



**José Vázquez Barquet**  
Presidente Cámara de Comercio

---

## Mercado hispano

---

► La creciente migración de puertorriqueños a los Estados Unidos (que superó los 71,000 en los primeros seis meses del 2015) está integrándose al mercado hispano de EE.UU. que alcanza los 55 millones, el 17% del total de la población de EE.UU. Esta cifra representa un reto positivo para muchas de nuestras empresas locales con posibilidades de exportación de sus productos o servicios. Representa la posibilidad de alcanzar un mercado con poder adquisitivo de \$1.5 trillones. Como resultado a esto, hemos visto una creciente bonanza de empresarios puertorriqueños expandiendo sus negocios a los EE.UU. Particularmente, en Florida, Texas, New Jersey y New York. Empresas como VitaNatura, El Mesón Sandwiches, Sistema Universitario AGM, JR Technical, Fulcro Insurance, entre otros, mantienen sus empresas en Puerto Rico mientras han establecido (nuevas) en el estado de Florida, superado la aprensión a exportar. Muchas otras, han sacado provecho a incentivos y programas de asistencia para la exportación –tanto del gobierno de Puerto Rico como el federal—en leyes como Ley 73-2008 y Ley 20-2012, así como Mentoría y adiestramientos que la Compañía de Comercio y Exportación, la Cámara de Comercio de Puerto Rico, el SBTDC y el Departamento de Comercio federal ofrecen. Aunque el mercado local se achica, se abre para exportación el mercado boricua-hispano fuera de Puerto Rico. ¡Veamos esto como una

oportunidad!