unión Europea con sobre \$100,000 millones, destinados para el desarrollo de nuevas empresas, hasta el 2020", reveló Leszek.

"Puerto Rico debe ser nuestro socio estratégico en el Caribe, para poner en acción nuestro plan de cooperación entre ambos países", añadió.