



FEDERACIÓN DEL DEPORTE DE CABALLOS DE PASO FINO DE PUERTO RICO



**RAM**  
El Vehículo Oficial de  
La Feria Del Campo

**wapa**  
www.wapa.tv



**POPULAR.**



**AGRICULTURA**



PAN AMERICAN GRAD



La Feria Agro-Ecuestre más  
grande de Puerto Rico  
¡sigue creciendo!



¡ESPECTÁCULOS  
MUSICALES!  
Pop Star • La Secta  
Andrés Jiménez  
Orquesta La Selecta  
de Raphy Leavitt

- PASO FINO
- EQUITACIÓN
- CARRERAS DE ANDADURA
- RODEO
- DRESSAGE
- PONIS
- ANIMALES DE GRANJA
- MERCADO AGRÍCOLA
- VAQUERÍA PORTÁTIL
- PRODUCTOS DEL PAÍS
- AGRO INDUSTRIA
- ARTESANÍA
- INFLABLES
- TORO MECÁNICO
- EXHIBICIONES
- TALLERES EDUCATIVOS
- COMIDA TÍPICA

**HORARIO**  
8:00am - 10:00pm



Jafel Rosario en Campoamor

**15, 16 y 17 Agosto 2014**

**Coliseo de Arecibo Manuel Petaca Iguina**

**TAQUILLAS** **PRticket.com**  
Adultos \$8 (787) 303-0334  
Niños **GRATIS** (hasta 12 años acompañados por un adulto)

**HORARIOS EVENTOS ECUESTRES**  
VIERNES 15: Carreras de Andadura 8:00pm  
SÁBADO 16: Equitación 11:00am - Rodeo 6:00pm  
DOMINGO 17: Dressage y Paso Fino desde 12:00pm



**¡RESERVA YA!**  
Espacios disponibles  
para Exhibidores.  
info@federacionpasofino.com

www.federacionpasofino.com **f** www.feriadelcampopr.org

# Comerciantes piden prórroga al DACO

## Plantean objeciones sobre el borrador del Reglamento contra Prácticas y Anuncios Engañosos

**Andrea Martínez**  
amartinez@elnuevodia.com  
Twitter: @amartinezdejesus

La Cámara de Comercio de Puerto Rico (CCPR) pidió al secretario del Departamento de Asuntos al Consumidor (DACO), que cualquier enmienda que se apruebe al Reglamento contra Prácticas y Anuncios Engañosos, tenga una vigencia luego del 1 de enero de 2015.

“El secretario está dispuesto a considerarlo”, dijo el presidente de la CCPR, **José Izquierdo**, quien se reunió ayer con el secretario **Nery Adames Soto**, para discutir el borrador presentado por DACO.

Izquierdo sostuvo que pidieron el aplazamiento, ya que los comercios han hecho la mayor parte de las compras para las ventas del Madrugador, después del día de Acción de Gracias, y esas transacciones no tomaron en consideración los cambios propuestos al reglamento.

Agregó que se planteó que el efecto de las medidas propuestas equivale a que los comercios tendrían que tener una cantidad ilimitada del artículo en venta. Esto afectaría la costo efectividad de las operaciones de los negocios, debido a que las eficiencias se miden a base de inventarios bajos. Además, tener altos inventarios incidirá en el pago de contribuciones sobre inventario, explicó.

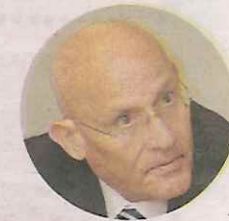
Izquierdo sostuvo que los comercios pequeños también se afectan pues no tienen espacios amplios de almacén para tener cantidades ilimitadas de un producto. “No se podrían hacer ventas para mover inventario”, afirmó.

El vicepresidente ejecutivo de la CCPR, **Edgardo Bigas Valladares**, dijo que si se cambia el Reglamento “los ‘shoppers’ van a desaparecer”. Agregó que, como “lo que no se anuncia no se vende, se afectarán las ventas al detal”. Opinó que, tal como está propuesto “no funcionaría para los ‘shoppers’ de los supermercados”.



**“Tenemos que evitar  
que el consumidor se  
haga adicto a comprar  
por internet”**

**JOSÉ IZQUIERDO**  
presidente  
Cámara de Comercio



**“Lo que no se anuncia  
no se vende, esto  
afectará las ventas al  
detal”**

**EDGARDO BIGAS VALLADARES**  
vicepresidente ejecutivo  
Cámara de Comercio

Agregó que, de aprobarse el borrador propuesto, los anuncios publicitarios podrían limitarse a decir “tengo productos en especial, ven y compruébalo”, sin poder hacer más especificaciones.

La CCPR propuso al Secretario que se establezca un procedimiento que permita las ventas mediante lotes de un producto. El borrador sometido por DACO irá a vistas públicas mañana, jueves, 14 de agosto en la sede de la agencia, en el Centro Minillas en Santurce. La subsecretaria de DACO, **María D. Díaz Pagán**, quien dirigió la tarea que culminó en el borrador que irá a vistas públicas, presidirá las audiencias sobre el mismo.