



Los aspirantes a puestos de directores y presidente de la Cámara de Comercio.

Candidatos con diversas propuestas

●●● Cámara de Comercio presentó más de una decena en el evento 'Conozca a sus candidatos'

Marian Díaz
mdiaz1@elnuevodia.com
Twitter: @mariandiazrodr

La necesidad de buscarle soluciones a la crisis económica de la Isla, así como el fomentar la unidad entre las asociaciones empresariales fueron los mensajes principales que ofrecieron ayer los aspirantes a la junta directiva de la Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) en su tradicional evento "Conozca a sus candidatos".

La actividad, que se realizó en el Condado Plaza Hilton, tenía el objetivo de que los socios compartieran con los aspirantes y conocieran un poco más en detalle sus respectivas propuestas.

Este año hay 12 candidatos al puesto de director, dos aspirantes a presidente entrante y 12 entidades empresariales para ser asociaciones afiliadas de la CCPR.

Previo a la presentación de cada candidato, **José "Pepe" Izquierdo**, presidente de la CCPR, le otorgó un re-



Premiados como socios honorarios por José Izquierdo: Luis Arias, José Vázquez Barquet, Julián Rodríguez Sacristán, con Joanelly Fernández.

conocimiento a dos camaristas a quienes la entidad empresarial les confirió el título de "socios honorarios". Estos fueron **Luis Arias** y **Julián Rodríguez Sacristán**.

Arias, socio de la CCPR desde hace más de 40 años, es creador del evento Expo Cámara, que continúa celebrándose hasta ahora. Oriundo de Cuba,

comenzó a los 18 años en el negocio de las maquinillas y fue distribuidor exclusivo de las maquinillas Adler.

Mientras, Rodríguez Sacristán, natural de España, llegó a la Isla hace medio siglo, entró a la CCPR en 1976, donde presidió varios comités y se desempeñó como ejecutivo de varias multinacionales.

POR LA PRESIDENCIA. Los candidatos **Frank Medina**, presidente de la cadena Vita Natura y **Frances Ríos**, propietaria de Frances Ríos Communications son los que aspiran a presidir la entidad en el año 2016-2017.

Medina no estuvo presente en el evento por estar enfermo, pero **Lourdes Aponte**, expresidenta de la Red de Empresarias, leyó el mensaje que envió. En el mismo, enfatizó que Puerto Rico tiene opciones de salir de la crisis económica "si hay voluntad".

"Propongo una conjunción de todos los talentos de este País, unidos con el objetivo de rescatar a Puerto Rico". Se comprometió a apoyar al empresario a expandir sus negocios y crear una plataforma virtual que sirva de herramienta de apoyo empresarial.

Ríos, por su parte, dijo que se ha reunido con los camaristas para escuchar sus pedidos. Señaló que "no es momento de hablar de pequeños versus grandes. No estamos en momentos de restar, sino de sumar".

Ella quiere que las empresas multinacionales ayuden a las pymes a implantar mejores prácticas, y se comprometió a luchar en pro de los reclamos de las asociaciones afiliadas. Pidió el voto para ir también a la Cámara de Representantes federal y al Congreso de Estados Unidos a representar a la CCPR.

CANDIDATOS A DIRECTOR. **Jaime Sanabria**, de EcoEléctrica, opinó que la crisis económica ha traído desasosiego y el sector privado está lacerado. Por eso, pidió inclusión e integración, así como ingenio para salir del estancamiento.

Edwin Aquino, de Anderson Research International, comentó que tras nueve años de recesión, "hay que tomar acción, no hacer propuestas".

Otro que habló de la necesidad de unión en el sector privado fue **Víctor Domínguez** de Puma Energy. "Quiero aportar al crecimiento económico de Puerto Rico desde una perspectiva distinta. Fomentar la inclusión en vez de fragmentar las asociaciones".

Mientras, **David Vergel**, de First One Management, propuso trabajar por un desarrollo económico sostenible. **Olvin Valentín**, de Nonprofit Institute LLC, habló de promover un desarrollo socioeconómico responsable en el que participen todos los sectores.

De otro lado, **Kenneth Rivera**, de la firma FPV & Galindez, ofreció aportar su conocimiento en leyes contributivas y su experiencia laborando en organizaciones sin fines de lucro.

A **Ricardo Rivera Badía**, de All Around Franchise Consultants, le entusiasma poder promover el trabajo en equipo para impulsar el crecimiento económico, por lo que dijo que quiere trabajar en la mentoría a los socios para que expandan sus marcas y exporten, entre otras cosas.

José Ledesma Fuentes, de Swan Global Investments, se comprometió a internacionalizar la CCPR; **Carlos Rom**, de Casiano Communications, habló de crear programas de empleo en el sector privado; y **Diana Santiago**, de RDJ Consulting Services, dijo que hay que enfocarse en los beneficios que les ofrece la CCPR a los socios.

Asimismo, **Rosana Roig**, de Roma B.C., abogó por la unidad de todos los sectores en el País e hizo un llamado para apoyar los esfuerzos que realizan las entidades del tercer sector.

ASOCIACIONES AFILIADAS. En la contienda hay 13 entidades, de las cuales se escogerán las seis con más votos. La lista incluye a la Asociación de Hospitales, Association for Financial Professionals, Colegio de CPA, Asociación de Navieros, Asociación de Contratistas Generales y la Sociedad Empresarial Mexicana.

Compiten también la Asociación de Arrendadores de Puerto Rico, el Colegio de Ingenieros y Agrimensores, la Asociación de Productos de Puerto Rico, Meet Puerto Rico, Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo, y la Asociación de Restaurantes y la Asociación de Compañías de Seguros.

"Quiero aportar al crecimiento económico desde una perspectiva distinta. Fomentar la inclusión en vez de fragmentar las asociaciones"

Víctor Domínguez
Puma Energy