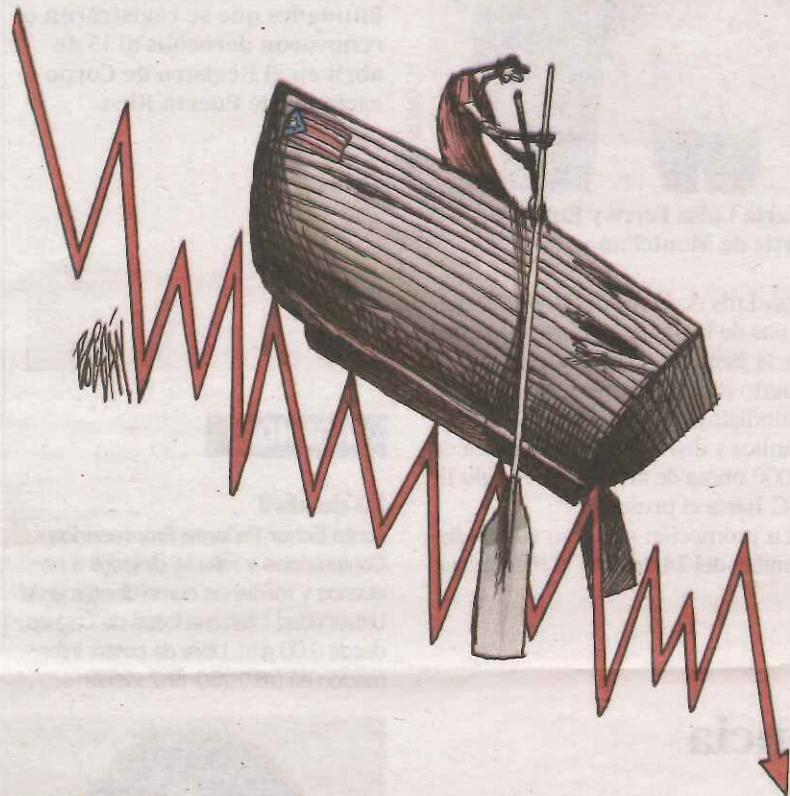


Negocios

El Nuevo Día

Viernes, 24 de abril de 2015

www.elnuevodia.com



En ascuas por la reforma

●●● Tres meses de controversias por el IVA agravan la incertidumbre en el sector empresarial

Joanisabel González

joanisabel.gonzalez@elnuevodia.com

Twitter: @jgonzalezpr

■ Mientras se reduce la posibilidad de que el Gobierno pueda allegar dinero a sus arcas a través de una emisión de bonos, la incapacidad para llegar a un consenso en torno a la reforma contributiva le asestó otro golpe al sector empresarial de Puerto Rico.

Y el golpe parece ser tan fuerte, que

si se aprueba una reforma contributiva que agrave el clima de hacer negocios en la Isla, hay ciertos sectores que no descartan demandar al Gobierno para frenar su implementación.

En entrevistas separadas, líderes de distintas organizaciones empresariales y un economista aseguraron que el impasse con la reforma contributiva ha dejado en un limbo diversos proyectos de inversión que había en curso, incide adversamente en las estrategias de dar a conocer a la Isla como destino de inversión, y ya pone en jaque miles de empleos en la Isla.

“El país está detenido con esta situación. Hay que entender que es una situación de urgencia”, manifestó el presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, José M. Izquierdo.

“El sistema contributivo que está,

con sus virtudes y defectos, recauda casi \$9,000 millones. Lo que se necesita es un ingreso adicional para cumplir con lo que necesita el gobierno. Creo que hay que aprobar lo que es aprobable, y el resto es recortar gastos. Tienes que cuadrar el presupuesto haciendo unos recortes, no hay otra cosa, esa es la realidad en que vivimos”, dijo Izquierdo.

SIN CONSENSO ALGUNO. Contrario a lo que se cree, Izquierdo quien ha seguido de cerca el proceso de negociación entre el Ejecutivo y la Cámara de Representantes, aseguró que ninguna de las propuestas que se discuten tienen suficiente respaldo legislativo para ser aprobadas.

