

Balance entre la carrera y la familia

●●● Cuatro mujeres puertorriqueñas hablan de sus empresas y señalan cómo han logrado su éxito profesional y personal

Josefina Barceló Jiménez
jbarcelo@elnuevodia.com

“Hemos traído a cuatro mujeres espectaculares para que cuenten sobre sus empresas, cómo han balanceado su vida profesional con la personal para lograr ser exitosas”, manifestó **Dunia Macgregor**, presidenta de la Red de Empresarias y Mujeres Profesionales de la Cámara de Comercio de Puerto Rico durante el foro “Business Women Power: A Speed Networking Connection”.

Macgregor explicó que el propósito del foro, que formó parte de la convención anual de la Cámara de Comercio efectuada el pasado fin de semana en Fajardo, era dar a conocer hasta dónde pueden llegar las mujeres de hoy día como profesionales.

Las cuatro ejecutivas invitadas a depone en el foro fueron **Rosa Hernández**, presidenta de MC-21 Corporation; **Loren Ferré Rangel**, VP de Alianzas Estratégicas y CMO de GFR Media; **Elizabeth Plaza**, fundadora y principal oficial ejecutiva de Pharma-Bio Serv. Inc. y **Myrna Rivera**, fundadora y principal oficial ejecutiva de Consultiva Internacional, Inc.

Cada una habló sobre sus empresas y logros alcanzados. Hernández explicó que MC-21 es una empresa local pionera dentro de la industria de la salud que trabaja con programas clínicos de medicamentos que se apoyan en la tecnología.

“Fuimos pioneros en la prescripción médica electrónica en la Isla. Llevamos 14 años trabajando con todos los gobiernos de Puerto Rico. Tenemos 150 empleados. En el 2009 entramos a en Colombia, en donde servimos a nueve millones de vidas, y seguimos explorando para llegar a



Rosa Hernández, presidenta de MC21 Corporation.

México, Perú y España”, detalló.

Por su parte, Ferré Rangel contó sobre su trayectoria en GFR Media. “En 1997 lanzamos Primera Hora, luego trabajé con una revista para jóvenes que se llamaba Logón, de la que repartíamos 60,000 ejemplares en escuelas públicas y privadas. Este proyecto, aunque ya no está, nos dio la base para aprender muchas cosas que hoy día aplicamos en otros productos”, aseguró.

Además, dijo que en el 2007 lanzaron el primer libro de **Sal.pr.**, que luego se transformó en lo que es hoy, una aplicación móvil e hicieron alianza con Visa. En el 2012 llegó el periódico gratuito **ÍNDICE**, su proyecto más reciente.

Plaza, por su parte, explicó que su negocio es de consultoría y asesoría

“Aunque la mujer ha avanzado en el campo profesional, solo se trata de un grupo privilegiado”

Loren Ferré Rangel
VP de Alianzas Estratégicas
y CMO de GFR MEDIA

en las buenas prácticas de cumplimiento de manufactura de productos de cuidado de salud. “En 1994 comencé y menos de un año tenía tres clientes. En el 2000, tenía 10 clientes y unas 100 plazas de trabajo. Luego empecé a abrir oficinas donde esta-



Desde la izquierda, Myrna Rivera, Elizabeth Plaza, Loren Ferré Rangel y Rosa Hernández.

ban las oportunidades, en Irlanda, en España y en Brasil, entre otros. Todo esto lo he podido hacer porque cuento con un gran equipo de trabajo”, subrayó.

Finalmente, Rivera dijo que en Consultiva ellos son arquitectos financieros que diseñan estrategias y modelos de ayuda de crecimiento de capital. “Adminstramos sobre \$3,000 millones en capitales, todos de puertorriqueños”, expresó.

Consultiva fue reconocida como la empresa número uno entre las primeras diez compañías financieras dirigidas por una mujer en los Estados Unidos.

Culminadas las ponencias de las ejecutivas, MacGregor les preguntó cómo habían logrado balancear la vida profesional con la personal. Hernández dijo que ella lo ha logrado por el apoyo que ha tenido de parte de su familia y de sus padres. “Cuando eran pequeños, mis hijos admiraban a su madre trabajadora. Mi esposo y mis hijos siempre me han apoyado”, dijo.

Ferré Rangel aseguró que ella aprendió de su familia el valor del trabajo. “Yo soy la menor de cinco hermanos, y en casa siempre uno tenía que estar haciendo algo, había que trabajar por Puerto Rico”, afirmó.

Agregó que ella es muy estructurada y disciplinada. “Me levanto muy temprano para hacer el trabajo creativo, para luego dedicarles tiempo a

mis hijas, que son lo más importante”, indicó Ferré Rangel.

Plaza señaló que siempre hay tiempo para todo. “Soy una mujer de retos y me encanta mantenerme ocupada. El tener un equipo de trabajo confiable y un equipo de apoyo que te ayude con tus hijos es fundamental”, afirmó.

Finalmente, Rivera destacó que el 65% de la población universitaria en la Isla son mujeres. En su empresa el grupo gerencial está compuesto por ocho personas y siete son mujeres. “Uno acomoda capital intelectual, no importa el sexo. Pero, en general, en la industria de servicios financieros solo el 10% son mujeres. Cuando creamos Consultiva fue noticia porque lo presidía una mujer”, dijo.

Por otra parte, Ferré Rangel advirtió que “aunque la mujer ha avanzado en el campo profesional, solo se trata de un grupo privilegiado”.

La realidad, indicó, es que en Puerto Rico hay 1.5 millones de mujeres de 18 años o más. De esas, el 58% tiene 55 años o más, el 41% es de escasos recursos económicos y el 61% son mujeres desempleadas.

“El tema de la equidad es bien profundo. Tenemos una población de mujeres que cada día se está haciendo mayor, pobre y desempleada. Hay que crear proyectos para ayudar, y esto es sin hablar del tema de la violencia doméstica”, puntualizó Ferré Rangel.