

# La exportación puede impulsar la economía

●●● Empresarios dialogan sobre la importancia de que Puerto Rico se inserte en la globalización

**Marian Díaz**  
mdiaz1@elnuevodia.com  
Twitter: @mariandiazrodr

■ Puerto Rico tiene una gran oportunidad de insertarse en la economía global a través de la exportación de servicios, lo que podría representar una inyección multimillonaria de dinero para el País.

Si la Isla lograra convertirse en un país exportador en los próximos cinco o seis años, ello generaría más de \$10,000 millones anuales a la economía local, según **Francisco Rodríguez Castro**, director gerencial de UBS Puerto Rico.

“Imagínense lo que esa inyección de dinero podría hacer en nuestra economía. Yo creo que es el momento idóneo para unir voluntades y trabajar juntos para echar hacia adelante al País por el bien de las futuras generaciones”, dijo Rodríguez Castro a un grupo de empresarios y ejecutivos que asistieron al panel sobre exportaciones, como parte del evento *E-3 Summit 2014*, que celebró la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR).

No solo se trata de que las empresas locales vendan fuera del País, señaló el ejecutivo de UBS, sino que deberíamos atraer a compañías del exterior para que desde aquí exporten a otros países. La Ley 20 de 2012 que ofrece incentivos para la exportación de servicios es una herramienta que va a ayudar en ese propósito, agregó.

Los servicios profesionales, educativos, financieros, así como servicios médicos y la consultoría son solo algunos de los sectores que la Isla podría exportar.

La Alianza del Pacífico -que conforman Chile, Colombia, México y Perú- podría ser un mercado meta para Puerto Rico, así como el área del Caribe, comentó Rodríguez Castro.

**Antonio (Tito) Colorado**, ex secre-



Francisco Rodríguez de UBS y Javier Bravo, economista.

**“Si hay otros empresarios del exterior invirtiendo aquí, ¿por qué nosotros no confiamos en nuestro País?”**

**ANTONIO COLORADO**  
Ex secretario de Estado

tario de Estado y ex director de la Compañía de Fomento Industrial, indicó que la Isla puede encaminar su economía otra vez, pero solo si confiamos en que podemos hacerlo.

Señaló que países como Singapur, Irlanda y Taiwán copiaron el modelo de la Isla y han logrado crecer.

“La economía no es sobre números, sino sobre sentimientos. Si hay otros empresarios del exterior invirtiendo aquí, ¿por qué nosotros no confiamos en nuestro País?” preguntó Colorado a la audiencia.

Por su parte, los empresarios **Jorge López Guedes** y **Javier Bravo**, presidentes de Fuller Group Puerto Rico y de Blue Ocean Trading, respectivamente, hablaron sobre sus expe-

riencias en la exportación.

Para López Guedes, la globalización representa retos y dificultades, pero también grandes oportunidades. “Después de todo, de eso se trata ser empresario, de ver oportunidades donde otros ven obstáculos. Por eso muchas veces nos tildan de locos”.

Fuller Group es una empresa familiar fundada hace 45 años, y según su presidente, hace unos años abrieron oficina en Ciudad Juárez, México para ofrecer servicios de limpieza a uno de sus clientes: Johnson & Johnson; pero entonces no tenían una estrategia de exportación y cerraron.

Ahora es distinto, Fuller está enfocado en expandirse en América Latina y reconoce que necesita encontrar un socio en esos países que lo ayude a crecer y que aporte capital.

Mientras, Bravo dijo que es clave entender quién será el mercado y los competidores en el exterior y cuál será la logística que usará la empresa para mover la mercancía hacia cada uno de los países.

“El crédito es otro asunto a considerar, así como los impuestos”, agregó Bravo, quien distribuye productos locales al área del Caribe.



“Reestructuración es una palabra bonita para impago”, puntualizó Larkin.

## Puerto Rico no tiene credibilidad

### Insta a un esfuerzo concertado privado y público para reactivar la economía de la Isla

#### VIENE DE LA PORTADA

■ A manera de ejemplo, Larkin indicó que mientras la Isla paga tasas de 11% en deuda de corto plazo, cualquier otro emisor municipal que tome un préstamo a un año obtendría una tasa de interés por debajo de medio punto porcentual o 0.5%.

Según Larkin, el único emisor municipal que habría pagado más que Puerto Rico en una coyuntura similar fue Filadelfia. La ciudad entró en problemas para la década de 1990 y pagó una tasa de interés de 15%, explicó.

#### EXHORTACIÓN AL SECTOR PRIVADO.

Ayer, Larkin ofreció su lectura más reciente de la situación fiscal de Puerto Rico, señalando que toca al sector privado, al sector político y demás sectores a unir voluntades para restaurar el crecimiento económico de la Isla.

Explicó que el mercado inversor ha perdido la confianza en Puerto Rico y se ha tornado “cínico” hacia la Isla, luego de la aprobación de la llamada ley de quiebra criolla, la incapacidad del Gobierno de cumplir

sus proyecciones de recaudos y gastos y con la nueva práctica de privilegiar con información financiera a ciertos inversionistas.

Según Larkin, en lugar de concentrarse en presupuestos de un año, Puerto Rico tiene que moverse a un plan operacional a cuatro años, lo que ofrecería un cuadro más amplio al mercado inversor.

**TEMOR CON LA REFORMA.** Indicó que la comunidad inversora tiene preocupación con la posible adopción de un impuesto al valor agregado (IVA) en lugar del impuesto sobre la venta (IVU). Esto, porque se trata de un impuesto que se desconoce en Estados Unidos.

Larkin subrayó que Puerto Rico tiene que asegurarse de que los cambios que se buscan con la reforma contributiva cumplan con las proyecciones de recaudo. De lo contrario, dijo la reforma contributiva se verá como “una bola de humo” para evitar que se discuta públicamente el impago en la Autoridad de Energía Eléctrica (AEE).

# 20

#### NÚMERO DE VECES

que la Autoridad de Carreteras paga en intereses en el préstamo de corto plazo que tomó en 2013.