

MINUTO EMPRESARIAL



José Vázquez Barquet
Presidente CCPR

Hay que "crear riquezas"

El tema "crear riqueza" es uno que es necesario que todos entendamos para que, unidos, ayudemos a activar la rueda del desarrollo económico de Puerto Rico.

Así, ayudaremos a todos los puertorriqueños a echar hacia adelante.

Para "crear riqueza" y reactivar nuestro desarrollo económico, es preciso ayudar a los individuos y las empresas alcanzar un próximo nivel de crecimiento financiero.

Esto redundará en el progreso socioeconómico que tanto nos hace falta.

"Crear riqueza" es sinónimo de trabajar, generar ingresos, ahorrar e invertir.

Es poner dinero a circular en la economía. Y poner dinero a circular en la economía es prender, nuevamente, la rueda de desarrollo económico que nos lleve a ser un país competitivo en el mundo globalizado de hoy.

El Gobierno tiene la responsabilidad de incentivar a todos los puertorriqueños a trabajar para generar ingresos. Para ahorrar e invertir, sea en una casa, en la educación para sus hijos o su retiro, entre otros.

No se debe desincentivar con muchos impuestos que paralizan y desmotivan, tanto a los individuos como las empresas.

Entendiendo esto podemos echar para adelante a nuestro país.

Unión de rivales cerveceras

Anheuser-Busch InBev anunció el inicio de charlas con la idea de comprar a su rival SABMiller Plc, propietario de las marcas Miller Genuine Draft y Peroni

LONDRES (AP) - Las dos cerveceras más grandes del mundo podrían unir fuerzas después de que Anheuser-Busch InBev, que produce las marcas Budweiser y Corona, anunció ayer el inicio de charlas con la idea de comprar a su rival SABMiller Plc, propietario de las marcas Miller Genuine Draft y Peroni.

Aunque no se ha presentado una propuesta específica, las acciones en SABMiller se dispararon un 22% al conocerse la noticia. Eso indica que los inversionistas confían en que el acuerdo le dará un valor a la compañía de unos \$90,000 millones. Los títulos AB InBev subieron un 7%.

La compañía fusionada tendría una capitalización en el mercado de unos \$275,000 millones y sería por mucho la cerveceras más grande del mundo.

Eso posiblemente cause objeciones de reguladores preocupados con que el acuerdo suprima a la competencia y aumenten los precios para el consumidor.

"La intención de AB InBev es trabajar con la junta de SABMiller hacia una transacción recomendada. No puede haber certeza de que esta estrategia resulte en una oferta o acuerdo", señaló la firma con sede en Leuven, Bélgica.

La industria ha experimentado una época de consolidación, conforme los gustos de los consumidores se desplazan hacia la cerveza artesanal y el vino. AB InBev y SABMiller son producto de esta tendencia a fusionarse.



Cervezas de Anheuser-Busch.

SABMiller se convirtió en la segunda cerveceras más grande del mundo en 2002, cuando South African Breweries adquirió Miller Brewing Co., con sede en Milwaukee, Wisconsin.

Comprar SABMiller reforzaría la posición de ABInBev en economías de rápido crecimiento en África y Asia. SAB Miller tiene unos 69,000 empleados en más de 80 países, como Australia, Colombia, Zambia o República Checa.

LA CIFRA

\$275

MIL MILLONES

Capitalización en el mercado que tendría la compañía fusionada de Anheuser-Busch In Bev y SAB Miller Plc., de concretarse la fusión.

AGENDA

25 de septiembre

Estrategias de Publicidad Digital & Redes Sociales para Empresas
Digital Media Boot Camp. Impulse su negocio en las principales plataformas digitales: Google, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn y PANDORA. Recurso: Luis Fdo. Rivera Alameda, Anexo Interactivo. Lugar: Asoc. de Industriales de P.R. de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. Info: bootcamprr.com o al (787) 760-9191.

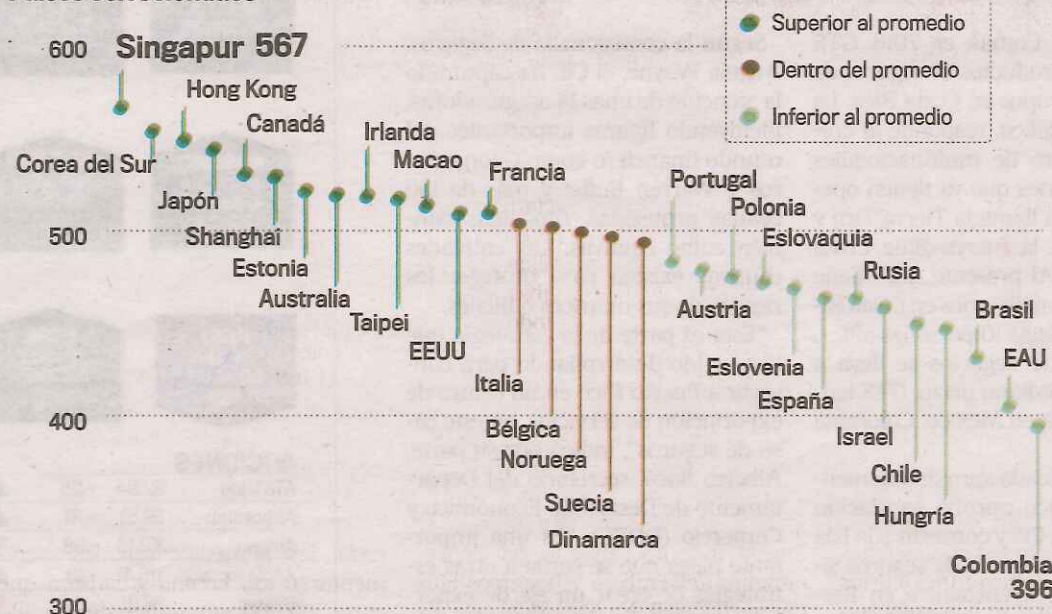
GRÁFICA DEL DÍA

El consumo de "e-books"

LA LECTURA DIGITAL

Competencias de lectura y navegación en internet de alumnos de 15 años

Países seleccionados



FUENTE: OCDE / estudio PISA • GRÁFICA: EL NUEVO DÍA



2 de octubre

Achieving Results (Baldrige Criteria)
Invita el Centro de Pequeñas Empresas y Tecnología (SBTDC), en el Hotel Intercontinental, Isla Verde, de 8:30 a.m. a 2:00 p.m. Registro: prsbtcd.org o al (787) 763-5108.

9 de octubre

Proyección profesional de impacto: Offline y Online
Taller para líderes, administradores, emprendedores y dueños de negocios. Reviva la energía para proyectar lo mejor de sí, ver el tiempo como aliado, conocer la etiqueta en los medios sociales, redes y conocer a LinkedIn, la red de profesionales. Recursos: Amarilis Vellón y Tere Montes. Lugar: Salón de Conferencias de SME, Río Piedras, de 8:45 a.m. a 12:00 p.m. Registro: (787) 671-7551.