

Jóvenes camaristas se enfocan en innovación

Inicia la convención de la Cámara de Comercio con un día dedicado a los universitarios

Marie Custodio Collazo
mccustodio@elnuevodia.com
Twitter: @MCCustodioEND

La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) dedicó el primer día de su convención anual a los jóvenes, para lo cual convocó a decenas de miembros de los capítulos estudiantiles de la organización a escuchar las experiencias de emprendedores exitosos de su generación.

El tema central de la actividad fue el del emprendimiento impulsado por la innovación, encabezado por **Carlos Cobián**, creador de H3 Conference, y quien explicó el concepto desde su experiencia. También abundaron sobre negocios e innovación el panel compuesto por **Gustavo Valladares**, de Social Media, LLC; **Alessandra Correa**, de Puerto Rico Gourmet Products, y el niño agricultor **José Esteban López Maldonado**, de Hacienda Lírica. Estos fueron claros con los estudiantes sobre los retos que presenta la ruta empresarial, al relatar algunos de los problemas que han enfrentado y cómo los manejaron.

"El año pasado, hubo una plaga y con la sequía, perdimos las casi 20 cuerdas de café. Ahora estamos tra-

bajando con cinco cuerdas, pero vamos adelante", relató López, al tiempo que mencionó que junto a su familia está preparando la finca para recibir público y que otros niños aprendan sobre la agricultura. Asimismo, dijo que tiene en mente la creación de una escuela agrícola.

El programa del día también incluyó una presentación de ejecutivos de la tecnológica Apple sobre las eficiencias que pueden lograr los negocios al integrar tecnologías móviles y de la nube en sus procesos.

Dan Rodríguez, director asociado de Apple para el sur de Estados Unidos, recomendó que las empresas primero analicen los procesos que realizan y de ahí partan a encontrar una plataforma en la cual se puedan integrar las soluciones informáticas, en lugar de deslumbrarse con los dispositivos que están de moda y tratar de adaptarlos a lo que hacen sus compañías.

Como parte del programa, Piloto 151 ofreció una edición especial del programa FUN Nights, en la que emprendedores relatan sus fracasos más grandes y cómo se sobrepusieron; y **Dana Montenegro**, de Seriously Creative, puso a los jóvenes camaristas a pensar creativo y crear una idea de negocio basada en una simple presilla ("paper clip"). Asimismo, el director de la Compañía de Comercio y Exportación, Francisco Chévere, ofreció una conferencia sobre los incentivos vigentes para pequeñas y medianas empresas y jóvenes empresarios.

"El **empresarismo es como una carrera de obstáculos**"

ALESSANDRA CORREA
fundadora de
Puerto Rico
Gourmet Products

El **conferenciante Dana Montenegro**, abajo a la izquierda, dividió a los jóvenes en grupos para generar ideas.



Nueva herramienta social

Consejos para sacarles provecho a las transmisiones a través de Periscope

Marie Custodio Collazo

mcustodio@elnuevodia.com

Twitter: @MCustodioEND

La aplicación Periscope, de Twitter, se presenta como una herramienta adicional para el mercadeo de los negocios, ya que les permite conectarse en tiempo real con los usuarios.

Cynthia Berríos, de GFR Media, ofreció algunos consejos a los emprendedores que participaron ayer en el primer día de la convención de la Cámara de Comercio para que obtengan el mayor provecho de la herramienta.

Periscope es una aplicación que permite a cualquier persona con un

teléfono inteligente hacer una transmisión en vivo y conectarse con usuarios alrededor del mundo. La misma está disponible para dispositivos iOS y Android.

Mencionó que Periscope es útil para cubrir eventos, presentar un “behind the scenes” de la operación, promociones, reseñas de productos, presentaciones especiales (como entrevistas y conciertos), entre otras.

“Esto es bien nuevo, todos estamos aprendiendo a usarlo al momento”, explicó Berríos sobre Periscope, que llegó al mercado en marzo de este año.

Entre sus recomendaciones, destacó que para atraer mayor audiencia, la transmisión debe tener un título interesante. Además, señaló que se debe estar atento a la función de chat para que se mantenga una conversación con los usuarios.

También sugirió dejarle saber a la audiencia el día y la hora de la transmisión, para que sepan cuándo conectarse, y esperar unos minutos para que las personas entren. Sobre la



GERALD.LOPEZ@GFRMEDIA.COM

El Ing. José Izquierdo hace un ‘selfie’ con Cynthia Berríos y asistentes.

duración, dijo que se deben limitar a tres minutos, para no cansar a los usuarios, pues recordó que estos lo están viendo a través del celular.

En aspectos técnicos, aconsejó transmitir desde un lugar en el que no haya mucho ruido, utilizar un trípode para estabilizar la imagen, y guardar una copia de la transmisión en su celular, pues Periscope la eliminará al cabo de 24 horas.