



Desde la izq. Angel Zayón, de la Oficina de Comunicaciones de Miami, José M. Izquierdo, Leszek Ladowski de la Cámara de Comercio Polaco-Americana y Raúl López Pérez, director de Camacol.

Exitoso cónclave

●●● Unos 60 empresarios de 14 países miembros de Camacol se reunieron en la Isla para afianzar las relaciones comerciales

Marian Díaz
mdiaz1@elnuevodia.com
Twitter: @mariandiazrodr

Por los pasados tres días, Puerto Rico fue la sede de la reunión preparatoria del Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio Latinas (Camacol), a la que asistieron 60 delegados de 14 países.

Esta es la segunda vez que la Isla es anfitrión de esta reunión (la primera fue en 1993) y en esta ocasión el evento se combinó con una misión comercial de nueve países, entre los que figuraron: Argentina, Bolivia, China, Polonia, Paraguay y España.

José Izquierdo, presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR), entidad socia de Camacol y anfitriona de la reunión, indicó que la misma sirvió para posicionar a la Isla como un lugar atractivo para la inversión. A su vez, fue un vehículo para conectar a empresarios puertorriqueños que quieren exportar a cualquiera de los 22 países socios de Camacol.

Para Raúl López-Pérez, director de Camacol y asesor del Congreso He-

misférico, Puerto Rico tiene mucho que ofrecer al inversionista, y resaltó que la Isla debe explorar el turismo agroalimentario, un renglón al que ya apuestan otros países, entre ellos España.

“Estoy sumamente optimista de que lo que hemos hecho en Puerto Rico son los primeros pasos de una relación exitosa”, sostuvo López.

Se refería a que en los pasados dos días hubo 43 citas de negocio con empresas locales de los sectores de cine, alimentos, servicios financieros, transportación, educación, turismo médico y tecnología, entre otros. Estas fueron organizadas por la Compañía de Comercio y Exportación.

Por su parte, Leszek Ladowski, presidente de la Cámara de Comercio Polaco-Americana, dijo que empresarios polacos pudieran invertir en proyectos de transporte colectivo. Explicó que en su país los autobuses son eficientes y se mueven con baterías, tecnología que puede explorarse aquí.

Asimismo, señaló que Polonia usa el celular como método de pago en muchos comercios y negocios de servi-

cios. Además, tienen digitalizados los servicios médicos.

“Polonia es el socio ideal para América Latina. Es el mejor sitio para diversificar nuestra economía”, expresó Ladowski.

Por eso, su país planifica celebrar en el 2016 una exposición de productos de América Latina. Esta será la primera vez que, no solo en Polonia, sino en Europa, se organiza una exhibición de empresas latinoamericanas, según el presidente de la Cámara de Comercio Polaco-Americana.

“Estoy sumamente optimista de que lo que hemos hecho en Puerto Rico son los primeros pasos de una relación exitosa”

RAÚL LÓPEZ-PÉREZ
director de Camacol

Daco objeta en caso de quiebra

Las empresas de Casas Mi Estilo quieren retirar su caso federal

Andrea Martínez
amartinez@elnuevodia.com
Twitter: @amartinezdejesus

El Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO) se opondrá al pedido para que se retire el caso de quiebra presentado por Empresas Cancañón y Local Global, antes dueñas de la firma de casas prefabricadas “Casas Mi Estilo”.

Según el secretario Nery Adames, las dos empresas lograron paralizar el pleito estatal radicado por DACO en su contra al presentar su petición de quiebras en el Tribunal Federal de Quiebras. Pero ahora han pedido “desistir” en su pleito federal, alegando que van a ponerse a negociar con los acreedores, dijo Adames.

Adames indicó que cuando se hizo la denuncia de que Casas Mi Estilo incumplió con los consumidores, se tenían 179 querellas. Pero una vez llegaron a la corte federal se supo que los consumidores afectados rondan los 400.

“Entendemos que el Tribunal de Quiebras cuenta con la pericia y los recursos jurídicos necesarios para investigar a profundidad las distintas avenidas que ha utilizado y está utilizando Casas Mi Estilo para tra-

tar de burlarse de los consumidores,” expresó.

Además de los consumidores, el Departamento de Hacienda figura como acreedor con privilegio en el caso federal, sostuvo el secretario del DACO. Explicó que las deudas de las entidades a sus acreedores, alcanzan los \$2 millones.

Además, el titular de DACO indicó que solicitará que se consolide el caso de Empresas Cancañón y de Local Global. Esto, según el funcionario, es porque “ambas empresas hacían negocios con el nombre de Casas Mi Estilo indistintamente. No hay diferencias entre una y otra compañía”.

Adames indicó que el DACO continuará en el procedimiento ordinario que se lleva a cabo en el Tribunal de Primera Instancia de San Juan en el carácter personal contra los dueños de contra Casas Mi Estilo, entre los que mencionó a José Martínez.

\$2

MILLONES

es lo que se estima deben los dueños de Casas Mi Estilo a consumidores.



Los consumidores afectados por esta quiebra pueden llegar a 400.