Según el empresario, sea un Impuesto al Valor Añadido (IVA) de 16%, o un 14% que propone la Cámara baja, o una posible alza al Impuesto a la Venta y Uso (IVU) como se sugirió en el Senado, ninguna cuenta con respaldo suficiente.

“La incertidumbre tiene a mucha gente con sus inversiones detenidas, y esto no es solo a nivel empresarial sino también los individuos. La baja en las ventas de autos no es accidental”, agregó Izquierdo.

Sostuvo que es hora de acabar con controversias, como la oposición de los alcaldes y el IVA.

“Crear un fideicomiso para que los alcaldes reciban el IVA es una excelente idea del secretario de Hacienda, pero si ellos no quieren, dales el 1% y acaba la controversia”, ejemplificó Izquierdo.

POSTURAS IRRECONCILIABLES. No obstante, el ingeniero sostuvo que el sector empresarial sigue opuesto al establecimiento del IVA; a que se cobre el impuesto en los servicios entre negocios (B2B); y a que se restablezca la llamada patente nacional.

“Bien o mal, lo que el Ejecutivo propuso tenía cierta coherencia. Aunque tengamos diferencias con esa propuesta, lo que va a salir ahora es un monstruo de siete cabezas”, sostuvo el economista Joaquín Villamil.

PASE A LA PÁGINA 47

“Cuando usted cree su canal en Youtube tendrá el control absoluto sobre su imagen pública”

Tere Montes
Social Media Marketing
Consultant



PASE A LA PÁGINA 46

HOY

TELECOMUNICACIONES
Claro apoya al MAP
Página 46

TECNOLOGÍA Alianza para apoyar las pymes
Página 50

EMPRESAS Y EMPRENDEDORES Empresarias innovan con alimentos
Página 54

INDICADORES

DOW JONES
NEW YORK
18,058.69
+20.42

NYSE
NEW YORK
11,191.48
+47.03

NASDAQ
NEW YORK
5,056.06
+20.89

S&P 500
NEW YORK
2,112.93
+4.97

PRSI
SAN JUAN
2,328.64
-44.64

FTSE
LONDRES
7,053.67
+26.43

ACCIONES

AT&T Inc	34.23	+1.37	▲
AbbottLab	48.46	+1.11	▲
Amgen	169.17	+0.07	▲
Apple Inc s	129.67	+1.05	▲
Baxter	71.511	+1.13	▲
Citigroup	53.22	+1.12	▲
CocaCola	40.95	-0.36	▼

Encuestan a los consumidores

Coopharma quiere conocer qué opinan los clientes sobre los productos y servicios que ofrecen las farmacias

Marian Díaz

mdiaz1@elnuevodia.com

Twitter: @mariadiazrodr

■ Con el fin de conocer cuán satisfechos están los consumidores con los productos y servicios de las farmacias en Puerto Rico, la firma local Anderson Research International (ARI) encuestará a más de 2,500 personas a partir de julio de este año.

Edwin Aquino, presidente de ARI, indicó que esta es la primera vez que se realiza en la Isla una encuesta de satisfacción sobre las farmacias, utilizando una metodología patentada. Se refería al proceso de medición del Índice de Satisfacción del Cliente de Puerto Rico, un método sofisticado que toma en consideración diversas variables para capturar las opiniones de los encuestados.

Explicó que se les preguntará qué opinan sobre la tienda, la limpieza, la eficiencia en el despacho de medicamentos, la cortesía del personal, ubicación de las tiendas, las horas de servicios y la promoción de productos (“shoppers”). Además, se les pedirá que evalúen la variedad de mercancía y selección de marcas, la disponibilidad de medicamentos recetados, medicinas sin receta, los precios de los productos, servicios adicionales en la farmacia y el portal en la web.

Dicha encuesta se realizará a petición de la Cooperativa de Farmacias Puertorriqueñas, Coopharma, entidad fundada hace 13 años y que hoy agrupa a 344 dueños, quienes poseen 432 farmacias de comunidad.

PASE A LA PÁGINA 48



Edwin Aquino, presidente de Anderson Research International.